

美田弥望 稻谷飘香 物阜民丰 幸福和乐

眉山金融活水精准滴灌“天府粮仓”示范区建设(三)

洪雅农商银行 创新产品和服务 助力“天府粮仓”建设

洪雅农商银行主动担当地方金融主力军角色,以全方位、多层次的金融服务,为农业产业发展注入强劲动力。通过加强组织领导顶层设计、创新金融产品与服务,有力保障高水平“天府粮仓”建设。近两年投向“天府粮仓”建设贷款10.61亿元。其中,支持粮食重点领域贷款1.39亿元,支持种粮大户贷款3897.62万元。

强化组织领导,做好顶层设计。洪雅农商银行将支持农业产业发展、保障粮食安全提升至战略高度,成立“天府粮仓”示范区建设项目专项工作领导小组,明确各成员职责分工,统筹推进项目贷款服务工作。领导小组定期召开专题会议,深入分析农业产业发展形势与信贷需求变化趋势,及时调整营销策略与服务方案,确保金融服务精准适配农业产业发展节奏。同时,先后制定《乡村振兴金融服务实施方案》《洪雅农商行2025年金融支持春耕生产工作方案》《支农支小再贷款使用管理操作规程》等制度文件,从顶层规划层面保障农业金融服务有序开展。

丰富信贷产品,满足多元需求。面对农业企业多样化的融资需求,洪雅农商银行积极探索金融产品创新路径,联合洪雅县政府推出工业企业

贷款风险补偿基金机制,有效破解客户“融资难”困境。在服务四川云三斗农业发展集团有限公司过程中,针对其在建项目资金缺口大、经营期限短、缺乏足额抵押担保物的实际困难,突破传统信贷模式,以洪雅县工业企业贷款风险补偿基金作为分险措施,为企业成功授信1000万元。这一创新举措不仅及时解决了企业的燃眉之急,更为其他面临类似困境的企业提供了可借鉴的融资范例。此外,为满足农业产业链上下游经销商的资金需求,洪雅农商银行推出线上“蜀信e小额农贷”“蜀信e商易贷”等特色产品,额度灵活、审批快速、随借随还,高度契合农业经营主体资金使用“短、频、急”特点,有效缓解了农业产业链资金周转压力。

优化金融服务,提升客户体验。为进一步提高金融服务质效,洪雅农商银行一是构建“班子主动对接+部室负责人居中协调+支行长带队跟进+客户经理执行落地”服务机制,通过高频次走访企业关键人员,深入了解企业经营状况和融资需求,针对不同客户特点制定个性化金融服务方案,将金融活水精准滴灌到农业产业各个环节,确保金融服务精准性和有效性。二是拓展服务链条深化产业



洪雅农商银行客户经理到云三斗企业查看了解机械插秧。

金融服务。横向纵向挖掘关联客户,以“贷款营销会”、“座谈会”为重要抓手,加强与种业产业、粮食产业主体沟通交流,进一步加大对特色优势产业主体贷款服务;持续开展“整村授信”、“走千访万”活动,向种业产业、粮食产业主体倾斜金融资源,实现对农业产业深度覆盖和持续支持。三是优化业务流程,提高服务效率。设立信贷审批“绿色通道”,

对粮食生产有关贷款优先受理、限时办结,通过简化审批环节、压缩审批时间,有效缩短业务办理流程,让农业经营主体能够更快速地获得资金支持。

未来,洪雅农商银行将继续秉持服务“三农”初心,不断创新金融服务模式,加大金融支持力度,为农业产业发展和粮食安全保障作出更大贡献。

青神农商银行

多管齐下 助力打造新时代更高水平“天府粮仓”

为深入贯彻落实市委关于打造新时代更高水平“天府粮仓”示范区的决策部署,青神农商银行立足地方农业发展实际,主动作为、创新举措,持续加大信贷投放力度,优化金融服务模式,为粮食稳产保供和农业高质量发展注入强劲金融动能。

“机制+产品”双轮驱动,夯实服务基础。围绕“天府粮仓”建设目标,制定专项实施方案,成立“天府粮仓”工作领导小组,明确职责分工,强化组织保障。聚焦粮食生产、种业提升、新型农业经营主体培育等重点领域,创新推出“青粮贷”“青衣农房贷”等特色产品,并设立信贷审批绿色通道,提升办贷效率。支持青竹、高台、西龙等地粮食及特色农产品种植项目4000余亩,发放“青粮贷”870万元、发放“青衣农房贷”909万元。截至4月末,支持天府粮仓领域贷款544户23630万元。

“典型引路+精准滴灌”,彰显金融担当。在服务“天府粮仓”建设过程中,青神农商银行坚持“典型引路、示范带动”,聚焦重点领域和关键环节,推动金融资源精准投放,形成了一批可复制、可推广的

金融服务样板。创新发放全市首笔“青粮贷”260万元,帮助西龙镇种植大户李某购置粮食烘干设备,解决谷物晾晒难题。围绕晚熟柑橘特色产业,结合当地农户融资需求,积极推广“青衣农房贷”产品,以农村住房产权作为增信手段,及时为高台镇柑橘种植大户刘某增信70万元,破解农户“抵押难、贷款难”的瓶颈,有效缓解了春耕资金压力,助力村民稳产增收。

“久久为功+持续赋能”,绘就乡村振兴新图景。下一步,青神农商银行将持续加大信贷资源倾斜力度,围绕粮食生产、种业振兴、特色农产品优势区等重点领域,创新推出更多契合农村发展需求的金融产品和服务模式,加快推进“青粮贷”、“青衣农房贷”等特色信贷产品的复制推广,探索开展订单融资、知识产权质押贷款、活体资产抵押贷款等新型业务,不断提升金融服务的可得性与便利性。通过持续用力、久久为功,青神农商银行将以更加有力的举措、更加务实的行动,为打造新时代更高水平“天府粮仓”注入源源不断的金融动能,奋力书写金融服务乡村振兴的新答卷。



青神农商银行客户经理走访西龙镇粮食种植大户。

(本组文图分别由洪雅农商银行、丹棱农商银行、青神农商银行提供)

丹棱农商银行 深耕“三农” 筑牢“天府粮仓”金融基石

丹棱农商银行积极践行金融工作的政治性、人民性,全面贯彻落实习近平总书记关于国家粮食安全的重要指示精神和省、市保障粮食安全的相关要求,紧扣丹棱县“天府粮仓”建设目标,积极跟进农户和新型农业经营主体资金需求,压实责任,狠抓落实,深入推进“天府粮仓”建设,把金融支持建设新时代更高水平“天府粮仓”示范区作为“三农”金融服务的重点工作和长期任务全面推进,抓好抓稳、落实落细。截至2025年4月末,丹棱农商银行“天府粮仓”贷款余额16908万元,较年初增长3329万元。

转变思想,做细农村市场。一是全面提高认识和思想站位,在助力“天府粮仓”建设中“扩面强基”,维护客群基础稳定和长远发展。二是转变工作作风,回归本源,深耕本土阵地,下沉服务重心,真正“走出去”,走到田间地头,走进千家万户,



丹棱农商银行支持的农文旅综合项目。

全面夯实客户基础,将“扩面强基”工作形成长效机制,长期抓、务求实效,扭转农村客群基础薄弱的局面。三是立足“多找客户、找好客户”总体思路,提高零售客户信用覆盖面,做好农户经济信息收集和金

融需求对接,持续提升农户授信面和信用率,巩固拓展线上客户基础,抓实抓牢乡镇农村市场。

回归本源,做牢客户基础。一是积极争取各级政府及部门支持,联合印发关于在丹棱全县开展整村

授信的工作方案,提高政治站位。二是集中人力深入村社和新型农业经营主体,到农户家中、到田间地头、到农场车间,面对面采集信息,建立经济档案,把政策宣传到位,讲述清楚。三是分类评议做实授信评定,对整村授信户数、授信总额及每户授信等级予以公示和告知,召开授信大会,对村社进行授牌,对农户及农业经营主体发放授信证书,严格把好“授信”和“信用”关口。

坚守定位,做实“扩面强基”。通过扎实开展“走千访万”,确保量与质的双提升。一是领导班子成员逐户认领,列出走访清单,带头“走千访万”。二是部门按照包点责任划分,下沉服务重心,指导相关走访具体工作扎实推进。三是营业网点严格落实属地管辖责任,对所辖区域进行全方位走访,确保覆盖面达100%,不留盲区。

锦江镇： 新农人注入新活力 让黄桃树结出“共富果”



黄桃采摘季。

□眉山融媒记者 熊莉 文/图

6月的眉山天府新区锦江镇万物蓬勃。在拥有李白读书台的象耳村,山风裹挟着桃香,穿行在连绵的果林间。这片曾因劳动力外流无人耕种的荒山坡,如今在返乡青年的坚守中,逐渐焕发生机。

“85后”陈菲就是其中之一。6月5日清晨五点半,她就带着工人们穿梭在自家农场的黄桃林里。只见她随手摘下一颗黄桃掰开,琥珀色的果肉渗出蜜汁,用仪器一测:“这颗糖度超过15度了,今年的黄桃采摘开始!”

2013年,陈菲从天津返乡。站在祖辈耕作过的土地上,她发现家乡

的丘陵地形和微酸性土壤竟是种植黄桃的天然优势。“小时候一生病,妈妈总会带回黄桃罐头,那种香甜是儿时不可磨灭的记忆。”于是,带着对家乡的眷恋和对农业的热爱,她将积蓄全部投入了黄桃种植事业。

然而,创业之路并非一帆风顺。农场首年挂果率不足三成,品相参差的桃子无人问津,一年下来亏损了20余万元。正当她陷入困境时,新区农技站的技术员上门指导,教会了她“一树三剪”的技法。陈菲意识到,现代农业不是面朝黄土背朝天,而是要用新技术让土地“活起来”。她开

始借助现代化工具,不断提升黄桃的品质。

如今,丰收季的农场宛如一场交响乐。房前地坝上,二十余名村民手指翻飞,熟练地将黄桃拆袋分拣;货车旁,来自雅安市的夏老板一边啃着桃子,一边竖起大拇指:“这里的黄桃符合大众口味,我们年来,今天先下单5000斤,改天继续订!”据统计,今年陈菲种植的100余亩黄桃园,预计产出黄桃7万余斤。

线下销售火热的同时,陈菲的线上销售也风生水起。她把抖音直播间架在桃林里,带网友“云赏果,云采摘”,单场直播曾创下近万斤的销量,她也因此成了大家口中的“黄桃西施”。

“我们这段时间都在这里帮工,在家门口一天能挣400多元。”正在分拣果子的村民梁大娘乐呵呵地说。陈菲用她的努力和智慧,让黄桃树结出了“共富果”,带动周边22户农户均劳务增收1.2万元,为乡村振兴注入了新的活力。

“我们村正是有陈菲这样的新生力量带动,才能够发展得更好。”象耳村党总支书记彭良全介绍,去年村里推出的“桃醉锦江”采摘游,吸引了成都周边的家庭组团前来体验田园野趣。这个曾经因集体收入为零被戏称为“空心村”的地方,如今已拥有包括黄桃园在内的500余亩特色果园,集体经济收益突破66万元。

眉山天府新区国有建设用地使用权拍卖出让公告

眉天府公资拍告[2025]2号

经眉山市仁寿县人民政府批准,受四川天府新区眉山规划和自然资源局委托,我中心以拍卖方式出让以下地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、基本情况和规划要求

地块编号	宗地位置	面积	土地用途	出让年限	起拍价(万元)	竞买保证金(万元)	规划要求				其他条件
							容积率	绿地率	建筑密度	建筑高度	
2024(TR)一67号	视高街道(四至界线均以用地红线图为准)	34839.81平方米(约52.26亩)	工业用地(M)	20年	419	419	>1.3	<15%	>40%	<24米	详见出让文件规划设计条件

注:出让地块面积以规划部门红线图为准,不影响成交价款及价格有效性。

二、竞买人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(法律另有规定除外)均可申请参加。竞买人可以单独申请,也可以联合申请。

三、拍卖方式

本次国有建设用地使用权拍卖出让采用底价增价拍卖方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、报名方式及拍卖文件

本次国有建设用地使用权拍卖出让实行网上报名,竞买申请人可通过眉山天府新区政务服务和公共资源交易服务中心网站查阅网上报名操作指南,并于2025年6月9日9时起下载拍卖文件。地块的详细资料和要求,见拍卖文件。

五、报名时间及缴纳竞买保证金

此次拍卖地块竞买保证金通过在交易平台提供的服务银行中,选择其中一家银行获取保证金缴纳账户,按要求将竞买保证金转入指定账户。(具体操作流程在眉山天府新区政务服务和公共资源交易服务中心网站下载中心板块下载 https://www.msggzy.org.cn/fronttianfu/

xxzx/010003/about.html)竞买申请人须于2025年6月30日16时之前完成网上报名并足额缴纳竞买保证金。

六、拍卖会时间及资格审查

本次国有建设用地使用权拍卖会由眉山天府新区政务服务和公共资源交易服务中心承办,定于2025年7月1日10时在眉山天府新区政务服务和公共资源交易服务中心拍卖大厅举行。四川天府新区眉山规划和自然资源局、眉山天府新区政务服务和公共资源交易服务中心将在2025年7月1日9时至9时30分,对竞买申请人进行纸质报名资料的审查。通过审查,具备申请条件的,眉山天府新区政务服务和公共资源交易服务中心将发放《国有建设用地使用权竞买资格确认书》和应价牌。竞买人取得应价牌后方可参加拍卖会。如竞买人缴纳保证金后未在2025年7月1日9时30分前到达拍卖现场提交纸质报名资料的,视为自动放弃本次竞买。

七、其他

本公告未尽事宜详见拍卖文

件。本公告发布后,可能出现延期、中止、终止等变更情况。为保障各竞买人顺利参加公共资源交易活动,合理进行竞买出行安排。敬请各竞买人在交易开始前随时关注查阅相关公告信息。

八、联系方式

联系地址:眉山天府新区视高街道腾飞大道二段9号金融中心二楼
报名联系电话(公共资源交易中心):028-35050067
宗地详情咨询电话(四川天府新区眉山规划和自然资源局):028-36639973
银行服务电话:028-38169007
公告内容详见:
中国土地市场网:https://www.landchina.com
四川省公共资源交易信息网: http://ggzyjy.sc.gov.cn/
眉山天府新区政务服务和公共资源交易服务中心网: https://www.msggzy.org.cn/fronttianfu/
眉山天府新区政务服务和公共资源交易服务中心

2025年6月9日