

当前,正值仁寿县柑橘喜获丰收的时节,走进各大果园,只见满园绿意中,柑橘沉甸甸地挂满枝头,阵阵清甜的香味扑鼻而来,金灿灿的果实令人垂涎欲滴。

晴朗天气里,果农们穿梭在飘香果园间,脸上盛满笑意,忙着采摘、搬运、整理、分级、称重、打包成熟的柑橘。一条条蜿蜒的乡村公路上,装满柑橘的货车来来往往,将初冬的美味,运往全国各地。

“甜蜜”产业,正在仁寿这片热土上蓬勃发展。

□眉山日报全媒体记者 郭侨 彭威楠 文/图

# 柑橘飘香 走进“甜蜜”产业背后的故事

## A 发展规模产业 群众在“家门口”就业

“前段时间我们刚刚套完袋,现在又开始采摘柑橘,进入销售旺季了。”连日来,在仁寿县大化镇双友农业专业合作社的柑橘基地里,圆润饱满的爱媛缀满枝头,村民们穿梭在林间劳作。

“我家流转给基地的土地,每年有3000元左右的租金,平时不忙的时候,我们还能来基地务工,挣点零花钱。”当地村民李敏笑着说,套袋时,一天最多可以挣300元左右。

11月19日,在黑龙滩镇渡槽村的一个柑橘园内,也是一片热火朝天的忙碌景象。

果树下,村民们手脚麻利地采摘一颗颗成熟的柑橘,堆放好一筐后,会由人负责专门挑运到路边,再次进行分拣。

果园外,在快速地观察表面和大小后,“合格”的柑橘就被整齐地装进框中,打包好后搬上货车,准备发往市场。

在销售旺季,处处都是这样繁忙又喜悦的丰收画面,劳作村民的欢声笑语荡漾在果园里,让冬季显得更加生机勃勃。

据悉,仁寿县作为全国晚熟柑橘生

产最适宜区、全国最大的杂柑生产基地,也是“中国清见之乡”和“中国不知火之乡”,主要种植爱媛38、春见、大雅、不知火、沃柑、清见等品种,从当年9月到次年5月都有柑橘鲜果收获,这也为周边村民提供了不少的就业机会。

为进一步优化产业结构,拓宽柑橘的销售渠道,增加销售收入,该县还建成了西南最大的智慧化、共享化仓储基地——川果智慧冷链物流中心,通过“保底收购+分成”模式,大量收购本地柑橘,实现“公司兜底、农户增收、市场增益”。

## B 搭建电商平台 柑橘插上腾飞的“翅膀”

“现在给大家介绍的就是爱媛果冻橙38号,这款水果皮非常薄,果肉却很厚实,入口即化,网友们拿到手的就是现在看到的这种,所见即所得。”眼下,正是爱媛成熟上市的黄金时节,在新店镇黄祠村的柑橘地里,黄祠村党总支副书记董晓勇正在进行新一轮的直播销售。

如今的黄祠村,柑橘不愁销路,而在以前,由于地理位置较为偏僻,交通不便,再加上周围乡村大量种植柑橘,造成柑橘滞销,果农的种植积极性一降再降。

为了发展柑橘经济,黄祠村两委

经过多方考察,决定采用电商销售模式解决柑橘滞销问题。村里不仅开办了网络创业(电商)培训班,普及电商知识,还通过培训会、入户指导的方式,培训年轻干部和村民利用电商平台销售柑橘,打开了柑橘网络销售新局面。

“我们高峰期每天大概有800至1000单左右,差不多就是8000至10000斤柑橘。”董晓勇介绍,全村一半以上的水果,是靠网络渠道销售出去的,比客商直接来批发的收入要高。

电商起来了,配套设施怎么办?黄祠村积极与中国邮政沟通并

达成合作,统一为村民进行柑橘包装和发货,每件柑橘发货比以前便宜了4至5元,有效降低了村民的物流成本,为村民打通了快递进村的“最后一公里”。

与此同时,村里还成立了仁寿县绿色原野农业专业合作社,对柑橘实行统一销售管理,通过“线下+线上”的模式,帮助村民销售柑橘、土鸡蛋等农副产品,在确保村民保底收入的同时,按照销售利润给予村民年终分红。

甜蜜的柑橘插上了电商的翅膀,源源不断地销往全国各地,群众致富的道路越走越宽。

## C 积极对外参展 将“美味”带给更多消费者

2023年10月27日至30日,第九届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会(以下简称“农博会”)在成都举办,仁寿县精心组织了13家农业生产经营主体,携带数十种仁寿精品特色农产品在农博会展示展销。

在展厅现场,“仁寿果”展区通过播放宣传片、发放宣传资料、品尝试吃等多种形式,积极宣传“仁寿果”品牌产品,充分展示“仁寿印象”。

“一进展馆就被黄澄澄的柑橘吸引,果肉饱满,以前在仁寿吃过,对这柑橘的甜和香还一直念念不忘。”成都市民赵先生边品尝柑橘边表示。

值得一提的是,此次参展的四川山居农业科技有限公司、仁寿县祥泰农业专业合作社、仁寿县果色天香柑桔专业合作社、四川仁寿徐橘果业公司等6家经营主体,是“仁寿果”——柑橘的选果基地。

新鲜下树的果实,经过层层分拣程序的考验后“甜蜜”启程,就会以最快的速度奔向全国消费者。

一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。近年来,仁寿县共种植晚熟柑橘30万亩,坚持把晚熟柑橘产业作为推进乡村振兴、农业供给侧结构性改革的重要抓手,充分发挥种植晚熟柑橘得天独厚的自然优

势、规模优势和技术优势,以大产业带动跨越发展、以大项目推进融合发展、以大规划引领集群发展,助力晚熟柑橘在产业规模、标准化基地、产地初加工、区域品牌打造、科技支撑能力、新型主体培育等方面取得长足发展和快速提升。

“县委县政府以系统化思维打造‘仁寿果’品牌,目的就是优中选优、标准化生产,向市场和消费者提供更高品质的水果。”仁寿县农业农村局相关负责人表示,希望借助每一次对外参展的机会,让“仁寿果”走出四川、走向全国,在拓宽农产品销路的同时,提升农产品品牌的影响力。



柑橘装车。



党员志愿者帮忙采摘柑橘。



采摘柑橘。



分拣整理柑橘。