

打造劳务品牌“金名片” 激发就业增收“新活力”

建设劳务品牌，一头关联就业市场，一头关乎民生福祉。

一直以来，眉山把培育、发展、提升和壮大劳务品牌作为助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果、稳定扩大就业的有力抓手，坚持高起点规划，打造了“苏小妹”“青神竹编”等有地域特色、行业特征和技能特点的劳务品牌，在不断扩大劳务品牌规模过程中，有力推动实现农村劳动力高质量充分就业增收。

□眉山日报全媒体记者
罗思源 文/图



“苏小妹”技能培训。

提质扩容

打造家政服务高端品牌

近年来，城乡居民对提供形式多样、优质满意的家政服务的需求越来越多，“苏小妹”应运而生。“苏小妹”是眉山致力打造的家政服务公共品牌，以“培育品牌、拓宽市场、促进就业”为总体发展思路，旨在提升当地妇女就业增收能力。

制定培训认证体系，建立标准化服务流程，提升专业化水平；建立诚信体系，推动品牌共用共享；开展免费家政技能培训，向大城市输送家政服务人员……眉山推出“苏小妹”家政服务公共品牌，在全省率先成立了国有家政公司眉山苏小妹商业管理有限公司，通过制定“苏小妹”家政服务标准，建立家政企业和从业人员认证管

理和诚信管理系统。

2018年12月，苏小妹家政标准化试点获批国家服务业标准化试点项目；2019年，眉山“苏小妹”被商务部认定为全国31家家政劳务输出基地之一，同年，“苏小妹”经验被收录进全国首部家政服务典型案例汇编；2023年“苏小妹”先后被认定为东坡区特色劳务品牌、眉山市特色劳务品牌、四川省第二批“川字号”特色劳务品牌。如今，“苏小妹”家政服务公共品牌已成为眉山现代服务业的响亮名片，享誉全省、走向全国。

“2017年至今，眉山已向北上广一线城市和多个邻市输送家政从业人员6000人以上，

正式上岗的‘苏小妹’工资收入普遍得到提高。”眉山苏小妹商业管理有限公司有关负责人介绍，该公司还多渠道利用“苏小妹”劳务品牌，助力农民工就业。对不适宜住家和熬夜的农民工妇女，让其从家政服务转化为劳务派遣服务，从事项目保洁、管家服务等稳定性岗位；利用公司人力资源服务平台，为各大企业和厂提供人力资源服务，今年以来为47家企业、单位提供劳务派遣和劳务外包服务，解决了498个就业岗位需求；依托周边乡镇人员季节性务工需求，建立了沟通群，今年截至目前临时用工已达803人次，单日结算工资最高达350元。

多方发力

抓实特色劳务品牌培育

为实现家政行业的规范管理，2017年，眉山成立了家政服务行业协会。自成立以来，该协会逐步建立起眉山市家政服务行业标准体系，制定发布了4个地方标准、8个团体标准，并依托标准化家政培训，推动标准落地见效。截至目前，该协会会员单位从36家发展到60家，并于2023年获评“AAAAA级社会组织”荣誉称号。

同时，该协会全面助力家政品牌影响力破圈，推动打造了“苏小妹”“陵州妹子”两个市级劳务品牌，整合全市政实体系，指导企业按照“苏小妹”家政标准开展统一的培训和考试，家政从业规模和产业容量持续扩大。2020年至今，全市累计培训家政服务人员2万余人，推动就业创业1.5万余人次，累计带动经济纯收入2.6亿元以上。

劳务品牌是具有鲜明地域特色、显著行业特征、过硬技能特点的劳务标识，带动就业能力强，是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。一直以来，眉山高度重视劳务品牌培育，将培育做强地方特色劳务品牌纳入民生实事强力推进，通过规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广与产业化发展，进一步健全劳务品牌发展机制，持续扩大和提升品牌知名度和影响力，推动实现更加充分更高质量的就业创业。

精准施策“创”品牌。完善分类培育指导标准，结合产业结构、依托优势资源、开拓特色亮点，坚持项目化、清单化推进发掘培育工作，因地制宜分类施策落实扶持举措。今年以来，新增“东坡播客”“青神机械师”等劳务品牌5个，累计培育“苏小妹”“眉山建工”等省市县级劳务品牌15个，从业规模16.13万人。

示范推广“塑”品牌。联动人社、人社平台大力宣传推广，组织参加全国劳务品牌形象代言人评选、争创省级劳务品牌、争创举办展示交流活动，擦亮劳务品牌“眉山特色名片”。承办全省“川行天下”劳务品牌发展大会，策划举办劳务品牌主体与企业对接招聘会，开展工艺作品、技能技艺现场展示等系列推广活动。如今，“苏小妹”“青神竹编”2个“川字号”劳务品牌价值50.74亿元。

培链一体“育”品牌。统筹培训机构、技能大师工作室等，面向农民工等实施提能培训，持续深化跨区域劳务协作，激活“劳务品牌+县乡村三级劳务服务体系”就业促进功能，推动劳务输出成规模、劳务服务零距离。今年以来，开展劳务品牌各类相关培训5066人次，帮助就业4735人。

随着一项项举措的落地落实，眉山各地涌现出一个个特色劳务品牌，在促就业、惠民生、助

发展方面发挥着重要作用。如今，眉山的劳务品牌已成为促进农村劳动力转移就业和助推地方经济发展的重要力量。

“打造各具特色的劳务品牌，就是打造就业创业的‘金字招牌’，是千方百计增加群众收入、促进群众共同富裕的有力举措。”市人力资源和社会保障局局长有关负责人表示，“建设劳务品牌是一项系统工程、长期工程。下一步，将继续围绕劳务品牌的培育打造，秉承‘一县一品’‘一县多品’理念，结合资源禀赋、文旅特色、产业基础等优势，不断健全劳务品牌建设机制、加大品牌宣传力度、打造全链条服务体系，让眉山的劳务品牌真正成为带动就业增收的‘金字招牌’。”



“苏小妹”立足眉山，走向全国。

“苏小妹”故事

旷群英

就业更有底气 提升技能



(受访者供图)

“很感谢苏小妹公司，让我找的工作越来越好。”10月11日，在眉山苏小妹商业管理有限公司，正在报名的旷群英激动地说。

近日，该公司接到来自沈阳市的订单，对方想要找一位具备按摩、推拿等综合技能的家政阿姨，工资高达12000元/月，超过了大多数家政服务人员的收入水平。

“我接到消息后，便立马来到公司咨询报名了。”老家在东坡区崇礼镇的旷群英今年47岁，以前和丈夫在外地做生意，2018年，因为家里老人生病，她决定回到家乡工作，方便照顾家里。“当时回来后，因为没有一技之长，只能帮别人做做饭和整理屋子，工资也不高。”旷群英回忆道，2019年的一天，她路过苏小妹公司，看到参加免费技能培训拿证书的宣传后，当即报了名。“参加完培训拿到‘苏小妹’品牌证书后，我便通过公司接到了服务订单，去北京做了一年家政工作，当时工资9000多一个月。”

从北京回来后，旷群英深刻认识到，技多不压身，要想找到好的工作，就要掌握更多更实用的技能。随后她考取了小儿推拿、康复治疗等证书。随着掌握的技能越来越多，她通过苏小妹公司找到的家政工作越来越好，工资也越来越高。“我希望通过提升自己，找到更好的工作，让家里人的生活越过越好。”旷群英说，“这次我想接沈阳市的服务单，对方的要求跟我会的技能非常对口。下一步就是跟对方面谈，我非常期待。”

赖朝华

一技之长 带动更多人就业



(受访者供图)

和旷群英一样，通过参加技能培训获得“苏小妹”品牌证书后，有了更好就业机会的赖朝华，如今已经有了自己的母婴中介公司。

55岁的赖朝华曾经开过小饭店、农家乐，也开过出租车。2016年，她接触到家政行业。因为没有相关的技能证书，工作不稳定，收入也不高，她十分忧愁。直到2018年，通过社区宣传，她了解到苏小妹公司正在开展免费家政培训，便报名参加。经过80节课的学习和提升，她熟练掌握了母婴护理、小儿推拿、产后康复等知识和技能，并通过市家协的考核，成为一名持证证的“苏小妹”。

“通过学习，我找到了很适合我、我也很热爱的月嫂工作。”赖朝华笑着说，“随后，我通过苏小妹公司派单，接到了西安的月嫂单，一个月能拿一万多元，收入一下就上去了。”

在工作中，赖朝华积极参加各种培训，不断提升自己。她想成为一名优秀的月嫂，照顾好刚出生的宝宝。慢慢地，她的月嫂经验越来越丰富，口碑越来越好，除了本地人外，还有不少外地人主动来找她当月嫂，有时甚至都安排不过来。截至目前，赖朝华已经先后前往北京、上海、昆明等地接单，累计照顾了90多个新出生的孩子。

工作和生活越来越好后，赖朝华萌生了一个想法：“我在这一行干得很好，就能带动身边的姐妹、朋友们一起变好，我可以教会她们更多实用的月嫂技能，帮助她们找到更好的工作。”于是在2023年，赖朝华筹备成立了一家母婴中介公司，为想当月嫂的姐妹们提供更多的就业机会。一年来，她累计为200多人提供了就业岗位，带动了身边人就业增收。

(本报部分图片由眉山苏小妹商业管理有限公司提供)