

# 沙海万里跨越 赓续千年不息

## ——长城文化传承发展新观察

□新华社记者

从山海关到嘉峪关，巍巍长城，犹如巨龙，“俯首”探海，“摆尾”大漠，“跃身”崇山峻岭，横跨万里山河，贯通千年文脉。

从“秦时明月”到“九边重镇”，从伟大建筑工程到中华文明重要象征，远去了烽火狼烟，古老长城变身国家文化公园。

从渤海之滨到河西走廊，从线下降到“云端”，保护长城遗产，挖掘长城价值，传承长城精神，一幅以长城为“轴”的文明赓续画卷，在神州大地徐徐铺展。

### “活”起来

#### 挖掘长城遗产价值

外面天寒地冻，室内火热施工，河北省秦皇岛市山海关区角山山麓，长城国家文化公园河北段“一号工程”——山海关中国长城博物馆，正加紧进行展陈作业。

“看，那就是我们的‘镇馆之宝’！”站在一面巨型落地取景玻璃窗前，山海关中国长城博物馆副馆长冯振指着远处被“请”进博物馆来的角山长城说。“在这里，长城的巍峨雄姿和角山的四季风景可尽收眼底。”

角山是明万里长城从海上起点老龙头，经“天下第一关”山海关向北翻越的第一座山峰，素有“万里长城第一山”之称。山海关中国长城博物馆精心设计，把相邻的角山长城变成“馆藏”最重要文物，为参观者创造别样观感体验。

“山海关中国长城博物馆建成后，将成为长城精神、长城文化和长城沿线非物质文化遗产等特色资源的集中展示平台，成为新的长城文化地标。”冯振语言中充满自豪。

让古老长城“活”起来讲述新故事。以国家顶层设计为引领，长城沿线15个省区市一体化推进、高质量建设长城国家文化公园，将这一规模宏大的线性文化遗产“串珠成链”。积极创新长城遗产活态传承新方式和新场景，努力让长城遗产可观、可感、可用。

八达岭长城作为万里长城的优秀代表，至今累计接待中外游客逾2亿人次和500多位国家元首及政府首脑。北京市延庆区高质量推进长城抢险保护和研究性保护，连续举办北京长城文化节、八达岭长城高峰论坛、北京长城音乐会等品牌活动，推动长城文化创造性转化、创新性发展。

在宁夏，170多公里的战国秦长城主要是土筑长城，经过千百年风雨侵蚀，部分长城段落已难以辨识。今年5月，宁夏固原市原州区战国秦长城博物馆正式向公众开放，参观者可以从了解长城如何夯筑，听长城沿线出土的文物诉说“长城不只是一道简单的土墙”。

“以战国秦长城为纽带形成的长城文化走廊，将中原和西北边疆紧密结合起来，使农耕文化和游牧文化在这里交汇交流交融。”在博物馆“长城两边是故乡”展区，讲解员如是解说。

在长城沿线省份，长城保护不再局限于过去的抢险加固、保护修缮、安全防护的1.0版本，而向着更加重视文化价值挖掘的2.0阶段迈进。长城保护对象也不再仅仅是建筑遗迹，更是文化遗产、自然遗产、非物质文化遗产的多元复合体。

2020年以来，秦皇岛市举办了3届“长城脚下话非遗”活动，来自河北省乃至全国长城沿线的非遗项目相会山海关。

“见人、见物、见生活，活起来、用起来、传下去，多彩非遗绽放出赋能旅游发展、助力乡村振兴、推动文化繁荣的新时代华彩，成为长城国家文化公园建设不可或缺的支撑点和点睛品牌。”秦皇岛市旅游和文化广电局局长乔树荣说。

### “融”起来

#### 激发长城文化力量

大境门，万里长城知名关口中唯一以“门”命名的关隘，也是著名古商道“张库大道”起点。

历史上，张家口曾是北方皮毛集散地，蒙古高原等地的皮毛通过张库大道集中到此，而万里茶道则由大境门通达欧洲。2022年北京冬奥会前夕，火炬在大境门传递，向全世界展示“大好河山”，“长城脚下看冬奥”更是让长城大放异彩。

以京张体育文化旅游带建设为牵引，张家口着力打造“张家口堡+大境门+张库大道”为一体的“大好河山+张家口”文旅品牌。“我们坚持以文塑旅，以旅彰文，立足新消费、新需求、新体验，推动传统观光休闲游向深度文化体验游转变。”张家口市文化广电和旅游局副局长段君慧说。

长城文化加速赋能高质量发展。随着长城国家文化公园建设，沿线各地积极挖掘长城这座巨大文化资源宝库，创新“长城+”，做好“融”文章，推进长城与旅游、长城与体育、长城与文艺、长城与乡村振兴等深度融合。

“长城与黄河‘握手’”的山西省偏关县老牛湾村，紧紧捧住长城、黄河两边是故乡”展区，讲解员如是解说。

在长城沿线省份，长城保护不再局限于过去的抢险加固、保护修缮、安全防护的1.0版本，而向着更加重视文化价值挖掘的2.0阶段迈进。长城保护对象也不再仅仅是建筑遗迹，更是文化遗产、自然遗产、非物质文化遗产的多元复合体。

2022年底，山海关中国长城博物馆共征集到社会各界人士无偿捐赠9大类254件藏品。“许多藏品具有珍贵的历史文化价值和科学研究价值，极大地丰富了馆藏文物的数量和类别。”山海关中国长城博物馆副馆长、文物征集工作专班负责人郭颖说，“社会各界人士通过捐赠助力长城文化传承。”

弘扬长城精神，赓续文明根脉。长城沿线各地充分发挥长城在国防教育、爱国主义教育、传承中华优秀传统文化等方面的独特作用，各方力量加快凝聚起来。

古北口长城抗战打响北京地区抗击日寇的第一枪。北京市密云区重修古北口长城抗战七勇士纪念碑，对古北口长城抗战纪念馆进行展陈提升。

红军长征曾与长城在宁夏固原市“相遇”，“不到长城非好汉”的豪迈情怀流传至今。当地对乔家渠红军长征毛泽东宿营地旧址进行修缮加固、原貌复原及布展，建成集红色旅游、田园休闲为一体的爱国主义教育基地和民俗风情园。

在山海关，各学校将长城文化融入学生社会实践和校本课程，同时担任山海关区长城学会会长的郭颖，多年来坚持带青少年学生开展“小小长城讲解员”活动。“把长城精神的种子撒入孩子们的心田，让长城精神薪火相传。”郭颖说。

记者 王文华 闫超磊 郭雅茹 张漫子 陈钟昊 许晋豫 (新华社石家庄12月11日电)

### “聚”起来

#### 弘扬长城时代精神

龙首探海，弄涛舞浪，万里长城在山海关老龙头拥抱大海，游客们饱览海上长城奇观之后，常常会在一块“爱我

## 国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》

新华社北京12月11日电 为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快内外贸一体化发展，国务院办公厅日前印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》提出5方面18条工作措施。一是促进内外贸规则制度衔接融合。二是促进内外贸标准衔接融合。三是促进内外贸检验检疫认证衔接融合。四是促进内外贸物流衔接融合。五是促进内外贸人才支撑融合。

《若干措施》强调，各地方、各有关部门要积极推进各项政策措施落实，打通阻碍内外贸一体化的关键堵点，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换，争取尽早取得实质性突破。各地方人民政府要因地制宜出台配套支持政策，大力推动本地区内外贸一体化发展。商务部要会同有关部门密切跟踪分析形势变化，加强协同配合和督促指导，确保各项政策措施落实到位，及时总结推广各地好经验好做法。

## 全国高铁营业里程达4.37万公里

新华社北京12月11日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司了解到，今年前11月，全国铁路固定资产投资完成6407亿元，同比增长7.4%，截至2023年11月30日，全国铁路营业里程超15.55万公里，其中高铁4.37万公里。

国铁集团相关部门负责人介绍，11月以来，国铁集团统筹建设资源，加强施工组织，强化安全质量控制，科学有序推进铁路建设，一批新线陆续建成投产。济南至郑州高铁全线贯通运营，丽江至香格里拉铁路、川青铁路青白江东至镇江关段建成通车，西部铁路建设跑出“加速度”。天津至北京大兴国际机场铁路、南昌至景德镇至黄山高铁、成都

自自贡至宜宾高铁、汕头至汕尾高铁、龙岩至武平段等在建项目取得重要进展，进入开通倒计时阶段。同时，铁路部门加快推动重点项目建设，延安至榆林高铁、黄桶至百色铁路开工建设。

这位负责人表示，铁路建设投资保持高位运行，对国民经济回升向好具有明显的拉动作用。下一步，国铁集团将坚持主动服务国家重大战略，加快构建现代化铁路基础设施体系，突出提升路网整体功能和效益，高质量推进铁路规划建设，充分发挥铁路建设投资带动作用，确保全面完成年度国家铁路投资任务，为经济社会高质量发展注入新动能。

## 工业和信息化部等三部门调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求

新华社北京12月11日电(记者王悦阳 张辛欣)记者11日从工业和信息化部、财政部、税务总局等三部门近日联合印发《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》，明确自2024年1月1日起，申请进入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源汽车车型目录的车型，需符合新能源汽车产品技术要求。

工业和信息化部相关负责人表示，公告适当提高了现有技术指标要求，新增低温里程衰减技术指标要求，明确换电模式车型相关要求。其中换电模式车型需满足GB/T 40032《电动汽车换电安全要求》标准，同时要求申报企业提供保障换电服务的证明材料。

公告指出，2024年1月1日至2024年5月31日为过渡期。2024年1月1日起，2023年12月31日前已进入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》且仍有有效的车型将自动转入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》，相关车型要及时上传减免标识、换电模式标识、换电模式车型、燃料电池车型等按公告要求补充相应佐证材料。2024年6月1日起，不符合公告技术要求的车型将从《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》中撤销。相关车型需在过渡期内完成政策切换符合性相关工作。

工业和信息化部相关负责人表示，公告调整的指标充分参考已经实施的新能源汽车购置补贴、双积分、燃料电池汽车示范应用等政策，同时预留了过渡期。从行业影响来看，有利于稳定汽车市场、引导技术进步和节能消费、引导企业保障产品安全。

## 首个绿色外卖国家标准明确减少各种包装材料用量

据新华社北京12月11日电(记者邹多为)为了指引餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动、促进资源节约和环境友好型社会建设，日前发布实施的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准明确：外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量，用环保的材料替代，避免或减少环境污染。

经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准，由中国饭店协会牵头制定的首个绿色外卖国家标准推出，绿色外卖是指在外卖活动各环节，推广低碳理念，推行环境保护、资源节约、循环低碳和回收利用，降低外卖活动对环境的影响。

具体来看，规范主要围绕外卖餐品制作、外卖餐品供应和绿色外卖管理优化三个环节，对餐品原材料采购、餐品加工、烹饪与餐厅运营、餐品包装与材料使用、外卖配送、垃圾处理，绿色外卖展示、绿色宣传、绿色质量管理等主要内容提出相关要求。

比如，餐品原材料采购方面，要求建立可追溯的供应链管理体系，减少食材损耗；外卖包装方面，在满足包装功能要求的前提下，选用对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装；外卖配送方面，要求选择合理路线，科学装备，以减少能源消耗等。

近年来，外卖已经成为现代人解决就餐问题的重要方式。中国互联网络信息中心数据显示，截至今年6月，我国网上外卖用户规模达5.35亿人，占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模，进一步推动餐饮企业在建立绿色环保的供应链体系、减少包装使用量，以及进一步引导消费者适量适度点餐、形成绿色生活方式等对遏制“舌尖上的浪费”具有重要意义。

主编 周军 编辑 罗林 美编 杨干一 校对 肖倩

## 丰富产品 提升体验 扩大优惠

### ——各地多举措促消费释放冰雪经济新动能

□新华社记者

进入冬季，各地冰雪消费持续升温。琳琅满目的“冰雪+”产品带给人们更丰富的体验。各地扩大优惠举措、优化服务，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。

#### 各地冰雪消费持续升温

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区，缆车前排起长队，游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰天雪地”的快乐。据统计，度假区自11月9日“开板”以来，日均游客量约5500人次，单日最大接待量约7500人次，远超历年同期水平。

在河北省张家口崇礼区万龙滑雪场，雪道上不时有滑雪爱好者疾驰而下，雪道下各地游客“打卡”拍照。自11月8日滑雪场“开板”以来，平日客流量约为2500人次，滑雪场酒店预订率达60%；周末客流量可达5000人次，滑雪场酒店预订率达90%。总共拥有8家滑雪场的崇礼区一个多月以来已累计接待游客近80万人次，实现旅游综合收入超8亿元。

冬日的重庆市南川区金佛山滑雪场一片银装素裹。重庆市南川中学校教师杨祖茂带领211名同学“追雪”而来。杨祖茂说，希望冰雪研学活动帮助孩子们缓解学习压力，增强大家的凝聚力。据统计，今年冰雪季开启半个多月以来，金佛山滑雪场营业收入比去年同期增长约40%。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内的冰场十分热闹。数名儿童学员在教练的指导下在冰面旋转、跳跃。冰场运营方、北京世纪星冰雪体育文化发展有限公司上海分公司有关负责人介绍，冰场平日接待游客约160人次、学员约200人次，周末访客数量则往往翻倍。

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示，今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大。这也意味着更多人参与到冰雪活动中，冰雪消费仍有继续扩容。

#### 更丰富、更深度 “冰雪+”带来新体验

在冰雪消费者增多的同时，“冰

雪+”产业链持续延展，冰雪运动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合，给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一，河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新赛季我们将冬奥会赛道难度降低，以便游客近距离体验；同时，将初中高级雪道合理搭配，满足不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有限公司副总裁王世同说。

在位于长白山山脉张广才岭与老爷岭交会处的黑龙江“中国雪乡”景区，游客熙熙攘攘，络绎不绝。3000余盏大红灯笼悬挂在栈道、房檐上，红红的灯笼映衬着洁白的“雪蘑菇”“雪蛋糕”“雪舌”等独特雪景，宛如童话世界。

负责雪乡景区管理运营的龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理刘忠才说，今年雪乡大雪谷、冰雪画廊、亚雪驿站、风车雪山等景点配套设施实现升级改造，同时景区还打造了雪乡花灯一条街，丰富大秧

歌、花车巡游等互动活动，让游客充分体验民俗文化魅力。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司今年新成立了滑雪俱乐部。“越来越多的‘回头客’对装备以及冰雪运动体验要求更加专业化，滑雪俱乐部应运而生。”该旅行社副总经理周卫红说。

#### 供需两侧发力释放冰雪经济新动能

响应消费者日益多元化、深度化的需求，各地扩大优惠举措、丰富产品和服务供给，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。

重庆市南川区副区长李学民介绍，当地景区将滑雪时间和索道运营时间延长至晚上9时，消费者可在线上平台预订酒店套票、预约下山等，这些举措助力优化流程，提升游客体验。

黑龙江省自11月8日起开展冬季冰雪旅游“百日行动”，从冰雪旅游



## 北京降雪

这是12月11日拍摄的天安门城楼。自12月10日夜间开始，北京全市各地陆续降雪。北京市气象部门预计，12月11日仍有小雪或零星小雪。

新华社记者 任超 摄