

# 眉山日报

主流 权威 责任 服务

中共眉山市委机关报 眉山日报社出版  
国内统一刊号:CN51-0111 邮发代号:61-121  
总第8009期



2023年1月31日 星期二  
农历癸卯年正月初十  
今日8版

## 国务院联防联控机制： 目前全国整体疫情已进入低流行水平

新华社北京1月30日电(记者 李恒 顾天成)在1月30日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫生健康委新闻发言人米锋表示,春节期间,国务院联防联控机制相关部门持续做好服务保障,广大医务人员和各行业工作者坚守岗位,防控工作平稳有序,“乙类乙管”措施落地见效。目前全国整体疫情已进入低流行水平,各地疫情保持稳步下降态势。

基层医疗卫生机构是疫情防控和医疗救治的第一道防线。“为更好掌握各地基层医疗卫生机构的运行情况和疫情形

势,我们坚持基层医疗机构诊疗情况的日监测、日调度、日报告制度。春节期间城乡基层医疗卫生机构一直保持正常运行,提供发热门诊服务。”国家卫生健康委基层卫生健康司司长傅卫介绍。

“从2022年12月21日开展监测以来,乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热门诊和普通门、急诊的诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。”傅卫介绍,在2023年1月21日至27日春节假期期间,发热门诊的诊疗量处于低位,初一诊疗量最低,之后有一定的回升,但一直低于节前的诊疗量,减少

40%左右。和2022年12月23日的峰值相比,下降94%。2023年1月27日,基层机构的普通门、急诊的诊疗量是203.6万人次,与节前相比减少近三成。

“总的来看,春节期间基层医疗卫生机构的医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”傅卫介绍,各地在春节期间积极做好重点人群和重症患者的转诊和转运工作,扩充120转运能力,增加电话坐席,同时组建非急救转运车队来保障患者的转运需求。上级医疗机构也建立转诊绿色通道,简化重症患者转诊流程,确保及时救治。

## 突出“多快好优实”抓好项目投资 为全年开好局起好步提供坚实支撑

### 眉山市2023年一季度项目投资拉练活动走进彭山区 胡元坤黄河参加并讲话 刘先伟参加

本报讯(眉山日报全媒体记者 段小锋)1月30日,眉山市2023年一季度项目投资拉练活动走进彭山区。市委书记胡元坤参加并讲话,强调要深入学习贯彻党的二十大精神,省委和市委经济工作会议部署要求,突出“多、快、好、优、实”做好项目投资各项工作,为全年开好局起好步提供坚实支撑,努力为建设成都都市圈高质量发展新城市贡献更多眉山力量。

市委副书记、市长黄河参加并讲话,市人大常委会党组书记、天府新区眉山党工委副书记刘先伟参加。

为更好地营造氛围传导压力、解剖问题推动工作、交流借鉴取长补短,眉山市2023年一季度项目投资拉练活动创新采取“实地观摩+集中点评+测评打分+现场办公”方式进行。活动中,与会人员实地调研了天奈锂电眉山生产基地项目、中创新航20GWh动力电池及储能系统眉山基地项目、岷江彭山尖子山航电枢纽工程、彭祖新城“四馆”项目。在现场会

上,与会领导对彭山区项目投资工作进行测评打分,相关市领导围绕彭山区一二三产及建筑业项目投资情况作了点评,并提出意见建议和工作要求。眉山天府新区、各县(区)、市直管园区、市级相关部门负责同志逐一汇报了参观体会和启示,并就一季度项目投资工作作了表态发言。

在现场观摩并听取大家发言后,胡元坤指出,彭山区项目投资工作目标明确决心大、招商引资成效好、项目推进速度快、转型发展措施实、抓工作有章法,工作成效值得肯定。但也要清醒认识到,发展中还存在制造业发展路径不够细化、要素配置约束日益凸显、服务业项目少、动能转换困难较多等问题和挑战,要引起高度重视,采取有效措施加以解决。

胡元坤指出,抓好项目投资工作,要牢牢把握“多、快、好、优、实”要求。多,就是要通过招商引资,积极吸引更多大项目、好项目。快,就是要加快推进项目建设,确保发展不失速,形成更多实物量。好,就是项目要好、结构要

好、环境要好。优,就是要优化资源配置和产业结构,促进动能转换和高质量发展。实,就是要做到责任到人、任务落地,确保各个项目顺利推进。

胡元坤指出,要全力抓好项目储备和对上争取。抢抓窗口期,成立工作专班,健全完善机制,打好工作提前量,认真研究国省政策,及时掌握投资方向,做好项目包装、储备和对上争取等工作。要切实提高招商引资质量效益。加强统筹协调,适应制造业发展新形势新要求,及时调整产业发展定位、方向、路径和支撑。结合成都都市圈消费副中心建设,充分发挥区位优势,围绕“多”和“好”做文章,积极吸引一批生产性服务业和生活性服务业项目。要科学统筹强化要素保障。用好增量,坚持高效集约利用资源要素,深化“亩均论英雄”“标准地”改革。挖潜存量,盘活低效闲置用地,拓展产业发展空间。创新融资方式,拓宽融资渠道,鼓励和吸引国有资本、社会资本参与重大项目建设。要持续提升项目审批效率。强化担当意

识,优化营商环境,深化“放管服”改革,简化审批流程,提速审批时效,主动靠前服务,及时研究解决项目推进中的困难和问题。要下深水培育壮大服务业。通过工业企业主辅分离发展一批生产性服务业,加快培育电商企业,充分挖掘江口沉银、彭祖文化等特色文旅资源,发展壮大文旅产业。要压实项目投资推进工作责任。继续落实好“三抓三手”等行之有效的有效的工作方法,以更大力度、更实举措推进项目投资提速增效。

当天,还举行了天奈科技锂电材料眉山生产基地项目(一期)现场推进活动,胡元坤宣布项目建设启动。据悉,该项目拟建设电浆料车间、纯化车间等生产设施,建成达产后可实现年产12万吨电浆料及1.5万吨磁管纯化生产能力。

市领导刘海、来建、孙剑、高立新、鲁力、赵金霞、李建兴、戴林莉、邹汝林、宋良勇、黄秀航、郭艺、王岳,眉山天府新区、各县(区)、市直管园区、市级有关部门主要负责同志参加。

## 2022年全国一般公共预算收入 超20万亿元

新华社北京1月30日电(孙承 梁晓纯)财政部30日公布了2022年财政收支“成绩单”。数据显示,2022年,全国一般公共预算收入203703亿元,比上年增长0.6%,扣除留抵退税因素后增长9.1%;全国一般公共预算支出260609亿元,比上年增长6.1%。

当日,财政部召开网上新闻发布会,介绍了2022年度财政收支情况。

财政部有关负责人表示,2022年,预算执行情况总体良好,民生等重点领域支出得到有力保障。

数据显示,2022年,中央一般公共预算收入94885亿元,比上年增长3.8%,扣除留抵退税因素后增长13.1%;地方一般公共预算本级收入108818亿元,比上年下降

2.1%,扣除留抵退税因素后增长5.9%。全国税收收入166614亿元,比上年下降3.5%,扣除留抵退税因素后增长6.6%。

支出方面,2022年,中央一般公共预算本级支出35570亿元,比上年增长3.9%;地方一般公共预算支出225039亿元,比上年增长6.4%。从主要支出科目看,卫生健康、社会保障和就业、教育、交通运输等领域支出增长较快。

此外,数据显示,2022年,全国政府性基金预算收入77879亿元,比上年下降20.6%;全国政府性基金预算支出110583亿元,比上年下降2.5%。全国国有资本经营预算收入5689亿元,比上年增长10%;全国国有资本经营预算支出3395亿元,比上年增长29.5%。

## 扛牢首位担当

### 2022年东坡区11项主要经济指标增速居全市第一

本报讯(眉山日报全媒体记者 王允浩)2022年,东坡区直面复杂宏观环境、多重压力叠加挑战,始终克难而上、全力拼搏,推动四大类主要经济指标实现“开门红”。

以灯为媒,打破夜与昼的界限,春节期间,仁寿县“两山一河”灯光秀助推文旅市场复苏回暖,实现商业、文化、体育、旅游融合发展,大大提升了仁寿美誉度,使市民感受到多姿多彩的节日氛围。

同时,该县各大商圈也开启花式迎春模式,打造沉浸式、互动式消费体验新场景。

为迎接春节返乡游客,该县商务局联合西里推出了“新春集结号·嗨玩西里”活动,23000平方米大型中华彩灯展、西里大舞台新春主题活动、春季星光夜市等多元化活动,让不

同年龄段的游客在这里都能各“赏”所需。依靠“新经济+街区产业生态集群”模式,春节假期,西里里累计客流量达39.2万人次,累计营业额超2800万。

消费市场稳定恢复的同时,仁寿县也接连开展了系列优惠活动,打通消费“堵点”。发放300万元电子消费券,参与人数约61万人次;举办新春文艺演出和公益文化活动,为城市消费注入人气;围绕节日元素,开展花灯、美食、文化展演等活动,促进“游购娱”充分结合;鼓励零售百货、餐饮住宿等企业适当延长夜间营业时间,丰富市民节日期间夜游、夜购、夜宵等消费场景。

据悉,春节期间,仁寿县旅游客流量约84.6万人次,同比增加约21.55%,掀起了新春节日促消费活动热潮,促进了经济增长,实现“开门红”。

## 四川眉山

### 化肥企业开足马力生产保春耕

1月29日,四川金象赛瑞化工股份有限公司员工用叉车搬运化肥。立春节气临近,为满足今年春耕生产和出口所需,位于四川眉山高新区的四川金象赛瑞化工股份有限公司等化肥生产企业,持续满负荷生产作业。

中新社发 姚永亮 摄



外地媒体看眉山

## 眉山天府新区：抓项目促发展 扬好新年“经济帆”

眉山日报全媒体记者 熊莉

完成投资260亿元,增长15%,连续斩获全市“红榜”;9个省重点、24个市重点项目超目标完成,119个项目新开工,其中产业和基础设施项目87个,竣工项目40个……2022年,眉山天府新区(以下简称新区)在市委市政府坚强领导下,敢“闯”敢“搏”,变压力为动力,化危机为契机,以奔跑姿态拼出跨越发展加速度,交出了一份亮点纷呈的新区答卷。

兔年伊始,新区大地处处活力涌现。

眉山天府学校(清华附中)项目工地,工程车辆来回穿梭,塔吊不停转动着,机器轰鸣不断,工人们正紧张有序地工作着,项目现场一派繁忙。

通威32GW太阳能电池项目(一期)施工现场,工人们正分区辛勤作业,各种施工设备高效运转,一派热火朝天景象。

一个个与时间赛跑的场面,一幅幅争先恐后的画面,一项项接连落地的项目,昭示着新区昂扬的斗志和拼搏的干劲,激活着新区发展的动力,展示着新区全力以赴围绕项目抓发展,推动经济发展稳步提升的活力。

开局就是决战,起跑就要冲刺。“新区上下鼓足了干劲,对新一年的发展满怀信心。”天府新区眉山管委相关负责人表示,党的二十大

将成渝地区双城经济圈列为国家区域重大战略,省委把建强现代化成都都市圈作为提升全省发展主引擎的重大战略举措,市委作出“依靠成都、融入成都、服务成都”的决策部署,新区处于“双城”“同城”核心区域,拥有国家级新区“金字招牌”,更有信心、更有条件、更有优势争取到资金、平台、项目,为现代化新征程注入更为强劲的动力。

抓发展,产业是主支撑,项目是主抓手。近年来,新区牢牢抓住项目,特别是产业项目这个关键抓手,做实做细相关工作,奋力抢占经济发展新高地。众多高精尖项目选择新区、落户新区,为新区经济社会发展带来了巨大的能量。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,是全市制造强市攻坚年和服务业提升年。新区如何锚定目标,围绕中心,服务大局?

新区将以全市2023年一季度项目投资拉练活动为契机,“亮项目、晒进度、比实绩”,深入贯彻中央、省委、市委经济工作会议精神,推动项目快建设、着力扩大有效投资,为全市拼经济、搞建设强化项目支撑,促进经济整体向好。

聚力建圈强链,壮大规模,打造现代产业体系。强力攻坚制造业,

积极引进一批示范性、成长性好的头部企业、“专精特新”企业和龙头项目,深入实施重点工业企业培优三年行动;重点攻坚现代服务业,落实《现代服务业规划(2022—2026年)》各项任务,督促东创建国、腾讯音乐潮玩基地等履约建设,不断培育壮大服务业规模;突破攻坚数字经济,建好全省区域型数字化转型促进中心,成立数字经济产业发展联盟,打造全省“智慧城市+卫星”示范区。

聚力改革赋能,激发活力,建设内陆开放型经济试验区。推进重点改革,建好做实中国(四川)自由贸易试验区眉山协同改革先行区、国家进口贸易促进创新示范区等;提升开放能级,加快推进市域铁路S5线等交通建设,发挥陆海新通道眉山集散中心优势,打造全市现代物流的主枢纽;发展外向型经济,深化与“一带一路”、西部陆海新通道等沿线城市合作,扎实推进跨境电商电子商务综合试验区建设。

聚力政府引导,企业主体,打造科技引领创新发展先行区。围绕“1+3”产业链布局创新链,着力培育产业发展新动能,共建成眉创新共同体,争取国省重大科技和科教基础设施

落户;搭建更多科创平台,推动政产学研深度融合,深入实施科技企业提能工程和高新技术企业倍增计划;加大科技投入力度,对标《成都市重点研发项目资助管理办法》先进做法,开展规上科技型工业企业研发全覆盖行动,探索建立科创基金,推广“科创贷”。

聚力条块结合,上下联动,打造全国一流、全省领先的营商环境高地。秉持“服务跟着需求跑”的理念,建设规范有序的市场环境,进一步放宽市场准入、消除各种隐性壁垒,最大化减少对市场主体的干扰;建设公平公正的法治环境,建立健全涉企纠纷多元化解、诉前调解、诉讼服务机制,严格落实行政执法“三项制度”;建设高效便捷的政务环境,深入推进“放管服”改革,全力精简办事流程、减少审批环节;建设近悦远来的创业环境,建立健全政企沟通机制,加大纾困企力度,制定出台配套政策,打造“一站式”人才服务综合平台。

星光不问赶路人,时代不负奋斗者。一幅建功新时代、奋进新征程的画卷正在新区徐徐展开,新区也正奋力书写高质量发展新篇章。

>>>更多内容见今日03版

## 紧抓节点 仁寿县春节消费市场实现“开门红”

本报讯(潘帅 眉山日报全媒体记者 郭侨)连日来,仁寿县紧抓春节重要消费节点,推出“乐购新春 仁人欢乐”春节系列文旅活动,进一步提振市场消费,助推春节消费市场实现“开门红”。

以灯为媒,打破夜与昼的界限,春节期间,仁寿县“两山一河”灯光秀助推文旅市场复苏回暖,实现商业、文化、体育、旅游融合发展,大大提升了仁寿美誉度,使市民感受到多姿多彩的节日氛围。

同时,该县各大商圈也开启花式迎春模式,打造沉浸式、互动式消费体验新场景。

为迎接春节返乡游客,该县商务局联合西里推出了“新春集结号·嗨玩西里”活动,23000平方米大型中华彩灯展、西里大舞台新春主题活动、春季星光夜市等多元化活动,让不

同年龄段的游客在这里都能各“赏”所需。依靠“新经济+街区产业生态集群”模式,春节假期,西里里累计客流量达39.2万人次,累计营业额超2800万。

消费市场稳定恢复的同时,仁寿县也接连开展了系列优惠活动,打通消费“堵点”。发放300万元电子消费券,参与人数约61万人次;举办新春文艺演出和公益文化活动,为城市消费注入人气;围绕节日元素,开展花灯、美食、文化展演等活动,促进“游购娱”充分结合;鼓励零售百货、餐饮住宿等企业适当延长夜间营业时间,丰富市民节日期间夜游、夜购、夜宵等消费场景。

据悉,春节期间,仁寿县旅游客流量约84.6万人次,同比增加约21.55%,掀起了新春节日促消费活动热潮,促进了经济增长,实现“开门红”。

## 提振信心

### 洪雅县整体消费额实现3亿元

本报讯(眉山日报全媒体记者 彭威楠)为抢抓春节消费热点,洪雅县积极开展系列消费促进活动,极大激发了市民消费热情,实现春节长假期间消费市场持续火爆。

春节期间,洪雅县投入政府资金200万元发放惠民消费券,涵盖限额以上零售、住宿、餐饮和文化娱乐行业,各大商超消费市场客流量明显增加,采购米面粮油、鲜肉等节日必需品的市民络绎不绝。春节长假七天,洪雅县邻你、家家乐、北京联华三大超市客流量达3.8万人次,实现销售额400余万元。

以打造新场景促进旅游市场总体回暖,洪雅县瓦屋山冰雪游和夜游柳江活动极大带动了人气

商气。春节期间,瓦屋山景区迎来旅游高峰,景区内年味浓、人气旺,各种主题活动丰富多彩,吸引了八方游客前来赏雪、戏雪。柳江古镇推出的夜色生活、浪漫夜游、养生夜汤等十大主题夜游业态,点燃了夜间经济,拉动了文旅消费。

值得一提的是,洪雅县2023年房交会暨春节消费季活动,以巨大的优惠力度和惠民诚意,构建起了市民购房置业、置办年货的便捷平台,12家房企提供的优质房源以及30多户商家展销的精品年货受到市民的追捧。

据悉,春节期间,该县整体消费额实现3亿元,较去年同期增长30%,节日消费市场火爆,市场消费信心得到极大提振。

奋战一季度 夺取开门红