

# 满城劲吹东坡风

10月上旬,一场超过23万余名选手参加的以三苏文化为主旋律的“诵东坡 爱眉山”东坡诗词大会“通关赛”在我市各县(区)如火如荼开展。这场对决,扇动了千百年的风;这张试卷,激发了万千人的心。这是眉山推进东坡文化“六进”活动的一帧画面。2022年6月,习近平总书记来川视察,走进千年古刹眉山三苏祠,了解三苏生平、主要文学成就和家训家风,以及三苏祠历史沿革、东坡文化研究传承等。总书记指出,中华民族有着五千多年的文明史,我们要敬仰中华优秀传统文化,坚定文化自信。家风家教是一个家庭最宝贵的财富,是留给子孙后代最好的遗产。要推动全社会注重家庭家教家风建设,激励子孙后代增强家国情怀,努力成长为对国家、对社会有用之才。总书记的重要指示,为我们传承弘扬三苏文化东坡文化提供了根本遵循、指明了前进方向。古老与年轻携手,传统与现代交融的眉山,牢记习近平总书记殷殷嘱托,积极推动东坡文化进校园、进机关、进社区、进农村、进家庭、进企业。东坡文化浸润到眉山的一街一景、一草一木,深深浸润到眉山人的骨子里。如今的眉州大地,文化之“文”,一点、一横、一撇、一捺,每一笔都渗透其中。

眉山日报全媒体记者 王琴

## 高位推进 全盘部署

### 精准发力夯实体制机制“基本盘”

三苏文化东坡文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是巴蜀文化的杰出代表,更是眉山人民共同的精神财富。作为事关长远的大事,传承弘扬三苏文化东坡文化这盘大棋何处落子?不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。面对这一时代课题,眉山以“一盘棋”的大局思想,秉纲张目,执本末从,传承三苏文脉,弘扬东坡文化,创新提出以东坡文化“六进”方式,进一步增强眉山人民对东坡文化的认同感、归属感和自豪感,为建设成都都市圈高质量发展新兴城市提供坚强思想保证和强大精神力量。一系列活动随之展开——制定东坡文化“进校园、进机关、进社区、进农村、进家庭、进企业”活动方案;制定《2023年东坡文化“六进”活动总体方案》,将开展三苏文化东坡文化“六进”活动写入眉山20件民生实事;发布《三苏文化(东坡文化)保护传承弘扬规划》,在教育普及上首次对东坡文化“六进”活动作出制度性安排;市县两级新闻媒体开设专题专栏,加强活动宣传报道,营造浓厚氛围,带动全社会传承弘扬东坡文化……“东坡文化的弘扬传承是功在当代、利在千秋的大事。‘六进’活动如同一朵花上的花瓣,花瓣不同,却瓣瓣同心。”市委宣传部相关负责人说,文化如水,滋润万物悄然无声。东坡文化“六进”活动,为不断扩大东坡文化的传播力和影响力提供了平台载体。经过一年多时间的创新实践,东坡文化“六进”活动成效显著,各成员单位因地制宜、自动自发、同心同德,带动东坡文化走出书斋、走近百姓、走向生活,进一步丰富了东坡文化产品供给,也激发了东坡文化发展活力。



弘扬三苏文化东坡文化,“东坡大家讲”在三苏祠开讲。眉山日报全媒体首席记者 李幸 摄

## 聚焦重点 多点开花

### 厚植优势激活文化发展“新动能”

10月12日晚,眉山市东坡诗词吟唱大赛决赛在眉山会展中心举行,眉山市各区县、单位选送的16件优秀作品,以不同的形式演绎东坡诗词,让观众充分领略东坡文化的独特魅力。一个个音乐作品以音乐剧、诗乐情景剧、表演唱、合唱、独唱等极具群众喜闻乐见的形式,生动呈现了新时代群众对东坡诗词的热爱与歌颂。10月13日,《漫画苏东坡传》创作团队走进眉山,分别在三苏祠和多所学校开展《漫画苏东坡传》故事分享活动。活动现场,主创团队从苏轼的家庭、一生的好友、吃货的美食人生、才华横溢、百姓的好官、被贬N部曲等角度,用生动有趣的漫画故事诠释了苏东坡的一生,深受眉山群众喜爱。“荷尽已无擎雨盖,菊残犹有傲霜枝。”“明月几时有?把酒问青天。”10月15日上午,四川省公共文化示范项目“苏东坡传说”非遗讲堂在丹棱大雅堂博物馆开讲。活动现场,主讲老师张霞带领近60组家庭诵读东坡诗词,以三苏祠“瑞莲兆科甲”的故事为主题,带大家了解苏东坡与瑞莲池的故事,一起学习苏轼的《浣溪沙·荷花》,并诵读关于荷花的经典诗句,让参与家庭在欢乐有趣的氛围中了解东坡文化。文化是城市的灵魂,是城市竞争力和影响力的重要标志。作为东坡故里,东坡文化的发源地,眉山以校园、机关、社区、农村、家庭、企业为依托,将东坡文化、历史文化与现代城市发展浓缩成一条主线——坚持做好“以文化城、城以文兴”这篇大文章,把文化融入城市每个角落。“诵东坡 爱眉山”作为眉山本土文化品牌,该品牌活动一经发出,便吸引全国关注。市教育局相关负责人介绍,活动进一步扩大东坡诗词文化的影响力和传播力,对推动中华优秀传统文化的教育传承起到积极的促进作用。在东坡文化进校园方面,教育部门还聚焦环境创设、课堂教学、载体形式等,全方位、多角度将东坡文化融入校园,润泽学生心田。市委宣传部相关负责人介绍,今年,我市开展了“三苏”家风家教展演展示活动,整个活动以东坡文化、苏门家风为主基调,以“读书正业、孝慈仁爱、非义不取、为政清廉”苏门家风家教为核心,结合舞蹈表演、四川清音、情景演绎等多种表现形式,艺术呈现眉山市牢记总书记殷殷嘱托,从中华优秀传统文化中汲取丰厚营养,大力推动家庭家教家风建设,涵养城市气质、滋养群众精神,让东坡文化在眉州大地经久不衰,让眉州大地充盈浩然正气的生动局面。以“五大行动”“五个一批”为统揽,以10项任务、7大活动为具体抓手,以社区阵地为支点,眉山积极推动三苏文化、东坡文化宣传普及,不断扩大三苏文化、东坡文化的传播力和影响力。精神的力量,深远持久。在眉山,越来越多的人成为东坡文化的传承者、弘扬者。新时代赋予东坡文化新的时代内涵。执古之道,以御今之有。站在新时代的潮头,眉山立足新发展阶段,持续深入研究、阐释和发掘东坡文化的历史渊源、发展脉络、基本走向,牢牢把握东坡文化的新内涵,厚植东坡文化优势,创新东坡文化发展生态,激发东坡文化高质量发展的新活力。



眉山举办东坡诗词吟唱大赛,传承弘扬三苏文化。眉山日报全媒体记者 陈博 摄



以文化人,参观社区家风长廊。眉山日报全媒体记者 罗端 摄



“我读苏东坡”活动进校园。眉山日报全媒体记者 余毅 摄

## 久久为功 整体成势

### 笃定而行绘制文化发展“同心圆”

西南小城青神县,苏东坡母亲程夫人的故乡。在东坡文化“六进”活动中,围绕苏洵之妻,苏轼、苏辙之母程夫人做文章,建成苏母祠,举办首届苏母文化节和“弘扬三苏家风”“建设儿童友好家庭”两届家庭家教家风论坛,并组建苏母家风故事宣讲团,开展“百里家风·润泽乡里”主题宣讲活动,推进家庭家教家风建设,彰显地域文化特色。与此同时,围绕东坡与青神,出版书籍《苏母传》《东坡与竹》,拍摄宣传视频《沙画——程夫人》,制作并播出20集大型多人有声广播剧《苏母传》,通过匠造文艺精品,充实东坡文化“六进”载体。市文广旅局把东坡文化“六进”活动作为均等化服务的重要载体,持续培育深化东坡特色系列群众文化品牌。今年以来,全市在各类公共文化空间组织开展“东坡大舞台”“我读苏东坡”“东坡小书童”“苏娃讲苏府”“苏娃艺术荟”等东坡文化品牌活动1000余场。“是父是子——三苏家风进万家”主题展,以“乡风濡染”“家风世传”等版块,通过“轻财好施”“急人患难”“策励力学”“不残鸟雀”“非义不取”等家家故事,生动而立体地诠释三苏家风的精神内涵和价值理念,通过进校园、进机关、进社区、进农村、进家庭、进企业,让广大居(村)民、机关(企事业单位)干部职工、中小师生既可以在家门口、校园里、企业车间就能快速、有效了解到三苏家家教核心内容,为涵养三苏好家风、做好家庭家教家风教育奠定良好基础,又能参与现场互动,带走东坡文创好礼,分享优秀传统文化转化成果。除了市内有声有色开展东坡文化“六进”活动,我市还借力各级各类外宣平台为“六进”活动提供群众喜闻乐见的素材,提升东坡文化对外的传播力影响力。中央省级主流媒体纷纷来眉,宣传推广三苏文化东坡文化。新华网来眉拍摄《跟着总书记学历史》,回顾习近平总书记来眉山考察三苏祠情况,展现中华文化博大精深。中央广播电视总台CCTV-1来眉拍摄大型文化节目《宗师列传·唐宋八大家》之《苏洵传》,撒贝宁等名人参与拍摄,展示新时代下眉山经济社会发展变化。央视频推出重点栏目《我的朋友苏东坡》,邀请文化学者郦波来眉实地拍摄,推出《北宋顶流的成长密码》等系列视频10部,全网播放量超过800万+。“群众喜欢什么、期盼什么,东坡文化‘六进’活动就要展现什么、推进什么。”市委宣传部相关负责人表示,与群众贴得越近,瞭望才会更远。回望东坡文化“六进”活动路线图,“为民、便民”始终是活动的初心,在推进过程中,我市还创新性将活动开展同精神文明建设、乡村振兴、产业发展等工作结合起来,引导广大干部群众自觉把东坡文化融入到工作生活中,与解决问题、推动工作、提升素质有机统一,为“三市一城”建设提供强大的精神力量。一个目标,就是一面引领前进的旗帜。时代在变,环境在变,目标也在变,但我市传承弘扬东坡文化,打造坚定文化自信的“眉山载体”的理念不变。眉山将结合11月“东坡文化月”系列活动,持续推进东坡文化“六进”活动,用文化为群众提供精神养分,提供心灵栖息的文化绿洲。

主编 吴晓彬 编辑 李泓莹 美编 李红利 校对 肖倩