

# 物价继续运行在合理区间

## ——聚焦10月份CPI和PPI数据

□新华社记者 魏玉坤

国家统计局9日发布数据,受节后消费需求回落、去年同期对比基数走高等因素影响,10月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%,涨幅比上月回落0.7个百分点,国内物价继续运行在合理区间。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高,10月份食品价格同比上涨7%,涨幅比上月回落1.8个百分点;环比上涨0.1%,涨幅比上月回落1.8个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,10月份果蔬及水产品大量上市,加之节后消费需求有所回落,鲜菜、鲜果和水产品价格环比均由涨转降,分别下降4.5%、1.6%和2.3%;鲜菜价格同比由上月上涨12.1%转为下降8.1%,鲜果价格同比涨幅比上月回落5.2个百分点。

受生猪生产周期、短期压栏惜售和猪肉消费旺季等因素影响,10月份,猪肉价格环比上涨9.4%,涨幅比

上月扩大4个百分点;同比上涨51.8%,涨幅比上月扩大15.8个百分点。

投放今年第七批中央猪肉储备;密切关注重点地区市场运行态势,加强生活必需品市场监测预警;强化产销衔接,畅通运输配送,确保粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品量足价稳……连日来,从中央到地方,一系列举措纷纷出台,全力守好百姓“菜篮子”“米袋子”。

统计数据显示,10月份,非食品价格同比上涨1.1%,涨幅比上月回落0.4个百分点;环比继续持平。其中,国际油价变动影响国内汽油和柴油价格环比分别下降1.2%和1.3%。

“近期全国疫情多点散发频发,旅游、教育、家庭服务等线下接触性消费受到一定程度影响,10月份服务价格同比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.1个百分点。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

据测算,10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨

幅与上月相同。

“今年以来,我国核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动,这表明我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

工业品价格方面,10月份,部分行业需求有所增加,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%,但受去年同期对比基数较高影响,同比由上月上涨0.9%转为下降1.3%。

从同比看,10月份,生产资料价格由上月上涨0.6%转为下降2.5%;生活资料价格上涨2.2%,涨幅扩大0.4个百分点。调查的40个工业行业大类中,价格上涨的有27个,比上月减少3个。其中,黑色金属冶炼和压延加工业下降21.1%,降幅扩大3.1个百分点;煤炭开采和洗选业下降16.5%,扩大13.8个百分点;有色金属冶炼和压延加工业下降7.8%,扩大3.4个百分点。

“总的看,今年以来我国重要民

生商品和能源保供稳价工作成效持续显现,物价始终保持平稳运行,与国际通胀居高不下形成鲜明对比。”郭丽岩说。

展望全年,专家分析,物价或将延续温和上涨态势,保持物价平稳运行具有坚实基础。

王立坤说,从食品看,我国粮食生产连续7年稳定在1.3万亿斤以上,库存目前还处于高位,今年夏粮和早稻实现增产,秋冬种进展总体顺利,这为食品价格稳定提供了重要保障。猪肉价格虽然进入到上行周期,但生猪产能处于合理水平,猪肉价格不具备大幅上涨基础。从非食品价格看,我国工业体系完整,生产能力强,工业品供应保障稳定,服务供应总体充足,价格有望保持平稳。

“随着美联储等主要经济体持续加息,后期国际大宗商品价格可能总体偏弱运行,预计四季度PPI同比可能维持负增长,有助于缓解中下游制造业企业成本。”郭丽岩说。

(新华社北京11月9日电)

# 2022年世界互联网大会乌镇峰会 聚焦数字未来

新华社杭州11月9日电(记者 王思北 马剑)2022年世界互联网大会乌镇峰会9日在浙江乌镇开幕,来自120余个国家和地区的2100余位代表,以线下或线上形式,共同围绕“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”这一主题展开交流,为网络空间命运共同体建设贡献智慧。

作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会,本届大会围绕合作与发展、技术与产业、人文与社会、治理与安全四大板块,就全球网络空间焦点热点议题设置分论坛。

据悉,大会期间举办的世界互联网领先科技成果发布,将有10余项顶级互联网科技成果亮相;“互联网之光”博览会吸引400余

家中外企业积极参与,并首次开设“互联网之光云展厅”,利用3D、虚拟现实技术,打造沉浸式、365天不落“线上云展”;“直通乌镇”全球互联网大赛汇聚海内外优秀创业团队与项目,探索互联网发展的新技术、新模式、新业态。

今年大会继续发布《世界互联网发展报告2022》和《中国互联网发展报告2022》蓝皮书。同时,立足浙江实践,大会创新设立数字经济产业合作大会、数字赋能共同富裕示范区建设展示活动和长三角一体化数字文明共建研讨会等3项“永久举办地”特色活动,旨在进一步承接峰会溢出效应,让更多地区享受到世界互联网大会的红利。

本届大会由世界互联网大会主办、浙江省人民政府承办,会期为11月9日至11日。

# 工信部: 14条举措助力中小企业数字化转型

新华社北京11月9日电 记者9日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部近日印发《中小企业数字化转型指南》,面向中小企业、数字化转型服务供给方和地方各级主管部门,从增强企业转型能力、提升转型供给水平、加大转型政策支持等三方面提出了14条具体举措,助力中小企业数字化转型,提升为中小企业提供数字化产品和服务的能力。

在增强企业转型能力方面,指南提出开展数字化评估、推进管理数字化、开展业务数字化、融入数字化生态等举措。在提升转型供给水平方面,明确互联网平台企业和数字化转型服务商等供给方主体,聚焦中小企业数字化共性需求,研发即时沟通、远程协作、项目管理、流程管

理等基础数字应用,数字化转型服务商、互联网平台企业、工业互联网平台企业等通过线上线下结合方式,展示场景融合应用和转型方法路径,数字化转型服务商聚焦中小企业转型痛点难点,提供“小快轻准”的产品和解决方案。

在加大转型政策支持方面,指南提出加强转型引导、加大资金支持、推广试点应用、完善配套服务等举措。其中,明确实施中小企业数字化转型促进工程,降低中小企业数字化转型门槛。

此外,工业和信息化部印发《中小企业数字化水平评测指标(2022年版)》,根据行业特点,从数字化基础、经营、管理、成效四个维度综合评估中小企业数字化发展水平。

# 今年以来公安机关破获互联网侵权 假冒犯罪案件1700余起

新华社北京11月9日电(记者 熊丰)记者9日从公安部获悉,今年以来,全国公安机关紧密结合夏季治安打击整治“百日行动”“昆仑2022”专项行动,持续依法严打互联网侵权假冒犯罪活动,破获相关案件1700余起,铲除一批制假售假犯罪链条网络,切实维护消费者和企业合法权益,着力营造良好的网络购物消费环境。

近年来,电商微商、直播带货等网络消费新业态、新模式的兴起,极大方便了群众生活,丰富了消费体验,但其中一些侵权假冒商品不仅侵犯正规厂商知识产权,破坏公平竞争市场环境,还损害了广大消费者合法权益。全国公安机关深入摸排、筛查涉假线索,紧盯群众、权利人企业

和互联网平台公司等反映集中的“网红”“直播间”“网店”“公众号”“短视频”等,坚持打源头、端窝点、断链条、摧网络、追流向,常态化保持对网上侵权假冒犯罪的高压严打态势,破获了一批大要案件,有力打击震慑此类犯罪活动。

公安部食品药品犯罪侦查局负责人表示,公安机关将持续扎实开展“昆仑2022”专项行动,始终将打击锋芒对准危害群众生产生活安全的侵权假冒犯罪,切实保障广大消费者和各类市场主体合法权益,全力维护公平竞争的市场秩序。公安机关提示广大消费者,在“双十一”网上购物高峰期,要切实增强自我防范意识,谨防掉进消费陷阱。

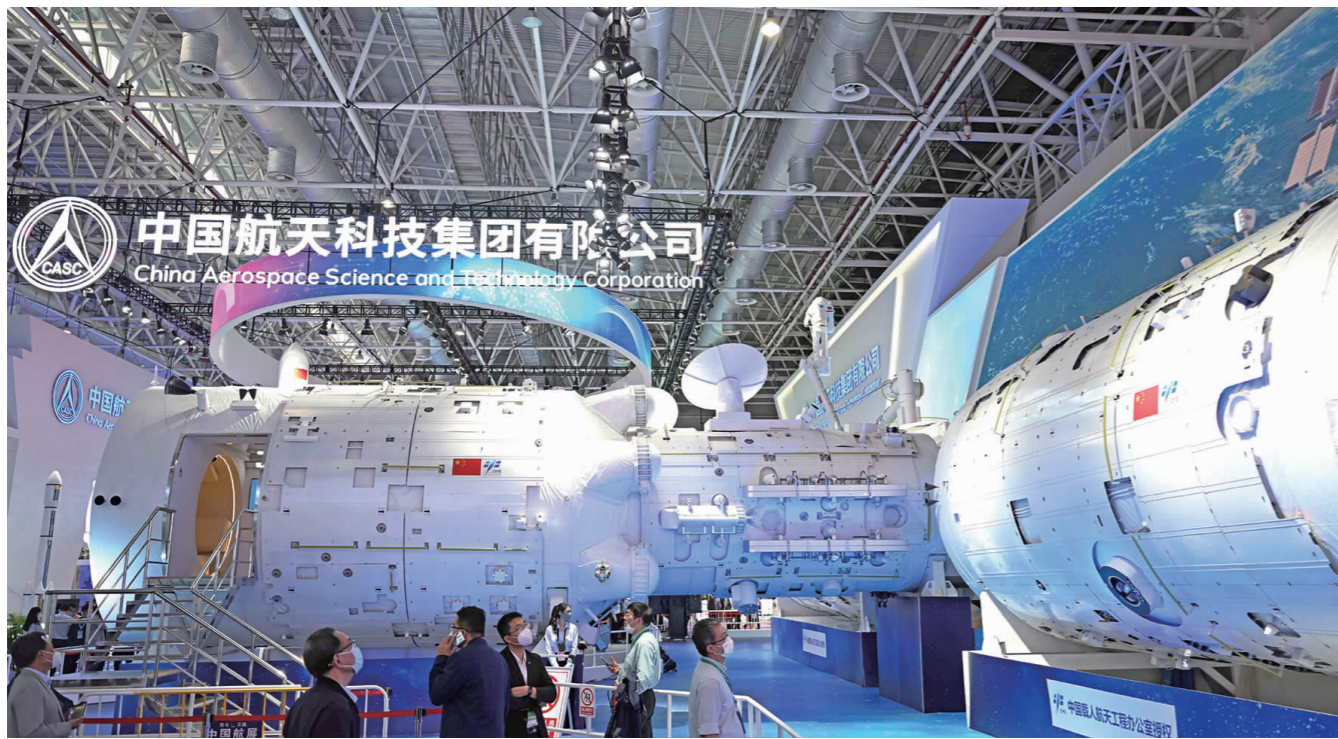
# 消防日 学消防



11月9日,在浙江省长兴县煤山镇中心小学,学生在体验消防队员体能训练。当日是第31个全国消防日。

从2017年开始,每年的11月为全国消防宣传月,今年的活动主题为“抓消防安全,保高质量发展”。新华社发(吴拯 摄)

# 中国空间站组合体1:1展示舱首次亮相中国航展



11月8日至13日,第十四届中国国际航空航天博览会(中国航展)在珠海举行。展会中,按真实比例1:1制作而成的中国空间站组合体展示舱成为展会上的观众打卡点。

据了解,中国空间站以天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱三舱为基本构型,天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱呈“T”字基本构型结构分布。

新华社记者 邓华 摄

# 市场、开放、合作

## ——三大关键词透视第五届进博会

□新华社记者

又是一个金秋,位于上海西郊的国家会展中心(上海),世界上第一个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会,现场热潮涌动。

五年来,年年办、年年办、越办越好的进博会,成为世界了解中国、分享机遇的“风向标”。通过进博会,全球展商看到,中国大市场机遇无限,制度型开放机遇不断升级,国际合作机遇进一步彰显。

### 中国大市场生机勃勃

走秀、表演、活动、研讨,进博会上不少展馆人声鼎沸,“吆喝”声不断。

新面孔、新产品、新潮流,进博会为全球企业提供了共享中国大市场的机遇。

力拓、蒂森克虏伯、仲量联行……第五届进博会吸引了不少新的参展商。力拓集团首席商务官、中国区主席白睿明说,过去几年,力拓以各种形式积极对接进博会,在这一过程中加深了对进博会的了解,感受到中国大市场的潜力,因此选择在五周年之际正式成为参展商。

日本食品巨头明治也是本届进博会上的新面孔。“我们将中国定位为全球最重要的市场。”明治(中国)投资有限公司总经理松井说,中国人口规模巨大、经济稳健增长,消费升级潜力无限,“这样的市场在全球绝无仅有,正在为我们带来新机遇。”

发新品!这是不少企业的“必选动作”。“我们每年都带新品来。”法国食品集团SAVENCIA 展台负责人范

昊德说,今年,企业带来了旗下“新悦纯牧”品牌的中国首发,“这两天客商络绎不绝,新悦纯牧有望在明年春节前后进入餐饮渠道。”

绿色低碳、尖端科技、数字赋能……在进博会的舞台上,全球企业还带来了面向未来的“剧透”,希望成为引领消费市场风向的“弄潮儿”。

6日一大早,在进博会的新品发布区,松下首发冷热电三联供氢能示范项目。松下控股全球副总裁本间哲朗说,近年来,绿色发展理念成为全社会的共识和行动准则,希望能通过进博会,助力“双碳”目标早日实现。

在德州仪器展台的“黄金位置”,放着一辆中国自主品牌智己的汽车。使用了德州仪器芯片的这辆汽车,前后车灯会通过显示不同图案“表达”车的心情,以此展示企业在汽车电子领域的雄厚实力。德州仪器中国区副总裁、中国区总裁姜寒说,德州仪器成都制造基地内的扩建工程即将结束,有望在明年投产,“我们希望深耕中国市场。”

展商主动出击,采购商也颇为大手笔。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱青带着20家采购商“抱团前来”。“这一次,我们的主要目标是咖啡,希望能通过与巴西等国家的深入合作,推动虹桥国际咖啡港建设。”她说。

### 制度型开放拾级而上

图片、视频、模型……在第五届进博会上,首次设立了“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,吸引了公众的目光。

在这里,新时代非凡十年高水平开放的一幕幕场景被“还原”出来。从2013年推出自贸试验区第一张外商投资准入负面清单,到2021年在海南推出第一张跨境服务贸易负面清单,再到多次修订《鼓励外商投资产业目录》,在放宽市场准入上“做减法”,在优惠政策上“做加法”,包括规则、规制、管理、标准在内的制度型开放水平不断提高。

自贸区是中国制度型开放的重要载体,与进博会处于上海城市东西两翼的上海自贸区,是观察制度型开放的“温度计”。

诺和诺德是首家落户上海自贸区临港新片区的跨国制药巨头。6日,在进博会上,诺和诺德宣布投资4亿元在上海自贸区临港新片区成立投资公司,升级全产业链布局。诺和诺德全球高级副总裁兼中国区总裁周霞萍说,诺和诺德是中国持续对外开放和整体营商环境不断优化的重要见证者和受益者,参展进博会五周年,诺和诺德已经五次投资中国,投资总额将超过25亿元。

相隔数千公里,海南自贸港与进博会正在共同绘制开放的新篇章。武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁万国洪说,自2018年首届进博会以来,武田制药已有9款创新产品在华获批,8款创新药品纳入海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区特许目录。从进博会连续举办中窥见机遇,今年6月,武田制药将武田研发亚太总部落户上海浦东。

### 国际合作潜能无限

新时代,共享未来。在经济全球

化遭遇“逆流”的今天,进博会全球瞩目,不仅因其展示了中国市场的魅力与开放的决心,更因为在这里,世界再次收获了相向而行、国际合作的信心。

本届进博会上客商云集,吸引145个国家、地区和国际组织参展。其中,284家世界500强和行业龙头企业参加企业商业展,数量超过上届,回头率近90%。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示,美国企业对于近年来参加进博会的成果非常满意,期待与进博会一起成长。“约200家美国公司参加第五届进博会,大家都想扩大参展面积。”

无论是消费升级的大潮中,还是经济高质量发展的过程中,都涌动着国际合作推动协同创新的动能。

与中国大唐签署战略合作框架协议、与中国石油天然气集团签订采购意向书……这几天,西门子能源的展台有点儿忙,几乎每天都有签约。西门子能源全球高级副总裁姚振国说,技术创新和国际合作是能源转型的关键要素,希望继续推动包括中国在内的绿色转型和高质量发展。

本届进博会上,来自丹麦的丹佛斯联手马士基、曼恩能源等多家中国企业现身“中丹绿色合作馆”。丹佛斯中国区总裁徐阳说,丹佛斯这几天已经同辽宁省朝阳市、中建五局等中国地方政府和多家大型国企签订战略合作协议,“我们在中国看到巨大的绿色机遇,愿与中国合作伙伴携手共赴零碳未来。”

记者 周蕊 侯雪静 邹多为 严赋憬

(新华社上海11月9日电)