

不负春光美 乐享乡村游

又是一年春来早,春到洪雅万象新。3月12日,2024年四川省春季文旅推介活动、洪雅县首届油菜花季体验活动在洪雅县柳江镇顺利举行,各地嘉宾和游客对洪雅春光大加赞赏。

近年来,洪雅县坚定“生态优先、绿色发展”方向,在旅游基础设施建设、自然生态保护、文旅业态开发、文旅品牌塑造等方面综合发力协调推进,成功创建天府旅游名县和省级全域旅游示范区,不断促进产业融合,春季乡村旅游品质不断跃升,成为洪雅继避暑游与冰雪游外的又一爆款。

□眉山日报全媒体记者 李勇军 文/图

瓦屋山民俗“牛儿灯”。



中学生在青杠坪村开展研学活动。



首届油菜花季体验活动现场,洪雅县二零二四年四川省春季文旅推介活动。



项目夯基 乡村旅游驶入“快车道”

“今年我们把公司每季度一次的团建都安排在了洪雅。”近日,正在洪雅考察春季旅游市场的石先生难掩对洪雅的喜爱之情。石先生是成都一户外旅行社负责人,之所以将团建活动地选在洪雅,是想让员工们深度体验洪雅四季,针对不同季节推出洪雅深度游攻略。石先生表示,洪雅的生态环境、空气质量有独特优势,而这里完善的交通网络更让洪雅乡村旅游备受青睐,特别是

大峨眉国际旅游西环线和瓦屋山快速通道的通车,把沿途乡镇及旅游村落串联起来,让“快进慢出”成为可能。

石先生口中的快速通道即去年通车的S308瓦屋山快速通道,成都到洪雅瓦屋山行车时间由原来的3个小时缩短到2个小时,洪雅城区至瓦屋山场镇行车时间由原来的100分钟缩短为45分钟。瓦屋山快速通道将瓦屋山、柳江古镇、玉屏山、七里坪等多个沿线

景区串联起来,这为洪雅乡村旅游发展注入了新的源泉。

据了解,洪雅县通过实施交通项目,构建起“七横三纵”干线公路网络,实现3A级以上景区通三级以上公路。去年以来,洪雅县着力改善交通基础设施,持续完善农村路网。瓦屋山快速通道、S429东岳至柳江段建成通车,七里坪连接线大桥全线合龙,4条19公里美丽乡村路完工投入,新改造农村公路105公里……

系列交通项目的实施,为“快进慢游”的乡村旅游打通了交通“动脉”,也为各地群众自发投入旅游业建立了信心。在瓦屋山镇复兴村,全村198户人家,开办农家乐的户数就达75户,其余村民则从事餐饮、副食特产经营等与旅游相关的产业。类似复兴村这样的旅游村落、乡村旅游节点的打造,以及农户自发投入建设民宿、农家乐等,让洪雅乡村旅游的“细胞”越发饱满。

农文体旅融合 乡村旅游奔向多业态

随着气温上升,洪雅县止戈镇青杠坪村处处洋溢着勃勃生机,漫山遍野的茶树争先吐露嫩芽。3月11日,一群来自该县实验中学的学生正在村里开展茶文化研学活动。朝气蓬勃的学生们身挎竹篓,稚嫩双手灵巧配合,颗颗饱满嫩芽顺利入篓,“小茶农”们个个脸上神采飞扬。

站在山岗放眼望去,青杠坪村万亩生态茶园一片葱茏,零星散落的李子花雪白灿烂,好似点缀在夜空的点点繁星,好一幅多彩的美丽春景。“我们致力打造农旅融合新业态,将‘美丽资源’转化为‘美丽经济’。”青杠坪村

党总支书记王顺表示,目前青杠坪村茶客空间已成为小有名气的旅游目的地,今年年初,村经济合作社牵头撬动民间资本共同打造乡村振兴中心项目也已建成投入,可提供休闲、康养、住宿等一站式服务。王顺介绍,全县最大的宴会餐桌就在该中心,一张桌子可满足40人同时用餐需求。

目前,青杠坪村已配套完善茶文化体验、茶研学实践、茶旅康养游等功能,茶产业、茶文化和旅游深度融合,俨然成为农文旅一体发展的样本。

在柳江镇两河村,这里的

1500亩油菜花绽放,在绿水青山掩映下呈现一片金黄,引得游人争相拍照打卡。据介绍,这片油菜花地是洪雅县青衣江流域粮食现代农业园区柳江—东岳示范片的核心区,区内农田均已建成高标准农田,2万米沼液输送管网四通八达,配备水肥一体化系统。该区域采取“稻油轮作”的模式,去年已收获一季水稻,今春种植一季油菜,在确保粮油稳产增收的同时,更为当地旅游业增添了一处高颜值景点。

洪雅县在推动乡村旅游发展过程中,融入体育元素,因地制宜设置高空自行车、山地越野车等

项目,让游客在惊险中放松身心、卸下疲惫。

值得一提的是,该县瓦屋山镇在2023年夏季举办的“村BA”篮球赛,深受本地居民、外地游客喜爱,场场爆满,掌声、欢呼声、尖叫声贯穿比赛,每场现场观众达到2000人以上,线上直播点击量2万以上。该镇巧妙将赛事活动与农事农闲和民俗节庆相结合,篮球赛吸引了4万余名游客前往瓦屋山,增加了瓦屋山旅游知名度,有效地带动了文旅、餐饮、农产品等产业的发展。该赛事也被国家体育总局推选为首批群众“三大球”精品赛事案例。

生态+品牌 乡村旅游迈向高品质

洪雅森林覆盖率超72.49%,负氧离子平均浓度达国家I级标准,全域水质常年保持II类以上,洪雅乡村旅游资源得天独厚,但洪雅却没有以消耗资源的方式换取经济的增长,而是走一条在保护中发展、在发展中保护的高质量发展之路。

3月12日植树节当天,洪雅林场目禅寺工区的工作人员正忙着翻地育种,其林木良种基地已进入杉木第3代无性系种子园的建设。据介绍,自林木良种基地建立以来,洪雅县已累计生产种子10

万多公斤,培育苗木近4亿株。截至2023年底,全县森林面积达208万亩,森林覆盖率超72.49%,已累计封山育林21万亩,其中培育人工林达50万亩,保存天然林80万亩,持续夯实绿色本底。

一手抓生态保护,一手抓品牌建设。洪雅在创建天府旅游名县、省级全域旅游示范区后,2023年,洪雅县柳江玉屏旅游度假区被认定为新一批省级旅游度假区,洪雅县瓦屋山镇入选四川省第三批天府旅游名镇。一系列“金字招牌”花落洪雅,洪雅文旅

品牌越来越响。

此外,洪雅县还积极承接省市重大文旅活动。2023年,洪雅成功举办“桂香巴蜀·月映柳江——我们的节日·中秋”四川省示范活动、瓦屋山冰雪节等,受到一致好评。3月12日,2024年四川省春季文旅推介活动、洪雅县首届油菜花季体验活动在洪雅县柳江玉屏旅游度假区举办,来自全省的旅游从业者、媒体记者等齐聚洪雅,洪雅再次成为大众关注焦点。

在自身积极投身品牌打造的同时,洪雅县还积极融入“大峨

眉”文旅发展联盟,与兄弟市州抱团闯市场、塑品牌。在3月11日举行的“大峨眉”文旅发展联盟2024年工作会上,“大峨眉”文旅发展联盟第二届理事会理事长、洪雅县委书记周代军表示,洪雅县将与联盟成员一道,共同打造示范、共同打响品牌,联合举办各项文旅及赛事活动,联合推出精品旅游线路、特色文旅产品、优质消费场景,实施联盟景区互惠、商家优惠、产品特惠活动,不断丰富文旅新业态,联合带领联盟单位,共同迈向高质量发展之路。

主编 向哲 编辑 李泓莹
 美编 李燕 校对 杜沁莲

油菜花地好风光。