

中国人寿75载:一字一诺 从心出发(下)

人民至上 坚守本源 以为民初心守护美好生活

“为了人民而改革,改革才有意义;依靠人民而改革,改革才有动力”。在进一步全面深化改革部署加快推进之际,国务院发布《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》,并提出提升健康保险服务保障水平,扩大健康保险覆盖面,健全普惠保险体系,更好满足农民、城镇低收入者等群体保险需求,优化新业态、新市民等保险保障供给。

利民之事,丝发必兴。中国人寿紧紧围绕人民群众“急难愁盼”问题,坚持保险姓保,强化风险保障,持续丰富产品服务体系,全力参与多层次社会保障体系建设。例如,在健康养老领域持续发力,公司大病保险覆盖近3.6亿城乡居民,2023年赔款超250亿元,承办长期护理保险覆盖4400万人,企业年金、职业年金管理规模超1.7万亿元,各类商业养老保险积累准备金规模近4万亿元;聚焦新业态人群需要,公司2023年为新市民、新业态人群提供约8.6亿元保险保障,农民工工资履约保证保险为322万农民工提供1609亿元工资保障。大写的“人”字贯穿始终,不断书写着人民至上的新篇章。

现代化的本质是人的现代化。小康梦、强国梦、中国梦,归根到底是老百姓的“幸福梦”。更好的日子体

现在顶层设计不断落地落实,是幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养,是一日三餐的柴米油盐、乡村学校的琅琅书声、拎包就能入住的养老公寓……中国人寿在全局上擘画,在细微处推进,一老一小间,彰显“把发展成果不断转化为生活品质”的为民担当。老吾老以及人之老,公司先后发起设立合计总规模500亿元的大健康基金、200亿元的大养老基金、100亿元的银发产业基金,并加速在全国20-30个中心城市推进养老养生项目布局,大力构建机构养老、社区养老、居家养老“三位一体”的健康养老服务体系,建成和在建养老床位数近1万张。幼吾幼以及人之幼,公司始终坚守在公益事业第一线,助养地震孤儿、策划国寿小画家活动、举办CBA小记者梦想计划等,特别是自2019年起创新开展“百校体育帮扶计划”,面向湖北、广西、四川、云南等12个省区市的乡村学校,通过捐赠运动器材装备、选派体育大学生志愿支教、开展专业篮球集训和联赛等形式,努力改善贫困地区体育教育缺失现状。截至2023年底,该计划已累计支持917所乡村学校,受益学生达85万人次,无数希望

的种子正在生长发芽。

寿

寿福绵长 共赴新程
以奋进决心奔赴辽阔未来

时间是最好的见证者,奋斗是最

大的驱动力。中国人寿始终与党和人民同心同行,全力服务国家发展大局、用心守护人民美好生活,锻造了长期可持续发展的优势,让“相知多年 值得托付”的承诺历久弥坚,不因时光流逝而消散,在民族复兴伟大进程中发挥更长久的作用。

突出的政治优势是中国人寿深耕中国市场的最大优势。中国人寿与共和国同生共荣,从红色基因中汲取奋进力量。集团年合并营业收入保持1万亿元,2023年境内新增各类风险保额近800万亿元,截至2024年上半年末,直接服务实体经济存量投资规模超4.6万亿元。每一个坚实的步伐都镌刻着金融工作政治性、人民性。

独特的网络优势是中国人寿触达客户和服务客户的坚实根基。中国人寿在全国共有2万多家分支机构及网点,近80万员工和销售队伍和5000多家服务柜面,并设有中国香港、中国澳门,以及新加坡、印尼、英国伦敦、美国纽约等分支机构和代表处,同时各类金融保险服务不仅能“网上办、指尖办”,更能“身边办、就近办”,让温暖守护常伴你我身旁。

雄厚的客户优势是中国人寿成就事业的最大财富。中国人寿已累计为超8亿客户提供保险保障、财富管理等服务,客户的所需、所急、所难、所盼都指引着改革创新的努力方向。让数据跑起来、让信息活起来,

让困惑有答案、让心声有回响,一切都只为了给客户提供更好的一站式金融产品服务。

卓越的品牌优势是中国人寿持续发展的“护城河”。中国人寿连续22年入选“世界500强”榜单,品牌价值达5019.85亿元,持续领跑中国金融保险企业。在时光的洗礼下,“金字招牌”始终熠熠生辉,“要投就投中国人寿”凝聚成强大的品牌号召力走入千家万户,与一代又一代的客户“双向奔赴”。

强大的综合金融优势是中国人寿制胜市场的重要法宝。中国人寿集团下设8家一级子公司、1家全国性股份制商业银行和1所直属院校,业务范围全面涵盖保险、投资、银行三大板块,并已与30家地方政府、69家企事业单位建立战略合作关系,集聚发展动能,综合实力和核心竞争力不断迈上新台阶。

风生水起逐浪高,扬帆破浪再启航。75年如白驹过隙,当年勾勒的发展蓝图,已成为大潮奔涌、千帆竞发的壮美实践。面向未来,中国人寿将持续紧紧围绕建设金融强国目标,坚定不移走好中国特色金融发展之路,全力做好金融“五篇文章”,充分发挥好保险经济减震器和社会稳定器功能,努力在更大范围、更深层次、更高水平上建设世界一流企业,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献更大力量。

金融知识

走近数字人民币 护好你的“钱袋子”(下)

□田野

法定数字货币 与民间数字货币区别

所谓“民间数字货币”,并不是真正的货币,其没有维护可接受性和价格稳定性的发行主体,价格波动剧烈,投资风险极大。据不完全统计,目前全球共有1万余种民间数字货币,仅能在特定范围内使用。其典型代表是比特币,我国将比特币定位为“虚拟商品”。

法定数字货币是由央行发行、国家信用支撑与法定纸币与硬币完全等价、完全法偿的数字货币,是一种国家行为的产物。

2019年末以来,中国人民银行在深圳、苏州、雄安、成都及2022年北京冬奥会场景开展数字人民币试点测试,此后试点范围不断扩大。截至2024年8月,根据“数字人民币”APP显示,可使用数字人民币的试点范围已覆盖北京、上海、深圳、重庆、成都、杭州、长沙、南京、西安等38个城市。点击“数字人民币”APP中“元管家”即可查询开通数字人民币服务的城市。

常见的民间数字货币 诈骗传销特征

网络化跨境化明显

依托互联网、聊天工具进行交易,利用网上支付工具收支资金,风险波及范围广、扩散速度快。一些不法分子通过租用境外服务器搭建网站,实质面向境内居民开展活动,并远程控制实施违法活动。一些个人在聊天工具群组中声称获得了境外优质区块链项目投资额度,可以

代为投资,极可能是诈骗活动。这些不法活动资金多流向境外,监管和追踪难度很大。

欺骗性、诱惑性、隐蔽性较强

利用热点概念进行炒作,编造名目众多的“高大上”理论,有的还利用名人大V“站台”宣传,以空投“糖果”等为诱惑,宣称“币值只涨不跌”“投资周期短、收益高、风险低”,具有较强蛊惑性。实际操作中,不法分子通过幕后操纵所谓虚拟货币价格走势、设置获利和提现门槛等手段非法牟取暴利。此外,一些不法分子还以ICO、IPO、IEO等花样翻新的名目发行代币,或打着共享经济的旗号以IMO方式进行虚拟货币炒作,具有较强的隐蔽性和迷惑性。

存在多种违法风险

不法分子通过公开宣传,以“静态收益”(炒币升值获利)和“动态收益”(发展下线获利)为诱饵,吸引公众投入资金,并利诱投资人发展人员加入,不断扩充资金池,具有非法集资、传销、诈骗等违法行为特征。

利用部分消费者对数字人民币“懵懂”又想“尝鲜”的心态设局诈骗

犯罪分子通过发送“数字人民币试点发行预约信息登记”且含有所谓“活动链接”的假冒短信,诱骗公众点击登录假冒网站并填写“银行卡号、余额、密码、身份信息、手机号”等个人敏感信息,实施电信诈骗。

打着数字人民币理财旗号传销诈骗

个别机构冒用人民银行名义,将相关数字产品以“DC/EP”或“DCEP”在数字资产交易平台上进行交易,可能涉及诈骗和传销。

保险,让生活更美好!
咨询、投诉电话 38032519 眉山市保险行业协会宣

全国汽车以旧换新补贴申请量共突破400万份

新华社北京11月19日电(记者谢希瑶)商务部19日发布数据显示,截至11月18日24时,全国汽车报废更新和置换更新补贴申请均突破200万份,合计超过400万份。

数据显示,10月,乘用车零售量226.1万辆,同比增长11.3%,增速较9月加快6.8个百分点。1至10月,乘用车零售量1783.5万辆,同比增长3.2%。

10月,新能源乘用车零售量119.6万辆,同比增长56.7%,增速较9月加快5.8个百分点,占乘用车零售量的比重达52.9%。1至10月,新能源乘用车零售量832.7万辆,同比

增长39.8%。

10月,全国报废汽车回收87.9万辆,同比增长113.4%。1至10月,全国报废汽车回收584.6万辆,同比增长55.9%。



践行低碳生活,共享绿色家园!

中宣部宣教局 中国文明网



一个环保袋
就是一片绿

一个塑料袋埋在地下需要大约200年才能腐烂,严重污染着我们的环境,希望大家都能重复使用。

中宣部宣教局 中国文明网