

# 有效推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展

## ——各地各有关部门深入贯彻落实文化传承发展座谈会精神

□新华社记者

漫步苏州古城平江历史文化街区,评弹声声婉转雅致、余韵悠长,苏绣、宋锦、缂丝、苏扇等非遗匠心独具;世界文化遗产耦园,以及顾颉刚等名人故居,共同构成“有围墙的江南文化博物馆”……

6月中旬启动的“平江九巷”城市更新项目及“古城保护更新伙伴计划”正在推进中。“居民、游客可将在此沉浸式体验‘食四时之鲜、居园林之秀、听昆曲之雅、用苏工之美’的‘苏式生活’。”苏州市委常委、姑苏区委书记方文浜说。

文化传承发展座谈会召开后,各地各有关部门持续贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,以实际行动推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

习近平总书记指出,只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。

由国家文物局指导的“中华文明起源与早期发展——考古中国重大项目研究成果展”不久前亮相山东博物馆。展览展出了8省31处遗址的335件(套)文物,通过聚焦中华文明起源和早期国家诞生的关键阶段、重点地域,增进公众对中华文明起源发展重要意义的理解和认识。

国家文物局全面加强文物保护利用和文化遗产保护传承工作;与有关部门联

合出台《廊桥保护三年行动计划(2023—2025)》,联合印发《黄河国家文化公园建设保护规划》,推进莫高窟、应县木塔、大足石刻等保护利用,开展中国文物主题游径建设,与网信部门联合开展“盛世中华·何以中国”网上主题宣传,推进与柬埔寨、尼泊尔等国的历史古迹保护修复项目……推动文物事业高质量发展,让更多文物活起来。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,要坚持守正创新,让文物说话,让历史说话,让文化说话。

7月下旬,客家文化(梅州)生态保护区非遗展演暨梅州文旅宣传推介活动在广州等地举行,精彩的非遗表演令与会者印象深刻。

“我们持续加强对梅州客家非遗的挖掘、保护和传承,促进客家文化传播。”梅州市文化广电旅游局局长张灼明表示,当地日前启动首届梅州客家非遗文创设计大赛,希望通过促进非遗活化、转化,为梅州文化强市建设注入生机活力。

“沿着长江读懂中国——万里长江行”活动青海、西藏长江源头段探访7月下旬启动;屈原文化公园、南水北调中线文化旅游区等项目如期开工;长江读书节、长江三峡(巴东)纤夫文化旅游节等活动陆续开展……文化传承发展座谈会召开以来,湖北加紧推进长江国家文化公园(湖北段)建设。

武汉大学国家文化发展研究院院长

傅才武说,一系列活动让长江文化深入走进百姓的生产生活,让人们更深刻感受历史之美、山河之美、文化之美。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,要坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,不断赋予中华优秀传统文化新的时代内涵和现代表达形式。

暑假期间,安徽祁门的中国祁门红茶科技博览园免费向学生开放,充满好奇的青少年在这里了解有关祁门红茶生产、科研的故事,感受历史悠久的茶文化。

过去一个多月,祁门红茶制作技艺代表性传承人、祁门红茶协会会长王昶一直忙着联系科研机构商谈合作。“我们希望以科技赋能传统产业可持续发展,以更符合现代人需求的产品赓续古老技艺。”王昶说。

在内蒙古自治区,一年一度的乌兰牧骑7月下旬落下帷幕。活动期间,乌兰牧骑总行程达11600余公里,集中开展演出、宣传宣讲2100余场次,惠及各族群众180余万人次,进一步丰富了基层文化服务。

内蒙古自治区直属乌兰牧骑团长邢力莉介绍,乌兰牧骑自7月份起,将开展为期3年的万村行活动,深入少数民族聚居的一个个嘎查、村创作演出。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,要坚持文明交流互鉴,以建设中华民族现代文明的实践为人类文明

进步提供中国智慧、中国方案。

7月20日至8月5日,以“舞动梦想 和美丝路”为主题的第六届中国新疆国际民族舞蹈节精彩举行,来自亚洲、欧洲、非洲10多个国家和地区的1000多名艺术家聚天山脚下。

“透过舞蹈节这扇窗,人们看到了一个真实、开放、美好的新疆,也切身感受到了各美其美、美人之美、美美与共、天下大同的中国气派。”中国文联副主席、新疆舞蹈家协会主席迪丽娜尔·阿布拉说,我们正加快完善组织作家艺术家“深入生活、扎根人民”采风创作机制,鼓励文艺工作者深入挖掘传统文化内涵,努力创造新文化,讲好中华民族现代文明故事。

近期,中国社会科学院全面实施中华民族现代文明研究阐释工程,从深化理论研究、优化学科布局、推动文明文化成果转化、加强文明文化人才队伍建设等方面制定具体措施,设立一批重大项目,努力推出一批具有理论高度、学理深度和学术厚度的精品成果。

与此同时,中国社会科学院成功举办“中国与世界:携手构建人类命运共同体”国际研讨会,出版发布“理解中国”丛书、“中国制度”研究丛书多语种版本,组织编撰首部关于文明文化主题的综合研究报告《中国文化发展报告》,更好展现中国故事及其背后的思想力量、文化力量、精神力量。

(新华社北京8月10日电)

## 《国家基本公共服务标准(2023年版)》出台

新华社北京8月9日电(记者 严赋憬)国家发展改革委9日发布消息称,国家发展改革委等部门已联合印发《国家基本公共服务标准(2023年版)》,这是自2021年国家基本公共服务标准发布实施以来的首次调整。

国家发展改革委有关负责人表示,与2021年的版本相比,本次调整新增了1个服务项目(增补叶酸预防神经管缺陷服务),提高了3个服务项目的服务标准(义务教育阶段免除学杂费、农村义务教育学生营养膳食补助、计划生育家庭特别扶助),扩大了2个服务项目的服务对象范围(农村危房改造、特殊群体集中供养)。

此外,此次标准还完善规范了孕产妇健康服务、生育保险等41个服务项目的服务内容、服务标准、支出责任的表述,并调整了健康教育与健康素养促进等10个服务项目的牵头负责单位。

公共服务关系民生,连接民心。国家发展改革委有关负责人说,此次标准的出台,对于政府而言,是对群众做出新的民生保障承诺,需要做的民生实事、“关键小事”更多,各种资源投入也更多;对于群众而言,意味着能享受到的福利水平更高,得到的实惠更多,得到的权益保障更全面。

为抓好标准的贯彻落实,国家发展改革委等部门对各地提出以下要求:对照2023年版标准,抓紧调整本地区基本公共服务实施标准,确保不低于国家标准;加强人员、财力、设施等要素保障,确保服务项目落地落实;加强标准监测评估,对实施情况适时组织联合检查和效果评估,加强监测预警。

## 湖南发布18条举措 稳定和扩大就业岗位

新华社长沙8月10日电(记者 谢樱)记者10日从湖南省人力资源和社会保障厅了解到,湖南发布《关于贯彻促进发展惠民生要落实优化调整稳就业政策若干措施的通知》,围绕“稳、扩、保、促、兜”提出18条稳就业政策措施稳定和扩大就业岗位,全力促发展惠民生。

通知明确,湖南延续实施失业保险稳岗返还、技能提升补贴政策,鼓励引导企业不裁员、少裁员,支持劳动者提升职业技能。鼓励金融机构加大对吸纳就业人数多、稳岗效果好且用工规范的实体经济和劳动密集型小微企业的金融支持,在贷款额度、利率定价等方面给予适当倾斜。对有延期需求的小微企业贷款,按市场化法治化原则,通过无还本续贷、还旧借新等方式予以支持。

湖南延续实施失业保险一次性扩岗补助政策,对招聘2023届及离校2年内未就业高校毕业生、登记失业的16岁至24岁青年,签订劳动合同并为其缴纳失业、工伤、职工养老保险费1个月以上的企业,按每招用1人1500元的标准,发放一次性扩岗补助。湖南也拓宽一次性吸纳就业补贴范围,政策对象由毕业年度高校毕业生扩展到毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、登记失业的16岁至24岁青年、登记失业半年以上人员,享受主体由中小微企业扩展到各类企业,补贴标准由1000元每人提高至1500元每人,鼓励引导企业吸纳高校毕业生等重点群体就业。

聚焦高校毕业生规模再创新高的情况,湖南要求稳定机关单位招录毕业生规模,事业单位出现的空缺岗位主要用于招聘毕业3年内的毕业生,延续实施国有企业一次性增人增资政策,明确安排特岗教师计划900人、“三支一扶”计划600人、大学生征兵计划8000人以上、“西部计划”1000人以上,募集不少于3万个就业见习岗位,实施大学生乡村医生专项计划、社区专职工作人员招聘计划。同时,统筹兼顾做好农民工、脱贫人口、退役军人、残疾人、城镇大龄失业人员等重点群体就业工作。

## 上海建立“黑白名单”机制 加强老楼加梯代建单位监管

新华社上海8月10日电(郑钧天 陆冠宇)记者从上海市房管局获悉,上海近日发布新规,设置了老楼加装电梯代建单位的准入门槛,并建立“黑白名单”机制,加强对代建单位的考核评估和日常监管,以保障老楼加装电梯后的质量安全。

在2023至2025年的新一轮“民心工程”中,上海计划每年完成3000台电梯加装工作。截至7月底,上海市今年已完成既有多层住宅加装电梯约1600台。

随着加梯工作不断提速,代建单位大批涌现,但水平良莠不齐。8月1日,上海市住建委和房管局下发《关于进一步加强既有多层住宅加装电梯代建单位管理的通知》,明确代建单位应具备相应的技术资质和专业管理人员等硬约束条件。作为受加梯楼幢业主委托的专业化加梯项目管理单位,代建单位对加梯工程建设安全质量负首要责任。

上海市房管局城市更新和房屋安全监督处处长何国平表示,上海正推动建立代建单位承诺制度,并对代建单位进行严格考核评估。各区将根据有关要求,对代建单位进行后评估和末位淘汰。

据悉,被评定为不合格的代建单位将被列入“黑名单”。对存在严重安全质量隐患、加梯速度严重滞后等重大问题的代建单位,上海市房管局持有“一票否决权”,有权将其清退。

根据以往考核得分,代建单位将按照AAA级、AA级、A级、B级进行排序,形成“白名单”,向楼幢业主予以推荐。

此外,通知还提出固化监管流程和安全认证。上海市房管局留设4家审图公司把关设计图纸,审核通过后在系统中留档。各监管环节也将一一留痕。

目前,上海市共有电梯代建单位180余家。市、区、街镇三级政府相关部门将通过施工前安全论证、施工中全面监管、关键点验收测试等环节,加强对电梯加装的质量和安保控制,促进电梯加装规模化、系统化。

主编 吴晓彬 编辑 罗林 美编 杨千一 校对 万君



## 南京长江大桥 安装桥墩防撞设施

8月9日,中国铁路上海局集团有限公司工作人员对南京长江大桥桥墩防撞设施进行安装(无人机照片)。

8月10日,南京长江大桥3号、4号、5号桥墩顺利安装防撞设施并投入使用。据了解,依据长江水域特点和航运条件,本次安装的桥墩防撞设施采用浮动式钢覆复合材料,可以根据水位上下浮动。该防撞设施可有效吸收、分散或转移船舶碰撞的能量,使船舶撞击后避免发生翻船、沉船的事故。

新华社记者 李雨泽 摄

## “看起来很美”的夏令营为何被屡屡吐槽

□新华社“新华视点”记者 张紫贇 周畅 李双溪 潘峰

眼下正值暑假,夏令营市场火爆。不少家长为让孩子亲近自然、增长见识、增进交流,积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路,有的甚至“上线即秒光”。

“新华视点”记者调查发现,夏令营市场规模迅速扩大,既丰富了学生的暑期生活,也成为素质教育的重要平台。但与此同时,一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”,消费体验不佳,市场亟待规范。

### 参加体验如开盲盒 隐形消费套路满满

记者走访发现,一些夏令营活动虽“看起来很美”,但实际体验却如同开盲盒,与商家承诺的服务相距甚远。

高一学生小蕊花费1000多元参加了学校组织的军事夏令营,却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活,5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生,组织者统筹能力不高,时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍,每天洗澡都要排队一小时以上。”小蕊说,集体外出参观纪念馆时更是扎堆,且全程没有任何专业人员讲解,大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是,广告宣传称“一天20个菜”“有牛奶水果供应”,实际行程中吃的却大多是盒饭,经过家长反复提意见,直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外,销售时宣传的各类精品课程也不见踪影,每天的活动基本都是操练。乐

先生很后悔:“从视频看,现场秩序很混乱。孩子啥也没学到,还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫子、塑料等,有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到,目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时,且常常进不了校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营。令他失望的是,梦想参观的北京大学、颐和园等都没能看到。木木说:“烈日下站了2个小时,连颐和园的门都没进,机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里,隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映,有些机构往往先用便宜价格吸引订单,在活动过程中以“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出,付费可享受拍摄写真服务,价格分为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满:“入营时没有说,快结束了才提,感觉套路满满。”

### 揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映,随着夏令营市场火爆,越来越多机构想从中快速分一杯羹,宣传“注水”收取高额团费,在服务中又设法压低开支,以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比,夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露,一些机构编造师资教育背景、抄袭精美食宿图片,“谁会查得那么细?先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说,自己兼职的机构,实际开展课程与广告手册展示完全不同,重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位,主要职责是照看孩子,却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉,吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开营仪式时,为拍宣传视频,让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时,导致学生中暑生病。

记者还发现,有的夏令营层层转包经营,不顾学生体验和安全一味压低开支,生活用品不清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰,原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触到,旅行社只负责在省内组团,之后转包给北京另一家旅行社,并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑,小兰只好作罢。

记者了解发现,层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责机构的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等,参与后续行程;但也有不少机构为赚快钱,压低开支,随意在网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事,一些商家花招百出。小艺反映,她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品,“第一期的学生用了结营后,第二期的学生接着用,都不晾晒一下”。

### 应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳悦说,不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

(新华社合肥8月10日电)