

首届机车文化活动活力“辐射”全国,首届掰手腕比赛吸引成眉乐体育爱好者扎堆,星光市集吸引群众前来游玩……刚刚过去的中秋国庆假期,青神县文旅消费市场热点纷呈。记者在青神走访发现,相比餐饮、购物等传统消费场景,越来越多的消费新场景被“解锁”。活力青神,吸引全国消费者来青神“打卡”——

□眉山日报全媒体记者 古良驹 文/图



机车文化活动现场。

## 解锁文旅消费新场景 书写文旅融合新篇章

文旅新主题。

### 全新主题很吸睛

### 满足文旅消费新需求

今年“双节”,青神县A级景区如中岩风景区、国际竹艺城游人如织,一些全新主题的活动,让更多人关注青神、来到青神——

10月1日,青神县首届机车音乐文化活动燃“擎”开启。来自全国各地的摩友们汇聚于此,尽享激情时刻。

活动现场人头攒动,热闹非凡。机车展示、机车巡游、特技表演等吸引了众多游客的目光,现场人山人海,热闹非凡。

“以车友友。我在活动中看到不同的机车、不同的文化,这个氛围我很喜欢。”成都车手李昊一边调试车辆,一边开心地说。

来自乐山的女车手张琳琳是本次机车巡游队的一员,热爱机车的她已经骑车七年了。来到青神骑行游玩,她感受颇深:“现场看到很多机车,也看到很多充满活力的年轻人,感觉青神这个城市是一个非常潮、非常快乐的城市。”

“‘双节’期间,我们在唤鱼公园打造了机车音乐文化活动,为年轻人提供了一个潮流新玩法。在这里,我们可以看到年轻人的速度与激情,也为大家打造了一个多元化的潮流文化空

间,供大家到这里来游玩,展现各自的魅力。”青神文旅投工作人员陈芸宇说。

据统计,此次机车音乐文化活动共邀请来自全国各地的机车俱乐部21家,受邀骑手500人,自发参与骑手约1500人,直接带动周边餐饮类业态消费450万元,酒店类业态消费120万元。

机车文化音乐活动全网总曝光量共计1.2亿次,其中相关活动的话题讨论量高达6700万次。强劲的数据、火热的消费彰显着青神经济社会发展的新动能。

### 夜游青神再出新

### 带活青神文旅“夜经济”

自唤鱼公园建成以来,夜游青神文旅经济每年都在不断增加新亮点。从自助烧烤、草坪音乐会到大型音乐喷泉,每到法定节假日,青神总能端出文旅“夜宵”,丰富来青游客的“夜游”。今年的中秋国庆“双节”,星光市集就是新添的亮点——

9月29日中秋节,夜幕降临,五彩的霓虹灯重新勾勒出青神的线条。在唤鱼公园,集潮流与炫酷于一体的集装箱夜市街区——星光市集,将节日的氛围感拉满,赋予游客全新的感受。

美味小吃、网红饮品、文创好物及多元场景,吸引了众多游客前来“打卡”。

每一个“集装箱”都有不同的风格和特色,密集的人群穿梭其间,欢声笑语此起彼伏。

在青神唤鱼公园,这种“集装箱”移动摊位共有20余个,满足了游客多样化、多层次消费

需求,也点亮了市民的缤纷生活。

“我一直在外地工作,中秋国庆假期才回到家乡。感觉我们青神发展得很快,变化很大,集装箱夜市给人一种很新颖的感觉,很受年轻人的喜欢!”一位游客告诉记者。

游客邓莹瑶则表示:“以前还没见过这种集装箱夜市,挺新鲜的!今天晚上带女儿过来逛一下,这里不仅有各种美食,还有各种表演和趣味比赛,有趣、热闹!欢迎外地的朋友到我们青神来旅游,看一下青神的美景。”

星光市集入驻店铺则做足了准备。“听说唤鱼公园打造了星光市集后,我们第一时间就报名了。”一入驻商家说,“我们‘集装箱’采用的是赛博朋克风格,更能体现年轻人的个性。希望能在热闹的夜市里,为大家带来一杯恬静的咖啡。”

在星光市集上,掰手腕比赛从9月29日推出

后,就立即在网上引发热潮,成眉乐体育爱好者纷纷闻讯来到青神,看青神美景,比手中力量。

10月4日晚上,青神唤鱼公园内,首次举行的“躲猫猫”活动,更是让夜游青神热度持续攀升,游客从线上抢到来之不易的参加名额,全情投入到这场活动中。紧张的躲藏和激烈的追逐中,参与者渐渐熟悉起来,不仅结伴沉浸式游玩了唤鱼公园,还感染了公园里的其他游人,不少人希望加入游戏。

回望中秋国庆“双节”,围绕“食、游、购、娱、体、展、演”,青神以新理念拓展夜经济:丰富多彩的夜间文化体验、多业态融合的夜经济场景、以艺术引领的时尚品位和文化氛围……新“夜”态给消费者营造出可触可感的消费场景,打造出夜市风潮生活欢聚地,在不断满足文旅消费新需求的同时,也为消费者带来了更多惊喜。

### 东坡文化有魅力

### 激发文旅融合新活力

作为东坡文化重要承载地,在中秋国庆“双节”期间,东坡文化让文旅融合发展活力尽显——花好月圆夜,情暖唤鱼池。

为了让大家沉浸式感受东坡文化,了解中国传统节日的风俗习惯,体验节日带来的乐趣,9月29日晚,青神县唤鱼公园开展了一场别开生面的汉服主题活动。

活动中,100余名汉服爱好者化着淡雅古韵的妆容,身着自己心仪的汉服,在唤鱼公园尽情展示美丽一面。这次展示以优秀传统文化为基础,以传统服饰为载体,结合现场特色场景布置,为大家带来一场华丽缤纷的“视觉盛宴”。

“我觉得很棒,有东坡文化传承的意味。我也带了小孩过来,现场氛围也很好。这个

中秋节,大家很开心。”游客小然说。

此外,活动现场还设置了古琴表演、捻茶、书法展示、汉服等传统文化沉浸式体验区。精彩纷呈的活动寄托了大家对中秋节和东坡文化的热爱。

“今天和小伙伴一起穿上了汉服,我觉得这里很好、很美。今天的活动非常好玩,还了解了捻茶、古琴等传统文化,非常震撼。”游客曾婧然开心地告诉记者。

同样是在唤鱼公园,新建成不久的苏母祠成为旅游新热点。

苏母祠展陈面积约4000平方米。祠内由水下长廊和两层主展厅构成,以司马光所著《武阳县君程氏墓志铭》“勉夫教子底于光大”为主

题,以苏母“为女、为妻、为媳、为母”为脉络,以“山川秀美、人文荟萃,崇德重教、名门闺秀,功夫以进、持家以智,孝以侍亲、柔以睦族,力学显门、直道荣世,家风润泽、光耀三苏,家风习习、涤荡青神”进行展陈,深刻诠释苏母成就“三苏”的伟大精神品格和对后世的深远影响。

“在这里,我们不仅能了解苏母,还能够了解青神。青神县精心打造的苏母祠,成为东坡文化的一部分,也成为博大精深的中国文化一部分。”一位来自江苏常州的游客告诉记者。

数据说明热度。今年中秋国庆“双节”期间,青神县A级旅游景区共接待游客约12万人次,实现门票收入30.30万元。全县共计接待游客22.37万人次,带动综合收入8800万元。



水上飞人表演。



青神星光市集。



中秋汉服活动。

主编 吴晓彬 编辑 王小普 美编 杨千一 校对 肖倩