

东坡文化·动态

# 高山仰止 回望东坡

## ——苏轼主题文物展在杭州开展

说起中国最具代表性的文化名人，不得不提苏东坡，他与杭州有着深厚的渊源。他是北宋时期的“杭州老市长”，先后两次来杭，履职期间疏浚西湖，发展经济和文化，为杭州留下了宝贵的精神财富和文化遗产。

日前，“高山仰止 回望东坡——苏轼主题文物展”在杭州西湖博物馆总馆开展。据了解，为了向市民朋友讲好苏东坡的故事，读懂苏东坡，读懂宋韵文化，杭州西湖博物馆总馆特别策划推出以苏东坡为主题的大型文物展览，通过不同的展陈内容来讲述“杭州老市长”的一生，与“杭州老市长”来一场穿越古今的对话。

本次展览联合了故宫博物院、四川博物院、安徽博物院等17家博物馆单位，共推出苏轼主题文物252件(套)，其中一级文物33件，绝大部分为宋代文物，最为知名的当属南宋名画《斗浆图》。

东坡文化·关注

近日，来自海口的游客徐辉刚下动车就赶到第七届北部湾(海南儋州)旅游美食博览会现场，直奔“东坡家宴”展示专区。

在这场推介儋州美食的博览会上，作为“东坡迷”的徐辉最关心的是东坡爱吃的美食。“东坡可是大美食家，得看看他都吃点啥。”

东坡肘子、东坡豆腐、东坡香糕……约5米的“东坡家宴”长桌展台上，摆放着十余道精致的“东坡佳肴”，色泽亮丽，让人食指大动、垂涎欲滴。

其中最吸引游客的，要数摆在长桌显眼位置的“东坡玉糝羹”了。乳白色的羹面上浮着块块花白的山芋，西红柿丁与鸡蛋豆腐丁点缀其上，如同皑皑白雪中的两抹艳色，光是看着就仿佛唇齿留香。

“轻比东坡玉糝羹。”看到这碗羹，徐辉脱口而出苏轼为玉糝羹而作的七言诗的诗句。

展会上的这道“东坡玉糝羹”出

本次苏轼主题文物展将线上线立体呈现，让观众可以在多空间、多主题、多情境下，读懂苏东坡。展览以“高山仰止”为主题，分为“回望东坡”“家风世传”“千古一人”三大篇章，展期至10月30日。三条展线，三个馆区，独立又相互联系，全方位、多视角展示苏东坡的人生经历、艺术成就、人格风范和生活哲学，通过“连续剧”的方式带你深入了解这位“杭州老市长”，领略“大宋第一潮人”的风采。

本次展览率先与大家见面的是“回望东坡”及“家风世传”，分别在杭州西湖博物馆总馆南宋官窑馆区、苏东坡纪念馆展出。

“回望东坡”板块，以“回望”视角，展示苏轼生活年代的诸多轶事，同时推出众多受苏轼影响、以苏轼为主题的后世艺术作品。展览分为“回望、艺象、雅趣、追慕”四大单元，结合现代科技，实景呈现东坡笔下的夜游赤壁

情景，感受其豁达人生，传递苏轼生活美学，寻找西园雅集中的精神知己。展览对后人理想中的宋人书房实景、雅集场景进行复原，在相关文物与实景中，了解苏轼的日常生活状态，感受宋代文人精神面貌及审美情趣。

“家风世传”板块则讲述苏东坡读书正业、孝慈仁爱、非义不取、为政清廉的家风，传承苏氏一门优秀家风文化。

作为压轴的一个篇章，“千古一人”篇章将于杭州亚运会举办前夕在杭州西湖博物馆总馆与大家见面，展陈将围绕苏轼与西湖，讲述了苏轼与杭州的独特情缘，反映苏轼文化艺术的巅峰之作，届时大家可以跟随“老市长”一起，看一看独特视角下的西湖。

为了喜迎杭州亚运会，营造浓厚的亚运氛围，此次展览期间博物馆也将陆续推出众多主题活动。线上

上将发起“全民咏苏轼”评选活动、“苏东坡的礼物”文创作品征集大赛等；线下活动更是丰富多彩，适合不同年龄层和群体，比如“在西湖寻找苏东坡”少年研学活动、“初心与坚守”廉政主题党建活动、“苏轼与你游西湖”、苏东坡主题系列讲座、“苏东坡”带你走亚运火炬路线、“西湖夜市”等，通过换装“穿越”、暑期研学、直播讲座、文创集市等方式，带大家沉浸式体验苏轼当年的生活情景，实现与苏东坡“零距离”交流。

本次展览由浙江省文化和旅游厅、浙江省文物局、杭州市委宣传部、杭州市文化广电旅游局指导，由杭州西湖风景名胜景区管理委员会、杭州市园林文物局主办，杭州西湖博物馆总馆、四川博物院、浙江省考古研究所、眉山三苏祠博物馆、天津沉香艺术博物馆、北京市紫微阳光文化股份有限公司承办。

东坡文化·聚焦

# 东坡文化历久弥新

## ——湖北黄冈让东坡文化惠泽市民日常

“客到黄州或从夏口西来武昌东去；天生赤壁不过周郎一炬苏子两游。”东坡赤壁山门上黑底翠字的两行书，道出了赤壁的时空经纬与厚重人文。故国神游，思接千载。

一千年前，北宋苏轼因“乌台诗案”，被贬黄州团练副使，不得签书公事。在黄州(今湖北黄冈市)的四年四个月里，他整顿心灵，躬耕东坡，寄情山水，快意文章，救护弃婴，献方驱疫。恰如他在《自题金山画像》中所说：问汝平生功业，黄州惠州儋州。

一千年后，黄冈人用心用情守护关于苏轼的遗址遗迹遗存，开掘东坡文化时代价值，推动东坡文化进机关、进社区、进校园、进网络，每年举行“寿苏会”，与联盟城市轮办东坡文化旅游节，修建东坡文化主题公园，以东坡文化为纽带密切中外交流。漫步黄冈城区(黄州区)，随处可见东坡文化的滋养。

苏轼谪居黄州期间，于诗、词、文、赋、画、书诸方面都卓然超群，留下700余篇文学遗产。其中，《赤壁赋》《后赤壁赋》《念奴娇·赤壁怀古》“二赋一词”成为中国文学史上的璀璨明珠。

定惠院、雪堂、临皋亭、快哉亭、安国寺……苏轼在黄州生活、游历、歌咏乐观，善于从美食中寻找生活乐趣。

唯一遗憾的是活动现场这些“东坡美食”只可观不可尝，好在徐辉已经向郭顶珊预约了几天后的“东坡宴”，打算到饭店去大快朵颐。“东坡有诗说‘妙迹苦难寻，兹山见几层’，为了美食多跑几趟又何妨呢？”徐辉笑着说。

徐辉的美食之旅暂告一段落，儋州东坡文化旅游月才刚刚开始。据了解，为进一步加强大暑期旅游市场营销，助推暑期旅游消费增长，2023年第七届北部湾(海南儋州)旅游美食博览会暨东坡文化旅游月活动将持续至8月27日。

活动期间，腹有“轼”书——东坡诗词朗诵大赛、“千载东坡，走读儋洋”跟着书本研学之旅、东坡旅游文创交易市集等文化活动还等待着像徐辉一样的众多“东坡迷”前来参与，激发东坡文化新活力。

家书画的“二赋一词”。“赤壁之乐乐乎？”千百年来，东坡赤壁已集文物保护、山水观光、文化体验、休闲娱乐功能于一体，成为中外游客在黄冈的打卡胜地。

当前，黄冈正依托东坡赤壁、遗爱湖公园、安国寺，抢抓金融支持机遇，进一步保护传承好东坡赤壁遗址遗迹，积极建设东坡文化旅游区，奋力创建国家历史文化名城。

黄冈市文化和旅游局三级调研员、市政协文史专员李青松说，苏东坡成全了黄州，黄州也成全了苏东坡。黄冈精心打造遗爱湖公园，便是点睛一笔。

“何武所至，无赫赫名，去而人思之，此之谓遗爱。”一千年前，苏东坡为了赠别黄州太守徐君猷，写下《遗爱亭记》。千年后，黄冈市民同样感受到东坡的“遗爱”。

2006年以来，黄冈先后投入25亿元，进行民房及生产设施拆迁、水体治理、景观塑造、园林绿化。历时12年，昔日污水横流、满目疮痍，蝶变为一湖春水、十里风光。

遗爱清风、东坡稼穡、一蓑烟雨、江柳摇村……公园12个景区命名独具匠心，立足遗爱湖的形景物，采撷苏东坡的诗词赋。

“自我来黄州，已过三寒食。年年欲惜春，春去不容惜……”款步一蓑烟雨景区，徜徉在寒食碑林，便流连于书法与诗词的美学天地。碑林以“天下第三行书”苏东坡《寒食诗帖》为核心，荟聚66件当代书法家敬书的苏轼作品石碑，以纪念苏轼在世66年。

据悉，80%的黄冈城区居民半小时内可以抵达这里。4A级公园已然成为黄冈的城市客厅。不只是遗爱湖公园，东坡文化早已深入黄冈城市肌理，融入百姓日常。

在黄冈，以学术研究、论坛讲坛、节会展会、诗歌吟咏、影视戏曲、研修研学为代表的景苏活动，方兴未艾。生活在黄冈，其实是生活在东坡文化的滋养里，生活在对苏东坡无限的怀念与仰望之中。

眉山日报全媒体记者 罗端 综合新华社、《光明日报》、《海南日报》报道

主编 张成锋 编辑 罗林 美编 李燕 校对 毛馨怡

# 品羹、吃肉、煮蚝、饮茶……

## 来一场东坡迷的美食寻味之旅

自儋州市中和镇四成酒家的大厨郭顶珊之手。见游客围在“东坡玉糝羹”前流连忘返，郭顶珊立即介绍了起来：苏东坡在儋州生活清苦，和当地乡民一样每日以山芋充饥，其子苏过别出心裁将山芋做成羹，苏东坡吃后大喜，评价“人间决无此味也”。

“我做这个羹有十几年了，在复原的基础上还根据食客的口味进行了改良。”郭顶珊自豪地告诉游客，今年2月，“东坡玉糝羹”被列入儋州市第八批非遗项目。

除了“玉糝羹”，一旁的“东坡酒煮蚝”也很是吸睛。6个玻璃杯中盛着满满的生蚝，米白色的汤水稍显黏稠。过往游客纷纷驻足张望，想知道当年东坡先生在四面环海的海南是如何烹饪海鲜的。

郭顶珊说，东坡先生初次见到生蚝时就发挥了他在美食方面的天赋，颇具创造性地提出了“一蚝两吃”的做法——大生蚝用炭来炙烤，小生蚝则与酒同煮，也就是大伙颇

为好奇的这道“东坡酒煮蚝”。生蚝的鲜香与醇厚的酒香相交融，只喝上一口都能鲜掉眉毛。

看完吃的，徐辉又惦记起喝的来。他告诉记者，宋代文人爱品茶，苏东坡也不例外。“那边有个东坡雅集茶室，我们去看看东坡爱喝的茶。”

古色古香的茶室中，苏东坡历史文化艺术馆的工作人员陈绪桃拿出一块烤制过的茶饼，将其细细碾碎后置于碗中，以少量沸水冲点入碗，然后执壶往茶盏中点水，同时用竹制的茶筴快速搅拌茶汤。

苏轼一生写过近百首咏茶诗词，其中在儋州写下的《汲江煎茶》被视为中国咏茶诗词中少见的佳作。“枯肠未易禁三碗，坐听荒城长短更”反映了他对茶的热爱，更展现了他虽远徙异乡却仍处世乐观的潇洒。

品羹、吃肉、煮蚝、饮茶……在美食博览会现场，透过一道道“东坡吃”的做法——大生蚝用炭来炙烤，小生蚝则与酒同煮，也就是大伙颇

不受日廉，不污日洁。

# 廉在心中 花自开



四川省第二届“510”廉洁文化宣传月活动  
廉洁文化公益广告创作大赛平面设计类获奖作品

不受日廉，不污日洁。

# 廉在心中 品自洁



四川省第二届“510”廉洁文化宣传月活动  
廉洁文化公益广告创作大赛平面设计类获奖作品