

三产共发力
筑牢县域高质量发展产业根基

眉山融媒记者 郭侨 文/图

为筑牢县域高质量发展产业根基,近年来,仁寿县围绕整体产业布局,综合统筹资源禀赋、功能定位、区位优势、产业基础和发展要素实际,加强延链、补链、强链,不断加快县域经济产业扩容增量,促进县域产业发展向“新”而行。

2024年11月19日,竞争力智库、北京中新城市规划设计研究院等机构在北京发布《中国县域发展监测报告2024》。其中,仁寿县上榜2024中国综合竞争力百强县市87名和2024中国西部地区综合竞争力百强县市7名。

建设生产两手抓
坚定制造强县首位战略

“这段时间,我们生产线很忙,一直满负荷生产各方面的订单。”近日,走进位于四川仁寿经济开发区的仁寿县卓航电子科技有限公司,该公司相关负责人介绍道。

仁寿县卓航电子科技有限公司主要生产移动通信、智能穿戴、AI词典笔等产品。今年以来,公司瞄准终端市场,以科技产品为主,强化新质生产力作用,从方案-贴片-组装-终端,实现一体化服务,国内外市场得以有效拓展。

而像卓航电子科技有限公司这样的忙碌状态是仁寿县工业企业的奋战缩影,各工业企业纷纷吹响“冲锋号”,铆足了干劲赶订单,全力打好年度“收官战”。

企业生产车间忙,项目建设现场也热火朝天。同样位于经开区的四川储元世纪新能源科技有限公司5GWh储能集成项目基地建设现场内,框架结构主体工程已搭建起多层主体架构,模板安装、钢筋绑扎、道路和管网建设工作正在稳步推进中。

该项目占地面积200亩,分两期建设。一期为2GWh储能系统集成生产线,主要生产工商业侧储能和大型储能及户储;二期建设3GWh储能系统集成生产线,主要生产AI智能移动充电车和应急户外移动电源车。两期项目建成达产后,将有效助力仁寿县产业链延伸及产业集群中,推动县域经济高质量发展。

建设生产两手抓,仁寿县始终把制造强县摆在县域经济发展的突出



在仁寿县卓航电子科技有限公司手机组装车间内,工人们正在流水线上认真工作。

位置,锚定“百万人口、千亿产业”目标,一手抓新兴产业培育壮大、一手抓传统产业转型升级,全力推进五百亿企业建设,持续培育壮大电子信息、新能源新材料、食品及农副产品加工三大优势产业集群,打造成都都市圈先进制造基地。

特色产业同发展
推动现代农业提质增效

这两天,在县属国有企业仁寿铧锐农业投资有限责任公司的水果分选基地内,工作人员正在对晚熟柑橘进行分选、打包、装箱等。

广袤乡村的各大果园里,柑橘沉甸甸地挂满枝头,果农们忙碌地采摘、搬运、整理、分级、称重、打包,将一箱箱货车装满,把这份的美味,运往全国各地。

晚熟柑橘是仁寿县农业特色支柱产业之一,目前,全县种植晚熟柑橘面积已达30万亩。2024年晚熟柑橘上市以来,客商云集,反馈良好,呈现出畅销趋势。

随着四川晚熟柑橘研究院在仁寿县的建成投用,当地晚熟柑橘产业纳入全国晚熟柑橘优势特色产业集群。

种植业蓬勃发展的同时,在养殖业方面,仁寿县则引进德康通内斯、正大集团等龙头企业,加快生猪全产业链

发展,全县生猪年出栏保持在100万头以上。

特色产业不断壮大,粮食产业也必须摆在重要位置。

全面推进新时代更高水平“天府粮仓”丘区示范区建设,近年来,仁寿县累计建成高标准农田达69.95万亩,粮食产量稳定在65万吨以上,13次获评全国粮食生产先进县。

目前,仁寿县方家镇、文宫镇、珠嘉镇、龙正镇等乡镇的高标准农田建设项目正在如火如荼的进行中。项目建成后,将为当地农业现代化进程注入持久动力,在保障粮食安全的同时,也为农民增收、农村繁荣铺就坚实之路。

文旅消费齐发力
加速服务业提档升级

12月6日晚,由仁寿县委县政府主办,县委宣传部、县文广旅局、县商务局承办的聚人引流促消费系列活动正式启动。

当天,在城区栖西里商业街区的百姓大舞台上,群舞《红满天》、情景表演《请听仁寿说》、歌曲《千古一人》、舞蹈《果儿甜蜜蜜》等文艺节目陆续上演,充分展示了该县丰富的旅游资源和文化底蕴。

活动期间,还陆续推出了“多彩非遗 民间溢彩”仁寿县非物质文化遗产

遗产暨民间民俗文化展示活动、“仁寿果”家乡大集展示展销活动、“仁者寿”房产推介展销活动等多项活动,以精彩的文化活动,聚人气引客流,拉动暖冬多层次、多样化消费需求,助力县域经济发展。

2024年以来,仁寿县紧扣“消费促进年”主线,坚持“政策+活动+载体”三轮驱动,加强优质消费供给,开展“驾享新生活”、“美好焕新家”等十大主题消费促进活动,加力实施消费品以旧换新,实现淡季有主题、月月有活动,周周有场景,进一步营造消费热潮。各大商圈、重点企业也抓住促消费政策机遇,拓展线上线下商品消费融合,开展首店、首秀、首展等首发经济,持续打造多元化的新业态、新场景。

激发消费活力,还需瞄准发展文旅新业态。

仁寿,境内拥有浑然天成的山水风光,有着历史厚重的人文景观,发展旅游业优势明显。近年来,该县紧紧围绕打造成渝地区重要的休闲旅游度假基地目标,以“文旅融合、产业融合、产城融合发展”为抓手,积极拓展文旅业态发展新路径,实现文旅业态全方位提档升级,成功创建天府旅游特色县。下一步,仁寿还将拓展“旅游+”产业链条,围绕“吃、住、行、游、购、娱”,持续增强服务能力,多层次、全方位提升游客体验。

中共中央组织部下发通知要求
在元旦春节期间开展走访慰问
生活困难党员、老党员、老干部活动

新华社北京12月27日电 中共中央组织部近日下发通知,要求各级党组织在元旦春节期间开展走访慰问生活困难党员、老党员、老干部活动,使广大党员、干部和人民群众深切感受到以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖,进一步激励广大党员、干部凝心聚力、奋发进取,努力在保持社会和谐稳定、高质量完成“十四五”规划目标任务、开创事业发展新局面中积极发挥作用。

通知提出,要广泛开展走访慰问。全面掌握生活困难党员、老党员、老干部基本情况,了解他们的思想动态和诉求,力所能及地帮助解决实际困难,努力取得“慰问一人、温暖一户、带动一片”的良好效果。对新中国成立前入党的老党员,要普遍走访慰问。要关心关爱基层干部特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线的同志。做好对因公牺牲党员干部家属的走访慰问、照顾救助和长期帮扶工作。做好“共和国勋章”、“七一勋章”、国家荣誉称号获得者 and 全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者有关待遇落实和走访慰问工作。可适当扩大走访慰问范围,做好正常离任村(社区)党组织书记、村(居)民委员会主任以及因病致贫的特困群众等的关爱帮扶工作,走访慰问新就业群体中生活困难党员,确有困难的基层党务工作者也可走访慰问。中央组织部将从代中央管理的党费中划拨走访慰问

专项资金,各地区各部门(系统)要尽快落实配套资金,确保在春节前发放到慰问对象手中。

通知要求,要落实离退休干部待遇和老党员生活补贴。认真执行近年来出台的有关提高部分离休干部医疗待遇、提高离休干部生活补贴标准、提高离休干部护理费标准和增加离休干部离休费等政策,对落实情况进行检查,发现问题及时解决。精心做好新中国成立前入党的农村老党员和未享受离退休待遇的城镇老党员生活补贴发放工作。

通知强调,要提高政治站位,把开展走访慰问活动作为深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届二中全会精神的重要举措,引导广大党员、干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。各级领导干部要厚植为民情怀,带头“四下基层”,倾听党员、干部和群众心声,真心实意为他们办实事解难事。广大党员、干部要结合实际主动联系服务群众,力所能及帮助群众解决具体困难。要严明纪律要求,锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神,注意轻车简从,倡导勤俭节约,力戒形式主义、官僚主义。要加强对走访慰问资金的监督管理,防止优亲厚友、防止多头走访、重复慰问。要统筹做好节日期间丰富群众精神文化生活、抓好安全生产、深入排查化解矛盾纠纷等各项工作,确保人民群众度过欢乐祥和的元旦春节。

丹棱县“三个聚焦”
不断提升党员教育管理质效

本报讯(眉山融媒记者 罗俊涵)近年来,丹棱县紧紧围绕新时代党员教育工作新任务,不断加强理论学习、丰富形式载体,强化以学促干,进一步提升党员教育管理质效。

聚焦理论学习,确保党员教育入心入脑。丹棱县开展“党员进党校”活动,将习近平新时代中国特色社会主义思想作为党员必修课,开设教学单元、专题课程,突出学习高度,推动党员进党校接受思想洗礼;坚持以需求为导向,定期邀请专家教授莅丹授课,采取“理论授课+实操演练”方式,突出学习难度;坚持以研促学、研学结合,围绕学习内容组织开展线上线下研讨交流,进一步引导党员学思践悟,突出学习深度。

聚焦形式载体,确保党员教育有形有效。在丰富课程资源方面,丹棱县聚焦党员多样化培训需求,实施“丹棱特色党性课”等4课教育模式,开发《莫伸手,伸手必被捉》等党性教育视频6部,研发“大雅文化”等精品课程5个,推动党员教育资源质效齐升;为活用教育阵地,该县按照“一条

展示线路、一名金牌解说、一个创新经验”三个一标准,打造大雅堂博物馆、烈士陵园、作平文化大院等特色教育点位10个,开展现场教学活动。同时,该县注重发挥线上教育优势,依托“大雅先锋”微信公众号平台,开设“学习感悟”“以案为鉴”“党课开讲啦”“青年党员话家乡”等特色专栏,每周推送“党课星期天”等微党课,让党员随时随地学。

聚焦以学促干,确保党员教育见行见效。丹棱县通过开展“党旗在基层一线高高飘扬”“党员红马甲”等行动,打造“我为群众办实事·大雅先锋在行动”党员志愿服务品牌,组织党员到防汛救灾一线担当作为,以实际行动提升群众安全感;组织村两委干部、驻村党员干部成立“村小跑”代办代跑服务队,积极开展免费代办、上门服务和绿色通道服务,为基层群众代办“关键小事”;坚持组织教育党员、党员教育群众,成立85支支教队伍,开展“送教上门”活动,每月进村入户进行政策宣讲,促进惠民政策家喻户晓。

眉山融媒首席记者 李幸

日前,“约惠东坡·眉好生活”2025天府精品眉山迎春消费季活动正式启动。记者从市商务局了解到,今年12月至明年2月,我市将推出眉山汽车家电以旧换新消费促进活动暨新春国潮美食嘉年华、眉山电商直播大赛、冰雪嘉年华、跨年狂欢音乐节、“天府仁品”美食展等100余场配套活动,联合全市各区县共同打造20个消费新场景,供市民游客在欢度佳节的同时,尽情享受文旅消费带来的乐趣。

网红互动比拼 带火线上消费

12月20日,“约惠东坡·眉好生活”2025天府精品眉山迎春消费季首场活动——眉山市首届电商直播大赛开赛。20名优质电商主播化身“眉山好物推荐官”,在指定时间段的两小时内,在主办方提供的商品名录中选品进行带货直播。售卖商品来自眉山本地企业或地方特产。直播以销量、销售额、直播人气等数据为依据,根据评分细则为参赛者打分,角逐出了一二三等奖。

仁寿县新店镇黄祠村党总支副书记董晓勇是本次比赛参赛选手之一。2017年,董晓勇返乡做起村干部,随着直播电商兴起,他便“乘风”,拍摄短视频、直播卖产品。“我售卖的产品是黄祠村特产:大豆、爱媛、鸡蛋。2023年,我们的土特产品单日销量突破了10万斤。”董晓勇说,“直播不仅为我们村打开了产品销路,更让大家看到黄祠村的美丽与潜力。”

眉山市电商协会会长魏杨告诉记者,电商作为一种新型商业模式,已经成为释放消费潜力,推动经济发展的重要力量。“目前,我们已建立眉山品牌好物库、眉山网红主播库、眉山电商企业库,推出了70多件眉山品质好物,26个眉山网红主播、70多家优质企业,整合资源,提升行业竞争力和抗风险能力。”魏杨说。

活动期间,全市也将组织市场主体参加新春年货购物节、川货电商节等全省推广活动,通过电商渠道,推出果蔬、调味品、酒水饮料、腌腊制品等人气单品,发动京东、天猫、1919

等平台,及“朱小黑”等直播“网红”,打通线下体验、线上消费新链路。

活动接二连三 激发线下活力

12月20日,眉山市东坡区三苏路万达广场正式开业,标志着眉山主城区形成“双万达”商圈。同时,全市各商圈也抢抓岁末年初消费“黄金期”,推出消费活动。

“开业当天我们准备了明星演唱、动漫嘉年华、宋风雅韵集市等体验活动。接下来我们也将持续推出文化活动和演出,同时商场内各大商家也纷纷推出折扣和满减优惠,回馈顾客厚爱,为消费升级贡献力量。”眉山三苏路万达广场相关负责人表示。

记者从市商务局了解到,即日起至明年2月,全市将陆续推出各类消费活动。

主要包括太和老镇历史文化街区2025年春节系列活动、2025眉山汽车家电以旧换新消费促进活动暨新春国潮美食嘉年华活动以及区(县)重点促消费活动等。其中,冰雪嘉年华、新春国潮美食嘉年华活动等正在陆续开展。太和老镇历史文化

街区2025年春节系列活动拟于1月下旬拉开大幕。

打造多元场景 政策消费券助力

市商务局相关负责人介绍,本次迎春消费季活动中,眉山将通过打造多元场景,创新提升消费融合载体,“我们将顺应消费者个性化需求,创新上线‘商文旅体农教康’融合场景。会同文旅部门,推出‘冰雪温泉、古今穿越、东坡美食、拾忆乡愁、非遗民俗’5条迎春精品线路。会同体育部门,放大仁马白金赛事拉动效应,推动体育赛事‘进街区、进商圈、进场景’。会同农业农村等部门,抓住乡村消费旺季,办好植柑节、乡村‘坝坝’活动,打造‘逸趣田园’乡村休闲场景。”

为了抓好政策落地,提振市场推动消费升温。记者了解到,全市还将整合财政资金,发放2000万元消费券。

活动期间,全市也将合理放开促销活动现场地管控限制,允许市场主体在万达广场、宏远盖丽、雕像国际、大润发、岷江生活广场、玫瑰小镇、M街区以及各大主题公园等重点商圈、区域、地段适度外摆经营和促销宣传。



12月26日,天气晴好,眉山市空竹运动协会的会员们在东坡步道·大家之路进行空竹运动训练,交流提升空竹技能,通过体育锻炼,强身健体。该协会于2024年

11月由市民政局正式批复成立,眉山也是全省首个成立空竹运动协会的市州,目前协会共有会员40余人。

眉山融媒记者 杨鹏 摄