

建设『天府森林粮库』

洪雅这样发力

日前,省林业和草原局会同省财政厅确定了第二批“天府森林粮库”现代产业基地、园区和高质量发展县及2025年现代竹产业基地项目名单。其中,洪雅县获评“天府森林粮库”高质量发展县。

作为全省“天府森林粮库”高质量发展县,洪雅以超72%的森林覆盖率、208万亩林地的资源本底为依托,通过高位推动、科技赋能、产业融合等举措,将“绿水青山”转化为“金山银山”,走出一条生态优先、绿色发展的新路径。

□帅玉洁 眉山融媒记者 李勇军 文/图



洪雅苦笋以其独特口感深受食客喜爱。



高位推动
擘画“森林粮库”新蓝图

洪雅素有“七山二水一分田”之称,林地约占72%。如何将生态优势转化为经济动能?近年来,洪雅县立足资源禀赋,印发《洪雅县建设“天府森林粮库”实施方案》,将中药材发展纳入《国民经济和社会发展规划》,成立由县长任组长的工作专班,构建“政府主导、部门协同、市场运作”的推进机制。

“我们依托国家储备林项目,扶持新型经营主体,推行‘公司+合作社+农户’模式,大力发展林下经济。”洪雅县林业局林业科技推广中心主任邵丽介绍,通过政策保障、项目支撑、资金投入三管齐下,洪雅县出台涵盖科技、土地、人才等领域政策文件,实施油茶造林、竹产业基地奖补等项目5项,2022—2024年投入林粮产业资金1.81亿元,为“森林粮库”建设提供坚实保障。

科技赋能
激活“林下经济”新动能

在洪雅县中山镇林药现代产业基地,“黄柏+茶叶”“黄柏+黄精”的林下复合种植模式令人眼前一亮。

该基地通过“林上+林下”立体开发,不仅提高了林地利用率,更带动周边农户种植中药材超1万亩,预计实现年户均增收6万元以上。“黄柏生长周期虽长,但10年后亩产黄柏皮预计可达2.3吨。”洪雅县盛邦种养专业合作社负责人沈卫超算了一笔“生态账”。

科技是引擎。洪雅县林业局与四川农业大学、成都中医药大学等高校合作,推广林药、林笋、林菌等复合经营模式,实施《濒危道地药材“雅连”精深加工技术 & 新产品》等科技项目,孵化林草成果转化企业1家,推广专利9项。同时,开展笋用竹、中药材种植技术培训328人次,培育省级农业产业化龙头企业5家、省级专精特新企业1家,构建起“产学研用”一体化创新体系。

产业融合
打造“一块地”多收益

洪雅县竹林面积达44万亩,

得天独厚的竹资源成为建设“森林粮库”的重要支撑,同时,通过科学规划,洪雅在竹林中大力发展林下种植,实现立体开发、高效利用土地资源。

“我们依托储备林二期项目,大力发展林下中药材和林下套种笋用竹。”洪雅县林业局产业股股长廖鸥鸥介绍,“下一步,在项目范围内建设林下中药材GAP基地,发展林下中药材黄精、石斛、雅连、黄柏等3万亩,林下蔬菜竹笋18万亩。”

这种“林上+林下”的立体经营模式,极大提高了林地利用效率和经济效益。

依托丰富的竹林资源,洪雅县积极延伸产业链条,大力发展竹笋食品加工和森林康养等新业态。

目前,全国首批森林康养基地、国家森林康养服务标准化试点等项目纷纷落地洪雅,形成了“竹产业+文旅+康养”的融合发展新格局。

品牌引领
培育“洪雅味道”新名片

在洪雅县瓦屋山药业有限公司的生产车间,中药饮片数字化车间和现代化仓储物流系统正高效运转。

作为省级农业产业化龙头企业,其“雅连”系列产品通过地理标志保护认证,远销国内外。“我们与成都中医药大学合作,组建工程技术研究中心,开展雅连保护、栽培技术研究,让这道地药材焕发新生。”该公司负责人介绍。

品牌是核心竞争力。目前,全县培育规上林粮企业3家,其中瓦屋山药业有限公司以中药材精深加工为主,年产值1.1亿元;幺麻子食品股份有限公司以藤椒油、竹笋加工为主,年产值达6.25亿元。通过品牌赋能,洪雅县的林产品附加值显著提升,市场影响力不断扩大。

“森林不仅是水库、钱库、粮库、碳库,更是老百姓的‘幸福库’。”洪雅县林业局相关负责人表示,通过发展林下经济、生态旅游,洪雅县实现“林粮”经营总面积57万亩,2024年总产值达39亿元,有力地带动了周边农户增收致富。



洪雅
高山林区
林下雅连采摘。



林下宽叶韭种植,林地效益大幅提升。

记者观察

“绿水青山就是金山银山”,洪雅获评全省“天府森林粮库”高质量发展县,为“两山理论”提供了生动的县域实践样本。这片森林覆盖率超72%、坐拥208万亩林地的土地,没有将生态优势束之高阁,而是以“粮库”建设为抓手,走出了一条生态保护与经济增长互惠互进的新路径。

其关键在于打破“生态保护与经济发展对立”的误区,用系统性思维搭建起“绿水青山”向“金山银山”转化的桥梁。顶层制度设计、三年投入1.81亿元林粮产业资金投入,既守住了林地生态红线,又通过政策引导让生态资源有了经济出路。

科技赋能为转化注入了核心动力,与四川农业大学、成都中医药大学等机构的合作,为“森林粮库”各环节提供了可靠的技术保障。而“竹产业+文旅+康养”的融合发展,进一步拓展了“两山”转化的维度。44万亩竹林不仅是培育竹笋的“粮库”,更成为全国首批森林康养基地、国家森林康养服务标准化试点的载体,让生态资源从“可食用”延伸到“可体验”,从“一次收益”升级为“持续增值”。

洪雅的实践表明,当生态保护有了产业支撑,当经济发展遵循生态规律,“森林粮库”就不再只是产出食材的基地,更是守护生态、滋养民生的“幸福库”。

洪雅政协：聚焦精品赛事 助推文旅融合

本报讯(杨建平 眉山融媒记者 李勇军)今年暑假期间,2025年洪雅县“瓦屋春雪杯”和美乡村篮球大赛(“村BA”),不仅点燃了群众运动热情,更成为洪雅“体育+文旅”深度融合的生动实践。而这背后,离不开洪雅县政协的精准调研、高效协商与持续助推。

今年,洪雅县政协围绕“乡村文旅产业升级”开展专题调研,组织政协委员深入瓦屋山镇等重点文旅乡镇,通过实地走访、座谈交流等方式,发现当地存在“体育资源闲置、文旅业态单一、乡村特色挖掘不足”等问题。针对调研发现的痛点,洪雅县政协及时召开专题协商会,邀请文旅、体育、乡镇负责人及群众代表共同议事,最终形成“以精品体育赛事为抓手,整合乡村文化、生态资源,推动文旅消费升级”的共识,并向县委、县政府提交《关于打造乡村体育赛事IP助力文旅融合发展的建议》,明确提出

“扩大赛事覆盖面、融入民俗元素、完善配套设施”等具体举措。

洪雅县委、县政府高度重视政协建议,将“村BA”赛事升级作为年度文旅重点工作推进。升级后的赛事从瓦屋山镇扩展至全县所有村(社区),引入CBL城市超级联赛、全国四季“村晚”等优质资源,增设民俗表演、农产品展示等环节,同时完善美食街、瓦屋集市等配套设施。

赛事期间,日均吸引观赛客流超8000人次,瓦屋山镇累计接待游客24.2万人次,实现旅游收入0.847亿元,全镇民宿、餐饮店入住率和客流量大幅提升,收益显著增长。

洪雅县政协负责人表示,下一步,洪雅县政协将持续跟踪赛事品牌建设,围绕“体育公园建设、赛事资源整合”等开展专题协商,助推更多省内、国内优质赛事落地,助力洪雅持续擦亮乡村体育赛事金字招牌,绘就文旅融合与乡村振兴协同发展新篇章。

“网络安全夜市”创新破圈 多场景覆盖筑牢安全屏障



市民踊跃参加网络知识答题赢奖品活动。

本报讯(眉山融媒记者 李勇军 文/图)今年的国家网络安全宣传周,洪雅县紧紧围绕“网络安全为人民 网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”主题,创新宣传形式,多措并举组织开展系列宣传活动,在全社会营造了“共筑网络安全防线”的浓厚氛围。

9月14日,在洪雅广场举办的网络安全夜市宣传活动别出心裁,现场热闹非凡。活动现场设置了“‘网络安全知识我知道’知识问答”“反诈视力表挑战”“APP辨真伪”“‘鸡蛋’能不能随意‘领’”“安全口令我来创”等多个互动摊位,通过趣味游戏、知识问答等形式,向市民普及网络安全知识。

突破了传统的宣传方式,新颖的“网络安全夜市”吸引了现场群众积极参与,大家穿梭在各摊位前玩游戏、赢奖品,解锁网络安全新技能。

“这种形式太有趣了!”市民们纷纷表示,网络安全知识非常重要,

夜市通过轻松活泼的方式,教会了大家很多防范网络诈骗的小技巧。

网络安全宣传没有“休止符”只有“进行时”。目前,该县正紧扣宣传周主题,陆续开展校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等六大主题日活动。同时,开展网络安全进社区、进企业、进校园、进景区、进外卖及司乘行业领域等系列宣传活动,力求实现网络安全宣传的分众化、个性化和全覆盖。

据了解,今年的国家网络安全宣传周,洪雅县聚焦网络安全各领域,采取线上、线下相协同,创新构建宣传体系。在线下,创新推出“网络安全夜市”基础上,还将开展六大主题宣传日活动,以群众喜闻乐见、通俗易懂的形式宣传网络安全知识和防护技能。在线上,邀请本地网络达人拍摄根据真实案例改编的网络公益微视频,反响热烈,有效提升了群众“识网”和“用网”能力。

兴胜村：泡好一杯茶 走好共富路

□眉山融媒记者 李勇军 文/图

洪雅县柳江镇兴胜村有茶地6000余亩,是省级乡村振兴重点帮扶优秀村。近年来,兴胜村坚持“组织搭台、村企唱戏、群众受益”集体经济发展思路,走出一条以茶兴产、以产富民的振兴之路。

柳江镇茶叶种植历史悠久,各村均有种植,兴胜村凭借其6000亩的规模成为全镇茶叶主产区。村党委立足全镇茶叶主产区功能定位,紧盯草青茶采摘少、销售难等问题,提出“建设茶业加工基地,带动群众增收共富”

发展思路,为推动茶产业发展提供坚实组织保障。

兴胜村的产业发展思路得到柳江镇及相关帮扶部门的多方支持,腾退闲置厂房作为茶厂建设用地,争取资金100万元用于基础设施建设,引进外贸公司作为成品茶包销方。场地、资金、销路三大核心问题得以解决。

多方支持及利好,给予了兴胜村广大党员群众极大鼓舞。该村组织召开户长会、坝坝会,动员群众采茶增收,提高采摘质量和效率。具备丰富茶叶生产经验的党委委员、村委会副主任牵头,吸纳本地10余名优秀党员、种茶大户,全程参与厂房建设,免

费提供技术指导。

采取“村企共建”,动员茶叶大户和本地能人等集体经济组织成员成立“老茶农”公司,负责茶厂经营管理。村集体以土地、厂房等基础设施入股,“老茶农”投资140万元购置全套生产线,实现风险共担、利益共享。

生产管理上,“老茶农”公司负责茶厂日常管理、技术支持和市场销售,村集体加强对“草青茶”收购的群众动员和采摘标准指导,监督茶厂经营。包销方定期回访茶厂生产,形成“以销量产、以产定购”的购销一体化经营模式。

村集体、镇政府、帮扶部门等相关单位定期就集体经济茶厂生产经营状况进行分析研判,从产量、质量和包装等方面着手,提升行业竞争

力,擦亮兴胜村“茶字号”招牌。

今年7月,兴胜村集体经济茶叶加工厂正式投产,提供务工岗位6个,人均月工资8000元左右。带动本村200多名中老年人进行茶叶采摘,茶农亩均增收3000元。每年新增草青茶湿叶收购约500万斤,茶厂年产值预计达1400万元,草青茶收购范围逐步从本村扩展至全县范围,成为拉动区域茶农增收的“新引擎”。

乡村振兴,产业先行。随着兴胜村“老茶农”茶叶品牌的迅速成长,“老茶农”与“兴胜牛肉”“柳江有李”品牌联动效应,构建起兴胜村“以产兴村、以产富民”的集体经济产业“三驾马车”。据介绍,兴胜村今年集体经济年收入将突破百万元大关。



▲茶厂有效带动茶农增收。
▲茶厂生产稳定运行。

夯实交通设施基础 实现“快旅慢游”



项目现场工人正在进行边沟作业。

本报讯(朱涛 眉山融媒记者 李勇军 文/图)近日,记者在洪雅县S307洪雅县东岳镇至槽渣滩镇大修工程施工现场看到,路肩、涵管、涵洞、路面、边沟等各作业面施工正同步推进,挖掘机、推土机、罐车等大型机械密切配合,整个工程建设有条不紊进行。

项目负责人罗大洪介绍,自开工以来,项目便建立了“日跟踪、周调度、月研判”机制,督导施工单位优化

资源配置,实现6支队伍、7个作业面协同推进,预计年底全部完工。

据了解,S307洪雅县东岳镇至槽渣滩镇大修工程总投资2252.16万元。目前,已完成沟渠建设3000米、路面病害处理4.5公里、栏杆拆除5公里、路肩堡坎150立方米、路面破除5公里。工程的实施,将促进交通基础设施与景区、旅游资源有效连接,实现槽渣滩景区与柳江古镇景区“快旅慢游”,带动区域协同发展。

主编 吴晓彬 编辑 毛馨怡 美编 李红利 校对 杜沁莲