

越办越好，进博会七岁了！

□新华社记者 宋佳 周蕊

进博会七岁了！世界经济“寒意”下，这里热力不减：129个国家和地区的3496家展商跨越山海前来赴约，400多项新产品、新技术、新服务密集展出，从欧美前沿科技产品到非洲农产品争相在中国大市场亮相……

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会自2018年启幕以来，一直践行着中国对世界的承诺——“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”，以丰硕的经贸合作成果为疲弱的世界经济持续注入暖意。

过去6年，年年超过100个国家和地区的参展商云集，累计超万家境外企业参展，意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会上，企业展参展国别（地区）数和企业数都超过上届。

这些跨国企业和机构亲身参与并见证中国经济社会发展，不仅将中国作为出口地，也作为重要的投资地、创业地，用实际行动表明看好并将持续深耕中国市场。

超3000家展商中，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“进博会带来宝贵的发展机遇，每一次参展都能感受到中国市场的活力与潜力。”连续七年参展的蔡司大中华区总裁兼CEO福斯特表示，未来将进一步加大在华投资，扩大与中国本土科技企业合作。

老朋友常见，新面孔更多。今年，50多个国家和地区的70多个境外商协会携1500多家中小企业组团参加进博会，其中不少是新参与组团。

聚焦生命科学赛道，首次参展的亚虹香港带来一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品。“进

博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

超3000家展商中，不少企业带来全球新品、前沿技术、创新服务。

以开放促创新。前六届进博会累计展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，为全球企业搭建了创新合作的平台，助力中国高质量发展阔步前行。

聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道升级打造创新孵化专区，首设新材料专区，在汽车展区展示未来出行的N种可能……第七届进博会聚焦发展新质生产力，推动科技同经济深度融合。

德国企业默克是今年新材料专区的首批展商之一。“进博会是转化前沿创新成果和推动多方合作的‘催

化剂’。”默克集团全球执行副总裁、默克中国总裁何慕麒表示，期待借力进博会拓展本土创新与合作，促进行业高质量发展。

进博会的“老朋友”默沙东是医疗器械及医药保健展区的大展商，带来最前沿的科研成果，重点展示HPV疫苗、肿瘤治疗药物等创新药物组合及医疗方案。“希望通过进博会的窗口，加速医疗科技创新和技术成果转化，解决更多未被满足的医疗需求，助力推动中国以及全球公共卫生事业发展。”默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁田安娜说。

“中国将始终是世界发展的重要机遇”“不让任何一个国家、任何一个人掉队”，进博会以实际行动让合作共赢惠及世界。

超3000家展商中，有一些来自最不发达国家。

第七届进博会支持37个最不发

达国家参展，提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区。

从事蜂蜜生产和销售的坦桑尼亚“未来企业发展公司”今年首次参加进博会。公司经理杰克逊·姆波内拉表示，参加第七届进博会是坦桑尼亚蜂产品生产商的重大机遇，期待能进入广袤的中国市场并在全球市场上迈出坚实一步。

进博会的“溢出效应”正在全球显现。孟加拉国的黄麻手工艺品、阿富汗的地毯……越来越多来自最不发达国家的商品，通过进博会的广阔平台进入中国市场，融入世界经济。

开放是世界繁荣发展的必由之路，也是当代中国的鲜明标识。

从最初的一粒合作种子，到如今枝叶繁茂的常青树，越办越好的进博会持续释放“开放红利”，让中国大市场成为世界共享的大市场。

（新华社上海11月5日电）

第七届进博会“首照”“首证”颁发

新华社上海11月5日电(记者程思琪 胡洁菲)记者从上海市青浦区市场监管局获悉，参展商上海之函贸易有限公司与澳联特(上海)国际贸易有限公司，5日分别获赠第七届进博会首张营业执照和首张食品经营许可证，成功从参展商变为投资商。

上海市青浦区市场监管局相关负责人介绍，获得本届进博会首张营业执照的上海之函贸易有限公司，也是今年进博会印尼食品馆的参展商之一。

“我们于2023年11月完成了印尼野生白花胶商品的编码归类，此次通过第七届进博会特许通道

进行印尼野生白花胶的首展首秀。”上海之函贸易有限公司负责人表示，今年他们还展出了印尼野生猫屎咖啡、印尼燕窝等产品。“有了营业执照等证件，意味着我们从今天起就可以在中国市场做生意。未来，我们还计划在中国建立线上线下多渠道的销售网络，更好服务中国市场。”

在本届进博会期间，澳大利亚进口馆展出了18款首次亮相中国市场的澳大利亚商品，包括红酒、芥花籽油、蜂蜜、咖啡等。

为了能够在进博会现场从事食品经营活动，澳大利亚进口馆的运营方澳联特(上海)国际

贸易有限公司，在第七届进博会前夕向公司注册所在地的市场监管部门提出办理食品经营许可证的申请。上海市青浦区市场监管局通过跨前服务，及时为澳联特(上海)国际贸易有限公司办理了本届进博会的首张食品经营许可证。

“在进博会开始前，我们就通过跨前排摸得知两家企业的情况，第一时间与企业取得联系，从实际需求出发，规划出‘减时间、减材料、减跑动’的办理流程，打造‘量身定制’的服务方案。”上海市青浦区市场监管局高阳工作室负责人高阳说。



探访生态秘境多瀑沟

这是11月4日拍摄的多瀑沟景区(无人机照片)。

秋冬之交，四川省甘孜藏族自治州德格县境内的多瀑沟景区迎来一场降雪。旭日初升，日照金山。山巅云雾袅绕，河谷浅溪淙淙，藏房灌木掩映，勾勒出一幅美丽的生态画卷。这里珍稀动植物种类繁多，优美的原始森林为众多野生动物提供了自由栖息的家園。

新华社记者 王曦 摄

一座滑雪场带火一座城——新疆阿勒泰市推动冰雪产业高质量发展

□新华社记者 马锴 张瑜

立冬将至，新疆将军山国际滑雪度假区即将迎来雪季，山脚下的阿勒泰市又将迎来一个旅游火热的冬天。

阿勒泰市地处世界黄金滑雪纬度带，据新疆气候中心介绍，阿勒泰市积雪期长达5个月，以干燥松软的“粉雪”为主，非常适合开展冰雪运动。将军山滑雪场就在这座城市中，是一座拥有72条雪道的国家5S级滑雪场。

近年来，随着雪场设施日益完善，配套服务日益升级，将军山滑雪场“吸粉”能力迅速提升，成为带动阿勒泰市冬季旅游的主力军。2023年至2024年雪季，将军山国际滑雪度假区累计入场游客79万人，累计

滑雪人数达到47万人，旅游收入超过9300万元。

天然“粉雪”、离城区近，将军山滑雪场仅凭这两点就已得到众多雪友青睐，但他们却未止步于此。根据滑雪爱好者的不同需求，将军山滑雪场不断升级雪道设计、丰富滑雪体验，努力打造滑雪爱好者心中“国内最好玩的滑雪场”。

“从难度极高的佛光大道，到景色超美的夕阳大道，再到设施齐全的单板公园，每位雪友都能根据自己的水平、喜好找到专属的雪道。”阿勒泰将军山滑雪场运营总监陈阳说，今年该雪场还建成一处全长500米、最大坡度34度的天然滑雪区域，为雪友提供更丰富的体验。

为让“流量”更好转为“留量”，

阿勒泰市出台多项暖心措施，被众多滑雪爱好者称作“最宠雪友的城市”。为方便雪友出行，当地开设了从机场、滑雪场至市区各大酒店双向运营的专线车辆；根据滑雪场营业时间设置往返滑雪场与市区的公交车辆；不少公交车、出租车还配备了放置滑雪板的装置。

从国际一线滑雪户外品牌入驻，到餐饮、住宿企业数量增多，再到康养、水疗等新业态出现……在阿勒泰市，因滑雪而产生的变化清晰可见。以宾馆酒店为例，截至今年8月，全市共有各类宾馆酒店132家，床位8973张，较2018年增长近4倍。

冰雪产业的发展为当地各族群众带来致富增收的就业岗位。滑雪教练员、雪板维护员、雪场安全员……

将军山滑雪场直接解决就业岗位300多个，创造间接就业岗位达到数千个。加拉斯别克·阿勒甫波依曾是一位牧民，经过培训后在将军山滑雪场做了一名滑雪教练，“现在每个雪季能收入超过6万元”。

目前，阿勒泰市正在积极推动冰雪运动进社区、进企业、进机关，不断扩大冰雪运动、冰雪消费群体，让冰雪更好融入日常生活，构建“冰雪+康养”“冰雪+休闲”“冰雪+培训”“冰雪+文化”等产业协同发展格局，满足不同季节、不同消费群体的运动休闲需要。

陈阳说：“希望通过所有人的努力，让阿勒泰市这块金字招牌越来越亮”。

（新华社乌鲁木齐11月5日电）

党的十八大以来我国沙化土地面积净减少6500万亩

新华社北京11月5日电(记者胡璐 魏弘毅)国务院关于防治沙治沙工作情况的报告5日提请全国人大常委会会议审议。报告显示，党的十八大以来，我国53%的可治理沙化土地得到有效治理，沙化土地面积净减少6500万亩，呈现出“整体好转、改善加速”的良好态势。

报告介绍，持续组织实施“三北”防护林体系建设、退耕还林还草、京津风沙源治理、沙化土地封禁保护修复等一批重点工程，科学保护沙化土地5.38亿亩，有效治理沙化土地1.18亿亩，“三北”工程区森林覆盖率由12.41%提高到13.84%，61%的水土流失面积得到有效控制，黄河流域植被覆盖“绿线”向西移动300公里。近10年北方地区春季严重沙尘天气次数明显减少。

我国强化科技创新，科技治沙水平不断提升。坚持以水定绿，新疆、甘肃、内蒙古等干旱区推广应用滴灌节水造林技术，较传统的浇灌节

约用水近70%。选用推广耐干旱、耐瘠薄、抗风沙的树种草种，科学配置林草植被。科学推广宁夏中卫沙坡头、甘肃民勤、内蒙古磴口、新疆柯柯牙、河北塞罕坝等治理模式。加快防治沙治沙机械化、智能化发展，压沙固沙机械、灌木平茬机械、无人机飞播等得到广泛应用。

报告还显示，坚持治沙和致富相结合，沙区经济社会发展取得新成效。各地坚持生态建设产业化、产业发展生态化，利用沙区独特资源，适度发展中药材、优质牧草、经济林果、沙漠旅游等产业，实现生态改善和经济发展相得益彰。黄土高原、燕山山地、新疆绿洲等地形成了一批林果、瓜果、木本油料等生产基地，年产干鲜果品4800万吨，占全国总产量的25%，重点地区林果收入占农民纯收入一半以上。沙区生态环境不断好转，有效保护了耕地，提升了粮食安全保障能力。华北东北等粮食主产区基本建成带片网相结合的农田林网，保护了4.5亿亩农田。

中国空军歼-35A、红-19等新型装备将首次公开亮相

新华社北京11月5日电(记者刘济美 黄一宸)记者从中国空军11月5日召开的新闻发布会上获悉，歼-35A飞机、红-19地空导弹武器系统、新型察打一体无人机等装备，还将派出‘八一’‘红鹰’飞行表演队以及歼-20、歼-16、运油-20A等7型26架飞机进行飞行表演，并开放运-20飞机货舱供观众预约参观。”空军装备部牛文博介绍，空军将选派36型装备参展，多维度、成体系、近距离展示空军装备建设阶段性成果。

据悉，这届航展上空军设立的展台数量和面积将创新高。除招飞展台外，空军首次围绕航管、地面院校以及装备修理技术等领域分别设立独立展台，向社会各界提供了解中国空军的窗口。

第十五届中国航展计划于11月

12日至17日在广东珠海举办。“这届航展将首次展出中型隐身多用途战斗机歼-35A、红-19地空导弹武器系统、新型察打一体无人机等装备，还将派出‘八一’‘红鹰’飞行表演队以及歼-20、歼-16、运油-20A等7型26架飞机进行飞行表演，并开放运-20飞机货舱供观众预约参观。”空军装备部牛文博介绍，空军将选派36型装备参展，多维度、成体系、近距离展示空军装备建设阶段性成果。

据悉，这届航展上空军设立的展台数量和面积将创新高。除招飞展台外，空军首次围绕航管、地面院校以及装备修理技术等领域分别设立独立展台，向社会各界提供了解中国空军的窗口。

我国将建立健全知识产权领域信用承诺制

新华社北京11月5日电(记者宋晨)建立健全知识产权领域信用承诺制、推进知识产权领域分级分类监管、依法依规开展信用约束激励工作……记者5日从国家知识产权局了解到，该局办公室会同国家市场监督管理总局办公厅近日联合印发《关于做好知识产权领域信用监管工作的通知》，旨在做好知识产权领域信用监管工作，推进知识产权领域诚信体系建设，加强知识产权保护，促进经济高质量发展。

国家知识产权局相关负责人介绍，在信用承诺方面，要建立健全知识产权领域信用承诺制，加强承诺后监管，依法依规将违反承诺或承诺不实等行为列为失信行为；在分级分类监管方面，要科学构建符合分类实际的知识产权信用评价指标体系，开展信用评价工作；在信用约束激励方面，要依法依规开展相关工作，推进构建跨部门、跨领域的失信联合惩戒机制，解决严重失信行为反复出现、异地出现的问题。

同时，国家知识产权局、国家市场监督管理总局将积极指导地方相关部门加强业务协作，加强培训交流，共同推进建立高素质的人才队伍，促进知识产权诚信体系建设工作深入开展。

第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛落幕

新华社西安11月5日电(记者黄玥 许祖华)第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛闭幕会暨大学生青创报国汇报会近日在西安举行。浙江大学获得“挑战杯”，南京理工大学、西安交通大学等64所高校获得“优胜杯”。

本届竞赛由共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联、陕西省人民政府共同主办。设置主体赛、“一带一路”国际邀请赛和“秦创原”创新挑战赛，共吸引来自60余个国家、2700余所高校的39万余个创新创业项目、300多

万名学生参加，评选产生金奖项目280个、银奖项目554个、铜奖项目1564个。

活动期间，还举办了项目对接会、院士名家报告会、青创训练营、创新创业成果展、感受魅力三秦主题研学等配套交流活动。

闭幕会上，西安交通大学、哈尔滨工业大学有关专家学者作主题报告，内地和香港青年代表讲述青创报国故事，清华大学等高校项目团队进行路演等。据悉，第十五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛由大连理工大学承办。