

前11个月,全市新签约项目200个,合同金额、新签约项目规模均破千亿 眉山招商引资完成“千亿会战”目标

□眉山融媒首席记者 李幸

近日,记者从市经管局获悉,今年1—11月,全市新签约项目200个、合同金额1105.13亿元,新签约项目规模突破千亿,其中,引进重大项目(三类500强企业投资或投资额20亿元以上)30个,提前完成“千亿会战”核心目标任务。

今年2月5日,眉山召开全市动员会并开展2025年招商引资“千亿会战”誓师,提出要紧扣“兴产聚人”,加快发展壮大“1+3”主导产业,推动经济总量迈上2000亿元台阶。

会议划定三大核心目标:年度签约金额1000亿元、招引项目180个、引进重大项目(三类500强企业投资

或投资额20亿元以上)25个。提前完成三大核心目标,不仅为眉山构建现代化产业体系注入强劲动能,也为“十五五”开局之年的招商引资工作奠定良好基础。

为何能提前完成核心目标?市经管局相关负责人介绍,今年以来,全市招商引资精准发力,主导产业“强链”成效显著。数据显示,在新签约项目中,符合全市“1+3”主导产业的项目占据了主导地位,合同金额占比高达82%。这不仅体现了眉山产业招引的精准度和聚焦度,更标志着通过招商引资推动产业集群发展、产业链向高端延伸的战略取得了实质性进展。

在项目落地建设方面,眉山通过

全程服务,项目落地跑出了“加速度”。全市在“招引”与“落地”之间构建了高效衔接的服务链条。一方面,强化联动思维,整合经合、发改、经信及项目承载园区力量,为重大项目提供从对接、签约到开工的全周期“保姆式”服务;另一方面,落实创新思维,运用招投联动、区域协同等机制,有效破解项目推进中的堵点难点。1—11月,全市招商引资到位资金实现825.94亿元。

省委十二届八次全会指出,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期,也是四川塑造发展新动能、形成竞争新优势的重要窗口期。

“贯彻落实省委十二届八次全

中纪委印发通知 要求做好2026年元旦春节期间正风肃纪工作

新华社北京12月24日电(记者 孙少龙)12月24日,中共中央纪委印发《关于做好2026年元旦春节期间正风肃纪工作的通知》,要求各级纪检监察机关做好2026年元旦春节期间正风肃纪工作,强化正风肃纪,营造风清气正节日氛围。

通知要求,各级纪检监察机关要督促各地各部门对年度任务对账盘点,着力纠治抓工作敷衍应付、报数据弄虚作假、搞验收走过场等问题。压紧压实安全生产责任,及时纠治责任落实不到位、安全检查走形式、整改整治做样子等问题,坚决维护群众生命财产安全。

同时,要紧盯年底加重基层负担情况,严肃纠治文件会议数量多效果差、

以总结和推进工作为名随意向基层派任务、多头重复要材料、督查检查考核和调研过多过频、违规变相关开展评比表彰和创建示范活动等问题,使广大干部有更多精力抓落实。

节日期间“四风”问题易发多发。通知要求,各级纪检监察机关要紧盯披着人情往来外衣的作风顽疾,严查违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规操办婚丧喜庆借机敛财等问题,准确识别、及时处置隐形变异行为,抓现行、抓典型、抓通报,深化风腐同查同治,持续释放严的信号。

此外,要推动各级党政机关落实习惯过紧日子要求,规范公务接待、会议培训、节庆展会论坛等活动,严防年底

不顾实际突击花钱行为。坚持监督、监管同向发力,切实督促职能部门履行监管职责,大力整治高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、节俭过度包装等现象背后的行业不正之风。

按照通知要求,各级纪检监察机关要围绕年底各项惠民政策措施落实情况,监督推动养老金、低保金、失业保险金等民生资金按时足额发放,坚决惩治以权谋私、优亲厚友、套取挪用民生资金等问题。紧盯就业、社保、住房、医疗等领域和损害营商环境的突出问题深化治理,督促依法处置拖欠农民工工资、企业账款等行为,着力整治违规异地执法、趋利性执法。

两部门发布 《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》

新华社北京12月24日电(记者 魏玉坤)记者12月24日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委、商务部近日发布《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》,自2026年2月1日起施行。

鼓励目录是我国重要的外商投资促进政策,也是重要的外资产业和区域政策。修订出台新版鼓励目录,是更大力度吸引和利用外资的重要举措。本次修订总的考虑是落实党中央、国务院稳外资决策部署,引导更多外资投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域,以及中西部和东北地区。

本次修订广泛听取并吸收了外商投资企业、外商协会、行业协会、相关专家和有关部门、地方的意见,并通过网上公开征求意见等方式听取社会各界意见。新版鼓励目录总条目共1679条,与2022年版相

比净增加205条、修改303条。其中,全国鼓励外商投资产业目录共619条,增加100条、修改131条;中西部等地区外商投资优势产业目录共1060条,增加105条、修改172条。

主要变化有:一是鼓励引导外商投资先进制造业。全国目录新增或扩展终端产品、零部件、原材料等领域有关条目,提升产业链供应链发展水平。二是鼓励引导外商投资现代服务业。全国目录新增或扩展商务服务、技术服务、科学研究、服务消费等领域有关条目,促进服务业高质量发展。三是鼓励引导外商投资中西部地区、东北地区和海南省。结合各地资源禀赋、特色优势和产业发展实际,扩大地区目录鼓励范围。

据悉,下一步,国家发展改革委、商务部将会同有关部门加强指导和协调,推动相关措施落地见效。

眉山成功入围 2025中国体育城市榜单 位列全国第52名、省内第二

本报讯(眉山融媒记者 王琴)近日,“2025全球体育城市指数排行榜”与“2025中国体育城市指数排行榜”正式发布。这是该指数连续四年推出,凭借科学的评价体系与持续的学术沉淀,已成为学界与业界广泛认可和关注的权威指数,为衡量全球及中国城市体育发展水平提供了重要参考。

眉山凭借体育事业与产业融合发展的亮眼成绩,首次入围全国体育城市72强,排名第52位,省内排第二,标志着眉山“时尚体育运动名城”建设迈上新台阶。

近年来,眉山立足市域自然禀赋,锚定体育事业高质量发展目标,通过科学布局实现资源利用最大化、项目发展特色化。

在攀岩领域,眉山先后承办2024亚洲少年攀岩锦标赛、全国青少年U系列攀岩锦标赛、中国攀岩联赛揭幕站、第九届全国少年攀岩锦标赛,总计吸引3000余名运动员参赛,获国际攀岩联合会高度认可,2025“一带一路”国际攀岩速度大师赛暨中国攀岩联赛圆满完赛。

在山地与水上运动领域,瓦屋山徒步挑战赛、“蜀山木兰行”追梦挑战赛等品牌活动持续举办。2025年,眉山还承办了全国青少年桨板锦标赛暨亚洲桨板公开赛,进一步拓展了户外运动体系。

马拉松赛事方面,仁寿马拉松连续举办8届,并于2025年升级为世界田联白金标赛事,成为继厦门、上海后中国第三场世界田联白金标赛事;东坡马拉松连续举办5届,2025年升

级为A1类全马赛事;2025中国田径协会10公里精英赛总决赛(眉山)即将于12月28日举行。

经过多年发展,眉山体育发展接连收获权威认可:2024年,眉山成功入围全国全民运动健身模范市创建名单;2025年,一举斩获全国促进体育消费和赛事经济试点城市称号,成为全国30个试点城市中仅有的6个地级市之一;建设高质量户外运动目的地获得省级认可,为体育产业发展筑牢基石。

赛事经济是眉山破壁出圈的关键一招,眉山正全力以赴在赛事经济新赛道上奔跑。

近年来,在体育事业高质量发展进程中,眉山按照以赛惠民、以赛兴业、以赛营城的工作思路,将体育赛事与游览当地风景、品尝当地美食、感受当地烟火气和文化相结合,充分挖掘体育消费潜力,将“体育+”和“+体育”积极融入全市现代产业体系中,有力促进文化、体育、旅游等产业在更大范围、更深程度融合发展,推动赛事“流量”转化为经济发展“增量”,为眉山现代化建设加码赋能。

接下来,眉山将继续以赛事为纽带,推动时尚体育深度融入城市血脉,持续擦亮“时尚体育运动名城”特色名片,助力体育产业实现更高质量发展。



东坡区： 推动8000亩水田恢复 为扩大主粮产能添后劲

本报讯(何轶 特约通讯员 陶广汉)12月22日,走进东坡区修文镇三宝村,数台挖掘机舞动铁臂作业,专业施工人员进行修路整渠……田野上一派繁忙景象。

“通过眉山市东坡区成都平原区水田恢复建设项目的实施,三宝村将恢复水田面积430多亩,为扩大主粮产能打牢基础。”正在现场忙碌的项目负责人赵进波介绍。

为加快补齐水田基础设施短板,提高以水稻种植为主的粮食综合生产能力,近期,东坡区召开项目启动会,推动实施眉山市东坡区成都平原区水田恢复建设项目。该区计划总投资

3200万元,利用近年腾退出的部分土地,推进高标准农田建设。该区经过项目摸底和图斑筛查,编制了实施方案,采取公开招标方式,由中标方专业队伍施工,计划在150天工期之内,完成8000亩的水田恢复任务。

该项目主要建设内容包括田块整治4684亩,土壤培肥3128亩,新建和整治田间道路23.5公里,新建和整治沟渠26公里、山坪塘3口等,主要涉及修文、崇礼、多悦、复兴、富牛等9个镇共28个村。

目前,东坡区水田恢复建设项目正全面推进中,各项目镇、村正兴起建设热潮。

“全周期”服务 打造一流营商环境

□眉山融媒记者 郭侨

连日来,在四川仁寿经济开发区(以下简称“仁寿经开区”)的四川协鑫锂电科技有限公司生产车间内,自动化产线正昼夜不息地高效运转。从原材料到成品,复杂的工艺流程在智能化控制下有条不紊地进行,一袋袋高性能磷酸铁锂正极材料顺利“出炉”,即将运往全国各地的动力电池与储能系统生产企业。这家新能源产业链上的关键企业,正以满负荷的产能利用率,刷新着销售纪录。

“我们在2025年11月份实现了月销售超万吨,预计全年营收将突破30亿元,同比增长60%以上。”四川协鑫锂电科技有限公司总经理助理黄蒙初信心满满。亮眼数据的背后,除了企业自身核心技术的加持外,更离不开一片滋养创新、助力生长的沃土——仁寿经开区持续优化、不断升级的营商环境。

近年来,仁寿经开区坚持以企业需求为导向,以改革创新为动力,将优化营商环境作为推动高质量发展的“生命线工程”,通过政务服务增值化改革、构建全生命周期服务体系等系列举措,实现了从“基础服务”到“增值服务”、从“企业跑腿”到“数据

跑路”的深刻转变,让企业心无旁骛搞创新、谋生产。

政务服务“不出园”： 从“多头跑”到“一站结”

“以前手续要跑多个部门,现在园区有了企业服务专区,所有事项‘一站’搞定,真是太方便了!”近日,正在仁寿经开区企业服务专区办事的一家企业负责人说。

曾经,“多头跑、反复跑、耗时耗力”是不少企业办事的痛点。为彻底破解这一难题,仁寿县瞄准园区发展实际,推动政务服务深度下沉。

该企业服务专区依托经开区政务服务中心设立,集企业办事区、增值化服务区、园区成果展示区、企业党群服务区等功能于一体,通过委托、入驻等多种形式,将10余个领域的268项政务服务事项纳入中心集中受理。

但这仅仅是第一步。仁寿经开区深知,基础的行政审批服务已无法满足企业日益多样化、专业化的发展需求。为此,他们主动向前一步,通过问卷调查、走访调研等方式精准把握企业需求,在专区专门设置了“产业一站式服务”“人力资源保障一件事”“企业要素保障”等服务专窗。在

此基础上,拓展出金融对接、创业就业指导、法律咨询、科创孵化、兜底保障等60余项增值化服务事项,构建了一个覆盖企业全生命周期、兼具普惠性与精准性的服务生态。

“我们的目标,是让企业进入园区后,几乎所有非市场化的办事需求都能在这里得到响应和解决,让他们将全部精力聚焦于技术研发、市场开拓和生产经营。”仁寿经开区相关负责人表示。

“红色帮代办”贯穿全周期： 从“管理者”到“服务生”

如果说“园区事园区办”解决了服务“有没有”的问题,那么仁寿经开区推行的“红色帮代办”机制,则着力解决了服务“优不优”“快不快”的难题。这套机制聚焦企业从落地、建设到投产运营的“行政审批、施工建设、竣工投产”三大关键阶段,旨在提供贯穿项目全生命周期的主动式、保姆式服务。

“包保制”实现服务全覆盖。仁

寿经开区创新实施“红色包保服务”模式,融合了“包保责任制、线上线下协同办理、红色专员代办”机制。依托三大产业局,组建专业产业助理队伍,指派专人作为市场主体提供“一对一”精准服务,覆盖企业从项目建设、投产运营到平稳发展的全生命周期,推动从“企业跑”向“助理跑、数据跑”转变。

同时,提供“精准化”增值服务,破解企业发展难题。

在融资领域,仁寿经开区扮演“金融红娘”,不定期召开“政企银”座谈会一对一对接,甚至“发点球”“派专员”带领银行上门服务,为企业量身定制融资方案。2025年以来,已协助65户企业获得融资12.65亿元。

在用工保障上,建立常态化摸排机制,联动县人社局、工会等部门,线上线下齐发力。通过举办专场招聘会、利用线上平台推送信息、加强稳岗补贴政策宣传等方式,2025年共组织6场招聘会,成功帮助企业招聘员工1200余人次。

(下转02版)

实干实绩比拼年·优化营商环境

丹棱:数字赋能 畅通柑橘产销“快车道”

本报讯(曹兰 眉山融媒记者 罗俊涵 文/图)眼下正值爱媛集中采收季。近日,在丹棱县齐乐镇梅湾村党群服务中心,一场围绕如何使用“农服一点通”平台的培训会吸引了众多果农参加。大家学习如何在平台上录入柑橘品种、规格、重量,上传图片,一键发布售卖信息等。这些信息实时同步至平台采购端,极大地提升了产销对接效率。

“以前我们卖果子主要靠代办(即中间商),现在我们在平台上发布信息,收购商就能直接找来。”梅湾村村民何妍的直观感受,折射出当地柑橘销售模式的变化。村民刘登祥也表示,平台让买卖双方信息透明,联系方便,解决了以往“果子等人问”的被动局面。

这种便捷,同样体现在采购端。同一天,在丹棱县张场镇文武村的橘园里,收购商万淑组织工人将爱媛装箱发往外地。“以前要跟着代办到处找货,现在通过平台就能精准看到谁家出货、什么规格,点对点看货、采购,效率高多了。”他每天采购量超过十万斤,期待更多农户入驻平台,进一步打通产销链条。

梅湾村党委书记雷行建表示,村里柑橘种植户多,以往分散销售导致与市场需求匹配难、议价空间小。数字化平台的引入,帮助农户直接对接市场,有效缓解了“卖果难”。

丹棱县农业农村局相关负责人介绍,“农服一点通”作为全数字化的农业社会化服务平台,覆盖农业产业从产到销全过程,解决小农户分散经营导致的“技术难获取、机械难共享、产销难对接”等限制产业发展的痛点。该平台的推广应用,不仅降低了农产品流通成本,也推动了农业生产性服务向全流程数字化延伸,为当地柑橘产业规模化、数字化转型提供了支撑。



丹棱爱媛丰收丰收。