

眉山日报

主流 权威 责任 服务

中共眉山市委机关报 眉山日报社出版
国内统一连续出版物号:CN 51-0111
代号:61-121 第8762期



眉山日报社公众号

眉山日报社公众号

2025年4月9日 星期三
农历乙巳年三月十二
今日4版

担当有为，心怀家国

——民营经济高质量发展观察之二

□新华社记者 黄骞 汪伟 李宁

在中国经济奔涌向前的发展浪潮中，民营经济作为推进中国式现代化的生力军，既为中国经济发展注入源源不断的活力，更有扛牢社会责任的担当。

习近平总书记指出，企业家“要增强爱国情怀，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展”。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调“企业家精神”，在总书记重要指示精神指引下，广大民营企业和民营企业企业家与时代同频共振，主动扛起社会责任，在实现经济高质量发展中发挥着重要作用。

织就振兴共富的画卷

“发展产业就是要带动就业。”“藏毯产业不仅有扶贫致富、推进乡村振兴的作用，还有促进民族团结的作用。”——2021年6月，习近平总书记在青海考察时指出。

青海湖畔翱翔的水鸟、雪山下起舞的藏族女孩……在圣源地毯集团有限公司车间内，手持电织枪的女工们，正按照设计图织出精美立体的图案。

“我们的工人大多原是厂区附近的农民，企业为她们提供免费培训，学成后参与生产实践，现在她们个个都是熟练的藏毯编织技工了。”圣源地毯负责人薛婷说。

位于青海省西宁市城中区的圣源地毯集团有限公司创立于2007年，是一家专业从事藏毯设计与生产的民营企业。

(下转 02 版)

“我为眉山发展献良策”活动持续升温 众人争献智慧“金点子” 凝心聚力谋发展

□眉山融媒首席记者 李幸
实习生 吴佳欣

开门问策，集思广益。3月20日，“我为眉山发展献良策”活动正式启动，围绕建设现代化都市圈高质量发展新兴城市，聚焦眉山市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要编制，面向全市广大市民群众和社会各界人士征集十四个方面建议。

活动开展以来，市内外外群策群力、同频共振，“金点子”从四面八方、从各行业纷至沓来，汇聚起推进眉山高质量发展的强大正能量。

开门纳谏
让民意充分涌流

站在“十四五”和“十五五”的交汇点上，处于经济总量跃升、新旧动能转换、城市能级提升的关键阶段，向着高质量发展的道路前行，“沿途风景”应该怎么样去描绘，目标应该怎么样去设定落实……眉山聚集多方“开源”，以解“发展之渴”。

倾听群众呼声，反映群众意愿，集中群众智慧。3月20日，“我为眉山发展献良策”活动正式启动。

宣传掀热潮。“眉山人，献上您的‘金点子’，助力家乡发展”“无论您身在何处、所从何业，请积极参与到活动中来，您的建议对眉山未来发展至关重要”……活动启动以来，市委宣传部统筹协调融媒体“网、微、端”等平台，在眉说之言客户端和眉山发布微信公众号同步开设“我为眉山发展献良策”专栏，广泛征集意见建议，并

大力宣传。

重视度提升。对于征集到的优秀建议，将进行梳理分类，并作为重要参阅资料供各地各部门在工作中研究掌握。与此同时，全市还将评选一批金点子，给予奖励激励。

活动开展以来，在外地工作的眉山人，在眉山工作的外地人，关心眉山发展的热心人；党政机关干部，个体私营业主；白发长者、莘莘学子……各界人士纷纷动脑子、想点子、出高招，网上网下，话题热度不减，各种建议如雪花般飞来，令人感动，催人奋进。

数据显示，截至4月8日上午10点，“我为眉山发展献良策”活动共收到各类建议和意见总数为2445条。其中省内1722条，省外723条，省内和省外分别占比为72.4%、29.6%。收到各类建议和意见来自四川、北京、上海、天津、重庆、广东、湖北、湖南、内蒙古等19个省、自治区、直辖市。

争相参与
汇集推动发展的强大动力

广开言路，汇聚民智。广大党员干部群众积极响应、热情参与，踊跃为眉山发展献计献策。这些意见建议中，既有事关全局的发展要务，也有涉及群众切身利益的热点难点问题。

“身为眉山人，理应应为家乡发展献计献策。”市民李辉得知开展“我为眉山发展献良策”活动，积极查阅资料、走访调研，围绕“全面融入成渝地区双城经济圈建设，如何让眉山可‘圈’可‘点’”，从经济、交通、生态等方面提出了相关建议。

在成都从事研学项目运营的眉山人夏女士得知活动的开展，也积极为家乡发展献良策。“我是通过眉山发布微信公众号得知这个活动的，虽然我人在外地，但一直非常关心家乡的发展。”夏女士提出，希望眉山能用好自然风光、历史人文等资源，创新培育出研学旅行新业态、新模式和新产品。

优化营商环境，是眉山必须破解的难题。如何让更多的投资者将眼光放在眉山，安心地在眉山投资，市政务服务管理局工作人员袁先生结合工作实际给出了建议。“面对政务之困、法治之问和企业之需，我们仍要探寻‘高效办成一件事’的破题之路。”

在化工行业深耕多年的华先生针对中试基地建设提出了自己的看法。“目前，许多地方中试基地转化效率低，不是技术不行，是匹配度太差。近年来，眉山中试基地建设卓有成效，希望在这方面我们能有更多既懂实验室语言又懂车间话的‘翻译官’，精准服务中试开展和企业量产。”

吸纳建议
转化为推动发展的具体举措

眉山如何发展？民生如何改善？老百姓的触角最灵敏，感受最直接，最有发言权。

“农村教育是眉山基础教育事业

我为眉山发展 献良策



近年来，眉山充分挖掘体育消费潜力，将“体育+”和“+体育”积极融入全市现代产业体系中，有力促进文化、体育、旅游等产业在更大范围、更深程度融合发展，为眉山现代化建设加码赋能。图为皮划艇运动健儿在位于东坡湖的市水上运动中心，进行技术、耐力等方面的训练。

眉山融媒记者 廖波 摄

千载眉州·三苏祠韵“文化惠民数字大礼包”惠民直播活动举行

□眉山融媒见习记者 耿楠

4月8日，由四川省委宣传部主办、四川省文化大数据公司承办的“文化惠民数字大礼包”惠民直播活动第三站走进眉山三苏祠博物馆。通过云端镜头，全国观众跟随讲解员探访北宋文坛巨匠“三苏”故居，感受千年文脉传承。

此次直播活动通过文数四川APP“文化惠民数字大礼包专区”、各州市融媒体中心客户端“文化惠民数字大礼包专区”、“文数四川”微信视频号同步推广，一个小时的直播吸引了超过2万用户同时在线观看，直播热度值超过5万次，视频观看量累计超过10万次。微博话题#春游三苏祠必看#登上眉山同城榜单第一名，阅读量超过200万次。

三苏祠 千年文脉的当代回响

作为全国重点文物保护单位、国

家一级博物馆，三苏祠不仅是苏洵、苏轼、苏辙故居，更承载着“读书正业、孝慈仁爱、非义不取、为政清廉”的家风精髓。眉山三苏祠博物馆高级讲解员郑小利以生动的讲述，解码三苏家风背后的文化密码。

直播中，在苏宅热门打卡点古井处，不少学生正在用井水洗手。郑小利介绍，每天早晨会有工作人员打起井里的水，放进一旁的水缸里供游客们洗手，沾光先贤的“文气”。高考、中考前夕，也有不少学子前来祈愿，近年来，渐渐已经发展成当地的习俗。水井旁有一棵黄荆树，相传是苏轼的父亲苏洵所栽，四川有句老话“黄荆条下出好人”，这也寓意对苏轼兄弟的鞭策。

值得一提的是，三苏祠近年来通过数字化保护升级，上线“三苏文化大数据库”，整合三苏文学作品、学术论文、数字图书、三苏祠珍藏文物等数据12.5万条，实现全球苏迷“指尖泛舟苏海”。

创新传承 三苏文化破壁出圈

近年来，眉山三苏祠博物馆用实实在在的创新让三苏文化活起来、传开来：与西南大学文学院中国书法研究所，历时5年收录540余件苏轼一门书法作品《苏轼书法全集》；2023年“三苏、蜀道、三星堆系统性研究宣传体系全面构建”入选“四川省文化发展十件大事”；发起“东坡大家讲”公益讲座，已累计邀请20位国内外知名专家现场授课，成为弘扬三苏文化东坡文化的重要阵地，获评四川省报纸副刊作品一等奖，2023年度眉山市政府“眉山新闻传播奖”，2024年东坡大家讲全网播放与观看量近亿次。

数字惠民
“文化+直播”云端绽放新活力

加快推进“两城两地”
建设文化强市旅游强市

据了解，此次“文化惠民数字大礼包”活动通过“文化+直播”的融合方式，展开一幅“活态化”的东坡画卷。让更多人感受“三苏文化”魅力，感受眉山这座城市的精神气质。

而这一份“数字礼包”远不止于此：自2024年升级以来，大礼包已汇聚影视、图书、有声读物等海量文化资源，在全省185个市(州)融媒体客户端、2个省级新闻客户端及“文数四川”客户端上线，已超过百万用户浏览使用。

从直播间的实时互动，到手机里的文化资源库；从三苏祠的线下全景，到上万部好作品全民免费看，“文化惠民数字大礼包”利用“线上+线下”结合的方式，让文化服务突破地域限制，让优质文化资源如涓涓细流般浸润百姓生活。

清明期间 眉山东站发送旅客7.7万人次



保障运输安全平稳有序。

本报讯(赵芮 眉山融媒记者 杨鹏 文/图)4月7日，2025年清明假期运输工作顺利结束。在为期5天的运输保障期内，面对探亲流、学生流、旅游流等多重客流叠加，眉山东站精心部署，优化客运服务，实现了运输安全平稳有序。4月3日至7日，车站累计发送旅客7.7万人次，其中4月4日发送1.8万人次，创下清明假期运输单日客发量历史新高。

据悉，为有效应对清明期间客流压力，确保旅客运输安全，车站方面从优化客运组织、做好设备巡检、提高服务质量、完善应急准备等多方面进行精心部署，并充分发挥青年突击队作用，组织青年团员在站台、检票口、候车室对旅游流、学生流以

及重点旅客，进行安全引导，保障旅客乘车期间出行安全。清明期间累计好人好事737件，其中重点旅客帮扶180人次，帮购票154人次、优先进站52人次、寻找遗失物品39件，全面提升客运服务质量，让旅客出行更加温暖。

与此同时，为方便旅客节假日出行，车站还通过大数据及车票预售情况加强客流分析，动态调整和配置运力资源，精准实施“一日一图”，采取动车组重联、增开高峰线列车等方式优化列车开行方案，有效扩大运能供给。加强路地协作，及时向交警部门共享高峰客流、列车晚点等信息，确保旅客出行24小时接驳有序，切实打通旅客出行服务“最后一公里”。