

冰雪瓦屋 世界桌山

2022瓦屋山冰雪嘉年华启幕

为深入贯彻落实四川省委“决战四季度、大干一百天”拼经济搞建设总体部署,按照全省文化和旅游产业领导小组2022年全体会议“积极谋划冬季旅游,促进全年经济稳步增长”要求,2022年11月29日,2022瓦屋山冰雪嘉年华——因熊联萌II在瓦屋山景区正式启幕。

今年,瓦屋山将根据市场需求,策划2022年瓦屋山冰雪嘉年华系列活动,推出冬季旅游优惠政策,丰富冬季旅游产品供给,全面做好宣传推广,努力提升服务质量和游客口碑,为全面激活四川冬季旅游市场起到积极作用。

□眉山日报全媒体记者 彭威楠 文/图



航拍冰雪瓦屋山。

瓦屋冰雪

点燃南国之冬

冬游四川上瓦屋。11月30日凌晨,瓦屋山景区陆续开始飘雪,清晨已被铺上一层薄薄的雪粒,目前景区内依旧在持续降雪。雪粒、雪花纷纷扬扬地飘落下来,让整个瓦屋山顶白了头,山顶冷杉林、箭竹林、游步道、观景台都披上了一层晶莹的白衣。景区内,游客们享受着降雪带来的喜悦,一时间,瓦屋山的雪景刷爆了朋友圈。

据悉,瓦屋山景区已连续举办了五届冰雪嘉年华活动,使得瓦屋山一跃成为四川热门冰雪旅游景区之一,累计接待游客超过百万人次,为四川的冰雪旅游发展交出了一份硕果累累的成绩单。

2022瓦屋山冰雪嘉年华已于11月29日启幕。11月30日的降雪,更是为本次瓦屋山冰雪嘉年华活动讨了一个好彩头。

瓦屋山是亚洲最大桌山,平顶桌状大断崖构造拔地而起,矗立于云端之上,山顶15000亩原始森林莽莽苍苍,从每年11月起开始积雪,至次年5月,积雪时间长达半年之久。苏轼的“瓦屋寒堆春后雪,峨眉翠扫雨余天”便诠释了瓦屋山雪期横跨冬、春两季。

瓦屋山于今年10月9日迎来初雪,今年12月至明年2月进入丰雪期,届时整座山顶被皑皑白雪覆盖,宛若童话世界。

服务升级

开启“暖”冬之旅

瓦屋山是离成都最近、冰雪期最长的高品质冰雪资源富集地。赏雪期,在素有“最美桌山”“南国冰雪世界”美誉的瓦屋山,游客们行走在白雪皑皑、银装素裹的冰雪世界里,观雪松、雾凇,赏晶莹剔透的冰挂、冰柱,一睹云上瓦屋的冰雪盛景。

据景区负责人介绍,今年冰雪嘉年华将延续“因熊联萌”主题,打造一系列趣味性和体验性于一体的冰雪旅游产品,贯穿“赏雪、耍雪、嬉雪”这条主线,除开放象尔嬉雪场滑雪道、儿童嬉雪区、雪地摩托、雪地越野、雪地冲锋舟等项目外,升级打造云崖幻影、枯木幽径、杜鹃园三个免费嬉雪区。同时,今年还将开放超1万平方米的光相嬉雪区,让游客充分感受有趣好玩的“瓦屋山踏雪之旅”。

此外,今年12月,景区将创新性开放山顶象尔山庄星空露营地及大寺河熊猫森呼吸帐篷营地,为观日出云海、体验森林野趣的游客提供住宿便利。

业态升级的同时,景区暖心服务将进一步提升。一是完善休憩设施,新增象尔服务用房、鸳鸯池室内咖啡屋、半山驿站等服务店,增加山顶环形通道休息条凳、座椅,满足游客休息需求;二是设置暖心服务亭、服务点,准备雨衣、姜汤、吹风机、应急药品等,为有需求的游客提供援助;三是设置暖心服务流动岗,统一穿戴“有问题请找我”红马甲,随时为游客服务好。

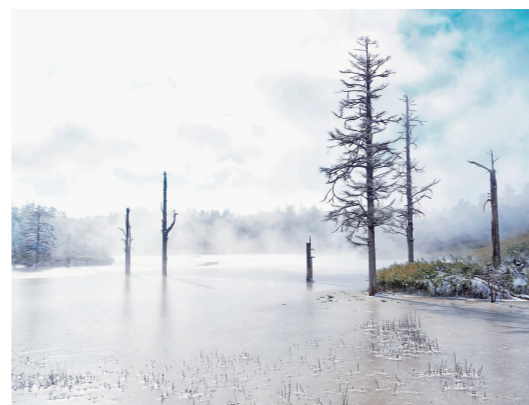
近年来,洪雅县全力做好雪文章、做强雪经济,不断推进瓦屋山旅游基础设施建设,综合利用瓦屋山冰雪资源和文旅资源富集优势,打造丰富多彩的冰雪节系列活动和冰雪旅游线路。景区还在食宿行上狠下功夫,提档升级、推陈出新,发挥旅游协会职能,对旅游从业人员进行培训指导。同时,该县旅游服务志愿者将定期在景区为游客提供暖心服务。



大寺河熊猫森呼吸帐篷营地。



兰溪瀑布。



瓦屋山冬景。

“因熊联萌”

延续玩法之“趣”

2022瓦屋山冰雪嘉年华依然将趣味进行到底。周末和节假日,瓦屋山将推出萌宠互动、青羌歌舞巡游等活动,与游客亲密互动。

元旦期间,瓦屋山将邀请数位汉服同袍齐聚,在鸳鸯池大坝开展走秀、乐器表演、巡游活动;在杜鹃园举办雪地电音节,和游客一起体验纯天然的雪地蹦迪。春节期间,还准备了舞狮闹新年等活动。

平坦的山顶、浪漫的雪景、好玩的娱乐项目,家长们既能解放双手,孩子们也能玩得尽兴,一家人轻轻松松享受一个完美假期。

冬日,游客来到瓦屋山,除参与不断升级的冰雪嘉年华活动外,还可体验冬日瓦屋的不同玩法:漫步林海雪原,赏万千雪杉、兰溪巨大冰瀑、冰帘、冰挂、冰柱、雪松、雾凇、鸳鸯池冰封现象等奇观;偶遇灵猴、小熊猫、小松鼠、小鸟等各种野生小精灵;观绝美日出、云海、佛光,远眺群山峻岭,感受最美桌山的冰雪童话胜景……

古风打卡

打造颜值之“巅”

良好生态造就了绝美的冰雪风景。如今,在保护与开发并重的瓦屋山,显露出极为稀缺的南国冰雪风貌。瓦屋山冬季拥有约15000亩的南国雪原盛景,在山上,冰柱、冰瀑随处可见。山顶茂密的冷杉林更是冬季的一大亮点。一到冬季,密密麻麻的冷杉枝丫铺满了厚雪,挂满了雾凇、雪松,形成了独特的林海雪原景观。

由于颜值高,瓦屋山冰雪近年来越来越受到年轻人的喜欢,无数年轻人奔赴瓦屋山,只为拍出一张惊艳朋友圈的雪地美照。今年,瓦屋山因地制宜,打造了憨态可掬的巨型熊猫、趣味十足的冰雕、雪雕、打卡墙等一系列打卡点,迎接八方游客到来。

同时,瓦屋山还在山顶打造了古风妆造体验馆,提供汉服租赁、全妆打造、摄影等服务,并设置云崖幻影风墙、梦回千年、灯笼长廊等古风打卡区,汉服爱好者分分钟就可拍出颜值爆表的瓦屋山国风美照。

重磅福利

助推发展之“热”

据悉,此次冰雪嘉年华期间,瓦屋山景区抖音直播间将不定期推出特惠活动,有低至1元的套票供游客抢购。瓦屋山景区抖音后续还将推出29.9元的特惠门票。

随着冬季冰雪旅游的规模越来越大、内容越来越丰富、影响越来越广泛,瓦屋山冰雪游从最初的冰雪观光扩展到冰雪文旅、冰雪运动、冰雪研学、冰雪体验等众多领域,在川内众多冰雪旅游景区中脱颖而出,将从前冬季传统淡季转化为旅游旺季,打通一条从“冷资源”到“热经济”的持续发展之路。

重磅福利层层加码,冰雪热情一燃再燃,这个冬天,瓦屋山将再斩风浪,引领“冬游天府”旅游热潮,推动瓦屋山冰雪旅游向高质量发展方向不断迈进。

洪雅县深入践行“冰天雪地也是金山银山”发展理念,让“冷资源”变为“热经济”,大量游客的到来不仅增加了瓦屋山景区的收入,还带动了周边农家乐、农户收入增长。相关数据显示,2021年,洪雅县接待游客1029.365万人次,实现旅游社会总收入95.94亿元。

主编 张成锋 编辑 张媛媛
 美编 杨千一 校对 肖倩



滑雪场。



游客雪地留影。