

太平人寿四川分公司： 全程暖心服务获信赖

近日,太平人寿四川分公司凭借高效、暖心的理赔服务,在客户L先生不幸身故后,全程协助其妻子W女士完成理赔,最终赢得客户高度信任。W女士在获得36万元理赔款后,主动加保80万元,进一步巩固家庭保障。

去年10月,L先生因突发重疾不幸离世,其妻子W女士深受打击,因悲痛过度,长期无法入眠,也无心处理理赔事宜。太平人寿巴中中心支公司代理人在得知情况后,第一时间主动联系W女士,耐心安抚其情绪,并协助梳理L先生名下所有保单。

竞争让金融消费者获便利

今年以来,笔者在眉山城区不同餐馆就餐付款时,多次通过二维码支付,响起的支付成功通知中,出现了外地某银行。这家银行在眉山没有营业网点,没有开办分行,业务却已经做到街头店铺了,银行业竞争由此可见一斑!

近日,笔者再次在眉山城区一家面馆就餐时,发现店里既摆放了本地银行的收款码,也有外地某银行的收款码。于是咨询店主,办理、使用时有什么差异?店主说,他们接手这家面馆不久,外地某银行两名工作人员主动上门来办理了二维码收款和银行卡开户,没有手续费,还能领取小小奖励,二维码收款后能即时到账,支付不成功时会有提示。而本地这家银行的二维码收款业务是他们去银行柜台办理的,没有手续费,不过据他们了解咨询,跟本地其他银行的这个业务一样,销售款次日才到账,而且有些银行还收手续费。因此,他们觉得外地这家银行的二维码收款业务更方便划算。

银行业竞争激烈是不争的事实,从办理是否主动上门、有无奖励、是否有手续费、收款是否及时到账……每个环节都是竞争的点,每个服务的点形成服务的链条。凡能在服务链条上的各点位形成竞争优势的,便自然更受消费者欢迎。竞争的结果是让消费者受益,只不过这里的消费者是商家们。

外地银行以相对竞争优势在眉山开展业务,到一定程度时,也许会促使本地银行积极跟进,最大程度惠及本地商户,竞争的结果还是让金融消费者获利,使金融市场更加活跃、便民利民。

(田野)

经核查发现,L先生不仅持有太平人寿的保单,还通过银行渠道在其他保险公司购买了多份保险。面对复杂的理赔流程,代理人没有推诿,全程陪同W女士前往各家保险公司办理手续,确保每一份保障都能顺利兑现。

由于W女士的两个儿子均在外地工作,许多需要家属签字的文件无法及时处理。代理人主动承担协调工作,代为整理文件,并通过快递方式分别送至W女士的两个儿子手中签字确认。整个理赔过程历时一个多月,代理人始终耐心跟进,确保每个环节无缝衔接。

在理赔资料齐全后,太平人寿仅用3天时间完成审核,并向W女士支付36万元理赔款。高效、透明的理赔流程让W女士深受感动,她表示,“在整个过程中,太平人寿工作人员不仅专业,更让我感受到家人般的温暖。”

正是这份信任,W女士主动在太平人寿加保80万元,进一步巩固了家庭保障。她表示,“经历过这次理赔,我更加确信太平人寿是值得托付的保险公司,未来还会继续选择他们的服务。”

(太平人寿四川分公司供稿)

家属理赔后主动加保

月,代理人始终耐心跟进,确保每个环节无缝衔接。

在理赔资料齐全后,太平人寿仅用3天时间完成审核,并向W女士支付36万元理赔款。高效、透明的理赔流程让W女士深受感动,她表示,“在整个过程中,太平人寿工作人员不仅专业,更让我感受到家人般的温暖。”

正是这份信任,W女士主动在太平人寿加保80万元,进一步巩固了家庭保障。她表示,“经历过这次理赔,我更加确信太平人寿是值得托付的保险公司,未来还会继续选择他们的服务。”

(太平人寿四川分公司供稿)

保险,让生活更美好!
咨询、投诉电话 38032519 眉山市保险行业协会宣



近日,洪雅县止戈镇青杠坪村茶农在采摘鲜茶叶。

多年来,当地茶农依托茶产业增收致富。据茶农介绍,今年茶叶价格从清明节前至今,

跟去年同期比下降明显。茶产业竞争激烈,欲保持较好收益,需要多研究市场,清楚市场变化,积极应对。

陈德胜 摄

赏石藏石 ——漫谈收藏之六

□陈德胜

我国赏石文化历史悠久,在宋代达到巅峰。

宋代上贡皇家或权贵的生辰纲中有花石纲,这在《水浒传》和《金瓶梅》已有记叙,其中的石纲,就是奇石。苏轼《东坡志林》记载,他得到一块奇石,不料被当时的驸马、朋友王诜借玩,迟迟不归还,甚是苦恼,邀约一众朋友想办法要王诜归还,众说纷纭,但没有下文。他父亲苏洵将在苏家老宅发现的一块星星点比较温润的奇石,命名为天砚,还在其上刻上铭文,一直被沉浮宦海的苏轼带在身边,后来不慎遗失,五年后又偶然翻找到,令苏轼百感交集。同一时代,相传石痴米芾在担任地方官时,竟对衙内一块奇特大石头非常喜爱,并尊为“石丈”,着官衣官帽持笏板跪拜,从此米癫拜石的典故流传至今。米芾曾得到一块端石砚山后,三天三夜怀抱入睡,还请苏轼为其作铭。其对石头的爱,亦为赏石玩石风雅的巅峰,掩过了一众名人之玩石爱石故事。

古代士大夫赏石,是风雅到骨子里的。东坡先生对珍奇之物的态度是:寓意于物而不留意于物。笔者理解其意思即:可以欣赏物之美,理解物之特殊意义,但不要执恋于物本身,过分在意其得失,否则就会生出烦恼。

今天的爱石、赏石、玩石跟旧时代已迥然不同。今之奇石收藏具有明显的民间化、大众化、市场化。爱好者群体社会阶层泛化,从官员、知识分子、企业家,到普通工薪阶层、个体户、农民,可谓星星点点地散布于全国各地,尤其是大江大河和沙漠附近城乡。2004年6月28日,中国奇石协会成立。2014年,赏石艺术已位列国家

级非遗项目,与书法、绘画并称“姊妹艺术”。到如今,四川、云南、湖北、浙江、广西、内蒙、新疆等各地奇石、赏石协会已屡见不鲜。十多年前,眉山一些区县相继成立奇石、观赏石协会,最初仅上百人,到如今,据本地一位资深藏石老人称大约千人左右。

协会的成立对赏石文化的发展和奇石交易市场不断推波助澜,使得奇石不仅仅是传统文人案头的风雅,而成为奇货可居的投资收藏品,甚至出现全家外出捡奇石、卖奇石维生的“石农”这种新职业新身份。而私人奇石收藏馆则散见于各地,尤其是奇石协会成立较早、爱石藏石风气相对较浓的奇石资源丰富之地。这些奇石馆通过视频号、抖音号、快手号得到更广泛的推广传播,提升了名气和知名度。眉山也有私人奇石馆或集中收藏室,但规模还不够宏大,跟温江、乐山、泸州等省内城市相比亦有较大差距,可能采取众筹办法能够让奇石展览上规模档次。同时,也需要借鉴其他地方注重自媒体营销,才能不断增强影响力。在全国各地知名奇石中,眉山本地岷江奇石虽然不够响亮,但其文字奇石,人物、动物形象奇石等富有特色,也曾屡屡在奇石展会中获奖。丹棱一位老者拾得的大熊猫象形奇石在十多年前的温江奇石展中获得金奖,4万元卖出,至今为本地爱好者津津乐道。至于乐山、泸州以及省外其他地方,数十万元乃至数百万元高价成交的奇石销售消息也曾不绝于耳。经济出现波动时,奇石市场和书画等艺术市场也一样波动。未来,奇石收藏与投资随着经济不断向好,随着人们对赏石文化认识的深化,必将走入更多市民的生活。

多科联动护健康 科学防癌筑防线

眉山市人民医院开展第31届全国肿瘤防治宣传周系列公益活动

本报讯(许可 杜佩聪 眉山融媒记者 杨熹 马易非 文/图)为响应“第31届全国肿瘤防治宣传周”号召,提升公众癌症防控意识,4月15日至21日,眉山市人民医院围绕“科学防癌 健康生活”主题,组织多场健康公益活动,通过专家义诊、科普宣讲、基层帮扶等形式,将科学防癌理念送到群众身边。活动累计惠及千余人次,发放科普手册2000余份,受到广泛好评。

4月18日,眉山市人民医院门诊大厅内人头攒动,来自该院肿瘤科、消化内科、妇科等14个科室的专家团队为市民提供“一站式”健康咨询。“癌症会遗传吗?”“体检报告显示有结节,需要处理吗?”面对群众关切的问题,专家们结合案例深入浅出地讲解肿瘤预防知识,并针对个体情况制定筛查建议。该院胸心外科主任阙奇伟表示,“早发现一例癌症,就可能挽救一个家庭。”

4月17日,该院健康管理中心与肿瘤科党支部走进眉山职业技术学院,为教职工开展专项服务。活动现场不仅提供血压血糖检测,更通过问卷调查筛查高危人群。“教师群体工作压力大、久坐时间长,是消化道肿瘤的高危人群。”该院肿瘤科护士长肖文艺介绍。

4月15日,该院肿瘤科团队赴丹棱县人民医院开展帮扶活动,通过科普讲座、病例讨论、防治手册发放



为市民提供健康咨询。

等形式,向基层群众普及规范化诊疗理念。“以前觉得癌症等于绝症,现在知道科学治疗能有效控制癌症。”村民张大爷在参加活动后感慨道。该院还建立了远程会诊通道,让县域患者在家门口即可获得三甲医院诊疗方案。

“防癌抗癌需要全社会共同参与。”活动负责人表示,此次宣传周通过“医院-社区-家庭”三级联动

模式,既传播“早筛早诊早治”理念,也指导患者规范治疗。数据显示,参与群众对癌症核心知识知晓率提升至82%,超六成高危人群表示将定期体检。

随着我国癌症防治从“治疗为主”向“预防优先”转变,眉山市人民医院将持续推进肿瘤全程管理,通过科普宣教、筛查干预、精准治疗等举措,为群众筑牢健康防线。

新闻多一点

较常见高发癌症预防建议

- 1.肺癌**
 - (1)戒烟,尽量避免接触二手烟;
 - (2)合理进行体育锻炼,摄入新鲜蔬菜水果;
 - (3)有职业暴露危险者做好防护措施;
 - (4)营造良好的居家环境,如避免明火燃煤取暖、加强厨房油烟的排出等;
 - (5)雾霾天气外出时做好防护;
 - (6)有呼吸系统疾病者及早规范化治疗。
- 2.结直肠癌**
 - (1)适量运动,坚持锻炼,控制体脂率,避免肥胖;
 - (2)合理膳食,增加粗纤维、新鲜果蔬等摄入,避免高脂、高糖饮食,减少加工肉类摄入;
 - (3)长期服用低剂量的阿司匹林可能对结直肠癌具有预防作用,但存在胃肠道反应及消化道出血风险,具体用法及剂量需咨询专科医师;
 - (4)戒烟、限酒,避免致癌物对结直肠黏膜的慢性毒性及炎性刺激。

爱心包菜传温情

本报讯(廖杨森 眉山融媒记者 马易非 杨熹)4月23日,眉山天府新区龙马镇双丰村菜地里活跃着点点“橄榄绿”,一支绿色的志愿服务队正躬身采收包菜。当天,这批由村民无偿捐赠的50余公斤新鲜蔬菜,经过分装运输后,带着春日暖意送达该镇养老服务中心。

“想让老人们吃上自家种的绿

色蔬菜”的朴素愿望,在双丰村村民的主动联系下成为现实。得知捐赠需求后,龙马镇政府迅速启动镇村联动机制,组织该镇退役军人服务站“橄榄绿”志愿服务队到田间服务。6名志愿者历时2小时完成采收、分装工作,确保爱心蔬菜当天直达老人餐桌。

“自家地里种的包菜虽小,但能

志愿服务暖人心

尽一点心意感觉特别踏实。”捐赠包菜的村民擦拭着额头的汗水笑道。菜篮里青翠饱满的包菜,凝结着“邻里互助”的乡土温情。

在该镇养老服务中心后厨,工作人员将包菜制成春季时令菜肴。“新鲜蔬菜能丰富老人膳食结构,感谢社会各界对老年群体的关注与支持!”该中心相关负责人

表示。

小菜园连起大民生,正如这片承载温情的菜园,更多“小而美”的民生实事正在乡村振兴的沃土上生根发芽。下一步,眉山天府新区将继续凝聚社会爱心资源,适时开展尊老敬老志愿服务,让更多老人感受到“老有所依、老有所乐”的幸福底色。

眉山天府新区社会事务局

扎实做好医保便民服务 “高效办成一件事”

本报讯(段倩 眉山融媒记者 马易非 杨熹)4月24日,记者从眉山天府新区社会事务局获悉,今年以来,该局深入贯彻落实“高效办成一件事”改革要求,在服务流程、数字赋能、基层延伸等多个维度持续发力,推动医保服务提质增效,让群众办事更省心、更便捷、更舒心。

整合事项“一次办”。开设“医社税一窗联办”窗口,推行“综合柜员制”,整合参保、缴费、退休等事项,实行新生儿参保登记、医保缴费、医保退休等业务“一表申请、一站办结”,办理时限压缩60%以上,群众跑动次数减少80%。

数字赋能“线上办”。依托“眉山智慧医保”“四川医保公共服务平台”“天府通办”等线上渠道,推动医保查询、异地就医备案、参保登记等32项高频业务“全程网办”。落实专人负

责网上业务审核“即接即办”,线上月均受理办理事项2000余份。同时,积极推广医保电子凭证应用,配备扫码设备,下乡入户帮助群众激活电子凭证,目前眉山天府新区激活率已达95%,群众就医购药无需携带实体卡,真正实现“一码通办”。

下沉服务“就近办”。构建专业、便民“一厅两线三级”医保经办服务体系。在街道(镇)便民服务中心开设医保服务窗口,直接办理19项医保经办服务事项,村(社区)配备兼职人员84人,帮办(代办)16项。设立北斗镇卫生院医保服务站,将“两病”认定备案权限下沉7家卫生院,实现群众日常业务就近办,打通服务群众“最后一公里”。

下一步,该局还将聚焦群众“急难愁盼”,深化医保服务改革,不断完善医疗保障,持续提升医保水平,有力增强人民群众获得感。

有保障 后无忧

洪雅县东岳镇卫生院开展东坡惠民保缴费宣传工作

本报讯(李钰慧 眉山融媒记者 杨熹 马易非)为加快推进“东坡惠民保”缴费工作,让辖区更多群众知晓并享受这项惠民政策,近日,洪雅县东岳镇卫生院组织党员及工作人员多举措开展“东坡惠民保”缴费宣传工作。

全面宣传覆盖。通过张贴医保政策宣传海报、发放宣传传单、在微信职工群和朋友圈转发政策图解等方式,将参保条件、缴费时间、缴费标准、保障范围、理赔流程及最新政策升级内容等信息进行全面宣传,确保实现“户户知晓、人人明白”的宣传目标。

深入基层走访。重点深入重大疾病患者、特困人员、农村低保对

象、孤儿、脱贫户及重点监测对象等特殊群体家中,通过面对面交流、一对一讲解的方式,为群众详细解读“东坡惠民保”新政策。工作人员还现场协助老年人完成手机缴费操作,让群众买得放心、保得安心,切实提高参保率。

“东坡惠民保实施以来我一直没参保,之前对政策有误解觉得不重要,现在工作人员耐心讲解,一点一点解答我的疑问,让我明白了参保的重要性,我准备参保了。”东岳社区一位居民表示。

下一步,东岳镇卫生院将继续加大宣传力度,创新宣传方式,确保惠民政策真正落到实处,让更多群众享受到医疗保障带来的实惠。