

整合高校资源 推进文化和旅游深度融合的机制与模式设想

□ 四川大学锦江学院 王少文

《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》(以下简称《决定》)明确提出,要通过文化与旅游深度融合发展,推动经济高质量发展,同时赋能文化遗产的保护和文化传播。在这一战略背景下,眉山作为四川文化的重要代表,拥有丰富的三苏文化、东坡文化和江口沉银遗址等资源,亟需通过创新机制,整合高校资源,推动文化和旅游深度融合。本设想将从文创与文旅的角度出发,探讨如何通过创新机制或模式,推动眉山文化与旅游深度融合发展。

一、整合高校资源,创新机制推动文化和旅游深度融合发展

文化和旅游深度融合发展不仅是文化资源的保护与展示,更是文化与经济、旅游产业和地方发展的紧密结合。《决定》中明确提到,要深化“文旅+百业”“百业+文旅”,突出高能级主体培育和高品质产品供给,推进品牌、业态、服务和体制机制融合。这离不开高校在学术、创新设计、文化研究、人才培养等方面的深度介入。

1. 产学研深度融合,搭建“高校-政府-企业”三方合作平台
设想一种有效的机制模式,通过“高校-政府-企业”三方合作平台的构建,推动文创与文旅深度融合。这种合作模式能够利用高校在文化、艺术设计、历史学、旅游学等方面的学术优势,为眉山的文化旅游发展提供理论支持和创新设计,进而形成良性互动。

在推动文化和旅游深度融合的过程中,政府、高校和企业的紧密合作至关重要。政府在这一合作机制中发挥着统筹规划和政策引导的核心作用。通过提供政策支持、资金

扶持以及制定激励措施,政府可以有效地引导高校与企业合作开展文创产品的创新研发和旅游项目的规划。高校作为知识创新和技术研发的源泉,能够为文旅融合提供丰富的资源支持。通过其在艺术设计、文化研究、旅游管理等领域的专业力量,高校能够帮助文旅企业设计符合地方特色的文创产品,提供深度的文化解读与背景分析,进而提升景区的旅游吸引力。企业作为实施主体,在将创新设计和理念付诸实践中发挥着关键作用。文旅企业可以根据市场需求,结合高校的研究成果,开发出符合游客需求的文化旅游产品,并在运营过程中持续反馈,帮助高校和政府优化文创与文旅的融合策略。通过政府、高校与企业的资源共享与优势互补,眉山的三苏文化、东坡文化、江口沉银遗址等传统文化资源可以在现代文创设计的赋能下转化为具有市场吸引力的旅游产品,推动文化和旅游产业共同发展。

2. 文化创意产业孵化器,高校助力文创项目孵化
另一种设想机制是建立文化创意产业孵化器,利用高校的创新资源和学术支持,为眉山的文创产品开发和旅游项目设计提供孵化服务。这一机制可以通过建立专门的文化创意产业孵化基地,将高校的文创设计与文旅企业的需求紧密对接。

文化创意产业孵化器可以作为一个多功能平台,提供从项目研发、市场推广、品牌设计到产品落地的全链条服务。在这一过程中,高校的艺术设计、文化创意和市场营销等专业将与文旅企业紧密合作,共同推动文创产品的研发。例如,基于三苏文化的诗词和书法元素,设计团队可以开发符合当代审美的文创产品;或者通过历史学和考古学

的研究,设计出与江口沉银遗址相关的文化旅游项目和体验。此孵化机制促进了跨学科的合作,推动了文化遗产保护、旅游资源开发、文创设计等多个领域的创新。高校可以发挥其在这些领域的研究优势,利用虚拟现实技术(VR)设计沉浸式文化体验,或者通过艺术设计专业打造独具魅力的景区展示空间,提升游客的文化体验感。此外,高校还可以为文创产业提供创新人才,通过开设相关课程、举办文创设计比赛、实施创新实验项目等方式,培养和输送适应文旅融合需求的人才。这些毕业生能够在文创企业或文化旅游公司中发挥创造力,推动文创产业持续发展。

3. 创新文化旅游产品,建立文创产业链与旅游体验链融合机制
推动文创和文旅深度融合,还需要整合文创产品与旅游体验,建立一条具有良好连接的产业链。这一设想机制不仅要求高校在产品设计、文化策划、艺术展览等方面发挥作用,还要注重游客体验的深化。

高校可以在文创产品的设计过程中,将旅游景区的文化内涵融入其中。例如,结合眉山的三苏文化和东坡文化,设计一系列具有深厚文化背景的文创产品,如书籍、纪念品、手工艺品等;同时,设计与之配套的旅游线路和深度体验活动,如文化讲解、文艺演出、手工艺体验等。这一文创产业链和旅游体验链的融合,能够使游客在旅游过程中深度参与、全面体验眉山的文化。

结合《决定》中提出的数字化转型,眉山可以通过高校的数字艺术、互动设计等领域的优势,将文化旅游产品与数字技术结合,打造线上和线下相结合的文创和旅游体验。通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,在游客参观三苏祠等地时,设计沉浸式的历史文化展示,

提升游客的参与感和记忆度。

二、机制实施路径与创新突破

要落实上述机制模式,关键是要确保三方之间的高效协同与资源整合,突破现有的行政壁垒和产业分割,推动文创与文旅产业深度融合。

首先,政府要发挥主导与引导作用,可以出台鼓励政策,为高校与文旅企业的合作提供资金支持、政策保障,尤其是在文化旅游项目的创新性与可行性方面,为文创产品的研发提供奖励机制等优惠政策。同时,政府应加强对高校和文旅企业之间协作的指导,确保合作顺利推进。

其次,高校要主动与地方需求对接。高校可以通过与地方政府、文旅企业的对接,准确把握地方文旅发展的需求,进行定向研发。高校的各个学科与领域可以根据实际需求,有针对性地进行项目研发和创新设计。

最后,要依托企业牵头进行市场化运作,文创产品的开发和文化旅游项目的运营,需要企业的市场化运作和管理。高校与文旅企业合作时,企业需要在市场推广、销售和运营方面发挥重要作用,确保文创产品与旅游项目的可持续发展。

通过建立“高校-政府-企业”三方合作平台、文化创意产业孵化器以及文化旅游产品链和体验链的融合机制,眉山可以有效推动文创和文旅深度融合发展。这一机制不仅能够发挥高校在学术、创意设计和技术研发方面的优势,还能实现政府政策支持和文旅企业市场化运作,推动文化资源创新转化,提升眉山文旅产业的竞争力和吸引力,进而为四川省的文化旅游高质量发展作出积极贡献。

文旅深度融合的眉山路径：三苏故里绘新卷

□四川工商学院 肖峰

中共四川省委十二届七次全会审议通过的《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》(以下简称《决定》),为全省文旅产业高质量发展擘画了宏伟蓝图,指明了奋进方向。眉山,作为千年文脉积淀的东坡故里和生态禀赋优越的旅游胜地,更应深刻领会全会精神,立足自身资源禀赋,找准文旅深度融合的切入点和着力点,奋力书写“诗”与“远方”交相辉映的眉山新篇章。

一、深植文化沃土:擦亮眉山文旅融合金招牌

《决定》强调“坚持以文塑旅、以旅彰文”,凸显文化在融合中的核心引领作用。眉山拥有得天独厚的文化资源,这是驱动文旅深度融合的源头活水。三苏文化,世界瑰宝。苏洵、苏轼、苏辙三父子是中华文化史上的璀璨巨星,其文学成就、家国情怀、生活哲学具有超越时空的永恒魅力。“东坡文化”不仅属于眉山、属于四川,更是世界共享的精神财富。这是眉山文旅融合最核心、最具辨识度的文化IP。

多元文化,交相辉映。青神竹编技艺巧夺天工,是国家级非物质文化遗产,承载着深厚的农耕文明智慧;彭祖长寿养生文化源远流长,契合现代康养旅游需求;丹棱喇叭、洪雅台会等民俗文化生动鲜活,展现浓郁的地方风情。这些共同构成眉山丰富多彩、底蕴深厚的文化谱系。生态文化,绿色本底。瓦屋山原始森林莽莽苍苍,是“世界最美桌山”;黑龙滩碧波万顷,素有“川西第一海”美誉;岷江、青衣江润泽两岸,滋养出秀美的田园风光。良好的生态环境本身就是一种宝贵文化形态,是发展生态旅游、康养度假的坚实基础。

眉山推进文旅深度融合发展,首要任务是深耕这片文化沃土,系统梳理、保护传承、创新表达,让沉睡的文化资源“活起来”,成为可感知、可体验、可消费的旅游产品,为旅游注入灵魂。

二、聚焦深度融合:探索眉山文旅发展新路径

落实省委全会精神,眉山文旅融合不能停留在简单的“文化+旅游”或“景区+文化”的层面,必须打破边界,在“深”和“实”上下功夫,实现文化要素与旅游产业各环节的化学反应。

强化顶层设计与要素整合。将文旅深度融合发展纳入眉山市经济社会发展总体规划、国土空间规划及城乡建设规划。建立强有力的跨部门协调机制,统筹文化、旅游、发改、自然资源、交通、农业等部门资源,破除条块分割,形成政策合力。建立眉山文旅资源大数据库,实现信息互通、资源共享。

打造核心载体与场景创新。一是三苏文化活化工程。超越静态的纪念馆模式,精心打造沉浸式、体验式“东坡文化主题街区/小镇”,复原宋代市井风貌,融入东坡诗词、书画、美食、生活美学。策划“重走东坡路”研学旅行精品线路(眉山-开封-杭州-惠州-儋州),串联东坡人生重要

节点城市。开发高水准的东坡主题实景演出、戏剧、影视作品。二是非遗融入旅游生活。推动青神竹编、丹棱冻耙等非遗技艺进景区、进酒店、进民宿、进文创店。设立非遗工坊体验点,让游客亲手参与制作。将非遗元素创新应用于旅游商品设计、酒店装饰、餐饮器具等,提升旅游的文化附加值。支持洪雅复兴村等地发展民俗生态旅游。三是生态康养文旅结合。依托瓦屋山、七里坪、玉屏山、黑龙滩等优质生态资源,大力发展森林康养、中医药康养、温泉康养、运动康养等业态。将养生文化、彭祖文化融入康养项目设计,提供身心一体的康养旅游体验。建设高品质的康养度假区、森林人家、精品民宿集群。四是科技赋能智慧文旅。运用AR/VR、元宇宙技术重现三苏历史场景,开发东坡文化数字藏品、线上虚拟展馆。建设智慧文旅服务平台,实现“一部手机游眉山”,提供智能导览、线路定制、票务预订、文化解读等一站式服务。利用大数据分析游客偏好,实现精准营销和产品迭代。

培育市场主体与业态创新。大力引进和培育文旅龙头企业,支持中小微企业企业向“专精特新”发展。鼓励社会资本投入文旅融合项目。重点发展文化创意、研学旅行、夜间经济、数字文旅、乡村民宿、体育旅游、工业旅游(如泡菜产业观光)等新业态。支持东坡岛商业水街等区域打造夜间文旅消费集聚区。

三、强化保障支撑:筑牢眉山文旅融合压舱石

实现文旅深度融合的目标,需要坚实的保障体系。

人才支撑。实施文旅融合人才专项计划,引进和培养懂文化、懂旅游、懂策划、懂运营、懂数字技术的复合型人才。加强与高校、研究机构合作,建立眉山文旅智库。

设施提升。完善交通网络,提升景区可进入性(尤其关注瓦屋山等核心景区)。建设高标准的旅游集散中心、咨询服务中心、自驾车营地、旅游厕所、生态停车场等基础设施。

品牌营销。整合全市资源,提炼“东坡故里 天府眉山”核心品牌形象。构建全媒体营销矩阵,讲好眉山故事。精准定位目标客源市场,开展线上线下联动营销。策划举办高水平、有影响力的文旅节会活动(如东坡文化节、国际竹文化节、瓦屋山冰雪节)。

优化环境。持续优化营商环境,深化“放管服”改革,激发市场主体活力。加强市场监管,维护良好旅游秩序。提升市民文明素养和好客度,营造“人人都是旅游形象”的社会氛围。

省委十二届七次全会吹响了四川文旅产业加速崛起的号角。眉山应抢抓机遇,以《决定》为行动纲领,以高度的文化自觉和行动自觉,深挖文化内涵,创新融合路径,激发全域活力,强化综合保障,全力推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展。努力在全省文旅发展大格局中凸显眉山特色、贡献眉山力量,让东坡文化焕发时代光彩,让眉山山水绽放产业之花,真正实现文化强市、旅游兴市的美好愿景,为奋力谱写中国式现代化四川新篇章描绘出浓墨重彩的眉山画卷。

聚焦分层破局 眉山优化文旅市场产品供给的三条路径

□中共眉山市委党校 郭裔希

习近平总书记高度重视文化和旅游融合发展,强调要优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。省委十二届七次全会提出,要提升文旅服务品质和消费体验。当前,文旅融合前景广阔,市场需求正从“有没有”向“好不好”“精不精”转变,这对地方文旅产业发展提出了更高要求。眉山拥有丰富的文旅资源,如何精准对接市场需求,优化文旅产品供给,成为推动文旅产业高质量发展的关键课题。

一、洞察市场需求,把握文旅产品供给趋势

随着人民生活水平的不断提高,文旅消费需求日益呈现出个性化、多样化、多层次特征。从年龄结构层面剖析,“银发族”基于身体状况和生活追求,更注重健康养生和舒适便捷的旅游体验;“新中年”群体因家庭结构和生活重心变化,倾向于家庭出游和亲子体验;新生代消费者受时代环境影响,追求新奇刺激和互动社交体验。从消费层次角度来看,高端消费群体注重品质 and 个性化服务,以彰显独特品位和身份认同;中端消费群体追求性价比,期望在有限预算内获得优质体验;年轻消费群体对新鲜事物和潮流兴趣盎然,希望通过文旅消费展现个性与时尚。这些需求差异为眉山优化文旅市场产品供给提供了清晰导向。

二、精准定位客群,加强文旅产

品靶向供应

(一)针对“银发族”:打造生态康养产品

“银发族”偏好的文旅产品主要在于健康养生和舒适便捷。眉山可依托彭祖山、瓦屋山、黑龙滩等生态资源,开发以避暑纳凉、候鸟旅居、生态康养为主题的度假线路。在产品设计上,秉持“慢节奏、重体验”理念,注重线路的舒适性和安全性,增加丰富多样的休闲养生环节。例如,在彭祖山景区推出“彭祖养生七日游”,涵盖太极晨练、中医理疗、养生膳食定制等项目,让游客深度沉浸康养氛围,实现身心的双重调养。

为顺应现代信息化趋势,眉山可从简化操作流程等方面入手,积极推动线上平台适老化改造,方便老年游客使用。在线下,景区也需持续优化无障碍通道、休息座椅、医疗急救点等配套设施,为游客出行安全提供保障。以瓦屋山景区为例,可增设多个适老休息驿站,配备饮水机、急救药箱等,并为行动不便的游客提供轮椅租赁服务。此外,还可联合当地医疗机构,开发健康讲座等特色项目,提升“银发族”旅游体验品质。

(二)面向“新中年”:丰富家庭体验产品

“新中年”群体以家庭出游和亲子体验为主要需求。眉山可升级亲子游、研学游产品供给,策划美食、健身、怀旧等文旅套餐,打造一批亲子旅游景区、度假区、营地。例如,设计青神竹编体验游、丹棱桔橙采

摘游等农旅融合、非遗体验主题的休闲线路,让游客既能领略自然风光,又能感受文化底蕴。如游客在青神竹编体验游中了解竹编技艺传承发展的同时,还能亲手参与非遗产品制作,在互动实践中增进家庭成员的情感交流。

在产品设计上,注重互动性和教育性,促进文化和旅游的有机融合。将三苏祠作为东坡文化研学核心基地,开发《跟着东坡学诗词》《东坡美食探秘》等课程,让游客感悟东坡文化魅力;依托瓦屋山、黑龙滩等资源,推出科普研学线路,引导游客探索自然奥秘;结合青神竹编、东坡泡菜等非遗,开设研学工坊,培养游客动手能力和文化传承意识。同时,完善家庭出游配套设施,建设亲子主题酒店,从细节处提升服务精细化水平。

(三)迎合“新生代”:创新潮流体验产品

新生代消费者大多追求新奇场景和互动体验,对国风、电竞、潮玩等新兴业态兴趣浓厚。眉山可探索打造交互式体验文旅场景,发展直播经济、运动经济等新型业态,吸引年轻消费群体。例如,在东坡岛规划建设电竞主题酒店、潮玩体验馆等特色场所,并定期举办电竞比赛、国风音乐节等活动,邀请知名人士参加,设置国风cosplay巡游环节,为年轻游客提供充满活力和创意的社交空间,实现传统与现代的融合创新。

为满足新生代对户外运动的需求,可开发滨水运动、徒步露营等潮

流体验产品。利用瓦屋山、老峨山等自然资源,优化线路设计,打造难度分级、主题多元的主题线路;利用AR技术开发户外探险小程序,提供虚拟向导、动植物科普等功能,给旅游添加科技感,提升互动性;营造互动社交场景,设置户外摄影基地、运动挑战赛等,鼓励游客分享体验,形成线上线下联动宣传矩阵,强化文旅产品的潮流属性与社交价值。

三、完善配套服务,实现文旅设施舒适便捷

提升文旅服务品质,构建完善的文旅设施体系是关键。眉山需着力完善“快旅慢游”交通网络,提升住宿品质,优化餐饮服务,全方位满足游客文旅需求。在交通方面,进一步优化公共交通线路,开通旅游直通车,实现景区与城市交通的无缝衔接。同时,在景区周边建设智慧停车场,支持线上预约、无感支付等功能,提高停车效率和便捷性。在住宿方面,引进高端酒店品牌,鼓励发展精品民宿、主题酒店,全方位提升住宿服务品质。在餐饮方面,打造特色美食街区,推广东坡肘子、丹棱冻耙等地方特色美食,将美食文化与旅游体验相结合,培育集美食、休闲、娱乐于一体的消费场景,让游客深入感受眉山风情。

通过精准定位客群、完善配套服务,眉山将不断优化文旅产品供给,提升文旅服务品质和消费体验,推动文旅产业高质量发展。