



请扫码关注

热线电话:13778816000

眉山网: <http://www.mshw.net>

眉山教育体育

建好成德眉资同城化教育改革创新试验区

2025年1月9日 星期四
主编 向哲 编辑 王小普
美编 李燕 校对 肖倩

眉山日报 05

不久前,世界田联发布的一则消息让人振奋:2025年2月23日进行的眉山仁寿半程马拉松赛(简称眉山仁马)将晋升为白金标赛事。这是继上海马拉松、厦门马拉松之后,中国的第三场世界田联白金标赛事,也是中国首场白金标半程马拉松赛事,于仁寿、于眉山而言意义非凡。

世界田联路跑赛事标牌体系中的白金标赛事,是路跑赛事的最高荣誉之一,代表着马拉松运动的顶级水准。其在优秀运动员的邀请、参赛人数、外籍选手人数、医疗保障、品牌推广以及奖金设置等各个维度都有着极为严苛的评定标准。2025年,全球白金标赛事仅有14场,而眉山仁马作为唯一的半程马拉松赛事脱颖而出,这无疑是对其办赛水准的权威肯定,亦是对其办赛所产生的广泛且深远影响力的高度赞誉。

一个地级城市如何能在众多城市举办地中脱颖而出,从“0”到“1”“跑”出世界田联“白金标”?

□万凤英 眉山融媒记者 王琴 陈文君

七年磨砺

“0”到“1”成功进阶

高级别的体育赛事是城市名片,于眉山而言,早已超越了其本身的范畴,它既是彰显城市魅力与个性的烫金名片,更是衡量城市综合发展水平的关键标尺。而眉山仁马恰是这一生动例证。

眉山仁马自2017年创办以来,便以破竹之势迅速崛起。2018年,它荣获中国田径协会“铜牌赛事”和“自然生态特色赛事”称号;2019年,首次成功申办“全国半程马拉松锦标赛”,并晋升为中国田径协会“银牌赛事”;2020年,成为“跑遍四川系列赛”的首站;2021年,成功升级为“世界田联银牌赛事”;2023年,又升级为“世界田联精英标牌赛事”;2024年,升级为“世界田联白金标赛事”。

“2025年的白金标晋升,实现了三年‘三级跳’优异成绩,这在国内外乃至国际上都属罕见。”市教体局相关负责人表示,尤其是2024年,选手扎西次仁以1:01:57的成绩获得男子冠军,张德顺跑出了1:07:55

的成绩夺得女子第一,创造了新的男子和女子半马纪录。2025年,截至目前,眉山仁马报名人数已远超15万人,其中半程马拉松已达到14.6万余人,涉及16个国家。这一历史性数据无疑是眉山体育事业蓬勃发展的生动注脚。也再次让“眉山仁马”成为一张眉山闪耀世界的金色名片。

从无到有,从有到优,借力仁马,七年时间,眉山实现了从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的跨越,这是对眉山多年来深耕体育事业、厚植发展根基的有力回应。

“仁马背后每一步的前行都凝聚着全市上下无数体育工作者的心血与汗水,饱含着社会各界的支持与期待。”该负责人表示,仁马不仅为眉山体育发展史添上了浓墨重彩的一笔,更标志着眉山在国际体育舞台上崭露头角,以无畏之姿迈向新的征程,向世界展示着眉山力量与速度兼具的全新风貌。

厚积薄发

成长脚步“快”步如飞

作为四川最年轻的城市,眉山是成渝地区双城经济圈的重要组成部分,体育事业的蓬勃发展成了这座城市崛起征程中的关键驱动力。

从2017年的蹒跚起步到2024年的风华初绽,眉山仁马宛如一部生动的成长画卷,记录着这座城市的奋进足迹。在这七年的磨砺中,眉山秉持着坚韧不拔的毅力与高瞻远瞩的谋略,持续深耕体育领域,实现了从赛事筹备的默默无闻到白金标赛事的惊艳亮相,这一华丽转身背后,是眉山全市上下心血与智慧的凝聚,是城市资源精准配置与高效整合的结晶。

不止眉山仁马,近年来,眉山十分重视体育赛事的策划筹备与长远布局,不仅积极争取承办高规格国际性、全国性赛事,还大力扶持本土特色体育赛事发展,全方位、多层次地为体育赛事的蓬勃开展筑牢根基,让体育赛事成为展现城市魅力、提升城市影响力、带动城市发展的强大引擎。

数载耕耘,2024年,眉山体育事业发展迎来高光时刻。不仅先后承办了2024亚洲少年攀岩锦标赛、全国青少年U系列攀岩联赛等国际国内重大赛事,吸引千余名运动员来眉参赛、线上线下200万余人次观赛,还举办了东马、百城千乡万村·社区游泳比赛等全民健身赛事活

动280余场(次)。仁马升级为世界田联白金标赛事(全省第一个双金标半程马拉松赛事)。

这份成长背后的“快”,宛如一股劲风,让眉山充满着运动气息,催生出全民运动的热潮。无论是晨曦中的公园,还是夜幕下的广场,运动场景随处可见。它已深度融入民众生活,成为不可或缺的部分,重塑着城市的精神风貌,推动眉山向活力健康之城大步迈进,书写着全民健身的新篇章。

口碑沉淀

让“网红”赛事变“长红”

落地赛事,除了其本身的价值外,如何让“流量”变“留量”,让“网红”赛事变“长红”是眉山教体面临的新课题。

以眉山仁马赛事为例,其在经济与文化领域所引发的“蝴蝶效应”令人瞩目。据统计,2024年赛事期间,仁寿县消费总额约2亿元,旅游人次达15.3万人次,旅游收入9253万元。

“马拉松比赛既是一场比赛,也是一张城市烫金名片。”该负责人表示,一场成功的马拉松赛事,绝不仅仅局限于比赛当日的激烈角逐。仁寿县深谙此理。该县在赛前、赛中和赛后,一直利用赛事平台和媒体传播,全方位持续地向大众展示城市的亮点,专题推介城市精品旅游线路,全力宣传推广城市,真正做到一日比赛,多日停留,一人参赛,多人消费,让马拉松赛事全方位带动交通、餐饮、住宿、购物、娱乐、旅游等行业,真正激活“体育+文化,体育+商业,体育+乡村”的多元活力,让仁寿这座城市在体育赛事的助力下,实现经济发展与文化传播的同频共振,迈向更为广阔的发展舞台,在区域竞争的赛道上加速飞驰,绽放出耀眼光芒。

而这仅仅是眉山体育事业蓬勃发展的一个缩影。“2024年,我们举办仁马等各类赛事活动2200余场,餐饮、住宿、场馆租赁等直接和间接消费产生经济收益1.8亿元。”该负责人介绍,与此同时,举办瓦屋山镇乡村篮球赛、青神游泳邀请赛、百城千乡万村·社区运动会等27场,吸引成都、乐山、雅安、资阳等地队伍200余支、参赛选手23000余名,拉动人流13万人次,外地游客4万人次,极大地提升了眉山的城市知名度与影响力,促进了区域间的交流与合作,为城市的文化融合与经济互动注入了新鲜活力。

市委五届十次全会指出,要编制体育产业专项规划,建设国际轮滑滑板中心。依托国际攀岩中心、水上运动基地等,打造体育赛事品牌,建设国际时尚体育运动名城。这一战略部署不仅为眉山体育事业的发展绘制了精准的路线图,更为全市体育事业的高质量发展提供了新的方向指引。

站在新起点上,眉山也将以仁马为新方向,凭借在仁马赛事中积累的丰富经验、汇聚的专业人才、打造的优质资源以及培育的深厚群众基础,持续拓展体育赛事的广度与深度,积极引入更多元化的国际国内顶级赛事,不断创新赛事形式与内容,优化赛事组织与服务,提升赛事品质与影响力,继续续写更多从“0”到“1”的赛事传奇,为时尚体育运动名城建设添砖加瓦。

【本版图片均为资料图】

从“0”到“1” 一个地级城市如何“跑” 出世界田联“白金标”?



◀东马各类活动吸引人气。



眉山仁马跑出世界田联“白金标”。



攀岩比赛提升眉山影响力。