



富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

黄河前往阿坝州金川县推进结对帮扶工作 冯宇参加有关活动

本报讯(眉山日报全媒体记者段小锋)10月29日至30日,市委书书记黄河前往阿坝州金川县推进结对帮扶工作,看望慰问眉山市结对帮扶干部人才。受阿坝州委书记徐芝文委托,阿坝州委副书记冯宇参加有关活动。

在眉山—阿坝结对帮扶工作推进会上,黄河代表市委、市政府对阿坝州及金川县各项事业发展取得的成绩表示祝贺,向阿坝州长期以来对眉山发展的关心支持表示感谢。他说,习近平总书记高度重视区域协调发展和推进共同富裕,围绕治藏、稳藏、兴藏提出了一系列新思想新战略新要求,对深化对口支援、定点帮扶作出重要指示,为我们做好结对帮扶工作提供了根本遵循。省委聚焦推动“五区共兴”,先后作出对口支援、托底性帮扶等系列部署。眉山将始终把对口支援涉藏州县发展作为重大政治任务,紧扣阿坝所需、眉山所能,以更强担当、更实举措,高质量做

好结对帮扶工作,全力推动两地协同发展。希望双方在推进乡村全面振兴上持续用力,多维度拓宽群众增收渠道,大力改善农村人居环境,深化乡村基层治理,携手做好固本提质文章。在建设现代化产业体系上协力,进一步完善协作机制,搭建企业交流合作平台,探索产业协同发展新模式,携手做好叠加放大文章。在加强民生服务保障上精准施策,聚焦群众关切,加快推进实施一批普惠性、基础性、兜底性民生项目,携手做好攻坚突破文章。在促进各领域交流交往上扩面提质,探索文旅融合创新发展新路径,多渠道促进劳务协作,联动推进科技创新和科技成果转化,携手做好深化合作文章。

冯宇在讲话中代表阿坝州委、州政府对眉山长期以来对阿坝州的帮扶帮助表示感谢。他说,自结对帮扶以来,眉山坚定贯彻党中央、国务院和省委、省政府部署要求,坚定扛起共富帮后富、最终实现共同富裕的政

治责任,真情实意、真金白银、真抓实干,建成了一批标志性、引领性项目。当前,阿坝州正深入贯彻党中央、省委部署,扎实推进民族地区高质量发展典范建设各项工作。期待与眉山市在新兴业态、高端业态上深度合作,共推旅游品质大提升,共建共享国际生态文化旅游目的地;在勘探开发、项目包装、通道建设等方面深度合作,共建共享全国清洁能源基地;在品种培优、产业基地培育、加工园区建设和品牌营销上深度合作,共建共享现代特色农牧业基地;在生态修复治理、地质灾害综合防治、林草碳汇项目开发等方面深度合作,共建共享美丽中国先行区。

在金川期间,黄河看望慰问了眉山市结对帮扶干部人才,与大家座谈交流,对结对帮扶工作取得的成效给予肯定。黄河指出,开展对口支援帮扶工作,既是严肃的政治任务,也是光荣的职责使命,要深学细悟习近平总书记有关重要讲话重要指示精神,全

面落实党中央治藏方略和省委部署要求,坚决扛起政治责任,加快推动帮扶项目落地见效,持之以恒抓好各项任务落实,在艰苦环境中历练才干,以实干担当展现优良作风,努力在雪域高原书写结对帮扶时代新篇,为促进藏区经济社会发展、加快实现共同富裕贡献更多眉山力量。他表示,市委、市政府将一如既往当好大家的坚强后盾,落实好关心激励政策,积极帮助协调解决具体困难问题,为大家全身心投入工作创造良好条件。

黄河还前往金川县粮蔬现代农业园区,听取结对帮扶项目建设情况汇报,实地了解产业发展、基础设施建设等情况,要求在产业协作、就业帮扶上下更大功夫,以产业带动就业,以就业带动增收,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,为推进乡村振兴打牢坚实基础。

市领导高立新、黄秀航、林双全、刘今朝,眉山市有关县(区)、阿坝州金川县和市、州有关部门负责同志参加。

2024年度眉山市部分全国、省人大代表开展视察调研

本报讯(眉山日报全媒体记者彭林)根据省人大常委会安排,10月28日至30日,市人大常委会组织眉山市部分全国、省人大代表,围绕“眉山市坚持以新型工业化为引领,加快发展新质生产力,推动高质量发展及《中华人民共和国农业法》贯彻实施情况”开展视察调研并召开座谈会。市人大常委会党组书记、主任刘伟伟等17名全国、省人大代表参加。

会议强调,市政府要聚焦转型升级、提质增效,加快推进新型工业化,坚决扛起省委赋予的建设成渝地区新能源新材料制造基地使命任务;要突出科技赋能、体制创新,培育壮大新质生产力,推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型;要积极创造条件、支持代表履职,践行全过程人民民主,及时回应人民群众期盼,努力提高代表建议办理质效。市人大要紧紧围绕中央大局,找准工作着力点和关键点,推动市委重大工作部署落地落实,助力眉山高质量发展;要把满足人民群众美好生活需要作为人大履职的价值追求和鲜明导向,切实推动解决人民群众的操心事、烦心事、揪心事;要坚持科学立法、民主立法、依法立法,为产业发展营造稳定、公平、透明的法治环境。

市领导贾生甲、肖巍、王岳参加有关活动。

生产力推动高质量发展工作情况及《中华人民共和国农业法》贯彻实施情况汇报,并围绕调研主题,谈了感受和体会,提出了意见和建议。

会议强调,市政府要聚焦转型升级、提质增效,加快推进新型工业化,坚决扛起省委赋予的建设成渝地区新能源新材料制造基地使命任务;要突出科技赋能、体制创新,培育壮大新质生产力,推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型;要积极创造条件、支持代表履职,践行全过程人民民主,及时回应人民群众期盼,努力提高代表建议办理质效。市人大要紧紧围绕中央大局,找准工作着力点和关键点,推动市委重大工作部署落地落实,助力眉山高质量发展;要把满足人民群众美好生活需要作为人大履职的价值追求和鲜明导向,切实推动解决人民群众的操心事、烦心事、揪心事;要坚持科学立法、民主立法、依法立法,为产业发展营造稳定、公平、透明的法治环境。

市领导贾生甲、肖巍、王岳参加有关活动。

第一批“四川老字号”公布 眉山4个品牌上榜

本报讯(眉山日报全媒体记者李幸)老字号承载着中华优秀传统文化,植根于百姓日常生活,是国货潮品的重要组成。近日,在2024川渝老字号惠民嘉年华活动中,新一批98个四川老字号名录公布。眉山“吉香居”“张三”“川娃子”“李记乐宝”4个品牌上榜。

记者从市商务局了解到,截至目前,眉山共有四川老字号企业10家。其中,中华老字号2家,为眉山市东坡区马旺子饭店和四川八百寿酒业有限公司。四川老字号除了上述2家企业外,还有:四川省三苏酒业有限责任公司、仁寿县文林镇张记糕点厂、眉山市裕泰乾马氏食品厂、东坡区老字号晋凤羊肉店、吉香居食品股份有限公司、四川李记酱菜调味品有限公司、四川川娃子食品有限公司、仁寿

县张三芝麻糕食品有限公司。从2017年起,省委、省政府就将“四川老字号保护发展工程”列为四川传承发展优秀传统文化主要项目高位推动。2020年,成都、德阳、眉山、资阳4市商务局共同发布《成德眉资四地老字号同城共兴工作计划》(以下简称《共兴工作计划》),4市携手通过发挥成德眉资老字号在历史、文化、创业和市场积淀等方面优势,共同促进老字号创新发展、焕发活力。近年来,我市积极引导企业参与融入《共兴工作计划》,通过政府、企业、协会等多方共同努力,完善促进成德眉资老字号协调发展的支持体系,增强老字号自主创新能力,通过开展现代营销和实施“走出去”战略,老字号企业市场拓展进一步提高,市场竞争力进一步提升。



彭山爱媛 “橙意”上市

连日来,彭山区谢家街道的爱媛陆续成熟,黄澄澄的果子挂满枝头,工人们忙着打包、称重装车,一派繁忙景象。

眉山日报全媒体记者
马诗雨 摄
>>>更多内容见03版

让东坡文化更好涵养城市气质 ——写在2024年眉山市“东坡文化月”启动之际

□眉山日报全媒体记者 罗端

眉山,是“腹有诗书气自华”的东坡故里,是陆游笔下的“郁然千载诗书城”。文化是这座城市最初的基础,也是这座城市最深的烙印。

东坡故里,文脉悠长。近年来,眉山全面落实党的二十大精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,传承弘扬三苏文化东坡文化,坚持以文塑城、以文化人、以文兴业,把东坡文化融入城市建设,用东坡文化浸润城市文明,开启了传承弘扬中华优秀传统文化的新征程。文化已成为这座城市的标签,融入到奋进的血脉中,展现于崛起的细节里。

文化遗产保护和文化传承。眉山出台全省首个市州级文物保护总体规划《眉山市文物保护总体规划》,在全国率先完成“东坡行旅——中国东坡文学主题游径”眉山区域智慧导览建设。动画片《少年苏东坡传奇》获“荣誉全球大赛”动画卓越奖等4个奖,三苏祠被评为全国妇女爱国主义教育基地、中国华侨国际文化交流基地。“高山仰止 回望东坡——苏轼主题展”获第二十届全国博物馆十大陈列展览精品优胜奖,“中国有三苏——眉山苏氏的家国情怀”主题展览获2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观主题展览”重点推介项目。

传播推广
三苏文化东坡文化润泽心田
红墙环抱、绿水萦绕、古木扶疏……近日,走进三苏祠内,游客如织,又是一年盛景。

集学术大成,今年6月8日,三苏祠打造的三苏文化数据库正式上线。“数据库不仅收录了三苏父子的作品11270篇,还有文物、文献等数据10万余条、书籍上万册,满足苏粉爱好者随时畅游‘苏海’需求,三苏祠博物馆将实现‘永不关门’。”三苏祠有关负责人表示。

据了解,三苏文化数据库基于

大数据、人工智能等技术,汇聚三苏文化资源,解析三苏文化脉络,建立三苏关联融合体系,提供检索、查阅、赏析、探索、研究等数据服务。形成三苏文化主题特有的基础库、主题库及专题库,服务数据要素市场博物馆供给侧建设。在数据要素基础上,打破数据孤岛,以三苏图谱、专家录入等技术方式建立数据关联,打破时空限制,实现知识内容融会贯通。

传承弘扬三苏文化,是新时代厚植文化自信自强,壮大推进民族复兴的精神力量。眉山涵养了三苏,并不断传承创新三苏文化。近年来,三苏祠博物馆联合高校对三苏父子特别是苏轼的诗词文赋、书画音乐等开展深入研究;相继出版《苏轼全集校注》《苏轼书法全集》《苏海漫游——东坡文化研究丛书》等著作;邀请全国知名的“苏学”研究者开展“东坡大家讲”讲座。三苏祠博物馆还搭建专家智库,组建学术委员会,全面搜集整理三苏文化相关资源,孵化一批权威学术成果。

眉山以三苏文化东坡文化为源头活水,创作推出一系列东坡题材主题文艺精品,不断打造“出圈”热点,助推“三苏”热持续升温;与中国东方演艺集团共同出品现代舞诗剧《诗忆东坡》,2023年7月在上海首演以来,先后在北京、澳门、美国等地巡演32场,获得各方广泛关注。(下转02版)

今日视点II

传承创新 让老字号焕发新活力

□番羽

近日,新一批的四川老字号名录公布,我市“吉香居”“张三”等4个品牌上榜。截至目前,我市共有四川老字号企业10家。

老字号不仅是带动消费的“主力军”,更在商贸流通、质量管理、技术创新等方面具有示范引领作用。

老字号的“老”,是一种优势,它往往代表着过硬的产品质量、家喻户晓的品牌、较高的市场诚信度……但老字号的“老”,也面临劣势。当前市场变化纷繁,消费场景和形态层出不穷,产品供给也越来越丰富,“老字号”如果继续守着“老观念”,跟不上时代的步伐,最终可能消失在大众视野中。

老字号是一块“金字招牌”,要擦亮招牌,拥有老字号的企业或商家既要注意品质与诚信,又要顺应消费升级趋势,加快创新发展。要不断提升自身经营效率、管理水平,在保障产品品质基础上,不断改进

生产技艺,适应消费者需求。同时,应勇于“破圈”“出圈”,摒弃固化思维,精细洞察市场需求、精心打造“网红”新品、积极开拓消费新场景。而相关部门也要制定相应政策举措,搭好平台渠道,营造良好市场环境,帮助老字号企业发掘品牌价值,实现转型升级,拓展更大市场。

这些年,我们欣喜地看到,眉山许多老字号企业在做好传统线下的情况下,纷纷成立专业团队,在好吃、好看、好玩上动脑筋,如借助社交媒体平台进行直播带货、品牌传播,搞跨界联名,适应消费场景创新产品等。许多老字号企业还借助相关平台展示品牌形象价值、实现远销出海。许多新尝试,正在赢得新未来。

品牌创建不易,传承创新更难。新的市场环境中,有一些老字号掉队,但也有越来越多的老字号越做越大、越做越强。期待更多的眉山老字号通过守正创新,发掘品牌价值,拓展更大市场,成为东坡故里闪亮的名片。

建设美丽四川 打造美丽中国先行区

中央生态环境保护督察在四川

中央第三生态环境保护督察组向四川移交第十二批信访件

本报讯(眉山日报全媒体记者彭林)10月30日,中央第三生态环境保护督察组向四川移交第十二批群

众信访举报件。涉及眉山9件(来电举报5件,来信举报4件),其中重点关注0件。(下转02版)