

与时偕行天地宽

——第七届中国国际进口博览会观察

□新华社记者 刘红霞 谢希瑶 周蕊

东方之约，五洲汇聚。黄浦江畔，万商云集。

11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

6天里，近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计，本届进博会意向成交额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

志合者，不以山海为远。

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平主席的深刻论述和鲜明宣示，在本届进博会上有了新的生动实践。

汇世界——进博之约磁力不断增强

上一批客商还没走，又一批客商已经到了；前一场签约刚结束，LED屏幕上又准备了新的签约背景板……这几天，西门子公司展台分外热闹。这家进博“全勤生”每年都能拿下“绿色大单”，今年，又有10多场签约。

从回头客变回头客，再到常驻客，西门子公司是个缩影。七年进博会，全球186家企业和机构保持“全勤”，至少80家企业和机构已提前一年预约了第八届进博会。

——这里有巨大而开放的市场。

签大单、签长单。今年进博会，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，数量达到新高，这些专业买手精挑细选，既瞄准消费提质新趋势，也致力于为中国产业转型升级添砖加瓦。

“今年，美国食品与农业馆成交7.11亿美元，比去年增长41%。”上海美国商会会长郑艺感慨，进博会的商机绵延不断。

——这里有面向全球的展示

舞台。

脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、“空中出租车”载人真机……本届进博会新品发布台上，平均每隔15分钟，就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年，超400项新产品新技术新服务亮相。

“七年来我们在进博会全球首发了29款新品，其中有19款产品灵感来源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说，这些充满中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎，在全球市场上同样热卖。

——这里有投资中国的有效指引。

进博会是世界观察中国经济的一扇窗，为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。

不久前，美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，进一步加码增资；今年4月，欧莱雅正式启动苏州智能运营中心，这是其今年在中国市场最大的投资项目；贺利氏仅今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

“‘下一个中国’依然是中国，投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安珉的话，道出了许多进博之友的心声。

集众力——大家的事由大家商量着办

开放集众力，合作应变局。

第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》显示，2023年，世界开放指数为0.7542，同比下降0.12%，震荡收缩趋势明显。

“我们比以往任何时候都更需要一种多边形式，让成员能够聚在一起推行现有规则、谈判新的规则并解决争端。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭起开放的平台，汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全

球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题，不断为促进全球开放和发展集思广益。

本届进博会开幕前夕，欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡中外车企加强合作的强烈意愿。

在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区，占据“C位”的多是中外合作的新能源汽车技术和产品。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆说：“我们在中国市场积累的经验和技术，也将我们在全球市场的转型注入强劲动力。”

坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”。

空客在本届进博会上展出三款新一代民机模型及空客可持续发展路径图。值得一提的是，小到支架、座椅，大到机身筒段、机翼、舱门等部件，空客飞机上的中国元素越来越多。空客中国首席运营官柏舒曼表示，空客在天津设厂，可以更好利用中国完善的供应链体系，全球产业链供应链不能断。

“我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工协作，坚决反对‘筑墙设垒’和各种形式的‘脱钩断链’，打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。”国务院国资委副主任、进博会中央企业交易团团长苟坪说。

惠全球——推动经济全球化不断向前

“您能不能帮我跟大家说一下，每人最多只能买一瓶？”刚聊没几句，鲁拉·阿迪卜就向记者“求助”。

59岁的鲁拉，是叙利亚Bio-Cham精油公司创办人。自打第一届起，BioCham就年年参展。

“进博会改变了我们公司的命运，改变了我的几十名员工家庭的命运，他们不用再背井离乡讨生活，因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。”鲁拉眼里闪着泪光，“现在，我来进博会感觉就像是回家一样。”

鲁拉的进博会故事，是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。

为37个最不发达国家提供120多个免费展位，食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积，举办“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛……本届进博会上，中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初，进博会就坚持博采众长，既为发达经济体提供广阔平台，也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地，为世界经济百花园持续注入活力。七年来，越来越多来自最不发达国家的产通过进博会进入中国市场，带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起，中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇，推动中国大市场成为世界大机遇，真正做到让发展成果更公平地惠及各国人民。

卢旺达奥克斯乐园蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯齐表示，在进博会“惠全球”的理念下，世界没有被遗忘的角落。

中国的舞台，世界的精彩。

毕加索、齐白石、莫兰迪、潘天寿……涉及10多个国家、80多位艺术家的绘画、雕塑等作品，在进博会国际艺术专区“艺道·百年国际现当代艺术项目”展览上亮相，为观众呈现一场艺术盛宴。

进博会期间，200余场中外文艺表演精彩纷呈，既有河南的戏曲、新疆的舞蹈、浙江的皮影戏等中国传统艺术表演，也有来自克罗地亚、意大利、法国等国外艺术家的精彩演绎，令人大饱眼福。

各美其美、美美与共。以进博为媒，中国正与世界挥写更多合作共赢新篇章。

新华社上海11月10日电

中国空军积极推进数智化空军建设

新华社广州11月10日电(记者 刘济美 黄一宸)“当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业革命深入发展，技术创新引发链式变革，给世界各国军队建设发展带来全新挑战和机遇。”中国空军代表10日在“军事飞行训练国际交流会议·2024”上说，中国空军积极推进数智化空军建设，加速构建新型军事飞行训练、新型军事人才培养和新型航空装备建设体系。

来自30多个国家的空军领导与代表参加了10日在珠海召开的“军事飞行训练国际交流会议·2024”，多名与会代表围绕“科技、管理、效益、合作”主题，共同探讨交流军事飞行训练发展的新思路和新方向，探索军事教育训练、航空装备发展的新理论和新技术，为世界各国空军提供有益参考和借鉴。

“中国空军始终保持着强烈的进取精神，一体推进科技创新和人才培

养，积极推进大数据、生成式人工智能、AI+等新兴技术应用，积极推进数智化空军建设，以务实有效的改革措施，坚守和平实现共同安全。”开幕式上，中国空军与会代表表示，中国空军始终坚持以互信包容的开放态度，打开友好互利共建的窗口，打造与世界各国空军合作共赢的舞台。

“当前，大数据、物联网、人工智能等先进技术集中涌现，催生了战斗力生成新模式。紧盯科技之变，培养信息化、智能化时代的新型飞行人才，是时代赋予我们的全新课题。”中国空军与会代表表示，“中国空军紧盯航空装备新技术和空战新样式，前置先进作战概念等新域新质内容，有效支撑战斗力生成。”

据悉，中国空军迄今共举办8届军事飞行训练国际交流会议，该系列会议已经成为中国空军与世界各国空军互动交流的一个窗口。

报告显示： 国资央企锚定改革重点发力 加快锻造现代新国企

新华社11月10日电(记者 王希姚均芳)国务院国资委研究中心日前发布的《中央企业高质量发展报告(2024)》显示，近年来，中央企业围绕增强核心功能，提升核心竞争力，统筹推进功能使命类改革与体制机制类改革，加快锻造现代新国企。

根据这份报告，中央企业不断完善现代企业制度，提升公司治理能力。例如，推进科学、理性、高效的央企董事会建设并持续向子企业拓展；央企外部董事队伍结构持续优化、素质能力持续提升；截至2023年底99%的中央企业集团公司建立了外部董事考核评价制度。

在深化经营机制改革方面，中央企业全面推进市场化用工，高标准、高质量推进经理层成员任期制和契约化管理，分类细化、优化市场化退

出标准和渠道，用活各类人才；持续完善考核激励制度体系，用好激励政策工具，强化正向激励，企业活力效率明显提升。

此外，中央企业深入推进战略性重组和专业化整合，提高资源配置效率，促进生产要素流动。

“中央企业将持续推动制度优势转化为治理效能，提升企业管理现代化水平，增强企业改革活力和发展动力，加快建设世界一流企业。”报告展望了下一步央企改革的动向。

同日，国务院国资委研究中心还发布了《中央企业海外发展报告(2024)》。报告称，中央企业创新国际投资与贸易合作新模式，不断锻造更好利用国际国内两个市场、两种资源的能力，进一步提升国际化经营水平和国际影响力，以更高水平开放的姿态融入全球市场。

主编 周军 编辑 王小晋 美编 李红利 校对 杜沁莲

四川省总工会

中国邮政
CHINA POST

川工带川货
助力乡村振兴

省级直播眉山站

直播时间：11月12日9:30-12:00

直播主题：川工带川货——省级直播眉山站

直播时间：2024年11月12日9：30-12：00

扫码进入直播间