

以文旅深度融合助推眉山城市发展

中共眉山市委党校 陈艳玲

文化兴则国运兴,旅游强则百业旺。文化是魂,旅游为体,恰如“诗与远方”的完美融合。省委十二届七次全会深入贯彻党中央决策部署和习近平总书记重要指示精神,专题研究并审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业的决定》,这一重要部署为眉山文旅产业转型升级指明了方向,通过文化IP塑造、产业协同发展、消费场景创新、城市更新赋能等路径,为实现文旅产业量质齐升提供基本遵循和有力支撑,成为推动城市高质量发展的强劲动力。

以文旅深度融合为引擎 塑造城市文化IP

塑造城市文化IP是文化创意产业的重要内容,也是避免同质化竞争、实现差异化发展的核心路径。通过文旅融合,城市文化IP成为连接传统与现代、文化与经济等的桥梁和讲好城市故事的鲜活载体。文旅融合应当深度挖掘在地文化,回归文化本质,在此基础上对接当代审美旨趣,以创新的形式让文化“活”起来,满足人民群众对“诗与远方”的需求。眉山要守牢城市发展的“根”与“魂”,着力挖掘梳理历史文化资源,绘制文化基因图谱,注重将东坡文化、大雅文化、竹编文化、乡土风情等特色文化载体“串珠成链”,推动将更多资源纳入旅游线路,融入景区景点,将文化要素转化为可传播、可消费的文创产品,发挥文化资源的社会价值和经济效益,为城市寻求可持续的经济增长点。如北京798艺术街区、长沙茶颜悦色、重庆李子坝轻轨等,这些不断推陈出新的城市文化IP通过指数级传播为各地文旅经济发展增添了新动能。浙江绍兴聚焦鲁迅精神与形象,打造辨识度高、差异性强、契合城市特色的文旅IP。

以文旅深度融合为引擎 驱动产业协同共生

文旅融合通过整合不同产业资源,实现要素的优化配置和价值增值,释放文旅产业的乘数效应,产生“1+1>2”的成效。省委十二届七次全会指出要深化“文旅+百业”“百业+文旅”。这种多产业联动发展的战略模式让旅游不再局限于传统意义上的旅游观光,而是将文旅与农业、工业、服务业等产业有机结合,形成乡村旅游、研学旅游、工业旅游、康养旅游等多产互融的多元文旅融合产品体系,摆脱传统的门票经济,发展全域全业态旅游,助推城市产业体系从“单点突破”向“全域联动”转变,形成“一业兴、百业旺”的全域消费生态和多产业协同发展的良性生态。如“环青海湖国际公路自行车赛”形成“赛事搭台、旅游唱戏、产业受益”的良性循环;贵州榕江村超、江苏“苏超”实现了从“流量”到“留量”的消费闭环;中国国家博物馆凤冠冰箱贴带动凤冠IP全系列产品销售额跨亿元,并带动设计、生产、营销等上下游产业协同发展,创造出超千人的就业机会,实现文化效益、经济效益与社会效益的“三效融合”。

以文旅深度融合为引擎 创新城市消费新场景

从“看山看水看风景”到“可玩可赏可体验”,沉浸式体验、场景化

消费在引领和驱动文旅融合新消费中呈现强劲动能之势,文旅融合正在走向“场景化时代”。今年1月,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》将打造新型消费场景作为进一步培育新增长点,繁荣文化和旅游消费的具体举措。“得场景者得天下”,眉山要在文化赋魂、业态赋形、科技赋能、创意赋新等方面大胆探索实践,将城市街区、商业综合体、工业遗址等转化为文旅空间,围绕马拉松、攀岩赛、东坡文化节等重大赛事和节会推出系列活动,营造出一批“新、奇、美”消费场景,顺应游客从看景观到看文化、从走马观花到深度体验的需求变化,让游客与城市同频共振。如山西的《又见平遥》以行走式演艺讲述地域文化,以“带入感”的情境演绎晋商文化,让游客产生情感共鸣;山东临沂红嫂家乡旅游区沉浸式体验项目“跟着团长打县城”让游客从单向参观到深度参与,情绪价值得到极大满足。

以文旅深度融合为引擎 赋能加码城市更新

城市更新既是“经济工程”,更是“文化工程”。文旅产业凭借其强大的资源整合能力,成为激活城市存量

空间、升级城市功能的“柔性引擎”,为老旧街区、闲置空间等区域带来“改头换面”的新契机。《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》明确提出“推动文旅产业赋能城市更新”,将文化和旅游发展作为城市更新的重要内容,为城市发展注入新活力。在文旅产业赋能城市更新进程中植入更多文化服务,不断提升文化的覆盖度和适应性。一方面对旧的城市配套设施如老旧公园、工业旧址等进行叠加改造,采取跨界融合、科技元素植入等方式进行智能化升级和拓展;另一方面以城市现代时尚休闲集聚商圈为主打造文旅商综合体,融入特色餐饮、文化体验、旅游演艺等多元消费业态,既满足本地市民日常生活需要,也更好满足外地游客的独特休闲体验。如眉山苏眉1037文创园让老城故事持续焕发新的生机,“东坡宴”创新打造“特色餐饮+微度假”模式,既积极创造条件与市民互动,又热情接待八方来客。

文旅产业是创造人民美好生活的“幸福产业”,是提升城市品位、彰显城市魅力的“扬名产业”。眉山文旅有资源、有基础、有优势,要多措并举将文化资源转化为旅游吸引力,让“好风景”与“好故事”相得益彰,实现文化与旅游的双赢,有力推动城市建设长足发展。

融全域资源 塑文化IP 推动眉山文旅高质量发展

中共彭山区委党校 李洁

在新时代文旅融合发展的浪潮中,眉山文旅发展迎来了新的历史机遇。东坡文脉的辉煌成就、彭祖养生文化的厚重底蕴、江口沉银的神秘传奇、洪雅生态的天然画卷。这些分布于眉山市各区县的“文化瑰宝”,亟须通过整体谋划实现资源整合,抢抓成都都市圈发展机遇,打造独具眉山特色的文旅新体系。

一、执IP塑造之笔,精雕文化地标长卷

文化是旅游发展的内核动力。当前眉山各区县文旅品牌虽各有千秋,却面临“品牌效应不够”“联动性不强”的发展瓶颈。若能将长寿文化的康养价值、东坡精神的思想深度、江口沉银的探秘体验,转化为可感知、可互动的IP符号矩阵,必将构建起眉山文旅产业的差异化竞争壁垒。

(一)构建“核心驱动-多元协同”的IP体系

一是以东坡文化为中枢神经。通过“数字三苏祠”工程构建时空隧道,运用全息投影+AI交互技术实现“与苏轼对诗”“同东坡泛舟”等沉浸式体验;二是立足“彭祖故里”文化基因。结合“彭祖山长寿文化”底蕴,将彭祖长寿文化系统解构为“食养”“气养”“神养”三大体系,打造可感知、可参与的立体化体验;三是依托青神竹编“国家级非物质文化遗产”认证优势。构建“竹艺生态圈”发展模式,打造“竹里青神”主题园区,开发竹编非遗研学线路,实现从传统技艺到现代文旅的创造性转化;四是基于洪雅瓦屋山-七里坪生态资源禀赋。构建“三维一体”的康养品牌体系,打造“岷峨绿肺”生态地标群、设计“四季森呼吸”主题动线、开发“五感疗愈”康养产品矩阵。

(二)创新文化传播的“新语法”

一是区域联动升级。基于“城市CP”模式的成功实践(2024年眉山-儋州、彭山-澄迈合作),构建“文脉传承轴-文明探索轴-养生文化轴”三维文化协作网络,携手杭州、黄州成立“东

坡文化发展共同体”,设计“东坡宦游之路”主题文旅产品体系;联动三星堆-金沙遗址形成“古蜀文明创新展示带”,研发考古教育套件及区块链数字艺术品;依托彭祖山创建“国际康养智库”,产出《长寿经济白皮书》等转化型研究成果。二是打造IP活化工程,建设“可进入的博物馆”系统,将历史场景转化为体验式消费空间,开发“东坡的十二时辰”沉浸剧游等当代文化产品,构建“文化解码-创意转化-产业落地”的价值链闭环。实现文化表达从典籍考据向生活美学的范式转移,最终形成“可感知、可参与、可带走”的文化传播新形态。

二、以区域协作为砚,挥毫产业共融水墨图

文旅产业的核心竞争力在于“融”,持续发展的动能同样源于“融”。从彭山全域农旅的田园综合体,到洪雅森林康养的生态价值链,再到青神非遗竹艺的产业创新实践,无不彰显“跨界融合创造价值,多元共生塑造特色”的发展真谛。当务之急是破除行政藩篱,打造“城景交融、业态共生”的文旅经济共同体。

(一)谱写“区域联动”空间新篇章

一是驱动都市文旅核心引擎(东坡区)。通过“东坡水街”时空走廊重构宋代美学场景,例如,以“宋潮不夜城”为IP,集成沉浸式剧本游、国风主题市集等体验经济模块,打造“城市漫步博物馆”的文旅新范式,实现历史场景的当代转译。

二是打造康养度假带(彭山、洪

雅)。彭山板块以江口古镇为载体,打造“彭祖长寿生活区”,集成彭祖药膳工坊、道地药材研学基地养生系统;洪雅板块依托七里坪生态资源,建设“国际健康管理走廊”,引进抗衰老中心、温泉理疗等高端医养业态,形成“生态疗养+精准医疗”的闭环服务链。

三是构建生态体验“金三角”(仁寿、青神、丹棱)。形成仁青丹生态体验“金三角”,构建差异化产品矩阵,仁寿依托黑龙滩水域资源,打造“低空观光+水上运动”组合产品;青神聚焦竹产业升级,打造“竹创智造中心”,形成传统竹编技艺传承与现代电商营销的双轮驱动模式;丹棱以“不知火”柑橘为核心IP,构建“农旅融合示范园”,贯通种植体验、深加工观摩、休闲度假的全产业链价值。

(二)创新“文旅+”融合业态

借鉴其它地区行业跨界合作的启示,构建“文旅+”多元融合生态。体育赋能方面,持续运营“仁寿马拉松”“东坡马拉松”双IP赛事,在黑龙滩水域打造龙舟赛事品牌,在瓦屋山培育“国际山地马拉松+乡村篮球联赛”组合产品,在彭祖山创新“景区篮球联赛”模式,并利用彭山优质水域资源开发专业垂钓赛事体系;农旅融合方面,推动仁寿枇杷、丹棱柑橘等地理标志产品开发文创伴手礼系列,塑造“味觉眉山”城市名片;文博创新方面,以江口沉银博物馆为载体,推出沉浸式考古体验项目,通过文物复刻品挖掘互动增强参与感。

三、以数据智能为丝,织就智慧文旅锦绣

在数字化转型浪潮中,智能技术已成为优化文旅服务的核心引擎。彭山区“一码畅游”创新平台与洪雅瓦屋山智慧景区数据平台的示范案例,为全域智慧旅游发展树立了标杆。着力打造“智能引领、服务为本”的现代化运营模式,实现游客出行前便捷无忧、旅途中畅享品质、归程后回味无穷的全周期优质体验。

(一)打造“掌上眉山游”数字化服务体系

通过统筹整合全市范围内的旅游景区、住宿设施、餐饮服务等文旅资源,打造“智游眉山”数字化服务平台,提供“线上预约、扫码入园、智能导航”的一站式服务体验。游客借助移动端应用可实现多景点联票购买、停车场空位实时查询、定制化行程规划等功能;同时在三苏祠、彭祖山等核心景区部署AR(增强现实)导览设备,游客通过扫描展品即可沉浸式体验3D历史场景重现,使馆藏文物实现数字化“活化”展示。

(二)构建“高效出行·深度体验”交通体系

为破解眉山旅游资源空间分布分散的难题,系统提升交通衔接服务,协调开通成都至眉山主要景点的旅游专线巴士,构建“高铁+公交+景区接驳车”零距离换乘网络;选取彭山、洪雅两地作为试点“低空游览航线”,形成连接五湖四海、瓦屋山与黑龙滩的立体游览环线;同时在城区核心商圈布局智能共享电单车,配套开发“文化骑行导航”,有机串联历史街巷与热门打卡地,助力游客沉浸式体验城市风貌。

高奏眉山文旅融合的时代交响

成都艺术职业学院马克思主义学院 朱炎

在巴蜀文化的壮丽乐章中,眉山正以东坡文化为指挥棒,演绎一曲文化与旅游融合的交响乐章。这座千年古城孕育了“三苏”父子的文豪风骨,而今又以创新之姿,让千载文脉在文旅融合中奏响时代交响。

融合主题 高奏文化强国主旋律

文化兴则国家兴,文化强则国家强。文化是社会发展的力量,为社会发展提供思想指引、精神动力,并凝聚力量。党的十九届五中全会明确提出,到2035年把我国建成文化强国。习近平总书记在二十大报告中指出,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。党的二十届三中全会把“聚焦建设社会主义文化强国”作为推进中国式现代化建设的动力之一。这说明,必须高奏文化强国建设主旋律,才能够顺利推进中国式现代化强国建设,文化兴才国家兴,文化强则国家强。

中华民族有几千年的灿烂文化,如何阐释中华文明、讲好中国故事、传播中国声音,把党中央的一系列重要指示,以及省委十二届七次全会审议通过的《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业的决定》落到实处,提升文化软实力和国际影响力?文化与旅游融合发展是一个非常重要的举措。

文化需要各种途径的传播。旅游越兴旺,来自四面八方的人越多,就会把这个地方的文化传播得越远,其软实力和影响力就越强。旅游赋能文化,通过文化的渲染,这个地方的旅游就更具吸引力。“峨眉天下秀”,不仅在于其险峻灵秀、云海佛光,更在于其还是中国佛教四大名山之一,是世界文化与自然双遗产。可见,每一个地方独特的文化与当地的自然与人文景观融合发展可以相得益彰,比翼齐飞,在文化与旅游的交相辉映中既推进文化强国建设,又推动地方经济与社会的发展。

融合目标 奏响千年文脉的定音鼓

2022年,习近平总书记在眉山市三苏祠视察时指出:我们要敬仰中华优秀传统文化,坚定文化自信。眉山作为“三苏故里、东坡原乡”,以东坡文化为城市灵魂,构建起文旅创新的深厚根基。南宋大诗人陆游云游至此,盛赞:“孕育蓄秀当此地,郁然千载诗书城。”在这里,三苏文化、长寿文化、道教文化源远流长;在这里,中国民间竹编艺术之乡、唢呐之乡等享誉中外;在这里,三苏祠、彭祖山等驰名远扬。作为眉山人,我们对这些灿烂的文化倍感自信、骄傲和自豪!如何让这些灿烂的文化不断焕发出更加绚丽的时代风采,不断提升其软实力和国际影响力,与旅游融合发展、做大做强?这是眉山人一直都在演奏的乐章。

近年来,眉山确立了“一心三地”战略目标——打造东坡文化传承发展中心,建设全球苏学研究高地、优秀传统文化教育基地、知名人文旅游胜地。出台全国首个《眉山市三苏遗址遗迹保护条例》,与四川省文物考古研究院共同推动三苏祠成功创建国家一级博物馆。规划整合三苏祠片区、古城墙遗址、东坡城市湿地等资源,在2030创建国家5A级景区。

这些举措和目标的设定,如沉稳厚重的低音部,为眉山文旅融合发展、做大做强,奏响了坚实的时代定音鼓。

融合方法 演奏多声部共振的华彩乐章

眉山文旅最动人的旋律,在于在传统基因中植入创新密码、多声部共振演奏出时代华彩乐章。

实体空间的重塑成为第一乐章。加强基础建设,优化旅游环境,提升旅游供给水平,才能更好地吸引游客。今年5月1日,“东坡宴”正式开业。“游三苏祠、品东坡宴”,游客在此不仅能吃到东坡肘子,更能通过几十位非遗传承人的现场展示,沉浸式体验“活的”东坡文化。

艺术与科技的共鸣是第二重奏。全息投影与VR技术让“三苏与巴蜀”古籍“活”起来。《诗忆东坡》《苏堤春晓》,全球巡演吸引观众超百万,斩获美国舞蹈大奖。纪录片《中国有三苏》全球播放量超4000万次。

文化与群众的互动变奏激发大众热情高涨。2025年春节,眉山举办23场民俗活动和51场文化活动。青神县金龙舞狮、彭山糖画展演、瓦屋山“冰雪嘉年华”等使游客激情澎湃。仁寿半程马拉松融入三苏文化符号,开启中国首个世界田联白金标半马。“东坡醉月地”入选国家级夜间文旅消费示范区,水街灯会与烟火秀让游客流连忘返。“东坡泡菜”入选首批《中欧地理标志协定》,亮相巴黎东方中心大屏,使“东坡泡菜”走向世界。永丰村“共享田园”将农耕变研学,丹棱古村众筹文化院坝赋能村民,带动游客到田野观光。

这些多声部的合奏不仅大大提升了眉山文化的传播力和影响力,也吸引了越来越多的游客到此观光体验,使眉山文旅交相响彻四川、远播世界,奏出了眉山文旅新时代的华彩乐章。

谱写新曲 不断奏响新的时代乐章

今日眉山,东坡精神已内化为城市发展的灵魂,不断激励着眉山人在传承与创新的交响中自信自强、昂首前行。文化强市,把文旅融合做大做强,眉山还需要不断谱写新的时代乐章,还需要全体眉山人民共同演奏时代的最强音。

当三苏祠的银杏叶飘落在数字导览屏上,当李子柒春晚将青神竹艺展现给全天下,我们正在见证一座古城奏响文旅融合发展恢宏的时代交响!

