眉山日報

主流　权威　责任　服务

中共眉山市委机关报　眉山日报社出版
国内统一连续出版物号：CN 51-0111
代号：61-121　第8935期

眉说眉山APP　眉山发布微信公众号

2025年10月12日　星期日
农历乙巳年八月廿一
今日4版

《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》出版发行

新华社北京10月11日电　国家信访局组织编写的《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》（以下简称《读本》）一书，近日由人民出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在战略和全局的高度对信访工作作出全面部署，推动信访工作在反映社情民意、化解矛盾纠纷、维护社会和谐稳定中作出积极贡献。习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，以全新的视野深化了对信访工作的规律性认识，为做好新时代信访工作提供了科学指引。《读本》共分9章，从坚持党对信访工作的全面领导、坚持人民至上的根本立场、坚持为民解难为党分忧的政治责任等方面，对习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。

《读本》的出版，有利于广大党员干部深入学习习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，坚持和发展新时代“枫桥经验”，推进信访工作法治化，进一步发挥信访工作晴雨表作用，做好送上门来的群众工作，切实维护群众合法权益。

打通从生产端到销售端的数据通路

从一场对接会看眉山好物如何“链动全国”？

□眉山融媒首席记者　李幸　文/图

近日，我市举办“好物甄选　链动眉州”2025年眉山电商供应链选品对接会暨眉州电商好物展销会。开幕式当天，49家电商企业、32位网红达人、17家MCN机构与25名农村电商指导员来到现场，共同探索眉山好物“链动全国”之路。

这是眉山对“流量经济如何赋能实体经济”的一次集中作答——当东坡泡菜、丹棱不知火柑、洪雅藤椒油等“眉山产”渴望突破地域限制；当本土企业与主播、平台急需打通供需两端，一场集合供应链对接、展销、直播赋能的综合活动，正成为激活消费潜能的关键支点。

展销会现场。

加码平台经济 以电商为重点提升产业能级

平台经济，事关扩内需、稳就业、惠民生，被视为链接城乡、贯通内外的“超级枢纽”。2024年以来，四川明确把平台经济（以电商为重点）列为全省“15+N”重点产业链之一进行深度重构，政策利好频出。

今年4月，眉山市建立平台经济（以电商为重点）产业链工作专班，并印发《眉山市推动平台经济（以电商为重点）产业链高质量发展工作方案（2025—2027年）》，计划到2027年，全市力争培育引领产业价值链平台企业3户，规上电商企业30户，全市网络零售额突破220亿元，农产品网络零售额超40亿元，网店（账号）总数突破6万家。

眉山还出台了提振消费专项行动方案和提振消费“23条政策措施”，鼓励并支持市场主体组建电商销售中心，对电商基地、电商产业园区新孵化限额以上商贸市场主体按相应要求给予梯度激励。

纵观一系列部署，眉山加码平台经济，重点落子“电商产业链”。“以电商为代表的平台经济，表层可见的是交易规模、就业容纳，深层支撑则是技术共享、产业协同，以电商为重点发展平台经济，可以帮助我们网罗产业链、创新链、就业链，聚合更多合作伙伴，实现产业能级提升。”市商务局相关负责人说。

此次召开的电商供应链选品则是部署与安排的实在落地。“过去我们带着特色产品跑线下展会，接触的多是经销商，线上转型缺少‘引路人’。”一位参加活动的本地食品企业负责人坦言。与此同时，抖音、淘宝、京东等平台也意识到，县域经济中藏着大量未被充分挖掘的“宝藏产品”，但需要更精准地对接场景。

正是基于这样的供需错位，眉山市抢抓“金九银十”消费旺季机遇，以一场高规格供应链选品对接会和电商好物展销会，试图打通从生产端到销售端的“任督二脉”，通过政府搭台、多方联动，为“眉山产”插上数字翅膀，让地域好物真正走向全国消费者的餐桌与购物车。

供需双向奔赴 合作签约书写发展新篇章

现场，各类主播穿梭于展台间，手机镜头对准一罐泡菜、一篓大米、一瓶藤椒油，快门声与讨论声交织成一场热闹的“数字时代的赶集”。

主播刘存燕正将镜头对准来自丹棱县的四川省雅香居食品科技有限公司，她对该公司生产的大米品类产品十分感兴趣。“参加活动之前，我去企业参观考察过，对产品有了了解，这款大米口感软糯，含糖量相对较低，适合我的粉丝群体。”刘存燕说。现场，她也与雅香居公司达成初步合作，共同探索推广产品。

作为眉山天府新区锦江镇象耳村的农村电商指导员，高露则想通过活动对接更多优质平台。“这两年，我们吃到了电商红利，村里的樱桃、黄桃搭上‘直播快车’，不用走零售就能全部卖完，我想通过对接更多平台，帮助象耳村更好打通线上渠道。”高露说。

当前，人工智能、云计算及区块链等技术不断取得新突破，平台经济“穿针引线、提链引领”的作用也愈发凸显，有效驱动眉山优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链。

一个例子是眉山的农副产品。借力电商，今年1–8月，眉山农村网络零售额81.02亿元，同比增长10.83%，农产品网络零售额25.26亿元，同比增长11.17%。其中平台直播实现“零距离产销”，让甄新鲜、泰甜蜜、果缤纷等主营水果生产销售企业异军突起。另一方面，璐小璐、洪雅兰妹、果农杜姐等眉山主播也成为电商领域达人。

“我们还提前组织了主播到各个企业参观考察，带着抖音、淘宝的采购负责人去泡菜产业园、商品生产基地考察，让他们亲眼看到产品的生产环境和品质把控。”市商务局相关负责人透露。这种“先看后谈”的模式，让合作效率大幅提升。活动现场，部分眉山食品企业、农业公司与洽谈愉快的主播进行了现场签约。四川省雅香居食品科技有限公司销售负责人朱烨说：“与主播或KOL合作，产品获得了曝光量和销售量，主播获得了关注和收益，双赢。”

平台“授人以渔” 产品“触电”有人领

如果说供需对接解决了“卖什么”的问题，活动现场，抖音、京东、淘宝、澳免四大平台的运营负责人现场分享，则为企业打开了“怎么卖”的思路。

“什么样的直播间能在营销活动期间拿到更多平台流量？在于货好价优买点足、直播场景有创新、营销节奏有规划。”抖音电商水果行业运营张猛生介绍，“眉山的产品有很强的故事性——比如东坡泡菜可以绑定东坡文化，竹编能与非遗传承结合，主播在直播时要讲好这些‘情绪价值’，配合平台营销节点，产出爆品。”

京东则重点解析了“春晓计划——2025京东新商家入驻激励政策”。“现在平台早已告别了开店提成的传统模式，我们通过‘0元开店’‘补贴透广’‘上专属活动’的形式帮助新店快速成长。”京东中小商家运营部负责人石函宇说。

淘天集团杜建夫在活动现场发布了“百万爆品计划”，分析了平台在农产品战略模式上的创新；澳免则针对高端用户和产品赛道，探讨了眉山产品开发运营的可能。

“以前只知道埋头生产，现在才明白直播间的灯光角度、话术节奏都会影响转化。”一位接触平台规则不久的食品企业负责人边记笔记边感叹。这种“理论+案例”的实战教学，让本土企业从“摸着石头过河”转向“跟着平台规则走”。

从一场对接会的火热，到政策生态的深耕，眉山正以电商为切口，探索县域经济发展的新路径。当东坡泡菜的酸辣、爱媛的清甜、竹编的精巧通过一根网线传递到全国，这座千年古城不仅守住了文化的根脉，更在数字浪潮中找到了新的增长极。

集智聚力助推国企改革走深走实 为眉山高质量发展增动力添活力

市政协开展全市国资国企改革发展情况调研

本报讯（眉山融媒首席记者　李幸） 10月11日，市政协围绕全市国资国企改革发展情况开展调研，集智聚力助推国企改革走深走实，为眉山高质量发展增动力添活力。市政协主席、党组书记黄剑东参加调研。

当天，调研组先后来到眉山市餐厨垃圾综合利用项目、中欧班列成都集结中心（眉山辅港）场站及港区提能升级项目、四川大学眉山校区一期项目、太和岷江特大桥等项目建设现场，通过实地参观考察，了解国企改革转型、发展规划、生产经营等情况，聚焦国企改革转型发展协商建言。

调研组认为，近年来，眉山市国有企业深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述，认真落实中央及省委、市委部署要求，采取精准举措，扎实推进国企改革转型和产业升级，国企核心竞争力不断提升、核心功能不断增强，在眉山高质量发展中的“顶梁柱”“压舱石”作用更加凸显。希望眉山国有企业进一步强化责任感和使命感，高质高效承接市委、市政府重大任务，持续拓展国有资本运营体系，不断提高规模能级，奋力支撑全市经济健康稳步发展。进一步实干担当体现作为，精心谋划实施一批强龙头、补链条、聚集群的项目，引领带动全市重点产业升级，持续保障和改善民生。进一步深化改革，锚定国企主责主业，通过优化重组、搭建政银企等多方协作机制，加快推动企业市场化、实体化转型发展，不断提高核心竞争力和资产收益率。

市领导孙剑、鲁力、李建兴、祝明洪、周强、熊英、刘友洪、梅斌、王进儒，市政协秘书长郭建国，部分住眉省政协委员等参加。

限速100公里/小时 成宜高速隧道群启用新标准

成宜高速实施新的限速标准。

本报讯（眉山融媒首席记者　李幸　文/图） 记者从四川成宜高速公路开发有限公司获悉，近日，成宜高速公路隧道限速优化调整工作全面完成，并于9月30日中午12时起正式实施新的限速标准。此次调整是落实四川省交通运输综合行政执法总队相关工作部署的具体行动，旨在通过科学控速进一步提升道路通行安全性与整体运行效率。

作为南向出川大通道的重要组成部分，成宜高速是眉山北到成都，南接川南经济区最便捷的大通道之一。据悉，本次优化覆盖荣隐山、铁山、华阳山、牛峰山等隧道群。通过系统更新沿线交通标志标线，将原限速80公里/小时隧道群提速至100公里/小时。此次限速优化将减少限速骤变带来的风险，保障车辆安全、顺畅通过隧道区域，为公众创造更加安全、便捷、高效的出行环境。

眉山天府新区：拼经济　企业生产跑出“加速度”

□眉山融媒记者　熊莉　文/图

近日，记者来到位于眉山天府新区视高街道的四川恒重清洁能源成套装备制造有限公司。在车间门口的公示栏上，生产计划清晰地展示着近期的生产情况，时刻提醒着进度。车间里，来自全国各地的订单正分区域加紧赶制。

“这是一批发往新疆的LNG液化处理装置，从设计、制造到发运，整个订单周期约为三个月，目前已完成近90%。”该公司总工程师刘革介绍，公司是一家专业从事各类压缩机、LNG、油气净化橇装装置、压力容器、压力管道等的研发、制造、服务的国家级高新技术企业，产品广泛应用于石油、化工、天然气等行业。

凭借一流的技术团队和强大的制造能力，仅上半年，该公司就提交了3项发明专利申请。科技的创新，是企业效益迅猛增长的原动力。

“以前我们公司主要注重供应设备，今年以来，我们拓展业务范围，开展EPC工程总承包，一个工程总承包做下来，就是接近一个亿的产值。”刘革坦言，目前，公司合同已经有4亿多元，项目较去年同期增长了183%。

“目前订单充足，下一步我们将加大国际市场开拓力度，持续优化项目产品的工艺设计，深挖潜能、降本增效，通过提升技术水平和严控成本，进一步提高产值。”刘革表示，借助科技创新与业务拓展，公司正朝着年产值6亿元的目标奋进。

车间里，工人们正在抢抓生产。

四川恒重清洁能源成套装备制造有限公司是眉山天府新区“拼经济、抓生产”的一个缩影。近年来，眉山天府新区立足“新成都门户、天府卫星城、眉山科创地”发展定位，以聚人兴产为重要切入点，加快发展新质生产力，推动高质量发展，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚定实施制造强区首位战略，聚力发展新能源新材料、电子信息、装备制造“1+2”主导产业。

今年1至8月，眉山天府新区“1+2”主导产业实现产值187亿元，占全区工业总产值的73.7%，产业集聚效应日益显现。其中，装备制造实现产值46.6亿元，同比增长12%。

实干实绩比拼年

洪雅：“就业三部曲”助高校毕业生解锁求职新路径

本报讯（眉山融媒记者　罗思源） 10月10日，记者从洪雅县人力资源和社会保障局获悉，今年以来，洪雅县聚焦高校毕业生就业重点工作，深入实施“1131”就业服务体系，以“精准回访、立体宣传、见习拓渠”三步服务，为毕业生送上政策、岗位与机会，助力其顺利开启职业之路。

在精准回访方面，该县建立高校毕业生动态跟踪台账，组建专员队伍，通过电话、微信、上门走访等方式，全面摸清毕业生就业状况、求职意愿及发展需求。截至目前，累计回访洪雅籍离校未就业高校毕业生279人，有效联系率100%；针对“四类重点人群”实施“3+1”结对帮扶，落实“一人一档一策”，帮扶困难毕业生11人，联系率、帮扶率均达100%。

立体宣传环节，一方面落实惠企政策，发放企业吸纳高校毕业生就业补贴7.77万元；另一方面精准推送职业培训、招聘岗位资讯，累计举办招聘活动25场，与四川轻化工大学签订校地合作协议，组织128家企业释放4120个岗位。同时，为符合条件的创业毕业生发放一次性创业补贴，累计提供政策服务39人次。

此外，该县还深入挖掘县域资源，筛选优质见习岗位，在28个社区新建就业见习基地。截至目前，已建成见习基地111家，募集见习岗位285个，发放见习补贴165.55万元；累计帮助110名毕业生通过见习提升能力，见习期满后重新就业66人，形成“见习促就业、就业带发展”的良性互动。

新闻热线：38166899　本报地址：眉山市东坡区诗书路北一段188号　邮政编码：620020　本报法律顾问单位：四川恒和信律师事务所　订阅处：各地邮局　广告经营许可证：5138003000074　主编　吴晓彬　编辑　卫琳霞　美编　李燕　校对　肖倩