

“丹棱桔橙”甜蜜出口热度不减

——今年“丹棱桔橙”已远销12个国家、创汇680万元

□眉山融媒记者 罗俊涵 文/图

“预祝‘丹棱桔橙’在新加坡市场继续大卖！”12月20日下午，一辆载着3万斤丹棱爱媛的卡车缓缓从丹棱经开区B区的丹棱县商贸物流园区驶出，这是今年首柜发往新加坡市场的丹棱晚熟柑橘，一周后，那里的群众将再次品尝到这款来自北纬30度的味觉奇迹。

丹棱县商贸物流园区是“丹棱桔橙”出口的最后一站，在这里，每一个爱媛都须经过分级筛选系统“火眼金睛”的考验，工人们会按照色泽、大小、甜度等指标将它们精细分级，确保送到消费者手中的都是代表“丹棱桔橙”的最高水准。

“为了买到丹棱原产地的高品质爱媛，我足足等了一个月，今天终于如愿了。”重庆市善作生态农业有限公司总经理曾晶是本次丹棱爱媛出海的采购商，他告诉记者，由于今年气候反常，导致爱媛甜度迟迟未达到12度以上的最佳值，但他谢绝了外地好几处的采购邀约，一心等着丹棱爱媛进入最佳销售期。

是什么让曾晶宁愿等待一个月非要买到丹棱爱媛不可？他表示，丹棱是爱媛等晚熟柑橘的主产区，多年来积累的种植技术非常成熟，这里产出的柑橘无论是外观还是口感都非常好，去年一经登陆新加坡等国外市场就收到如潮水般的好评；另一方面，丹棱县区位优势便捷、配套设施非常完善，加上负责出口的国有公司业务十分专业，这为出口工作带来了极大便利。基于此，曾晶成为“丹棱桔橙”的忠实拥趸，今年计划采购30万斤“丹棱桔橙”发往国外市场。

事实上，这3万斤发往新加坡的爱媛只是今年“丹棱桔橙”持续火热外销的一个缩影。

“丹棱县属国企丹橙果业在去年新增进出口贸易业务，相继通过出口备案基地、出口备案工厂、进



丹棱爱媛分级筛选。

出口收发货人三个资质认证后，为‘丹棱桔橙’走向海外市场铺平了道路。据四川省丹橙现代果业有限公司负责人介绍，今年已有700余吨“丹棱桔橙”远销加拿大、俄罗斯、新加坡等12个国家，出口创汇680万元。

不仅在国际市场持续发力，“丹棱桔橙”在国内市场也在加紧布局。上个月，全国首个“丹棱桔橙”专销点在河北保定首衡高碑店开业，接下来丹棱县将陆续在全国各省农产品批发市场建立20余个专销点，健全“丹棱桔橙”销售网络。

如今，丹棱县作为全国最大优质“不知火”生产基地、“全国晚熟柑橘30强县”和“中国桔橙之乡”，已发展标准化种植基地3000亩、核心产业区4万亩，辐射带动发展晚熟柑橘18万亩，品牌价值达53.5亿元，年产值超过30亿元。



发往新加坡的首柜爱媛发车。

守初心 强“四力” 助发展

外修“面子”内提“里子” 打造“城乡等值”美好生活

□眉山融媒记者 王允浩 文/图

市委五届十次全会提出，要整体提升市域城镇发展能级，厚实城镇建设“里子”，打造人口和产业高效集聚的“强磁场”，为城市高质量发展谋划新的路线图。

今年以来，东坡区多悦镇外修“面子”、内提“里子”，加快推进集镇建设步伐，全力塑造形象良好、功能完善、管理有序、生态宜居、文明和谐的美丽新集镇，打造“城乡等值”的美好生活，着力提升辖区群众的幸福感、获得感。

街心花园提档升级 网红街区集聚商人气

“街心花园改造以后，环境变得更好，人气也更旺。”谈及东坡区多悦镇街心花园的变化，多悦社区商家唐丽萍深有感触，作为多悦镇的特色商业新地标，这里吸引了很多人来休闲、消费，生意好得多了。

街心花园坐落于多悦镇有名的新建路街，占地面积596平方米，以街心花园黄葛树为中心，多条街道向外延伸，主街之外以辅街相连，美食集聚，

人潮涌动。2024年6月，多悦镇党委、政府对此进行提档改造，修建了集商铺美食、运动广场、棋牌娱乐等多功能服务的特色商业区，升级改造完成后，这里成为集休闲娱乐、美食打卡、消费购物为一体的特色商业新地标。

据介绍，此次改造以充满创意的“多多”“悦悦”IP为核心元素，以展现多悦镇春夏秋冬四个季节特色风景为主题，配文苏轼诗词，融合地名文化、风景风貌、产业发展等元素，设置多处拍照打卡点位，并开展路面彩化、电线优化、街区亮化等工程，成为多悦镇“优城美乡”创建示范点位，也是多悦镇打造社区网红街区品牌，创建15分钟优质文化生活圈的实景展现。

如今的街心花园，采用增加公共设施等多种手段，成功打造成室内外相融合的开放式空间，洋溢着健康活力，充满文化创意，独特的休闲氛围弥漫其中。通过公开招标商家报名20余户，最终入驻6户，增加多悦社区公有经济收入3.8万元。

“升级改造就是要充分利用好现有空间，让街心花园焕发生机，成为提升社区商业烟火气的有力引擎。”多悦社区工作人员介绍。

此外，多悦镇还设置了多处供人拍照打卡的点位，同时开展了路面彩化、电线优化、街区亮化等工程。该工作人员表示，“改造完成之后，不仅为多悦镇居民提供了就业创业平台，也增加了社区集体经济收入。”

逛菜市场就像逛超市 让“烟火气”更有“文明味”

小市场，大民生。城市更新改造项目中，东坡区今年将完成城乡农贸市场达标提升项目6个。

12月18日记者在多悦镇农贸市场看到，升级改造后的市场内部宽敞明亮，摊位规划井井有条，干货类、综合类、蔬菜类、水产类以及猪肉类等80个摊位整齐有序分布。

昔日老旧、脏污的菜市场旧貌换新颜，实现从外在“颜值”到内在“价值”双提升，当地群众充分感受到新市场带来的变化。“以前来买菜，环境差，下雨天还要淋雨。”多悦社区居民吴桂容说，改造后，农贸市场经过统一规划、建设，购物体验也“升级”了。

据介绍，改造之前，多悦镇农贸市场的环境较差，污水四处横流，无

固定经营摊位，且占道经营情况十分严重，车辆乱停乱放。“多悦镇农贸市场达标提升项目包括局部基础设施改造以及公益广告、标识标牌设置等。”东坡区商务博览局相关负责人介绍。

为了给辖区居民提供干净整洁的购物环境，今年8月，在多悦镇党委、政府的牵头下，多悦社区积极参与其中，经过近一个月的努力，整个农贸市场焕然一新。改造后共入驻商家80余户，摊位费收入预计40万元。

“对我们摊主来说，农贸市场升级改造是一件大好事，市场环境、硬件设施提上去了，买菜的可以慢慢挑选，我们的生意也好了很多。”经营水产品的邵师傅说。

“把原来的旱厕改造成卫生厕所，对排水沟进行了升级加宽，优化了整个市场的排水系统。”多悦镇经发办工作人员介绍，此次农贸市场达标提升项目，极大地改善了整个市场环境，让社区环境卫生秩序与形象。今后，将从农贸市场规范管理等入手，加强农贸市场精细化管理，全力打造环境整洁、秩序井然、食品安全的“安心”市场环境，让群众在拎起菜篮子的时候，也“拎起”满满幸福感。

据介绍，改造之前，多悦镇农贸市场的环境较差，污水四处横流，无

激活“红色细胞” 为高质量发展注入活力

本报讯（眉山融媒记者 彭林）近日，记者从有关部门获悉，近年来，彭山区深入贯彻落实党的基层组织建设要求，大力实施“铸魂、引领、关爱”三项行动，全面激活“红色细胞”，着力建设一支政治过硬、本领高强的党员干部队伍，为现代化建设注入源源不断“红色动力”。

在实施“铸魂行动”方面，办好“理论课堂”，严格落实各级党组织“第一议题”学习制度，按时推送学习参考清单“每月送”等学习内容。办好“发展讲堂”，聚焦产业生产精准设置课程体系，分类举办区级领导干部和乡科级主要负责人读书班等各类干部培训班。办好“流动课堂”，开展集中送学、送学上门，定期为流动党员党组织推送定制化学习资源，确保党员教育无死角、全覆盖。

同时，在实施“引领行动”方面，

坚持“四联四融合”，推动产业链、创新链、资金链、人才链融合发展；以“一个办法、两个方案、三张清单”为抓手，系统推进抓党建促乡村振兴重点任务，推动村（社区）在互学互鉴中全面争优；出台党员志愿服务管理办法，全覆盖组建党员志愿服务队，划分“党员责任区”，优化调整网格和网格党组织设置，组织机关党员到网格开展环境整治、抢险救灾和小区治理等工作，构建和谐稳定社会根基。

在实施“关爱行动”方面，修订完善彭山区村干部管理办法，健全“固定报酬+绩效奖励+集体经济奖”激励体系；建立健全党内激励帮扶机制，定期走访慰问困难党员和老党员；分层分类开展“两优一先”评选表彰活动，进一步增强党员荣誉感、向心力。

举办三苏文化分享会 助力建设书香眉山

本报讯（眉山融媒见习记者 耿楠）12月21日，新华文轩年度阅读盛典之三苏文化分享会在眉山三苏路万达广场举行，活动现场吸引了不少市民参与，营造了浓厚的全民阅读氛围，推动全民阅读活动深入开展。

“走进三苏祠，我们首先看到现场有一棵黄葛树，还有两棵银杏树，这两棵银杏树我们又赋予了新的意义……”从前厅到西厢房、粮殿、东厢房后段再到盘陀像，三苏祠讲解员彭俊松通过生动的照片展示和细致的故事讲解，对三苏祠进行场景化解说，为观众还原一个真实的苏轼，让大家深入了解三苏文化。

“三苏父子塑像有何不同之处呢？”“苏母程夫人在‘不发宿戚’‘不

残鸟雀’中教会两兄弟什么样的道理？”“盘陀像中苏轼的手有何不同之处？”活动中，讲解员抛出一个个问题，开展三苏文化相关的趣味活动，与观众积极互动，引发大家的思考和参与。

“我很喜欢苏东坡，我从六岁就开始学习、背诵他的诗词，我从他身上学习到了乐观豁达和正直勇敢的品质。”分享会中，眉山师范学校附属小学学生蒋君杭认为活动十分有意义，自己又了解到了有关苏轼的一些故事。

此外，在眉山三苏路万达广场还开设了“小动物书店”快闪店，通过图书快闪店，将丰富优质的图书和文化阅读活动资源引入群众身边，进一步激发民众阅读兴趣，营造浓厚阅读氛围，助力书香眉山建设。

直播带货促蜂蜜热销 引领青年赋能乡村振兴

本报讯（眉山融媒记者 王琴）近日，共青团眉山市委联合眉山市蜂研专业合作社，开展了“青耘中国·冬藏未来”助农直播蜂蜜专场活动，助力本地蜂蜜销售，推进乡村振兴青春建功行动。

直播现场，助农主播详细介绍了眉山本地蜂蜜的特色，并现场演示冲调蜂蜜的方法及搭配食材的吃法，让观众直观感受到产品的品质与性价比。此次直播吸引了大量网友关注，直播间人气爆棚，热度跻身抖音全网滋补营养品榜第6名，网友下单踊跃，订单总数突破5000单，销售额度

30万元。

近年来，我市积极发挥农业界别青联委员、“我们村的年轻人”领头雁、农村青年致富带头人及西部计划志愿者等群体的示范引领作用，以“青创计划”“乡村伙伴计划”“西部计划”为依托，常态化开展“青耘中国”四季直播助农、农村电商培训等活动。通过这些举措，共青团眉山市委凝聚广大青年力量，引导他们投身乡村振兴事业，在助农共富与返乡创业的道路上取得了显著成效，为乡村振兴注入了青春活力与强劲动力。

“冬闲地”变“增收田” 洪雅产豌豆尖热销江浙



豌豆尖采摘正当时。

本报讯（肖蒙 眉山融媒记者 李勇军 文/图）12月20日，在洪雅县止戈镇八角庙社区的几片田地里，豌豆苗长势喜人，已铺满地面。趁着露水褪去，承租该地块的种粮大户正雇工采摘豌豆尖，大家穿梭在田间地头，熟练地采摘嫩绿的豌豆尖并整齐叠放进箩筐。

今年入冬以来，当地种粮大户利用冬季闲置土地种植豌豆。产出的豌豆尖供不应求，不仅深受本地居民喜爱，更是远销北京、浙江等地。采购商刘建会介绍，洪雅的豌豆尖色泽鲜亮、品质上乘，农民当天采摘后，立马加冰打包发往北京、浙江，市场反馈很好，现在是供不应求。

据了解，今年承租止戈镇八角庙社区田地的种粮大户，利用田地在水稻收获后的“空档期”，种植豌豆150余亩，目前已是豌豆尖的盛产期。据介绍，该田块每月采收两次豌豆尖，可连续采摘至明年3月。“我在这里采摘豌豆尖，每天可以采120斤。”正在采摘豌豆尖的工人魏天玲告诉记者，务工费按重量算，九角钱一斤，一天可以挣100多元。

据悉，基地采用“稻菜”轮作模式，种植小众蔬菜，进一步提高了土地的使用率和产出率。冬闲田的有效利用，在实现亩均收入增加的同时，又给周边群众带来务工收入，让“冬闲地”真正成为了“增收田”。



多悦镇街心花园集市。



多悦镇农贸市场。