

东坡文化·聚焦

“男神”东坡 顶流长红

——第二届中国(海南)东坡文化旅游大会开幕式演出侧记

“东坡书院招生啦！快来报名呀！”晚7时30分，一则特殊的“招生广告”在儋州东坡书院响起，参与者汇集在一起，争相成为东坡先生的“学生”。

近日，2024年第二届中国(海南)东坡文化旅游大会暨第十四届东坡文化节在东坡书院开幕，全国首个宋韵书院沉浸式文旅演出《男神东坡》在此首演，跨越千年致敬东坡，讲述东坡居儋三年的历史功绩。

传承古韵 演出场景别具诗意

“砰、砰、砰。”东坡书院门前，昌化帝师张中的扮演者叩门三下，开启了第二届中国(海南)东坡文化旅游大会开幕式精彩的精彩演出。传统的叩门礼仪，将观众们的思绪拉回千年前。

细细观摩整场演出，像这样古色古香、原汁原味的细节还有许多，宋韵美学无处不在彰显。

古韵来源于真实的历史。东坡书院前身“载酒堂”，始建于北宋元符元年(1098年)，是东坡居儋时的讲学场所，是全国重点文物保护单位。《男神东坡》沉浸式演出主创团队随物赋形，因地制宜，利用东坡书院原有景观、建筑来创作剧目、还原往昔。载酒堂中，小书生们在先生的教导下诵读《论语》，诵读声仿佛穿越千年，与古代学生的琅琅书声逐渐重合。

古韵来源于对传统文化的传承。不论是大门处热情洋溢的儋州调声，还是宋韵纱幔中演员弹奏箜篌，抑或是演出中不断出现的拱手礼和每位观众身上戴着的簪花，传统文化的符号串起了整场演出，让人仿佛“一秒穿越”，置身于千年以前。

古韵来源于东坡文化的熠熠生辉。演出中，东坡诗句无处不在、无时不有。“我本儋耳人，寄生西蜀州……”演出最后，东坡即将北归，在

场观众与演员共同吟诵《别海南黎民表》，表达对东坡的不舍。东坡名篇历时千年仍被广为吟诵，东坡精神更是历久弥新。

展现新风 新潮演出让人流连忘返

台上歌手头戴墨镜唱起rap，台下观众挥手回应，这样的描述很难和历史人物联系起来，但在第二届中国(海南)东坡文化旅游大会开幕式现场，它成为了现实。

这是一场讲究“新”意的演出——

“新”在形式。《男神东坡》是全国首个宋韵书院沉浸式文旅演出，以沉浸式观演“替代”传统开幕式环节。

招生、分班、进入学堂，在场的每个人都成为东坡先生的“学生”，跟随“辅导员”走走停停，亲身感受东坡先生居儋三年的历史功绩。每个人既是观众，也是参与者；既是游人，也是亲历者。

“新”在节目。“大江东去浪淘尽，何妨吟啸且徐行……”演出中的东坡书院毕业party现场，由东坡先生、苏过、张中、黎子云等角色组成的“北宋第一男子国潮乐队——男神乐队”，手持电音古筝、摇滚琵琶等古今融合乐器，通过“唱跳rap”全面展示“男神”魅力。

“新”在台词。在载酒堂上演的情景演绎《载酒南荒》中，黎子云评价东坡的酒量是“又菜又爱喝”。在东坡香文化馆上演的短剧《沉香山子赋》中，苏辙对夫人深情告白：“比心！”整场演出“热梗”不断。

“演出打破传统，形式特别新颖，看完后感觉东坡确实是真正的‘男神’。”来自河南平顶山的观众高先生频频为本场演出点赞。

近十年前，东坡先生在儋州盖起“新居”，办起“新学堂”，过上“新生活”。如今，东坡书院刮起“新风”，让

东坡诗词碰上“网言网语”，一场好看好玩的新潮演出让人流连忘返。

盛宴开启 “男神东坡”魅力无限

“这是一场非凡的盛宴，从感官到心灵，都是一场洗礼。”演出主舞台上，随着东坡北归，谢幕的音乐响起，台下掌声阵阵，观众周女士心绪久久难平。

演出赋予了苏东坡“男神”的新身份，而他之所以是“男神”，因他既是政治家、书法家、文学家、画家、农学家、水利家，又是教师、厨师、医师、工程师、酿酒师，甚至是心理咨询师。

整场演出让周女士印象深刻的是苏东坡在载酒堂的教学片段。“当一名名稚童举书诵读‘有朋自远方来，不亦乐乎’时，很容易让人产生情感共鸣，忍不住跟着诵读起来。”她说。

东坡在劝耕园里种下的种子，也种进了海南人的心里。“今天的沉浸式演出，带着我深度体验了东坡在海南的生活，让我再次深刻感悟到东坡独特的人格魅力和精神世界，并与他展开了一场跨越千年的‘古今对话’，充分感受了中华优秀传统文化的博大内涵和独特魅力。”儋州东坡文化研究会副秘书长羊文多感触颇深。

“这样的匠心制作和精美场面，将苏东坡的魅力展现得淋漓尽致，值得让更多人看到。”河南平顶山市郏县县委宣传部主要负责人表示，郏县作为苏东坡归葬之地，实际上和海南有着千丝万缕的牵连。当天的这场盛宴，让她看到海南人对苏东坡的无限缅怀，也看到了海南人用好“文旅东坡”IP的创意和决心。

邂逅“男神”东坡，共品东坡文化盛宴。近90分钟的沉浸式演出，穿越千年，重现东坡与海南的故事，令观众如痴如醉。苏东坡的进取、正直与旷达，更在人们心中久久激荡。

东坡文化·动态

600余件东坡文化旅游商品在儋州东坡书院展销

日前，由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“坡仙至味，海南好物”2024年海南东坡文化旅游商品展销活动在海南省儋州市东坡书院举办。

作为第二届中国(海南)东坡文化旅游大会举办活动之一，本次展销活动展出的2024年海南东坡文化旅游商品大赛获奖商品，来自海南各市县，以及四川眉山、浙江杭州、江苏宜兴、湖北黄冈、广东惠州等全国东坡足迹涉及的多个省市，共600多件。既有大家喜闻乐见的美味饮品、特色香品，又有结合传统韵味和潮流风尚的服饰箱包、文创工艺品等，富有浓厚的人文底蕴和地域特色，向各位来宾展示“好吃、好穿、好用、好看”的东坡文化的特色旅游商品。

活动在东坡文化氛围浓厚的东坡文化旅游区内举办，整体以苏东坡最爱的“竹”为主要花艺装饰元素，通过竹架间错落分布具有东坡古韵的“斗笠灯”、“帷幔”、“竹帘”等，体现东坡文豪的豁达与风骨。展区之间还错落布置仿真植物，以“山水林泉之

乐”展现苏东坡生活意境与亲近自然园林的情怀。

活动通过还原东坡生活历史场景、精心营造宋式风雅意境，不仅让来客在欣赏精品商品的同时，亲身体验文化与现代艺术的交融，还特别增设了香道、茶道表演以及试吃试饮环节，在袅袅香烟与悠悠茶香中，不仅能近距离观赏到传统技艺的精湛演绎，还能亲口品尝到东坡时代的美食佳酿，使来客全方位、沉浸式地探索东坡文化的无穷魅力。

“很早就听说苏东坡到过海南，留下了珍贵的海南东坡文化历史印迹，今天终于有机会来参观，不仅见识了东坡文化的博大精深，还能购买到独具魅力的海南东坡文化旅游商品，我感到非常欣喜！”来自云南的游客李先生说，海南东坡文化旅游商品物美价廉，他买了一些特色美食带回云南给家人品尝，打算再挑些手工艺品当旅行纪念品。

2024年海南东坡文化旅游商品大赛银奖获奖企业海口滋游记食品有限

公司有关主理人表示，要好好把握住机会，把海南东坡文化借助旅游商品这个载体传承下来、传播出去，让更多游客了解海南、认识海南，从而爱上海南。

据介绍，2024年海南东坡文化旅游商品展销活动旨在深度挖掘东坡文化内涵，激发旅游消费潜力，打造海南独具特色“东坡文化旅游商品”文旅名片。活动不仅让2024年海南东坡文化旅游商品大赛商品实现市场化转化，使一件件有创意的精美商品可展可销，还为广大市民游客呈现一场横跨千年的购物与文化的双重盛宴，进一步提升了海南东坡文化旅游商品的品牌影响力，全方位促进旅游消费和产业升级，推动具有海南特色的东坡文化广泛传播。

目前，海南省旅游和文化广电体育厅正在积极筹备海南省旅游商品运营平台，进一步推动海南省旅游商品向高质量、高流量、高销量发展迈进。本次参展的东坡文化旅游商品也将有机会在平台和海南旅游、文化、消费等渠道、活动进行展销。

东坡文化·风物

苏东坡罗浮游记：

东坡墨香，引得后世文人纷至沓来

昔日文人笔下，“罗浮”二字甚至直接指代整个岭南地区。苏东坡对罗浮山的情结，可以说也是为岭南山水所倾倒。在岭南期间，苏东坡创作了大量脍炙人口的作品，足迹遍布广州、韶关、英德等地。仅在惠州，他留下逾400篇诗词文赋，行至西湖、罗浮山、汤泉等地。其中最出名的《食荔枝》诗：“罗浮山下四时春，卢橘杨梅次第新。日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”成为岭南风物千年不变的最佳广告词，至今脍炙人口。

据统计，苏东坡在惠州的两年多时间里，共创作了587篇诗词文章，其中关于罗浮的文学作品有诗29首、词1首、文18篇、铭1篇，共49篇(首)。仅罗浮山一游，他共写下可考六文一诗、待考二诗。他的诗词不仅让罗浮

山声名远播，也为岭南地区的文化发展注入了新的活力。苏东坡的到来，使得惠州及东江流域的文风大振，吸引了众多文人志士前来游历和创作。“崇文重教”之风吹拂博罗大地，文人如雨后春笋般地涌现出来。

据历代博罗县记载，博罗本土有近百名文人志士著书立说。据不完全统计，这百名英才中，明代便有23人，清代至民国有29人。他们平生所著诗文集中，多有对博罗灵山圣水、名胜景点的赞颂与描绘。如，函可的《千山诗集》、曾迁的《罗浮山人集》、韩履泰的《十洲诗集》等。

宋代抗金名臣李纲从贬地万安军(治所在今海南万宁)北归，途中游历罗

浮山，作文记之：“武阳李某归自海上，舣舟泊头镇，游罗浮山，憩宝积延祥寺，饮卓锡泉，见五色雀。暮抵冲虚观，月下望麻姑峰，秉烛观稚川祠堂、丹灶。有老道士赏识东坡，呼与语。久之，乘月而归。”(《李纲全集》之《游罗浮山行记》)从中不难发现李纲游罗浮山的线路，几乎与苏东坡一模一样，之后他还多次表露打算隐居罗浮的念头：“弟兄老矣何为者，相约罗浮同结庐。”(《家问自国中转来走笔寄诸弟》)，可见其对苏东坡的倾慕和对罗浮山的眷恋。

随着时间的推移，罗浮山的文学形象不断演变，成为岭南文化的重要标志，吸引着一代又一代的文人墨客前来追寻与创作。

主编 张成锋 编辑 王小普 美编 李红利 校对 杜沁莲



践行低碳生活，共享绿色家园！

中宣部宣教局 中国文明网



中宣部宣教局 中国文明网