

1小时1500单！知名主播为新区爱媛代言

□眉山融媒记者 熊莉 文/图

“家人们看过来，这就是我们眉山天府新区狮子村的‘果冻橙’——爱媛38号，皮薄肉厚，一口爆汁，香甜无渣！”近日，在眉山天府新区青龙街道狮子村的柑橘园中，镜头前的主播白永坤正热情洋溢地向网友们展示着手中金黄饱满的爱媛。

这不是一场普通的电商带货，而是一场实实在在的“直播助农”行动。来自浙江省湖州市长兴县的知名主播白永坤走进田间地头，架起手机，开启了专场直播。在短短1小时的直播里，竟卖出了1500单爱媛果冻橙，用实实在在的销量，为当地果农铺就了一条“云端”增收路。

狮子村水土丰茂，阳光充足，这里出产的爱媛38号品质上乘，口感极佳。然而，酒香也怕巷子深。如何让这些优质的果子走出村庄，卖个好价钱，一直是狮子村果农们心头牵挂。

直播期间，白永坤走进果园，现场采摘、品尝，用最直观的方式向网友展示爱媛的新鲜与美味，还化身



直播现场。

“产品经理”，细致讲解爱媛的品种特点、种植过程和食用方法。直播间里，汁水四溢的画面、果农质朴的笑容，构成了最动人的销售语言。

“看到主播直接在树上摘，太新鲜了，必须支持！”

“助农活动有意义，既能买到好吃

的水果，又能帮助到果农，一举两得！”“已下单，希望果农伯伯们今年有个好收成！”

直播间评论区被这样的暖心留言刷屏。每一笔订单，都是一份沉甸甸的信任；每一次下单，都为狮子村的果农注入了一份坚实的希望。这

汉阳花生包装换新颜 文旅融合促发展

□李若菡 眉山融媒记者 古良驹

在青神县汉阳镇热闹的街巷中，一家“汉阳花生铺”格外引人注目。一盒盒印有岷江水岸、东坡诗词、汉阳标志性建筑的新包装汉阳花生整齐陈列，仿佛在诉说着这座千年古镇的新故事。

走进店内，记者发现，这里可不只有花生这么简单。除了炒花生、天府花生、黑米花生这三种主打口味的花生外，店里还陈列着各种与花生相关的特色产品，十分丰富。

“以汉阳千年水码头为设计基调，我们今年新升级了花生的包装。目前店里的炒花生、天府花生、黑米花生三款花生，包装设计都是以汉阳的著名景点，像古戏台、吊脚楼，还有古街道作为设计元素。而且花生口

味还能根据顾客需求调整。”汉阳花生铺负责人程静介绍道。

包装设计的巧妙，让消费者在品尝美味花生的同时，也能感受到汉阳深厚的历史文化底蕴。三种不同口味的花生，满足了消费者多样化的需求，而可定制的特色更是为个性化消费提供了可能。

“说实话，以前经常纠结。花生味道是真好，可包装太普通，送朋友总感觉显不出心意。现在看到这个新设计，真是惊喜！它不只是一包花生了，更像一张青神的特产名片，送给外地的朋友，又好吃又有文化，巴适得很！”正在店铺里挑选花生的市民王先生笑着对记者说。

“给花生换上新包装，主要有三个目的。一是提升品牌形象，通过包装解决花生销售中的根本问题；二是

提升品牌溢价，增加集体经济收入；三是增进消费者体验感。包装升级是拓展销路的‘敲门砖’，也是无声的广告。”程静表示。

汉阳花生此次升级后的包装，以其独特的设计和丰富的文化内涵，吸引了消费者的目光。记者在现场看到，不少游客都被这些精美的包装吸引，纷纷驻足挑选。

“我是第一次来汉阳镇旅游，看到这个花生包装这么有特色，就想着买几盒带回去给家人尝尝。而且感觉这种有文化内涵的特产，送人也很有面子。”游客李女士告诉记者。

“目前来看，大家对精包装产品的接受度还挺高的。尤其是年轻消费者和外地游客，他们更注重产品的品质和文化内涵，愿意为这样的产品买单。我们也会根据市场反馈，不断优

化包装设计和产品价格，让更多人能够接受。”程静表示，目前，汉阳花生铺借助微信、抖音等平台发布了产品美图与花生种植短视频，还依托古镇文旅资源开展亲子采摘、非遗传承等活动吸引游客。接下来，将拓展思路，通过官方宣传、优化服务、参展、与商超合作、直播带货等提升品牌知名度、积累粉丝促销售。同时，在产品创新上发力，研发新口味花生。

汉阳镇在文旅融合发展的道路上，正以汉阳花生为切入点，不断探索创新，走出一条特色发展之路。下一步，汉阳镇将充分发挥汉阳花生品牌优势，坚持“稳健强基、三产融合、品牌赋能”发展路径，构建“规模化种植—非遗加工—文旅体验—数字营销”全产业链体系，全力打造川西南特色农产品标杆产业。

场直播，有效地解决了农产品上行的“最后一公里”问题，打破了地域限制，让小山村的优质水果直达全国消费者的手中。

“真没想到，这手机和网络，现在成了我们致富的‘新农具’！”一位参与直播的果农激动地表示，“白老师这一场直播，比我们自己零卖一个星期的量还多，价格也更有保障，真是帮了我们大忙了！”

白永坤的此次助农直播，是新媒体赋能乡村振兴的生动缩影。它展示了“直播+农业”模式的巨大潜力，为新区的特色农产品品牌打造和数字化营销开辟了新路径。

直播结束后，白永坤表示：“新区的特色产业好，优势明显，我希望通过镜头，让更多人看到并信任这里的优质农产品。同时，我也希望更多的年轻人回到家乡，带回现代的销售方式和种植方法，让产业更优、村民更富、乡村更美！”

当天，白永坤还被授予了狮子村“名誉村民”称号。“作为狮子村的一分子，未来，我还会持续关注村里的发展，为狮子村的乡村振兴尽一份绵薄之力”。

“去年霜冻，我家1200亩柑橘也受了不小损失，一直没完全搞清问题

东坡区

柑橘上保险 护航产业发展

本报讯(杨晓翠 眉山融媒记者王允浩)近期,东坡区农业农村局、区财政局会同保险公司工作人员穿梭在田间地头进行现场验收,确保柑橘保险投保种植户姓名、种植面积、种植类别和品种等信息真实,推动柑橘特色保险工作有力有序开展,取得实效。

柑橘是东坡区优势特色农业产业之一,是助农增收的支柱产业。为推动柑橘种植规模化健康发展,增强抵御自然灾害能力,保障产业增效、农民增收,自2022年开始,按照“三年一轮,一年一保”,东坡区大力实施柑橘特色保险政策,在近年来极端高温、霜冻等异常天气多

发、普发情况下,柑橘特色保险成为该区柑橘产业健康发展的有力保障。今年5月份起,东坡区农业农村局、区财政局会同保险公司积极开展柑橘保险参保工作,工作人员走进田间地头确认柑橘种类、面积、挂果情况,深入核实投保信息、土地来源等,目前已完成全区300余户规模以上(30亩以上)柑橘种植户投保。

下一步,东坡区农业农村局将继续加大柑橘保险的宣传和推广力度,提高种植户的参保意识,让更多橘农受益。同时,还将加强与保险公司的合作,不断完善保险条款和理赔服务,确保柑橘保险真正发挥作用。

彭山区

开展冬季柑橘防冻培训

本报讯(邓凌瀚 眉山融媒记者马诗雨)为有效应对冬季低温霜冻天气,筑牢柑橘产业安全防线,近日,彭山区农业农村局组织召开冬季柑橘防冻技术培训培训会,为全区300余名柑橘种植户和家庭农场负责人送上实用“防冻锦囊”。

培训中,区农业农村局农技专家结合彭山冬季气候特点和历年冻害实例,系统讲解了柑橘防冻的“组合措施”。从树干涂白、冻前灌水、根部培土等传统方法,到创新采用的黑色遮阳网覆盖技术——该技术凭借多孔隙、易通风、能吸收地面辐射的特点,有效减轻霜冻与温度剧变的影响,再到采果前后喷施动物源氨基酸水溶肥以提升树体抗逆性等关键技术,专家均作了细致讲解,并围绕“霜冻后如何补救”“小树苗重点防护部位”等农户关心问题现场答疑解惑。

“去年霜冻,我家1200亩柑橘也受了不小损失,一直没完全搞清问题

出在哪。”彭山区柑橘种植户徐太兵表示,“通过这次培训,不仅找到了防冻的好方法,还把冬季浇水、施肥、修剪这些关键管理技术都掌握了。这些内容特别接地气,今年管理果园心里有底了,踏实多了!”

农技专家何领介绍:“柑橘是彭山农业的支柱产业,保障其安全越冬直接关系到农户收入和产业稳定。本次培训精准对接了果农的实际需求,通过‘送技上门’,把修剪、肥水、植保等知识转化成农户看得懂、用得上的实操技能。”

今年以来,彭山区农业农村局围绕特色产业发展,已开展技术培训15余场,覆盖3000余人次,内容涵盖柑橘、猕猴桃、葡萄等优势产业。下一步,还将组织农技人员分片包联,深入田间开展针对性指导,并通过微信群实时推送低温预警与防冻技术信息,最大限度减轻冻害影响,全力保障全区10万亩柑橘安全越冬,守护广大果农的丰收希望。

主笔 张成锋 编辑 卫琳霞 美编 李红利 校对 杜沁莲

彭山

发力文化遗产保护传承 守护全区人民的“根与魂”

江口沉银博物馆

“银丝绘纹”续写古艺新章



亲子组合体验用错银工艺制作专属作品。



11月15日,江口沉银博物馆“寻银觅趣”系列公益活动第八期——“银丝绘纹”文物纹样错银DIY活动在彭山区市民文化中心落下帷幕,市民踊跃参与,通过沉浸式体验深度感受传统工艺魅力与江口沉银的文化底蕴。

本次活动以江口沉银文物纹样为创作图案,采用“工艺解析+实操体验”的形式让文化传播可观、可感。活动伊始,工作人员通过通俗讲解与趣味互动,拆解错银“填银、磨平”核心工序,帮助大家快速掌握技艺要点。随后,参与者在协作与探索中精心创作专属作品,银丝在

刻槽中逐步成型,尽显古朴雅致别样韵味。

现场亲子组合默契配合,大家在体验手工乐趣的同时,进一步增进了对江口沉银文物的认知与理解,实现不同年龄群体的文化共鸣,让传统文化在互动中得以传承。

本次活动是江口沉银博物馆搭建馆民互动平台的又一次生动实践,有效提升了江口沉银博物馆的传播力与社会影响力。今后,主办方将持续丰富公益活动形式与内容,为提升区域公共文化服务质效,弘扬传统文化注入新动能。

(杨丽莉/文 林吉/图)



「岷江之口」流行音乐会活动现场。



谢家竹琴非遗文化展演现场。

近年来,彭山区坚定文化自信,按照保护第一、传承优先的理念,系统谋划、统筹推进历史文化遗产保护传承工作,努力守护全区人民的“根与魂”,在保护中树立起全区人民的精神标识,让丰厚的历史文化资源焕发时代生机。



2025年彭祖山三月三朝山会“抢童子”活动现场。



黄丰草龙表演。

夯实根基 文化遗产“强”起来

彭山区积极探索建立历史文化遗产资源保护协同管理机制,稳步推进第四次全国文物普查,构建文物资源数据库。在加强江口沉银遗址研究保护的同时,健全非遗保护体系,完善项目传承保护与传承人管理机制。

考古工作成果显著。自2016年起,该区联合四川省文物考古研究院连续完成六期江口沉银遗址考古发掘,开创了国内首次在内陆河流围堰考古的先河。该遗址相继入选“百年百大考古发现”,荣获“2017年度全国十大考古新发现”“2018四川十大历史文化地标”等多项重磅荣誉,并与三星堆、金沙遗址共同彰显着巴蜀文明的辉煌。

文物家底日益清晰。目前,该区共登记可移动文物1022件/套、不可移动文物112处,拥有历史建筑55处,挂牌古树29株。江口沉银遗址已入选四川省“古建筑和遗址遗迹”并正处于公示阶段。

非遗名录持续扩充。该区现拥有各级非遗项目52个,其中包括省级4个、市级11个;拥有各级非遗传承人75

名。同时,培育了7个非遗工坊,其中四川八百寿酒业有限公司被认定为市级非遗工坊。非遗储备项目库涵盖了传统糕点制作、板鹅制作、绳编、漆器制作等近10个项目,传承活力充沛。

传承创新 文化惠民“实”起来

保护是为了更好地传承与发展。彭山区通过深入研究、创新展示和举办特色活动,让沉睡的文化遗产“活”起来,融入现代生活。

重点项目建设加快推进。全国首座以金银器为主题的博物馆——江口沉银博物馆正在建设中。未来,该馆将集中展示江口沉银遗址出土的张献忠大西国相关金册、金宝、赏功钱币等珍贵文物,通过打造沉浸式展陈体系,“让文物说话”,讲好沉银故事,并以文化IP赋能城市发展,打造彭山城市新地标。项目建成后,预计将新增就业岗位,带动周边餐饮、民宿、文创等产业升级,切实让文化遗产惠及民生。

文化研究深化内涵。彭山区与四川大学、四川师范大学、四川农业大学等多所高校合作,围绕长寿养生文化、孝文化、茶肆文化等开展专项研究,立项多个社科课题。编辑出版学术专著5册,其中《四川彭山江口古战场遗址文物考古研究丛书》被列入“十四五”国

家重点出版物规划。同时,《彭山故事》《彭山非遗》等本土文化书籍的编辑出版,进一步挖掘和传播了优秀传统文化的深刻内涵。

宣传推广与品牌塑造并重。积极与江苏徐州市铜山区、海南省澄迈县、成都市新津区等地开展“城市CP”联动,讲好彭山故事。精心培育“百姓大舞台”等特色文化品牌,利用传统节日,常态化开展“我们的中国梦——文化进万家”活动,打造“彭图定制”“吾悦读书会”“寿乡大讲堂”等特色阅读品牌。

优质服务持续下沉。积极开展“非遗进校园”、非遗展演、文化和自然遗产日、非遗市集等主题宣传展示活动60余场,吸引参与超10万人次,营造了全社会共同关注、保护、传承非遗的浓厚氛围。成功举办第七届彭祖长寿养生文化节、“三月三”朝山会、重阳主题文化活动、“岷江之口”流行音乐会、江口沉银遗址保护利用试点汇报演出及摄影展等大型群众性文化活动,让优质文化服务触手可及,有效提升了群众的文化获得感与幸福感。

通过一系列行之有效的举措,彭山区正走出一条保护与利用相结合、传承与创新相促进的文化发展之路,让历史的瑰宝真正“强起来”“实起来”,滋养当代,惠泽民生。

(彭山区文广旅局)