



天宫村依托柑橘产业,壮大集体经济。

村容村貌整洁,道路四通八达,绿化四季常青,居民小院特色鲜明,特色产业欣欣向荣……一幅村美、民富、产业兴旺、生态宜居的和美丽乡村画卷尽收眼底。

近年来,眉山市天府新区锦江镇坚持党建引领,大力推行村集体经济,把党建写入产业链,一村一策、一物一用,让“沉睡资源”变“源头活水”,通过党建+合作社等方式走出一条干部添动力、群众有合力、产业显活力,村集体与村民共同增收致富的新路子。

□眉山融媒记者 熊莉 文/图



象耳村文旅融合促发展。

集体经济“破壳”助力乡村振兴“一盘棋”

📍 莲花社区

开发项目 点燃集体经济“燎原火”

深秋时节,清晨的宁静渐渐褪去,记者走进锦江镇莲花社区的农贸市场看到,地面整洁明亮,摊位规划井然有序。摊主们在各自的档口里从容理货、招呼顾客,有序交易。

近年来,莲花社区以党建为引领,通过整合资源、创新模式等举措,推动村级集体经济蓬勃发展,集体经济从最初的30万元开始每年递增,到2023年,社区集体经济已达110余万元。

作为社区至关重要的“米袋子”和“菜篮子”,这个市场曾因管理不善,年收入长期停滞在低位,无法助力村集体经济发展。面对盘根错节的问题,莲花社区通过逐户走访摊主和村民,耐心沟通,逐步化解个人短期利益与集体长远发展矛盾,成功破解经营难题。

农贸市场的成功破冰,激活了莲花社区集体经济发展的整池春水。其他工作也顺势铺开——与当地企业合作创收,参与企业停车区域的日常管理和秩序维护;整合学校外的闲置土地,打造美食摊区,点燃学校外烟火气的同时,也规范了校园周边环境秩序。

“我们在经营的过程中,也兼顾社会效益,把停车场、美食摊区打造出

📍 天宫村

盘活资源 打造集体经济“蓄水池”

11月3日清晨,薄雾还未散尽,锦江镇天宫村的冷库前已是一片金黄。传送带“哒哒”转动,爱媛像一串串灯笼滑过工人指尖,分级、装箱、贴标,一气呵成。两辆挂车并排停靠,尾板缓缓升起,装满果子的塑料筐堆成小山,即将发往上海、广州等地。村民王秀英把筐子放得整整齐齐:“如今在家门口挣钱,一天150元,比出去打工安逸多了。”

“最近我们都在天宫村及周边地区收购爱媛,13个保鲜库,总存量100多万斤。”水果收购商宋佳明介绍,之所以选择来天宫村,主要看重了这里的柑橘品质,还有便捷的交通。他每年在该村收购柑橘大约3000多吨,因为天宫村柑橘品质高,销量非常好。

谁曾想,眼前这座偌大的冷链库,以前是废弃的学校。屋顶漏雨、操场荒草,天宫村党总支书记曾红军指着库房回忆:“村集体账上没得钱,想干事,只能向闲置资源要空间。”2022年,天宫村利用上级补助资金、村集体资产和资金、股份制合作社投入的资金等,建立起了保鲜库,自此村集体经济开始有了起色。

“不仅增加了集体经济收入,还带动了村民就近就业。”曾红军介绍,天宫村是典型的传统农业村,围绕农业产业化发展,村里一直在探索,先后成立了股份经济合作社,让村民成为社员,共谋发展;建成投用农业产业服务站,销售农药、化肥等农资,收入纳入集体分红。

“在村集体经济带动下,我放弃外地务工,回到家乡,种植了100多亩柑橘。”天宫村1组村民苏杰介绍,从种植技术到农业化肥,再到农产品销售,村里有完善的配套服务,形成了闭环,种植户可以放心种植。

如今,天宫村正在开展五美乡村建设,在集体经济的撬动下,往着更好的方向发展。

📍 象耳村

劣势变优势 探索文旅发展“新动向”

“冬桃采摘完毕,马上柑橘又到了采摘季,我们象耳村的山地算是盘活了。”近日,锦江镇象耳村党总支书记彭良全像往常一样,在村里转转。看到公交车直接开到村党群服务中心,已经建好的太白庐乡村度假民宿,络绎不绝的周边游客,象耳山上成片成规模的特色产业,他觉得一切努力都值得。

象耳村位于新区西翼,锦江沿岸,地处丘陵,因隐于群山幽林间的千年古刹象耳寺而得名。这里曾被村民自嘲为“山区”,因为收成不好,经济发展难,集体收入几乎为零,很多村民被迫选择外出务工。

为了改变闭塞落后的现状,象耳村首先想到的是利用地理优势,盘活各种资源,大力发展集体经济,继而带动全村产业发展。

2018年,象耳村抓住集体股份制改革的契机,成立“象耳村集体资产股份合作社”,依靠土地流转服务、经营集体果园、集体资产出租等方式增强“造血功能”,多方筹措资金,发展集体果园种植柑橘。2021年,柑橘园里迎来了首次大丰收,净赚30多万元,通过按比例分红形式,反馈给村民。

踏出集体经济的第一步,象耳村走上“开挂”的特色产业路。该村着力打造以樱桃、李子、冬桃、柑橘为主的四季水果采摘园,盘活原太白小学闲置房屋及土地,新建太白庐乡村度假民宿……短短几年,象耳村集体经济呈现出红红火火的势头,不仅特色水果产业风生水起,农旅融合也蹒跚出了经验。

现如今象耳的四季采摘园成效已呈现,村里1至3月赏花,4月采摘樱桃,5月采摘李子,7月采摘蜂蜜李,8月采摘黄桃,9月采摘蜜脆李,10月采摘冬桃,11月和12月陆续采摘柑橘……一幅美丽的乡村发展图越绘越精彩。

不仅如此,象耳村通过“项目进村、企业联村”模式发展集体经济,今年8月与网络公司合作,通过短视频宣传、直播带货等方式推广象耳寺文旅资源、太白庐民宿及四季果园采摘项目,提升本地农文旅产业影响力,推动农文旅融合,并依托村里的柑橘产业和民宿经济实现了稳步增收。

主编 吴晓彬 编辑 彭威楠 美编 李燕 校对 肖倩

中国邮政 CHINA POST

绿色邮政 绿色发展

绿色邮政 绿动未来

广告