

全力推进全国晚熟柑橘产业集群项目,建设柑橘良种繁育基地;适度规模户水肥一体化、施药系统等设施基本实现全覆盖;柑橘现代农业园区成功创建省四星园区;完成柑橘出口基地备案4家,获评中国晚熟柑橘出口示范区……

2022年,青神县柑橘产业依托科技创新,在继续促进群众增产增收的同时,剑指全国、全球高端水果市场,交出一张产业振兴助力乡村振兴的亮眼答卷。

□眉山日报全媒体记者 古良驹 文/图

柑橘产业提质增效 托起群众致富梦

2022年青神县交出“产业振兴助力乡村振兴”亮眼答卷

橘富一方人。

18万亩柑橘剑指北上广深等高端市场 青神特色柑橘成为群众稳定增收的“摇钱树”

眼下,正是青神县18万亩柑橘收获上市的时候。

在该县西龙镇光輝村一组的八角井家庭农场,负责人王学莲看着地里一树树春见,笑容满面:这些春见还在枝头,就被订购一空了。

“酒好不怕巷子深。去年我们独具特色的‘酵素柑橘’一进入成都等地的社群团购就脱销了。‘酵素柑橘’得到市场的进一步认可,价格普遍高于普通柑橘。从爱媛到春见,从不知火到明日见,订单供不应求。”王学莲说。

经过多年探索,王学莲采用的特色“酵素柑橘”种植技术,让地里的“摇钱树”再次升级,口感与普通柑橘拉开差距。

除技术外,让青神果农的果子比别地卖得贵的

关键,还在于冷藏与专业生产分拣。

走进青神县柑橘现代农业园区内的青神县仓储保鲜园,柑橘自动化专业生产分拣线运转不停。在经过重量、糖度、果面分选后,一个个柑橘被贴上品牌标志、穿上防护“外衣”,装入果箱,走进海内外各大市场。

在青神县仓储保鲜园内的冻库里,公司相关负责人伍晓旭说:“我们使用的是业内先进的热氟融霜技术,在青神尚属首例。新技术运行稳定,能更好地提供冷链服务。我们每个月可储存1.5万吨柑橘,能满足十多家果商的需要。”

有了冻库,青神柑橘就能在春节的北上广深,乃至全球的市场上与其他产地的果品一争高下。目前,青神县仓储保鲜园已经成为区域性最大

农产品仓储冷链物流园区,冷藏能力10万吨以上,柑橘冷藏保鲜率90%以上,产地初加工率93%,辐射彭山、仁寿、丹棱、乐山、蒲江、攀枝花、会理等地,年外贸出口2000万美元以上,让青神成为眉山最大的柑橘出口县,为当地群众增收打下了坚实基础。

此外,青神县柑橘现代农业园区还支持衡鑫果业、百家榷合作社等新型经营主体建设冷藏库。目前,园区共有冷藏库95个,柑橘仓储保鲜设施配套率达152.76%,冷链物流设施配套率达74.52%,设施设备使用率达100%。

橘富一方人。2022年,青神县实现柑橘产业总产值19.7亿元,柑橘成为该县农民稳定致富增收的“摇钱树”。



王学莲正在采摘柑橘。

优质柑橘通过电商在细分市场“攻城略地” “粉丝”一年比一年多,果农收入一年比一年高

近年来,青神县充分发挥全国电子商务进农村综合示范县优势,大力实施“互联网+”,引导园区企业、合作社和家庭农场等入驻电商平台。

在该县白果乡虎渡社区,果农李雪松和青神蜀品堂种植专业合作社联合社成员们正忙着给爱媛套袋。

“去年11月,我们开始大批量采收爱媛,通过电商,将其送到客户手中。”李雪松说。

2016年,李雪松了解到政府对柑橘产业发展出台了一系列利好政策后,果断选择回到家乡,流转了200亩地种植柑橘。

“我父亲种了一辈子的柑橘,在种果子这方面是‘土专家’,但在销售方面,我有自己的想法。”李雪松说,传统的柑橘销售主打线下经销,多数利润被经销商获取,如果走上直销,就能保障果农有更多利润。

为此,李雪松特意聘请“带货达人”在果园里进行直播带货,并通过朋友圈发展社交电商。他说:“我们用视频、图片形式展示果园,让客户有直观感受。”

通过线上销售,李雪松的柑橘生意越做越好。如今,除自家柑橘外,他还以高于市场均价的价格收购周边农户的柑橘,有效助农增收。他还邀请了2名残疾人进行直播带货,增加他们的收入。

为方便其他果农参与网上销售,他还低价为村民提供寄快递服务。

在青神县,像李雪松一样通过电商销售柑橘的新农人还有很多。

在该县高台镇店村,回乡创业的青年果农张莉和丈夫覃佳新通过直播带货,让周边100多户乡亲把果子卖上了好价钱。

今年是张莉和覃佳新回乡发展柑橘产业的第六个年头。已经小有成绩的他们回想起当初“摸着石头过河”的经历时,仍感慨万分。

回乡的前三年,小两口在朋友圈售卖柑橘。经朋友和老顾客介绍,慢慢累积了3000人左右的固定客源。近两年来,抖音带货很火,张莉夫妇打开思路,紧跟时代脚步,开始自学视频拍摄、剪辑和直播。

“我们在网上卖的价格比水果收购商来收购

的价格要高出几角钱,果农的利润提高了。而客户们从我们这里买柑橘,比到水果店买更便宜,所以愿意下单。”覃佳新说。

刚开始时,他们的直播间只有几名观众,直播几小时才有一两个订单,让张莉夫妇差点失去信心。但随着把老客户引流到抖音后,流量有了起色,加上小两口语言幽默,很快和直播间的观众熟悉了,订单越来越多。

每天晚上直播,白天出单、发货,小两口虽然忙,但看到辛苦种出来的果子卖出去了,感到非常满足。

现在,张莉家的67亩柑橘已经不够卖了。他们每天坚持直播四五个小时,卖完自家柑橘后,就主动帮邻居家卖。这个收获季,张莉夫妇直播带货预计将卖出10万公斤柑橘。

“线上”了解客户需求,销售柑橘,“线下”帮助农户按市场需求种植柑橘,青神县逐渐走出一条“互联网+”的新路。截至目前,包括张莉夫妇在内,青神县已有3500余名电商从业人员、2500多个网店,其中晚熟柑橘网店就有500余个,各类电商渠道年销售柑橘4.5万吨,收益3.15亿元。



张莉夫妇在直播带货。

科技助力为柑橘产业插上腾飞的翅膀 青神柑橘产业不断提质增效,更有韧性更有活力

科技进步提升产业韧性。

收获时节,行走在青神县柑橘现代农业园区,阵阵橘香弥漫,处处丰收场景,人人脸上绽放着笑容……气象站、土壤墒情站、虫情测报仪、物联网杀虫灯、高清摄像机等“专家”分布于林间,成为智慧果园的“千里眼”“顺风耳”。

“当土壤湿度降低到柑橘生长的最佳湿度值以下时,智慧灌溉设备就会自动启动,为果树补水,并对病虫害进行监测预警,实现重大病虫害智能化识别和绿色防控。”园区管委会相关负责人说。

走进园区的柑橘发展馆,青神智慧果园大数据应用分析服务平台映入眼帘,农事信息管理、环境监测数据统计、专家视频、溯源信息统计、环境参数预警五大子系统实时监测和指导着果园从生产到销售的各个环节。

从近年的情况看,极端气候会给柑橘产业造成严重伤害。为充分应对,园区与气象部门合作,建立眉山市晚熟柑橘气象试验示范基地,建成气象条件控制实验室、品质产量研究实验室、灾害风险防控实验室等,配备土壤水分仪、恒温控制箱、小气候站等仪器设备,开展发育期生理观测、不同坡度坡向及海拔高度小气候观测、农业气象指标验证试验等8个试验课题,为柑橘产业数字化发展提供数据支撑。

科技进步提升效率。

连日来,“小火车”在园区果园中穿梭不停。近年来,青神县为果园专门设计的单轨运输机,就像山间的“小火车”,是村民运送物资、柑橘的好帮手。

“虽然它个头小,但作用不小,能载重300公斤左右。”果农李中元说,“小火车”不仅方便他们运

料、水果,也能搭喷雾机、修剪机和粉碎机较重的果园作业机械,有了它,果农们省时省力还省钱。

据了解,使用单轨运输机,每亩果园每年可减少3个人工,节约人工成本500元左右。每亩果子采摘运输完成时间缩短30%,生产效率明显提高。

除“小火车”外,园区还配备了智能植保无人机、水肥一体化智能灌溉系统、履带式无人挖沟施肥车、秸秆粉碎打捆机等自动化机器。当地果农们纷纷表示,随着园区建设的推进,柑橘种植越来越“现代化”。

未来,青神县将继续把柑橘产业振兴作为推进乡村振兴的重点,实施晚熟柑橘绿色高效行动,推广“南瓜柑”“柠檬柑”等优势特色品种,建设遮阳保温大棚等现代设施基地2000亩,柑橘现代农业园区争创省五星级园区。



装箱外运。

主编 张成峰 编辑 万君 美编 杨千一 校对 王小晋



柑橘自动化生产分拣线。