

强化土地要素托底 为“制造强市”战略赋能

《眉山市工业项目用地提质增效十条措施(暂行)》正式施行

眉山日报全媒体记者 彭林

本月初,《眉山市工业项目用地提质增效十条措施(暂行)》(以下简称《十条措施》)正式施行,进一步落实最严格的耕地保护和节约集约用地制度,优化产业空间布局,提高工业项目建筑管控和指标管控,强化工业项目准入和用地保障,促进土地资源节约集约高效利用。

《十条措施》有何起草背景、过程和主要内容?近日,我市有关部门进行了解读。

“起草背景是习近平总书记来川视察时强调,我国是制造大国,要努力提高自主创新能力,加快向制造强国转变。市第五次党代会以来,全市上下坚持制造强市首位战略,认真落实‘制造强市突破年’决策部署。土地作为发展的要素之一,在制造强市战略中起着重要支撑作用。”有关部门负责人表示,为进一步深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,市委、市政府、市委战略决策部署,强化工业用地保障,促进土地资源节约

集约高效利用,市规划自然资源局、市经济和信息化局、市经济合作局、市发展改革委经过充分调研、分析、征求意见、修改完善等程序,形成《十条措施》。

“《十条措施》对空间布局、开发强度、用地保障、盘活存量等方面进行了优化和要求。”该负责人表示,优化产业空间布局方面,支持各县(区)依据国土空间规划确定的城镇开发边界,结合发展规划、产业规划,科学编制工业项目控制性详细规划;实行工业项目全市统筹、合理布局、精准落地,鼓励地域相近、产业相关、资源互补的工业园区协同发展。严格执行园区产业定位,化工园区严禁布局非化工类产业。集中建设配套设施方面,允许园区根据产业发展需求,集中建设科技研发、企业总部等公益性设施;鼓励园区统筹绿地布局和规模,实行集中建设、综合利用。

提高工业用地开发强度方面,工业项目投入产出方面,新建工业项目按行业实行容积率、建筑密度、设施用地比重指标管理,容积率原则上不

得低于1.2,建筑密度原则上不得低于40%,设施用地比重原则上不得高于7%。新建工业项目按行业、按区域实行亩均固定资产投资强度、税收强度、产出强度分类下限管理,适时动态调整。

《十条措施》明确了加强工业项目准入审查。建立完善入园项目准入标准和审查机制,不能达到固定资产投资强度、税收强度、产出强度控制指标的,原则上不得招引。在准入阶段,对项目是否符合产业政策、产业定位、开发建设强度、投入产出强度以及能耗、环境、安全等相关情况进行严格审查把关。在签订项目招引合同时,将指标作为合同重要条款,并明确违约罚则。明确了强化工业项目用地保障。市政府常务会议每年年底前审议各县(区)下一年度供应计划,年度工业用地供应比例不得低于30%。全面执行弹性年期出让和租赁政策,对未纳入市重点工业园区主导产业指导目录明确的重点产业,一律不得按50年年期供地。全面推行工业“标准地”等准入和服务模

式。有条件的地区可以开展带建设方案供地试点,加快项目落地,推进“拿地即发证”“拿地即开工”。

《十条措施》还对鼓励开发利用地下空间、大力盘活低效和存量用地进行了明确。鼓励工业项目在确保生产安全、公共安全和环境安全的前提下,开发利用地下空间建设仓储、停车设施以及生产、生活配套设施等。鼓励用地主体自愿退出,原土地使用权人无法实施自主再开发并主动申请收储的,属地政府给予合理补偿。鼓励各地国有平台公司参与低效、闲置和批而未供土地处置工作。

“此外,明确了强化投资履约监管,严格考核逗硬奖惩,以保障措施落地落实。”据介绍,投资履约监管方面,各县(区)必须与项目用地单位签订履约监管协议(或投资建设协议),明确投资强度、产出强度、税收强度、开工竣工时间、容积率、绿地率和违约责任等相关要求。各县(区)政府要依法落实主体责任,建立履约达产考核的考评机制,明确责任部门及工作内容。

市政府召开常务会议

(上接01版)要深入推进以人为核心的新型城镇化,加快完善现代化基础设施体系,加快申创国家历史文化名城,深入实施城镇功能补短和基础设施提升行动,提速城市新中心建设步伐,推动实现高水平的产城融合。要聚力建设新时代更高水平“天府粮仓”示范区,突出“一核三带十片”,大力实施保地稳粮“六大工程”,努力走出一条服务粮食安全与全面推进乡村振兴相融互促的眉山路径。要聚焦建设成都都市圈高质量发展新兴城市,坚定“服务成都、依靠成都、融入成都”战略牵引,加快构建成都眉产业协作圈、成眉开放合作圈、成眉宜居生活圈。要抢抓政策机遇,筑牢政策支撑,力争更多平台、项目纳入国省“盘子”,为眉山现代化建设提供坚强保障。

会议听取了全市2022年经济运行情况报告。会议指出,2022年在市委、市政府领导下,全市各级各部门知重负重、迎难而上,较好完成了全年经济社会发展目标任务,全市主要经济指标在重重压力下实现了来之不易的增长。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,做好今年工作尤为重要。全市政府系统要进一步强化担当精神,积极增强履职本领,始终坚持系统观念,不断创新方式方法,大力弘扬清风正气,真抓实干推动全市高质量发展。要紧紧围绕市委确定的奋斗目标、战略牵引、发展路径、主攻方向,拿出“开年就开跑”“起步即冲刺”的劲头,紧盯项目抓投资促进,围绕产业抓增量提质,严守底线抓风险防范,加力加劲推动经济稳步回升,确保完成全年目标任务。

会议审议通过了《眉山市“十四五”节能减排综合工作方案》等文件。会议还研究了其他事项。

岷江时评

“品牌化”让志愿服务更闪亮

鹤晓

近日,我市“苏娃讲苏府”红领巾志愿服务项目的新志愿者们经过培训上岗,向游客讲解三苏文化、宣传文明旅游知识,成为三苏祠博物馆一道特别的风景区。

微光可成炬,大爱映苍穹。近年来,我市加强统筹协调,创新思路举措,厚植基层基础,推动志愿服务事业高质量发展。志愿服务理念深入人心,广大志愿者以实际行动对“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神进行着最好的弘扬与诠释,为全国文明城市注入无限的温情与善意。随着志愿服务的不断深入,广大志愿者团队着眼于群众需求,结合实际开展服务,积极打造特色鲜明的志愿服务品牌、项目。

“东坡读书会”志愿者团队聚集了诗人、作家、教师等阅读推广志愿者上百人,坚持每年开展近百场公益读书会活动;“向阳花开”志愿服务项目开展群众喜闻乐见的体能训练、趣味阅读、少儿光影文学等志愿服务活动,积极探索用文明实践力量推动基层治理减负增效;眉山市爱心人士之友志愿者协会在助老、助困、助学、助残等领域持续奉献,擦亮自身志愿服务品牌……

用爱绘出底色,用责任驱动脚步。这些有特色、有影响力的“品牌化”志愿服务,正成为全市高质量志愿服务的“代言人”,推动志愿服务延伸、辐射到更广领域,扩大志愿服务在全社会的影响力。依托常态化、多样化的品牌志愿服务活动,志愿服务精神将得到经久传承。

丹棱县“三个坚持” 抓实社工资格考试组织动员工作

本报讯(眉山日报全媒体记者 罗俊涵)“请各位考生注意,模拟测试已经结束,请大家停笔交卷!”近日,随着监考人员的提醒,由丹棱县委组织部、县民政局、齐乐镇政府主办的2023年第一次社会工作者职业资格(初级)模拟测试落下帷幕,70余名人员参加了测试。

2022年以来,为进一步加强社会工作专业队伍队伍建设,提高社会工作者职业水平考试通过率,丹棱县锚定目标任务,重点围绕“三个坚持”,多措并举抓实社工资格考试组织动员工作。

坚持宣传和动员“双管齐下”,确保应报尽报。利用微信群、公众号等多种渠道,宣传相关政策,扩大社会工作者职业资格的社会知晓率。鼓励上年度参考未过人员继续报考,同时对初级持证且符合中级报考条件,鼓励报考中级;对凡是符合报考条件的机关事业单位、村(社区)“两委”班子成员、行业协会人员、网格员、志愿者等积极动员参考。

坚持培训和保障“双向发力”,确保应考尽考。制定《丹棱县加强社会工作专业队伍建设的实施方案》,明确目标、细化举措,进一步压紧压实责任,将社工持证要求纳入人才工作、基层治理目标考核。制发《丹棱县社会工作人才激励办法》,对取得社会工作初级、中级、高级资格证书的给予一次性奖励;对持证的村(社区)“两委”常任干部和公开招聘、纳入财政专项保障的城市社区工作者给予职业补贴。2022年该县向70名持证社会工作者兑现一次性奖励资金7.5万元。

四川眉山:新春红梅开



近日,鸟儿在眉山市东坡区大石桥街道一小区的红梅树上觅食。立春时节,四川眉山市东坡区大石桥街道的红梅陆续开放,大地复苏,春意渐浓。

中新社发 姚永亮 摄

外地媒体看眉山



以勺为“笔”、糖稀为“墨”,手腕抖动间,花草树木、飞禽走兽跃然于板上……近日,彭山区在某中学开展了一场非遗文化进校园活动,包括糖画在内的多个区级非遗项目亮相,让学生们感受到传统文化的独特魅力。图为学生体验糖画制作。

近年来,为进一步弘扬中华优秀传统文化,彭山区举办了各类文化进校园活动,让学生们重温民俗经典,提升热爱生活、继承和发扬传统民俗文化的热爱。

眉山日报全媒体记者 马诗雨 摄

活用消费杠杆 撬动服务业高质量发展



火锅店生意红火。



夜幕下的栖西里商圈。

特约通讯员 潘建勇 眉山日报全媒体记者 郭乔 文图

络绎不绝的客流、不断刷新的叫号提示……连日来,仁寿县各个餐厅里人声鼎沸,厨师们备菜、炒菜、装盘,一派忙碌景象。

刚刚过去的新春佳节,家庭聚餐、亲友聚会成为餐饮消费主力,仁寿县酒店、餐企宾客盈门,迎来了一个暖意融融的“开门红”。

“春节期间每天座无虚席,接待量大幅提升,农庄的工作量也成倍增加。”位于仁寿县宝山镇的宝马生态农庄,是一家集吃喝玩乐于一体的农家乐,春节期间生意火爆,负责人李晓花说,春节前数天就订单不断,每天接待400人左右,目前已接到9月的订单。

一边是堂食热闹红火、客流爆满,一边是线上外卖订单不断。

为避免出现高峰期消费者等待时间长的情况,仁寿城区一家鲜货火锅店在线上推出了多种套餐,通过配

到家的服务,让消费者在家也能享受美味。

线上线下的互补模式加快了餐饮业复苏的脚步。据统计,2023年春节假期,仁寿县餐饮消费1.5亿元,同比增长25%。

“1月20日到27日,我们连续8天通过‘云闪付APP’向市民发放电子消费券,有效调动了市民消费热情,提升了消费规模。”仁寿县商务局相关负责人介绍,春节期间,仁寿县商品零售额达2.1亿元,同比增长13%。

紧抓春节重要消费节点,活用消费杠杆,仁寿县还以“乐购新春 仁

人欢乐”为主题,聚焦年货、赠年味、暖人心,推出新春购房季、“惠游仁寿”文化旅游、春季农产品购销、非遗文化等九大活动,线上线下全场景布局、全业态联动、全渠道共振,进一步巩固消费持续回暖态势,引导消费预期,撬动服务业高质量发展。

千方百计提振消费信心,奋力建设成渝地区重要的消费新业态基地,在新的一年里,仁寿县将继续坚持“政府搭台、企业唱戏、大众参与、共促消费”的原则,把恢复和扩大消费摆在优先位置,打造特色商圈,变人气为商气,增添城市“烟火气”,释放更多

消费潜力。

激发消费热情。持续开展消费券惠民活动,激活夜间经济、周末经济和假日经济。积极开展家电下乡、汽车下乡,刺激大宗消费。鼓励景区景点开展促销活动,带动促进旅游、餐饮、住宿等行业快速回升。

挖掘服务业潜力。实施服务业补短提能,依托栖西里、智慧仁寿等项目,大力引进培育生产型服务企业,填补发展空白。围绕养老、家政等生活性服务业领域,加快打造本土服务业明星品牌。鼓励支持本地工业企业实施“主辅分离”。加快发展现代物流服务业,打造成都市圈南部物流集散中心。