

30余万人! 1.7亿元!

新区消费节火爆出圈

从热气腾腾的特色美食,到时尚靓丽的服装;从小巧精美的小玩意,到高端大气的汽车、房产;从下里巴人的精彩演出,到历久弥新的传统文化……2023年12月22日至25日,眉山天府新区(以下简称新区)“乐购天府 潮玩新区”消费节活动火爆出圈。

期间,优质购房方案、音乐嘉年华、超嗨美食派对、鹅公馆推理社侦探游戏、篝火晚会、非遗打铁花等各种好吃好玩好耍好逛的活动轮番上演,既满足了消费者丰富多样的精神需求和消费需求,也为新区商家提升销售额加了“一把火”。聚人气、提高气、激活力。这场为期4天的消费节,累计人流量30余万人次,总计带动消费约1.7亿元。

□眉山日报全媒体记者 熊莉 文/图

这是一波多方联动的消费热潮

“我就是冲着美食而来,各种好吃的,让我应接不暇。”家住成都、在新区创业的李斌介绍,每天他都会到消费节逛一逛,临近过年,各种坚果、点心都有,他正好都备点,带回家。

“听说购车最高可领12000元补贴,我们专程过来看看。”家住眉山城区的刘永军表示,最近想买一辆新能源车,趁着这次消费节买车有补贴、活动力度大,就过来选购,感觉特别划算。

像李斌、刘永军这样来消费节购物的,还有很多。扩内需、促消费,让消费者

得到更多实惠,正是新区此次消费节的初心。

主舞台上,一个个精彩的节目赢得观众的阵阵掌声;美食区,80个特色小吃展位散发着腾腾热气和阵阵香气;游乐区,各项老少皆宜的游玩项目吸引群众游玩互动;车展区,款式多样的主流车型让消费者目不暇接;腾讯音乐潮玩基地内,近百名游戏爱好者决战王者峡谷争夺冠军荣誉。

“此次活动以‘购物+音乐’解锁消费新方式,以满足新区居民的精神文化需求,助力新区经济发展。”据新区相关负责人

介绍,此次消费节,融入传统大宗消费、时尚文旅消费、日常生活消费、新型业态消费4大消费板块,开展集房交会、汽车消费节、美食节和音乐潮玩于一体的活动,让广大居民朋友在“家门口”就享受、体验美好场景和安逸消费。

由“官方”牵头,此次消费节还形成了“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”的消费新局面,通过发放专项消费券,开通线上抢券福利、线下抽奖送好礼等活动,广泛调动了各类主体参与,营造了火爆的消费氛围。

这是一次兴商旺市的激活之举

消费是经济增长最基础、最稳定、最持久的动力,也是人们对美好生活需要的直接体现。

发放消费券、优惠券、优惠补贴,直降、打折、满减、立减……多重让利促销,给消费者带来了实实在在的优惠。

新区工作者陈世海对这场消费节竖起大拇指,通过现场抽奖,他得到了“满500减300”的消费券。“准备请朋友们吃顿大餐,消费券优惠下来,很便宜。”他说。

除了抽奖,活动期间,线上线下还送出了15万元的优惠券。

“我抢了‘满20减10元’的优惠券,直接在现场花了,买点小吃,很划算!”居民杨思南是消费券忠实粉丝,活动期间她每天都定了闹钟,就是为了第一时间抢到券。

小小优惠券,撬动大市场。众多商家参加消费节,多重优惠叠加,引流效果明显,消费热度持续提升。

据统计,活动期间,房产销售146套,成交金额1.3亿元;汽车销量199台,其中新能源车104台、燃油车95台,申请使用消费券125万元,销售额合计4008万元;美食和潮玩发放使用消费券15万

元,现场销售额约100万元。整个活动累计人流量30余万人次,总计带动消费约1.7亿元。

“消费节对于顾客而言是获得了省钱优惠,对商户而言则实实在在获得补贴、客流和销售增长,双方利好。”新区商务局相关负责人坦言,2023年以来,新区消费市场总体呈现回暖态势,但“居民的消费需求还没有得到充分满足”,此次消费节活动,是顺应当前消费需求,抓住年终消费旺季,进一步激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖、促进消费稳中提质。

这是一场热闹非凡的文旅盛宴

“太喜欢晚上的打铁花了,之前在网上看只觉得好看,第一次近距离观看,才发现它不仅美,还如此震撼。”新区居民曹伦表示,希望新区还能举办这样的消费节,未来能看到更多精彩的非遗表演。

据了解,打铁花是中国民间习俗、民间艺术中富有文化特色的非物质文化遗产,历史悠久,可追溯到春秋战国时期。它既与民众的祈福愿望、祈福习俗息息相关,又与道教艺术的世俗化密切联系,有着深厚的文化内涵。

此次消费节,不仅是一次消费市场的狂欢,更是一场新区文旅的盛宴。各种文化展演,彰显了新区的底蕴,增添了发展的信心。“家门口就能参加这么巴适、热闹的节日,简直太幸福了。”新区居民胡婉玥每天下班后都要约上好友,一起到现场观看表演。

“简直太好看了!我和朋友们专程来玩,中午在现场享受美食,下午参加王者荣耀比赛,感觉非常棒。”外地游客付乔峰对新区此次消费节赞不绝口。

美食为介,音乐为媒,再加上非遗项目的加持,让这场消费节的热度高涨,迅速在朋友圈里蔓延。很多周边城市的人们闻讯而来,为此次消费节带来了巨大流量。

夜幕下,动感的音乐表演嗨翻天;热气腾腾的美食撩动着食客们的味蕾;成千上万人举着手机直播,共看打铁花;在熊熊燃烧的篝火旁,大家手拉手载歌载舞……这场短暂的消费节,吸引了众多消费者集聚新区、参观

新区,对新区公园城市建设取得的成绩赞不绝口,激发了投资新区、落户新区的热情。

以节惠民,以节聚势,以节赋能。2023年以来,新区举办多场促进消费活动,聚集新区餐饮、休闲、运动等商户,形成行业联动、商户联盟、大众乐享的消费氛围,充分激发了城市消费活力。

“我们将以特色节会为重要抓手,政府搭台,市场唱戏,群众参与,把活动流量转化为城市活力。”新区相关负责人表示,这场消费节,进一步释放了新区消费活力,让新区的“烟火气”持续升腾。接下来,新区将大力发展服务业,全面塑造城市功能品质,着力打造更具知名度、更有美誉度的成都都市圈南部消费和服务副中心。



精彩节目轮番上演。



市民忙着选购小吃。



车展现场。



美食区,人流量大。



震撼打铁花。

主笔 吴晓彬 编辑 李泓莹 美编 李红利 校对 肖倩