

促进中小企业创新发展 证监会支持专利产业化

证监会市场监管二司一级巡视员竺煜2月27日在国家知识产权局2月例行新闻发布会上表示,目前,证监会正在推动区域性股权市场建立与全国性证券交易场所的产品衔接和制度性对接机制。证监会将配合国家知识产权局等部门做好相关政策措施的落地落实工作,不断提高资本市场服务实体经济高质量发展的能力,更好支持专利产业化,促进中小企业创新发展。

竺煜表示,支持以“科技成果+认股权”方式入股企业。“科技成果+认股权”一方面能够给予专利持有人、企业和投资方更大的灵活性,解决专利等科技成果估值难、转让难的问题,有效促进专利产业化;另一方面能够一定程度上降低专利产业化过程中可能发生的操作风险和其他风险。

区域性股权市场服务企业17万家

竺煜介绍,自《专利转化运用专项行动方案(2023-2025年)》印发以来,证监会积极支持配合国家知识产权局等部门落实有关工作部署,扎实推进具体工作。《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》提出筛选建立专利产业化样板企业培育库,这里面涉及的人库企业主要为成长期的中小企业,与区域性股权市场的服务覆盖范围比较契合。

竺煜表示,目前,区域性股权市场已初步搭建起基于区块链的场外市场设施,逐步建立起符合当地实际和中小微企业特点的基础服务体系、综合金融服务体系和上市规范培育体系,能够为入库企业提供登记托管、股权转让、股权激励和员工持股等权益管理服务,股权、可转债、股权质押、信贷对接等融资服务,规范运作、辅导培训、并购重组等上市培育服务,有条件的区域性股权市场可以结合专利等信息进一步完善企业数字档案,完善科创属性评价、专精特新企业评价、企业数字画像等赋能服务。

截至2023年底,全国35家区域性股权市场共服务企业17万家,其中“小巨人”企业1950家、专精特新中小企业15000多家;培育上市公司128家、新三板挂牌公司950家。

竺煜表示,目前,证监会正在推动区域性股权市场建立与全国性证券交易场所的产品衔接和制度性对接机制。2023年8月,区域性股权市场与新三板制度性对接正式落地。入库企业经过区域性股权市场的规范培育,在发展壮大后可以“升级”进入全国性资本市场。

竺煜透露,下一步,证监会将配合国家知识产权局等部门做好相关政策措施的落地落实工作,不断提高资本市场服务实体经济高质量发展的能力,更好支持专利产业化,促进中小企业创新发展。

支持以“科技成果+认股权”方式入股企业

专利转化运用行动方案提出,支持以“科技成果+认股权”方式入股企业。

竺煜介绍,认股权是指科创企业或相关方按照协议约定授予外部机构在未来某一时期认购一定数量或一定金额的企业股权(或股份)的选择权,能够有效动员各方力量加大对科创企业的支持力度。

近些年来,一些银行业金融机构、地方金融组织、私募基金、产业园区、孵化器为主体,逐步探索出了“债权+认股权”、“服务+认股权”等业务场景并落地了一批案例,有力支持了科创企业的发展。但实践中,认股权存在法律保障相对不足,缺乏权威机构提供确权、登记、托管、估值、转让、行权等专业化服务,导致推广难甚至出现法律风险等问题。

竺煜表示,为破解认股权业务的痛点难点,拓宽科技型创新型中小微企业融资渠道,2022年以来,证监会先后批复同意在北京、上海、重庆等3家区域性股权市场开展认股权综合服务试点,稳妥推进认股权全周期服务体系建设,畅通“科技—产业—资本”良性循环。截至2023年底,3家区域性股权市场累计完成认股权登记近100笔,涉及融资金额近9亿元。

竺煜介绍,“科技成果+认股权”一方面能够给予专利持有人、企业和投资方更

LSCB 乐山市商业银行

定期存款-乐惠存

期限丰富 支取灵活 存款有保障

3年期 1万元起存

3.4% 年利率

购买渠道 乐山市商业银行各营业网点、手机银行

*更多期限产品, 欢迎到店详询

广告

保险,让生活更美好!
咨询、投诉电话 38032519 眉山市保险行业协会宣

大的灵活性,解决专利等科技成果估值难、转让难的问题,有效促进专利产业化;另一方面能够一定程度上降低专利产业化过程中可能发生的操作风险和其他风险。目前,上述试点地区已有相应落地案例,有效提升了专利产业化效率,促进了科创企业高质量发展。

(据新华网)

央行部署做好“五篇大文章” 将再贷款优惠政策精准传导到各重点领域

中国人民银行日前召开做好金融五篇大文章工作座谈会,贯彻落实中央金融工作会议关于做好金融五篇大文章的总体部署,交流经验做法,研究部署下一阶段工作。

会议认为,近年来金融部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,围绕科技、绿色、普惠、养老等重点领域持续加大金融资源投入,取得积极成效。金融组织体系逐步健全,金融政策框架不断完善,金融机构制度、产品和服务体系持续优化,重点领域的融资可得性明显提升,融资成本稳中有降,为经济高质量发展提供了有力支持。下一步,金融部门要认真落实中央金融工作会议重要部署,进一步增强金融支持力度、可持续性和专业化水平。

会议强调,各金融机构要提高政治站位,强化组织保障,明确每篇大文章的牵头部门,统筹协调整体推进工作;优化内部资源配置,完善内部资金转移定价、绩效考核、尽职免责等政策安排,根据各重点领域特点加强产品服务创新,加大对五大重点领域的资金支持;用好用足货币政策工具,做好审贷放贷、资金申报和存续期管理,将再贷款优惠政策通过各金融机构精准传导到各重点领域;提升专业服务能力,深入研究各重点领域产业政策、发展动态、经营模式、风险特征,加快构建可持续的业务模式;加强与金融管理部门的沟通,及时反映问题、提出建议、与同业交流经验。

会议明确,中国人民银行将通过加强政策指引、强化政策激励、明确目标要求、加强考核评估,做好支持引导和服务保障。

(据新华网)

中国消费者协会: 假日消费活力加速释放

2月26日,中国消费者协会发布2024年春节消费维权舆情分析报告。报告显示,2月9日至2月18日期间,交通出行、景区旅游、文化娱乐、消费服务等方面维权热度较高;新的一年,公众消费信心、消费意愿以及消费能力大幅提升。

2024年春节假期共持续8天,22.93亿人次跨区域流动,彰显假日经济活力与韧性,消费活力加速释放。返乡团聚后再合家错峰出游成为过节新趋势,年俗游、冰雪游、海岛游等度假类消费增长显著。各地丰富的文旅活动带动消费高涨,迎春灯会、花市、庙会、舞龙舞狮等大型活动达5108场。

春节期间消费者“吐槽”主要集中于交通出行、景区旅游、文化娱乐、消费服务等方面。中消协指出,春节假期“供需矛盾”依旧为诸多舆情问题的核心。一方面,既有服务难以满足消费者的旺盛需求,旅游消费创下新高的背后,交通拥堵、景区运力不足等问题越发凸显;另一方面,管理和服务固有观念亟须打破,服务意识有待提升,消费者对霸王条款、行业陈规等容忍度进一步下降。

中消协建议,各地区各部门应把恢复扩大消费摆在优先位置,确保在春节等高峰期能够及时调整和调度资源,以缓解供需矛盾带来的诸多压力。同时,切实打击重点消费场所欺客宰客、强制消费、虚假宣传等违法违规行为,肃清“顽疾”。对旅行社、导游、司机、商户、酒店等重点服务群体开展针对性培训,督促其坚守诚信底线。面对消费投诉,应畅通投诉即办、即诉即赔渠道,快速化解消费纠纷。面对运力瓶颈、景区拥堵,应提前进行旅游规划,引导游客分散旅游目的地,避免热门景区和线路的过度拥挤。

(据新华网)

主编 张成锋 编辑 张媛媛 美编 杨千一 校对 杜沁莲

一笔一画绘制诚信 诚信,从小做起!

中宣部宣教局 中国文明网