

果蔬小吃琳琅满目、吆喝声此起彼伏、璀璨夜灯渐次亮起……中秋、国庆“双节”期间，位于东坡区长安北路的金罗马夜市更加热闹起来。

近年来，金罗马夜市营造起良好的夜间消费氛围，带动本地人“走出来”、周边人“聚过来”、旅游人“留下来”、主城区“亮起来”、夜经济“活起来”，通过培育夜经济商圈，形成了“吸聚”效应，也成为眉山打造放心舒心消费环境的一个缩影。

消费有力量，经济才有动力。近年来，我市大力打造放心舒心的消费环境，通过“放心消费+”模式，构建“政府主导、企业主体、行业自律、部门联动、社会共治”的消费环境建设格局。

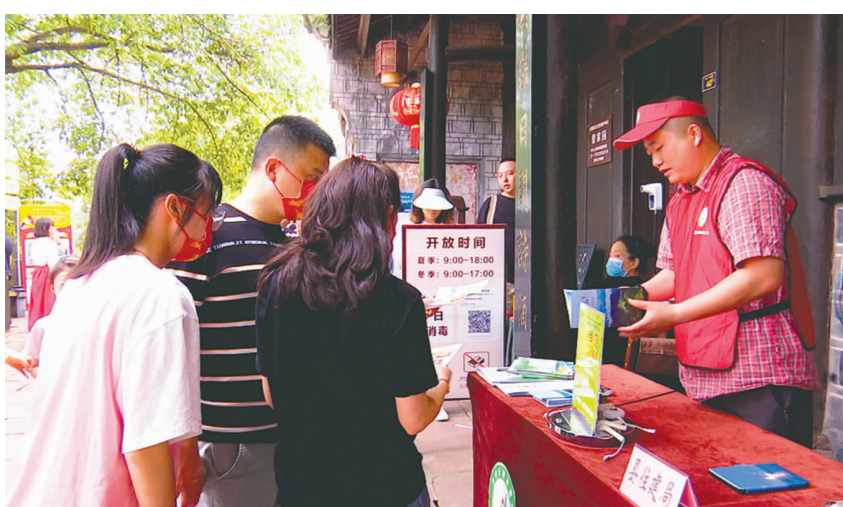
□眉山日报全媒体记者  
彭威楠 文/图



开展食品安全检查。



商超开展节前检查。



旅游志愿服务提升游客来眉旅游体验。

## 诚信经营 让消费者“愿消费”

购买果蔬产品，想吃地方特色美食，“打卡”长安北路的金罗马夜市。金罗马夜市是本地市民和外地游客青睐的打卡地之一，也是我市最早火起来的夜市。果蔬物美价廉、货真价实，是消费者为该夜市打上的“放心消费”标签。这里也成为展示眉山消费活力的“一扇窗”。

人无信不立、业无信不兴。夜市的人口和出口，都在显眼处摆放了一个“公平秤”，夜市街区内，商家论斤卖、论个卖的销售字样都标注得清清楚楚。

在水果商贩罗明看来，诚信经营就是金罗马夜市所有商贩的“生意经”。他说：“有‘公平秤’就表明了这里所有商家诚信经营的态度，欢迎消费者随时抽查监督，同时商贩之间也会互相监督。我们都一致认为，只有诚信经营，大家才会愿意到夜市来消费，生意才会长久。”

眉山市市场监管局以及相关部门作为群众安全放心消费的“守护者”，呵护好这份“消费的恣意”是其践行为民办实事的竭力追求。

据了解，中秋、国庆“双节”期间，眉山市市场监管局围绕群众关心的商品服务价格，重点关注了可能引发市场价格异动的倾向性、苗头性问题，加强对生活必需品、生活服务业、商业零售、旅游市场等民生领域价格监管，宣传政策法规、督促明码标价，提醒经营者守法诚信经营。

同时，节前，执法人员重点检查了辖区内商场超市、农贸市场等消费场所计量器具情况，随机抽取辖区内加油站进行检查，查看是否存在计量作弊、计量欺诈、偷换计量装置主板和计量芯片等违法违规行为，进一步加强商家计量监督管理，严厉打击消费旺季利用计量器具作弊的不法行为，维护了消费者合法权益。

推动放心消费不仅是一座城市的吸引力所在，更是拉动内需、增强经济拉动力的扎实举措。

从我市放心舒心消费“这扇窗”放眼望去，满眼都是“走心”的风景——

从明码标价到自主选择的明白消费，从无理由退货柜台、门店，到放心商超、放心综合体，从一家家主动“晒放心”的示范店到一条条示范街区，放心舒心消费在眉山由点到片再到面，消费者的幸福感更足，市场经济向好发展。

## 制度约束 让消费者“敢消费”

在刚刚过去的消费“黄金周”，全市上下多措并举，让消费者在眉山拥有放心舒心的消费环境和体验，通过制度约束，净化消费环境，释放消费潜力。

连日来，我市相关部门以公共场所电梯、景区大型游乐设施、气瓶充装等为重点对象，对特种设备安全进行了明察暗访。检查组通过现场抽查设备、询问作业人员、查阅台账资料等方法，逐项检查了企业、经营单位安全管理制度和安全主体责任制是否落实、设备是否检验合格并登记、日常维护保养是否到位等重点事项。

此外，市食品安全办（市市场监管局）创新建立包保联络机制，在全省率先建立领导干部包保联络员工作机制，选派148名市场监管干部担任包保联络员，为领导干部提供“一对一”包保联络服务，衔接落实全市属地管理责任，督促落实行业监管责任，推动落实企业主体责任。截至目前，全市4467名干部签订了承诺书，与14828家食品生产经营主体建立包保联络关系。

看得见的消费环境已经改变，看不见的制度约束正在形成。

在眉山，消费者扫描二维码，即可掌握全市诚信企业的企业资质、信用状况、商品质量等信息，也可通过平台随时查阅餐饮单位证照、食品安全等级、从业人员健康证等信息。这样便能够减少消费市场信息不对称，更好保障消费者的知情权和选择权。

针对企业和经营单位，我市创新开发日管控小程序。通过“食品安全日管控”手机小程序，指导企业运用信息化手段开展每日管控排查，形成问题隐患线上录入、整改措施线下落实、职能部门全程监管的工作模式，倒逼企业主体责任落地落实。生产、餐饮、流通等行业龙头充分运用体系、标准、智慧等手段，切实提高自身食品安全管理水平。

我市坚决守护放心舒心消费环境，让更多优质消费服务进得来、留得住、活得好，让城市的“烟火气”更加抚慰人心，让眉山的市场消费动力更加强劲。

# 在眉山消费「请放心」 营造放心消费环境

## 光盘行动 让消费者“不浪费”

如今，细心的消费者在眉山可以发现，以前1个打包盒1块钱，如今很多商家都在免费向消费者提供打包服务。这是我市餐饮行业积极倡导“厉行节约、反对浪费”消费风尚的实际举措。

记者从市餐饮行业协会了解到，协会向全市3000余户会员单位发出“制止餐饮浪费”联合倡议，引导会员自觉开展反食品浪费活动，并督促指导餐饮服务经营者在经营场所显著位置张贴；指导消费者合理安排餐台数量、类型，主动提供“小份菜”“小份饭”等服务，提倡实施“N+备用桌数”预定机制，培养消费者打包意识，主动提供可回收和可重复利用的打包盒，以显著方式提醒消费者按需适量点餐，科学合理点餐。

近年来，我市着力落实“文明用餐，光盘行动”，积极倡导“厉行节约、反对浪费”消费风尚，在全市范围内选取一批具有行业、地区代表性的餐饮单位开展制止餐饮浪费试点工作，现已取得初步成效。

以眉州东坡酒楼为代表的餐饮服务单位，率先制定川菜、东坡菜地方团体标准，通过固定菜品食材重量，明确食材净菜率，提高可食用边角料利用率，减少食材浪费；率先响应制止餐饮浪费倡议，在旗下150余家门店首创开展“明材量、光盘有礼”行动，引领明白消费、适度点餐、拒绝浪费的良好风尚。

该餐饮单位在市场监管局指导下制定了《厉行节约反对浪费的管理制度》，将餐饮浪费纳入各门店管理人员绩效考核。要求对客人提醒适量点餐，对光盘行动的顾客进行积分奖励，鼓励客人打包剩饭菜。为顾客提供个性化服务避免餐饮浪费，在外卖平台推出小份菜、一人餐等用餐方式，并不断丰富小份菜种类，满足消费者需求。通过餐厨垃圾监测餐饮浪费，每日对餐厨垃圾进行称重管理记录，每周监测餐饮浪费情况，发现餐厨垃圾异常，及时复盘，查明异常原因，采取相应的措施制止浪费。

据眉州东坡（三苏祠店）数据显示，2023年前两季度与去年同期相比，节约食材约3吨，价值8万余元。

如今，在加快高质量发展的眉山，无论是从消费的制度保障到末端治理，还是从产业发展到群众生活，诚信经营、放心舒心的消费环境，正在为企业、经营个体和消费者带来“看得见、摸得着”的实惠，为全市市场经济持续向好发展提供着强有力的支撑。

## 优化消费环境 挖掘消费潜力

消费一头连着经济，一头连着民生。随着经济社会的飞速发展，人们的生活水平不断提高，大家都希望能够享受到一个既安心又愉悦的消费环境。这不仅能够促进经济发展，更直接关系到民生，承载着人民群众对美好生活的向往。

同时，良好的消费环境是提振消费信心、促进社会消费的重要一环。持续优化消费环境，推动居民消费扩大和升级，让千家万户的生活变得更美好，就能进一步发挥消费对经济增长的基础作用，推动经济高质量发展。

因此，打造放心舒心的消费环境的真正意义，就在于提高消费环境的安全度、经营者诚信度、消费者满意度和购物的体验度，由此进一步改善消费环境，挖掘消费潜力，促进消费增长并推动经济社会发展。

记者手记



消费者在金罗马夜市购买水果。



金罗马夜市灯火璀璨，消费者众多。

主编 吴晓彬 编辑 李泓莹  
美编 李红利 校对 肖倩