



仁寿县

服务业向好发展 培育经济发展新动能

消费提质扩容升级

在城市林立的高楼间,一条条大道四通八达,一个个商业街区人来人往,将热闹与生机分享到各个角落,欣欣向荣的景象见证了服务业的乘风破浪。

仁寿县处于“成都城市中轴线”与“龙泉山东侧新城发展轴”的交点上,是建设成渝地区双城经济圈的重要节点。同时,仁寿作为成都正南第一城,全域进入天府新区辐射区、影响区,毗邻双流国际机场和天府国际机场,“成都区位、仁寿成本”优势尽显。

近年来,仁寿县服务业发展新产业、新业态、新模式成果突出。服务业“产业数字化”转型提速升级,互联网与现代信息技术服务业产业、现代商务服务业快速发展;项目建设不停歇,“文、商、体、游、购、娱”融合发展,栖西里商业街、长平文化水街、“两山一河”等消费新场景及网红打卡地持续涌现,传统商圈提档转型,新兴商圈快速成长。

在2023年中秋国庆“双节”期间,仁寿县共接待游客62.1万人次,同比增长51.3%;实现旅游收入5亿元,同比增长35.6%。

□眉山日报全媒体记者 郭侨 文/图

项目支撑产业发展

“双节”假期里,仁寿县天府长平文化水街一期的街面上,吃喝玩乐的市民,游客络绎不绝,为街区带来了热闹的人气。旁边的二期项目也在加紧建设,蓝图正一点一滴地实现。

据悉,仁寿县天府长平文化水街项目位于仁寿城北新城中心地带,项目选址地周边一公里范围内有精品小区20余个,住户1.8万户,还配套有医院、学校、车站、公园等设施,全力打造集“公共休闲、文化展示、商业服务、生态观光”等功能于一体,具有仁寿特色的山水文化特色商业街区。

不远处,仁寿县健康管理中心项目建设现场也是一片火热。

该项目位于龙滩大道,总投资2.5亿元,集全县健康体检、医学检验、医学影像中心及全县医务人员进修培训基地于一体,拟于2024年下半年投用。项目建成后,将推进“全

医共体建设”,加强医共体间资源共享,助推“健康仁寿”发展。

近年来,在成都地区双城经济圈建设指引下,仁寿县独特的区位优势助力其不断加快形成“龙头引领、链式发展”的产业生态圈,商业贸易、医疗康养、文化旅游、电子商务等优势重点产业规模迅速壮大,产品质量不断提高,集群效应日益凸显。

以“主导产业引领、产业融合赋能、创新驱动发展”三大任务为抓手,仁寿县以冷链物流基地(中央厨房)项目、中铁黑龙滩国际旅游度假区地中海度假村酒店项目、仁寿县健康管理中心、仁寿县巴士宝贝智慧商店项目等项目为支撑,全面提升仁寿县服务业发展能级,在建设一批高效率、优结构、绿色和谐、可持续发展的高质量项目的同时,增强仁寿县城市吸引力,形成与成都同频共振的服务业发展新格局。



图①



图②



图③



图④

每到华灯初上,走进仁寿县栖西里商业街就能看到,灯火璀璨的夜空和人流如织的夜市构成了一幅生机勃勃的消费新场景,商贩的吆喝声与往来行人的谈笑声相和,处处充满了浓郁的“烟火气息”。

自开街以来,栖西里商业街将创新创意经济、互联网+经济、网红直播经济、城市夜间经济与仁寿本地文化相融合,打造都市级的沉浸式消费新体验,形成“新经济产业生态集群”。

近年来,仁寿县新业态快速成长,“文、商、体、游、购、娱”融合发展,四大城市商圈也在稳步打造中。

着力打造城北时尚商圈,依托长平文化水街、响水六坊等标志性项目,积极引入品质购物、主题餐饮、民俗文化体验馆等业态,着重引进区域首店、特色小店等优质商家,大力发展夜间经济,打造沉浸式高端时尚消费旅游商圈。

加速打造城南活力商圈,依托万达广场等大型商业载体,结合其位于新老城交界的独特地理区位条件,鼓励针对不同层级消费者开展招商活动,引入品牌服饰、商务餐饮、大众餐饮、健身中心、影院娱乐、便利店等业态,满足不同消费者的购物休闲需求,打造功能完备的品质生活服务商圈。

积极打造品质乐购商圈,以栖西里商业街等为主要载体,融合智慧技术,鼓励引入快时尚品牌、主题酒吧、特色餐饮、复合式书店、生鲜超市、儿童游乐等业态,打造集品牌购物、休闲娱乐、酒店会议等功能于一体的智慧化都市商圈。

提质优化老城休闲商圈,对老城区怡和春熙步行街、阳光步行街、欧洲街等载体进行改造提升,完善夜照明、夜消费、夜旅游、夜文化设施,提质发展中高端绿色时尚品牌,设置电商体验店、无人超市等新型商业,打造“旧城夜经济”商圈。

乡村旅游势头强劲

“我们全家在多年前来过黑龙滩,这次来感觉变化非常大,不仅风景优美,娱乐设施也更加齐全了,让我们度过了一个开心的假期。”日前,来自成都的游客罗宜对仁寿县黑龙滩景区赞不绝口。

“双节”假期,黑龙滩景区推出首届“滩玩度假节”活动,火车嘉年华、机车派对、水上运动等休闲娱乐活动将户外运动与自然完美结合,游客们沉浸其中,尽享假期美好时光。

此外,该景区还在夜间推出篝火晚会、舞狮、变脸等趣味活动,为游客们提供全时段游玩体验。

景区内充满趣味的乐园——中铁火车来斯主题乐园,也是游客必去的打卡地。

据悉,中铁火车来斯主题乐园是一个集火车文化、科普教育、体验休闲为一体,能为游客提供见证火车文化历史、了解火车发展历程、普及火车知识的大众火车体验园区。园区内设有不同规格、不同风格、不同主题的火车展车路线,一列列小火车穿过隧道、越过山脉、跨过桥梁,奔向快

乐的童话世界。

乡村旅游势头强劲,不仅仅体现在“双节”期间。

早在2023年春季,仁寿县便适时启动了以“安逸走四川·好要在仁寿”为主题的第三届仁寿县乡村文化旅游季,丰富的活动吸引了众多游客体验乡野乐趣。游客或在田间赏花,或在林间品茶,或品尝特色美食,让乡村更显生机盎然。

及至夏季,随着气温逐渐攀升,仁寿县禾加镇五龙山的桐花迎来了最佳观赏期,“又见桐花·‘禾’你一起”——禾加镇五龙山桐花森林音乐嘉年华如约而至。数据显示,仅“五一”假期,禾加镇就接待游客约2.4万人次。

以创建“天府旅游名县”为契机,近年来,仁寿县精准把握游客差异化需求,全力推进农文旅融合发展,以“旅游+文化、旅游+农业、旅游+生态”等形式,推动模式创新、产品升级、服务优化,吸引了各地游客到仁寿旅游度假,有效带动了文旅消费的强劲复苏,激活了乡村振兴发展新动能。

图①非遗表演为乡村旅游添彩。
图②第三届仁寿县乡村文化旅游季开幕式。
图③“双节”期间,孩子在栖西里商业街区玩耍。
图④游客在黑龙滩景区划船。

主编 张成锋 编辑 张媛媛 美编 李燕 校对 杜沁莲