

一些地区取消“国补”？不存在的

——消费品以旧换新热点追踪

□新华社记者

“618”期间，线上线下促销活动持续多日，消费者对于以旧换新的热情不减。然而，社交媒体也出现一些关于部分地区暂时无法申领“国补”的讨论。针对相关热点话题，记者在多地进行了采访。

5月底以来，关于重庆、江苏、湖北等地“国补”暂时无法领取的讨论，在社交媒体上引发关注。

记者查阅云闪付App重庆消费品以旧换新页面，一则公告提及绿色智能家电、家装厨卫“焕新”27个小类补贴资金已使用完毕。

近日在登录淘宝的国补专区时，记者也看到，江苏省的页面曾出现“江苏国补活动升级中，升级期间您将无法领取”的提示。京东国补专区湖北省的页面也曾出现“湖北智能家居国补活动升级中”等提醒。

正是基于这些表述，部分网友开始猜测，一些地方“国补”是否就此停止？

通过采访多地相关负责部门和相关人士，记者了解到，所谓取消“国补”的情况是不存在的。

记者联系江苏省商务厅市场运行和消费促进处获悉，江苏消费品以旧换新政策并未暂停。江苏此前发布的相关通知明确了“消费品以旧换新资金实行限额管理、资格调控”的规定，即“国补”实行限额管理。

重庆市商务委5月下旬在其官

网“公开信箱”栏目里回复表示，全市加力扩围实施消费品以旧换新补贴政策，市民群众参与积极性高，第一阶段补贴资金即将使用完毕。目前，相关部门正在起草第二阶段以旧换新补贴政策。

湖北省商务厅明确答复记者称，湖北国补活动贯穿2025年全年，持续到12月31日。“目前家电和数码3C类产品国补资格券每日限量发放，先到先得。”湖北省商务厅流通处工作人员董伟告诉记者。

业内人士表示，部分地区阶段性地完善了“国补”政策实施节奏，实际上消费品以旧换新工作将持续全年，消费者每月每周都有参与申领“国补”的机会。最近一些企业、平台和自媒体借机炒作，搞饥饿营销，营造恐慌情绪，消费者要特别注意辨别。实际上，除上述少数地区外，大多数省份国补优惠活动也在正常推进。

消费品以旧换新是国家层面部署推进的一项重要政策。为何各地执行落地后，“国补”使用情况不尽相同？

记者通过调研发现，在国家确定补贴规则“大框架”的基础上，各地拥有一定的自主权，可以确定国补落地的“小细节”，如具体如何申领使用补贴等。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣认为，少数地区政策实施进度较快，跟当地消费结构和消费者积极性有关。“这

也说明市场对‘国补’的需求旺盛，政策激发了消费活力。”

今年以来，消费品以旧换新政策“加力”又“扩围”，不仅增加了手机、平板、洗碗机等新品类，安排的超长期特别国债资金规模也翻了一番，从去年的1500亿元增至今年的3000亿元。

这3000亿元超长期特别国债，再加上地方按比例配套和自行安排的资金，共同构成了“国补”的资金来源。

记者了解到，这3000亿元是“切块”分配到地方的。在分配时，会综合各地区常住人口数量、地区生产总值、汽车和家电保有量、2024年消费品以旧换新政策及资金执行情况等因素，资金分配向2024年消费品以旧换新工作成效较好的地区适度倾斜。

今年中央安排超长期特别国债支持消费品以旧换新的资金总规模是3000亿元，这个额度是确定的。为了让地方合理有序可持续地使用中央资金，在下达流程上，今年的3000亿元中央资金按批次下达。

记者从有关部委了解到，今年1月和4月已分别下达两批共计1620亿元中央资金，支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还有1380亿元中央资金将在三、四季度分批有序下达，同时地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金，“国补”还将继续惠及广大消费者。

消费品以旧换新政策落地的相关链条长、环节多。在6月初推出的

“中国经济圆桌会”访谈中，国家发展改革委综合司副司长丁琳在介绍扩内需的一系列政策举措中提及，将加快消费品以旧换新资金下达。

记者在调研中发现，多地积极优化完善政策流程，着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力，创新工作举措，提升消费者的体验感和获得感。

多位专家学者表示，自去年实施以来，消费品以旧换新政策已成为促消费、扩内需的重要发力点。

在湖北，截至6月11日，今年全省3C数码、家电、厨卫、电动自行车等以旧换新产品总销售量3358.15万台，累计带动销售总额414.83亿元；在辽宁，全省参与消费品以旧换新活动的消费者已达200万人次，直接拉动消费超过150亿元……从各地落地情况来看，政策进展积极、效应持续显现。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“从各地实践来看，政策不仅直接带动相关消费品销售额显著提升，还积极推动相关消费品结构升级和相关产业链转型跃升。”中央财政大学教授、中国财政发展协同创新中心副主任姚东说，随着后续资金下达，相关制度持续优化，消费品以旧换新政策有望继续发挥积极效用、惠及更多百姓。

(新华社北京6月18日电)

新华时评

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救

□新华社记者 郑明鸿

随着年中大促“618”到来，各大网络平台纷纷推出促销活动，“大数据杀熟”又成为令消费者头疼的问题。近日，国家市场监管总局向各类电商平台企业发布“618”网络集中促销合规提示，要求平台规范促销经营行为，杜绝“大数据杀熟”等违法行为，传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格“越搜索越贵”，

到某些电商平台给老客户的消费券越发越少，如今在一些直播间，老用户下单价格比新用户还高。“大数据杀熟”花样频出，领域不断扩展，更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日，便又和监管打起“游击战”。

“大数据杀熟”缘何难禁绝、甚至部分平台和商家顶风作案？背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以避免监管、让“杀熟”的手段更加隐蔽；不少商家急于捞笔快钱，认为忠诚度

越高的用户溢价空间越大，把消费者当韭菜，把投诉当耳旁风。

面对“大数据杀熟”，一些消费者不得已试图“用魔法打败魔法”，对平台“哭穷”或注销账号假装新用户来“反向驯化”大数据，但这些做法的实际效果可能有限。

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救，更不能满足于冒了头再打。平台要严格落实信息公示义务，加强算法合规管理，提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门

也应主动作为，创新工作方式方法，搭建相关案例库，并据此完善政策法规，建立有效整治“大数据杀熟”的长效机制，保持监督利剑高悬。

平台和企业也应该明白，技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验，而不是算计消费者，“多赚一单是一单”的侥幸心理不能要。不要“小聪明”、不玩“小算计”，真正尊重消费者的企业，才能走得长远。

(新华社贵阳6月18日电)



2025年世界移动通信大会(上海)开幕

6月18日，观众在中国电信展台与智能机器人互动。

当日，2025年世界移动通信大会(上海)开幕。展会为期三天，全球创新者、政策制定者及商业领袖共同探讨5G融合、人工智能+、行业互联等技术和产业发展趋势。

新华社记者 陈爱平 摄

政策“组合拳”加大力度稳岗促就业

□新华社记者 姜琳

就业是民生之本。今年我国高校毕业生规模再创新高。面对依然存在的就业总量压力和复杂严峻的外部发展环境，人社部门推出一系列政策“组合拳”，加大力度稳岗位、优服务、促就业。

经营主体是经济发展的基石，是稳就业的基本盘。记者从人力资源社会保障部了解到，着眼于惠企稳岗，今年以来，除延续实施稳岗返还、技能提升补贴等政策，人社部门结合形势需要，还提高了稳岗扩岗贷款额度，拓宽了扩岗补助政策的支持范围。

今年一季度，阶段性降低失业保险费率为企业减少成本456亿元，向58.8万户次企业发放稳岗资金35.2亿元，支出就业补贴资金238亿元，

发放稳岗扩岗专项贷款1563亿元。政策红利持续释放，支持企业更好发展，为稳就业释放更大潜力。

促进高校毕业生等青年就业是重中之重。今年人力资源社会保障等部门提前部署，印发新一轮促进青年就业17条政策举措；接续实施全国城市联合招聘高校毕业生春季专场、国聘行动、百日千万招聘专项行动等，发布岗位超千万个；启动实施“三支一扶”计划，招募高校毕业生到基层服务。接下来人社部门还将启动就业服务攻坚行动，全力稳定青年就业水平。

今年脱贫人口务工规模需保持在3000万人以上，还要保障相当数量农村转移劳动力稳定就业。据介绍，针对农民工特别是脱贫人口，人力资源社会保障等部门提早召开脱贫人口稳岗就业专题会议，印发专

门通知，明确“两稳定、一防止”目标任务，兜准兜牢重点群体就业底线。

开展职业技能培训，是破解结构性就业矛盾的重要举措。

今年3月，人力资源社会保障部、财政部联合印发《关于实施“技能照亮前程”培训行动的通知》，从今年开始，连续三年，每年补贴职业技能培训1000万人次以上。

记者了解到，各地突出就业导向和市场导向，聚焦康养托育、先进制造、现代服务、新职业等就业容量大、供需矛盾突出的领域，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”项目化培训模式，切实帮助劳动者尽快掌握一技之长，实现技能就业、技能增收。

就业服务事关供需匹配效率和劳动者就业信心。人社部门动员公

共就业服务机构和人力资源服务企业，面向受关税影响的城市、园区等，组织专场招聘，定向投放岗位，帮助劳动者转岗就业。同时加强灵活就业和新就业形态权益保障，开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动，更好保障劳动者的就业权益。

未来是否还会出台促就业的增量政策？人力资源社会保障部相关负责人表示，对今年的就业形势，已经会同有关部门作了全面分析和充分预判，做好了应对各种不确定因素的准备。当前就业政策工具箱充足，在激励企业吸纳就业、支持企业稳岗扩岗、促进劳动者提升技能和就业创业等方面都作了政策储备，将会根据形势变化及时推出。

(新华社北京6月18日电)

持续推进文旅深度融合发展 加快建设文化强省旅游强省

(上接01版)

文旅深度融合具有消费拉动、产业渗透、业态催化、民生提质等多重功能。“文旅+百业”“百业+文旅”是大趋势，是高质量发展必须做好的大文章。坚定走文旅深度融合发展之路，就是顺应高质量发展新要求和人民群众美好生活新期待，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以改革的思路和办法解难题、求突破，加快把文化旅游业培育成为新的经济增长点。当前和今后一个时期，是四川由文旅大省向文旅强省迈进、文旅产业实现量质齐升的关键期，必须坚持文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先，把“以文塑旅、以旅彰文”作为主线贯穿推进文旅深度融合发展各方面全过程。

推进文旅深度融合发展必须要牢牢把握内在规律，在品牌、业态、服务和体制机制融合上下更大功夫。品牌就是口碑、就是形象，“锦绣天府·安逸四川”是具有鲜明四川特色的省域文旅品牌，是提升四川文旅竞

争力、吸引力和美誉度的关键所在。21个市(州)四季有景、各具特色，有条件做到全域发力、企业态发展，推动文旅产业加快成为战略性支柱产业。服务品质与风景内容同样重要，“软硬”兼施提升文旅服务品质，才能赢得更多笑脸和称赞、收获持久人气和效应。文旅深度融合根本在改革，有效破解体制机制障碍和政策难题，才能确保取得实效，让文化和旅游“融得了、融得好”。推进文旅深度融合发展是一项系统工程，必须坚持和加强党对文旅工作的全面领导，加大统筹协调和工作落实力度，扎扎实实推进文旅深度融合重点工作。

在新的起点上推动四川高质量发展，文化旅游业既是软实力，也是硬支撑。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，持续用力推进文化和旅游深度融合发展，推动文化旅游业高质量发展彰显致远，努力走出一条具有中国特色、彰显巴蜀魅力的文旅深度融合发展新路子。

金融监管总局、上海市联合发文支持上海国际金融中心建设

新华社北京6月18日电(记者李延霞 桑彤)国家金融监督管理总局会同上海市人民政府18日联合发布《关于支持上海国际金融中心建设行动方案》，从推动金融机构集聚、做实“五篇大文章”、扩大制度型开放、提高监管水平、完善政策配套等方面提出具体举措。

行动方案提出，推动商业银行总行通过专设机构、对在沪机构授权等方式加大支持上海国际金融中心建设力度，支持外资金融机构在上海国际金融中心建设中发挥更大作用，推动重点对外开放项目优先在上海落地，支持更多国际金融组织、国际金融行业协会及新型多边金融组织落户上海等。

行动方案提出，在依法合规、有效控制实质风险前提下，支持上海积极探索适合科技企业特点的金融服务模式。鼓励在沪金融机构稳妥有序开展碳金融相关业务，支持上海参与国际碳金融定价权竞争。大力发展普惠金融、养老金融和数字金融等。

扩大制度型开放方面，行动方

案提出，坚持对标国际高标准经贸规则探索金融制度型开放，探索在上海自贸试验区开展以国际良好实践为基础的跨境银团贷款等非居民贷款业务。持续优化跨境金融服务，大力推进上海国际再保险中心建设和航运保险发展，研究探索离岸金融创新等。

行动方案提出，推动在沪金融机构提高前瞻性风险管理能力。支持聚焦服务实体经济和对外开放等重点领域组织实施金融创新试点，对金融创新试点探索实施尽职免责机制。强化央地协同共筑安全网，推动建立完善上海市金融风险防范处置工作机制等。

完善政策配套方面，行动方案提出，加强上海国际金融中心建设法治保障，大力支持上海金融监管局建设好上海金融消保中心。提高金融监管科技水平，支持条件具备时在上海设立金融监管总局数据分中心。支持上海打造新型资产管理服务平台。支持上海引进和培养高水平金融人才等。

国家防总对五省份启动防汛四级应急响应

新华社北京6月18日电(记者周圆 魏弘毅)为应对新一轮强降雨，国家防汛抗旱总指挥部18日对安徽、湖北、湖南、重庆、贵州启动防汛四级应急响应，并派出3个工作组分赴重点地区协助指导防汛救灾工作。

据气象部门预测，中东部地区将迎来新一轮强降雨。此轮降雨过程影响范围广、持续时间长、累计雨量大、局地极端性强，中小河流洪水、山洪和地质灾害、城乡渍涝等风险较高。

国家防总办公室、应急管理部18日组织气象、水利、自然资源等部门联合会商，研判新一轮强降雨发展趋势，细化部署重点地区强降雨防范应对工作。

应急管理部有关负责人表示，要强化防汛责任落实，督促各级包保责任人上岗到位，把责任落实到最小单元；在暴雨来临前，要组织力量对重要工程、险工险段、山洪灾害危险区、城乡易涝区等防洪重点区域进行再排查、再落实、再整改；要加密雨情水情监测预报和会商研判，及时精准发布预警信息，强化预警与响应联动；要强化人员转移避险，在重点区域前置救援力量和抗洪抢险物资，在高风险区域前置通信装备。

此外，国家防灾减灾救灾委员会当天对广东省严重洪涝灾害，启动国家四级救灾应急响应，派出工作组赴灾区实地查看灾情，指导和协助地方做好受灾群众基本生活保障等灾害救助工作。

前5月绿电交易量超过2200亿千瓦时 同比增长近50%

新华社北京6月18日电(记者戴小河)中国电力企业联合会在2025年电力市场发展论坛上发布的信息显示，今年前5月，我国绿电交易量超过2200亿千瓦时，同比增长近50%，绿电交易快速增长。

中国电力企业联合会统计，全国市场化交易电量已由2016年的1.1万亿千瓦时增长至2024年的6.2万亿千瓦时，占全社会用电量的比重由17%提升至63%，电力资源配置实现了以市场为主导的重要转型。

随着我国新能源装机规模和发电量不断实现新高，新能源发电全面参与市场竞争。2024年，全国新能源市场化交易电量突破1万亿千瓦时，占全部新能源发电量的比重达到55%，超过半数的新能源入市交易，新能源已具备全面参与电力市场交易的条件。

中国电力企业联合会常务副理事长杨昆表示，近年来，我国绿色消费需求持续提升，绿电交易规模快速增长，充分体现了绿电的环境价值，增强了企业的绿色竞争力，积极推动

能源电力绿色低碳转型。

当前，全国电网已经实现互联互通(除台湾地区外)，电网架结构、配置能力全面跨越式提升，省间输电能力超过3亿千瓦。2025年6月5日，北京电力交易中心、广州电力交易中心、内蒙古电力交易中心联合组织蒙西、甘肃等地区送广东跨经营区绿电交易，成交量1637万千瓦时，提升单日最大消纳能力20万千瓦，首次实现跨三个经营区绿电交易的历史性突破，有效促进了绿电资源跨区域优化配置。

杨昆说，通过加快全国统一电力市场建设，常态化开展跨省跨区绿电交易，进一步推动了电力资源在全国范围的优化配置。目前我国电力经营主体突破80万家，较2016年增长近20倍，售电公司达到4000余家，超60万家零售用户通过零售市场购电，电力市场活跃度大幅提高，独立储能、虚拟电厂、负荷聚合商等新型主体蓬勃發展，多元主体友好互动的新型商业模式不断涌现。