

经济圈动态

印证区域文明交流互鉴 金熊猫奖吉祥物和奖杯全部“重庆造”

9月20日晚,首届金熊猫盛典在成都拉开大幕。在盛典现场,圆润活泼、憨态可掬,轮廓边缘晕染金色光芒的金熊猫奖吉祥物“嘟嘟”,微笑着挥动“熊手”。

川渝“老字号” 守护“巴蜀味”

老字号是指历史悠久,传承独特产品、技艺或服务理念,取得社会广泛认同的品牌,具有鲜明的中华优秀传统文化特色、广泛的群众基础和丰富的经济文化价值。



位于眉山的“四川老字号”马旺子饭店生意火爆。(资料图片)



马旺子。四川老字号。(资料图片)

新规定

老字号“新起来” 四川实施老字号示范创建管理办法

如何让老字号创造性转换、创新性发展?近日,四川省商务厅召开新闻通气会,对已印发的《四川老字号示范创建管理办法》进行政策解读。

据悉,四川曾在2006—2009年间开展3批次四川老字号认定,拥有四川老字号品牌125个(含中华老字号48个),其后与国家层面同步暂停评选。

四川省委、省政府同意将四川老字号认定纳入省级以下创建示范活动,四川省商务厅会同文化和旅游厅、省市场监管局、省文物局联合起草了《办法(征求意见稿)》,最终形成《办法》并发布,将于2023年10月2日正式实施。

《办法》分为正文和附件两部分。正文与过去相比,主要变化及特点在于:一是明确四川老字号品牌及企业不可割裂申报与认定。四川老字号,是指注册地在四川省行政区域内,历史底蕴深厚、巴蜀文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌(字号、商标等)。

其次,适度调整品牌和企业时

新认定

擦亮重庆老招牌 77个品牌获“重庆老字号”称号

“一块招牌,就是一段传奇。”每逢时令佳节,逛老字号店铺,品老字号美食,看老字号手艺……对许多重庆人来说,一家家承载着历史积淀的“重庆老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道。

日前,重庆市商务委发布第七批“重庆老字号”认定名单,77个企业(品牌)被认定为新一批“重庆老字号”。在政策利好下,“重庆老字号”企业持续加大技术研发力度,加强产品和营销创新工作,焕发出全新活力。

什么东西最“下饭”?不少人的回答肯定是“饭遭殃”。要去哪儿吃火锅?临江门洞子、陈鸭肠还有晓秧锅,不少山城吃货们也是耳熟能详。

重庆历史文化底蕴深厚,是全国较早开展老字号保护和发展的地区之一。根据市政府办公厅《关于保护和促进老字号发展的指导意见》精神,全市于2011年启动“重庆老字号”认定工作,每两年认定一批。

顾问企业助力成渝地区双城经济圈建设

今年1月,重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会明确,要将成渝地区双城经济圈建设作为市委“一号工程”和全市工作总抓手总牵引。

记者梳理发现,市长顾问团会议的很多顾问企业,都在用实际行动助力成渝地区双城经济圈建设。

成渝两座城市在西部地区有举足轻重的地位,不少世界500强、跨国公司在布局中国西部时,都会优先考虑这两座城市。在市长顾问团企业中,不少企业选择同时在两地布局,西门子公司就是典型代表。

首届智博会上,西门子公司与重庆市政府签署了全面战略合作框架协议,明确将助力重庆进一步推进智慧城市、智能制造、智慧交通和职业教育等产业的发展和行业应用。

2020年,两江新区又与西门子公司签署战略合作协议,落地了西门子公司在渝首个且唯一的智能交通5G能力中心,助力两江新区乃至整个重庆探索5G时代的智能交通创新发展之路。

另一方面,西门子公司在成都一直设有工厂,今年6月还宣布把工业自动化产品中国智造基地落户成都。

微软中国更直接。它于2020年在重庆渝北区挂牌了“成渝双城人工智能联合创新基地”,该基地由“微软云暨移动技术孵化计划—重庆人工智能加速器”和“微软菁英培训暨认证计划—天府新区人工智能高端人才培养基地”两家科创平台合作成立,旨在进一步促进技术型企业协调发展,促进科创型企业跨区域、多平台快速发展。



西门子公司成都数字化工厂。(图据西门子公司)

巴斯夫作为市长顾问团会议元老级顾问企业之一,于2015年在重庆长寿投用了MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)工厂,目前已累计生产交付一百万吨MDI产品。

今年6月,推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第七次会议提出,要将渝西地区打造成为双城经济圈建设先行区。而顾问企

业中,有很多在渝西地区投资落子。“新晋”顾问企业丰益国际集团的子公司益海嘉里,在江津区落户了一个生产基地。

该项目于2020年投产,年加工大豆120万吨,年产值50亿元。据了解,项目整体投产后,可实现年加工能力200万吨,将成为西南地区最大的综合性粮油加工生产基地。

市长顾问团会议秘书处还透露,本届年会期间,顾问企业之一的BP公司将与永川区进行对接,双方很可能在化工方面洽谈合作。

除了“白银”,顾问企业还为成渝地区双城经济圈建设提供了“真经”。

范围涵盖餐饮服务、酒类茶叶、服装百货、中医药、五金、工艺品等多个行业,成为百花齐放的美丽风景。

老字号历史悠久、文化底蕴深厚,品牌价值和经济价值巨大。重庆市商务委相关负责人表示,他们坚持政府引导和市场主导相结合,文化价值和经济效益相结合,优化金融服务,推动老字号创新发展,支持跨界融合发展,促进老字号集聚发展,“走出去”发展。

多年来,重庆市商务委加强老字号守正创新制度建设,出台政策措施,健全老字号名录管理、部门信息共享机制,加强老字号知识产权、历史网点、文化遗产保护;着力搭建交流合作平台,组织重庆老字号企业参加中华老字号(山东)博览会、川渝老字号博览会、新加坡重庆周等活动,促进老字号共融发展;积极推动老字号线上线下融合发展,在商圈、特色街区和旅游景区集合展示销售多种重庆老字号;在淘宝、京东等平台开设旗舰店,在“饿了么”建品牌馆,促进特色消费。

以重庆老字号认定为契机,我市将通过情景打造、唤醒记忆的方式讲述重庆老字号故事,传递老字号工匠精神,塑造享誉世界的品牌符号。同时,积极参与商务部“老字号数字博物馆”建设,让生于斯、长于斯的“重庆老字号”“老树迎新春”。

国家健康战略资源中心(筹)在渝揭牌 将建“三库二平台二基地” 年产值达10亿元以上

近日,国家健康战略资源中心(筹)在西部(重庆)科学城金凤实验室揭牌。

据悉,国家健康战略资源中心(筹)由中国中医药研究促进会神农农分会、中国研究型医院学会、中国经济改革研究基金会健康工程组委会牵头,邀请国内知名专家学者和社会组织共同承担建设任务,以服务国家战略大后方建设为目标,立足重庆区位优势,高质量推进我市科技创新和未来健康产业高质量发展。

“建设国家健康战略资源中心,与重庆市构建‘416’科技创新战略布局和打造‘33618’现代制造业集群体系高度契合。”重庆市科技局相关负责人介绍,国家健康战略资源中心规划建设面积6000平方

米,选址在金凤实验室2号楼,与金凤实验室资源共享,将重点建设“三库二平台二基地”。“三库”即健康资源库、人类遗传种质资源库和储备细胞资源库;“二平台”即细胞智能制造技术平台和样本信息资源共享平台;“二基地”即细胞治疗产品临床试验基地和生物医药产业化基地。建成后,将有效强化生命健康科技创新源头支撑,助力重庆打造生物医药、生物制造重要产业集群和生命健康科创高地。

据了解,国家健康战略资源中心分为两个阶段建设运行,力争成为国内要素最全、数据量最大、支撑最有力的生物样本库及信息数据库,形成涵盖医疗服务、细胞医学等生物医药产业集群,年产值达到10亿元以上。

成都获评“2023企业家幸福感最强市”

9月19日,经新华社批准,由《瞭望东方周刊》主办的“2023企业家幸福感营商对话暨制造业立市苏州论坛”在苏州太仓举办,成都获评“2023企业家幸福感最强市”,成都市温江区、成都市龙泉驿区获得“2023企业家幸福感最强市/区”。

据了解,“2023企业家幸福感最强市”的最终产生源于专业第三方单位制定的“企业家幸福感指数模型”,该模型共有企业效率成本、金融及法律服务能力、人才及就业、政策环境及公共服务能力、企业安全感5个一级指标和户籍政策关注度、人才政策关注度、互联网政务门户搜索指数、交通指数、医疗指数等28个二级指标,通过大数据采集和网络问卷等方式,调查城市中的企业家幸福感。而在该模型下推选出的“企业家幸福感最强市(区)”也将为地方政府持续优化营商环境,增强城市吸引力提供重要依据和参考。

在众多城市中,成都是如何在“企业家幸福感”的维度上脱颖而出的呢?新华社《瞭望东方周刊》时政新闻部副主任、中国幸福城市论坛新闻发言人戴闻名提到,此次“2023企业家幸福感最强市”的评选中,成都都在“政策环境及公共服务能力”指标上名列前茅,印证了成都近年来着力创新更迭营商环境版本,不断完善惠企政策、开通“12345”亲清在线服务平台等工作的成果。与此同时,“人才及就业”“企业安全感”两项指标的排名靠前也反映了成都近年来人才吸引力不断提升、发展环境逐渐超好的发展优势。

据悉,宁波、成都、苏州、杭州、青岛、合肥、长沙、鄂尔多斯、温州、泰州位列“2023企业家幸福感最强市”榜单前十。太仓、广州天河、深圳南山、瑞安、成都温江、余姚、伊金霍洛旗、成都龙泉驿、乐清、绍兴越城位列“2023企业家幸福感最强市(区)”榜单前十。从今年开始,企业家幸福感营商对话活动将每年举办,总结和推广幸福城市营商环境建设经验,为政企有效沟通搭建平台。

川渝两地电力行业党建示范培训班开班

9月18日,国网四川省电力公司与国网重庆市电力公司联合举办的川渝党建示范培训班开班。

本次培训班的学员是来自国网重庆电力和国网四川电力开展党建结对共建的6家供电单位的优秀党员和优秀党务工作者。培训内容围绕成渝地区双城经济圈建设,精心设计了“战略素养和红色传承”等教学单元,采取专题授课和现场教学相融合的培训方式,不仅邀请了四川省委党校、四川省直机关党校和重庆市委党校等专家授课,还安排了邓小平故居、红岩革命历史博物馆等现场学习内容。

两家单位通过“党建+专业”有机联动,抓好党建共建活动,以党建促进重点工作提质增效,共同培育“党建统领、电力先行”示范标杆。

眉山日报全媒体首席记者 李幸 综合 《重庆日报》《四川日报》《成都日报》整理报道