

国庆假期

成都都市圈文旅消费市场活力无限



假期，因旅行更丰盈；国庆，为旅人增豪情。2024年国庆假期，适逢新中国成立75周年。为了迎接八方游客，成德眉资四市推出口味丰富的“文旅大餐”，各具特色的主题活动将“文旅流量”不断转化为“消费增量”，带动城市乡村假日经济不断升温。

①国庆期间，市民游客游览东郊记忆。 图据《成都日报》
②9月30日晚，“奇思庙想·璀璨德阳”2024 国庆德阳文庙文化周活动在文庙广场启幕。 图据《德阳日报》
③国庆假期，眉山市东坡印象水街推出特色夜游项目，吸引游客前来。 眉山日报全媒体记者 张忠苹 摄

德阳国庆假期人气旺

国庆假期期间，德阳市25个A级旅游景区全部开放，共接待游客123.5282万人次。

三星堆旅游持续火爆。通过开展“缤纷三星堆·国庆奇妙游”三星堆博物馆国庆活动，围绕海昏侯——西汉刘贺墓出土文物展和“妙手焕光彩”三星堆遗址新出土文物保护修复成果展，配合“潮味文创集”三星堆文创美学集市和沉浸体验“寻觅三星堆”祭祀坑考古发掘现场大空间VR，增强三星堆假日吸引力。国庆假期三星堆博物馆景区累计接待游客16.539万人次。

热门IP助力文旅融合。国庆期间，德阳以“打卡三星堆·国庆游德阳”为主题，通过围绕“三星堆IP”持续深化文旅融合，不断擦亮“世界三星堆·天府后花园”城市名片；2024中国·广汉三星堆火锅文化节活动，累计参与人次近40万，其中博物馆游客转场超5万人次；德阳启明东方星聚城举办“重逢三星堆·国庆HI德阳”群众文化活动中国庆活动，进一步增强华谊兄弟星剧场的流量和热度。

文旅活动多姿多彩。“奇思庙想·璀璨德阳”2024国庆德阳文庙文化周活动、“潮玩德阳·‘飞’你莫属”2024德阳首届飞盘嘉年华、罗江白马关景区“礼赞祖国·畅游白马关 露音乐季”系列活动、绵竹龙门之巅国际旅游度假区1号公路露营风光道启用、什邡“龙门寻秋”系列活动等众多文旅活动精彩纷呈，让游客深刻感受到德阳的独特韵味和人文情怀。此外图书馆、博物馆、文化馆等公共文化场所累计服务43092人次，累计开展线上、线下活动129场次，线上活动点击量10350次。

国庆假期期间，德阳以“国庆欢乐惠”为主题，重点围绕商业综合体、商场超市、餐饮美食、酒店住宿、汽车家电等消费领域，分层次多维度组织开展系列消费促进活动55场次，累计吸引消费者达220万人次，带动相关行业销售额超30亿元，同比增长8.9%。

聚焦“政策+活动”，市县联动开展消费促进活动14场次，持续点燃市民游客消费热情，带动全市人气、商气、烟火气齐升温。其中，“逛三星堆拆锦囊·国庆乐享游德阳”活动深受全国各地游客欢迎，发放德阳好物锦鲤3000余份；2024中国·广汉三星堆火锅文化节累计实现销售额1240万元，拉动广汉消费2.8亿元。

国庆期间，全市44家重点零售及餐饮业实现销售总额1.8亿元，同比增长15.2%。多个市场主体分别举办消费促进活动41场次。同时，文庙特色文化街区等6个省级消费新场景开展主题活动，累计吸引消费者超100万人次，拉动消费近5亿元。

随着新一轮消费品以旧换新政策措施和全省“蜀里安逸·焕新生活”家居家装消费券发放，德阳深入开展以旧换新促销活动和宣传推广。国庆期间，全市汽车报废更新补贴申请提交数量125件，汽车置换更新补贴申请提交数量73件，家电以旧换新补贴申请提交8432件，拉动消费共计5亿元。

成都景点商圈热力足

今年国庆黄金周，成都接待游客总量2378.9万人次，同比增长5.1%；实现旅游收入226.5亿元，同比增长8.9%。接待入境游团队287个，同比增长198.2%；全市A级旅游景区接待游客1135.5万人次，同比增长9.5%。

10月1日天府广场站迎来单日最高客流量，升旗仪式期间该站进站客流达1.4万余人次，同比增长52.6%。宽窄巷子、洛带古镇、街子古镇游客接待量靠前。其中，宽窄巷子接待游客128.2万人次、洛带古镇接待游客63.5万人次、街子古镇接待游客54.1万人次、安仁古镇接待游客50.5万人次、青城山—都江堰景区接待游客48.9万人次、成都大熊猫繁育研究基地接待游客39.5万人次。

青城山景区、都江堰景区、成都大熊猫繁育研究基地等热门景区连续多日预约客满或接近游客接待量上限。国庆期间，成都旅游订单量同比增长14%，门票订单量同比增长20%，出境游订单量同比增长37%，入境游订单量同比增长138%。

各大公园绿道为大家准备了大量精彩纷呈的活动，从“夜游锦江”到“非遗集市”再到“游园活动”，可谓应有尽有……在精品旅游线路、多元民俗活动和创新体验场景的交互影响下，吸引了近300万人次走进公园绿道。

在携程平台上，成都在多个维度“热”力十足。成都市境内包车游热门目的地TOP2、租车自驾热门城市TOP1，以及“00后”热衷目的地TOP2。成都营业性演出票房收入近1亿元，同比增长89%。

国庆假期，全市30家重点商贸企业实现商品销售额8.3亿元，同比增长9.87%；11家重点餐饮企业实现餐饮收入1.1亿元，同比增长14.28%。这个黄金周期间，消费品以旧换新成为市民热衷的选择，尤其是围绕汽车、家电、家居家装，联动商协会、商家卖场，通过政府补贴、商家让利、活动造势，掀起换新热潮。

受汽车、家电以旧换新补贴政策加力和房地产市场趋于回暖影响，国庆期间汽车、家电销售平稳增长。家电以旧换新7天累计新增申报补贴15.6万件（日均2.2万件，较节前增长22.4%），其中：线上立减新增9.8万台套，实现销售额3.6亿元。

国庆假日期间，餐饮业烟火沸腾，餐饮消费“热辣滚烫”。数据显示，全国生活服务到店消费同比增长41.2%，成都消费规模居全国前五。

与此同时，节假日对夜间消费增长拉动效应显著，发生在夜间时段的消费环比增长75%。据四川省电子商务大数据中心数据显示，国庆期间全市网络零售额实现316.61亿元，同比增长11.25%，其中通过网络实现的服务消费表现突出，共计247.4亿元，同比增长12.72%。

眉山文旅市场全域火爆

国庆假期，全市开放的32家A级旅游景区累计接待游客87.2万人次，实现门票收入506.1万元，按可比口径与2023年相比，增长24.57%和26.84%。全市图书馆、文化馆累计共接待群众3.04万人次，开展线上线下活动161次，累计线上点击量2.2万次。

三苏祠、瓦屋山、彭祖山、中岩寺等重点景区，“东坡醉月地”国家夜间文化和旅游消费集聚区等文旅消费重点区域，通过品牌创建，在全国全省的知名度和影响力进一步提升，对旅游市场支撑力进一步增强，有力带动了眉山假日旅游的全域火爆。

三苏祠举办东坡诗词擂台赛、漆扇制作、体验竹编制作，编制创意竹编画，游客在体验东坡文化的同时欣赏“如诗如画”的传统文化；市美术馆开展了庆祝中华人民共和国成立75周年“仰望东坡·大美眉山”美术写生作品展；瓦屋山风景区举办瓦屋云歌会、玉屏山组织第二届森林音乐节，让游客享受民谣、摇滚的音乐盛宴。

东坡城市湿地公园音乐喷泉和玻璃栈道灯光秀点亮夜间文旅市场；彭祖山景区举办“潮极国庆·十一奇遇嘉年华”；洪雅县柳江古镇开展无人机秀、古筝秀等活动，瓦屋山景区彩林徒步季深受广大游客喜爱，在运动健身中还能欣赏多彩的原始森林；青神县在国际竹艺城、中岩景区、唤鱼公园等景区景点持续开展“华容有约”、“竹里院子非遗奇遇”、中岩诵读巡游、“青神唤鱼杯”舞蹈大赛等活动，受游客青睐……

假日期间，眉山各地结合自身特色优势，开展了多种多样的特色主题活动，营造多元消费场景，不断丰富节日期间人民群众物质文化生活，进一步激活消费潜能。

资阳文旅市场供需两旺

今年国庆假，资阳市共接待游客142.85万人次、同比增长29.67%，实现旅游综合收入5.18亿元、同比增长82.73%；全市15家A级旅游景区全面开放，共计接待游客43.75万人次、同比增长20.33%，实现门票收入270.24万元、同比增长13.5%，全市文旅市场呈现出供需两旺、安全有序的良好局面。

资阳“红色游”热度不减，陈毅故里景区举办“盛世华诞 举国同庆”主题活动，营造红色文化氛围吸引了大量游客。“文博游”人气爆棚，“黑神话·悟空”取景地——老山寺、千佛寨等景点成为现象级打卡地，市博物馆推出“马房奇案”剧本杀特色活动，网络预定启动24小时内即告罄。“乡村游”持续火热，晏家坝、宝森柠檬旅游区、秋千王国等乡村旅游景区推出特色秋季赏花产品，吸引了众多游客前往。“特色游”备受关注，临空经济区数字游民社区以户外露营烧烤趴、共享土地认领活动吸引大批年轻游客度假打卡。

换智能家电、逛家居市场、定制装修方案、逛

仁寿县县长平水街举办小牛汽车音乐节，栖西里推出打铁花等非遗传演出，着力吸引年轻消费者参与，现场人流量达45万人次，带动消费超4600万元。洪雅县举办玉屏山第二届森林音乐节、柳江潮趣国庆等活动，推出主题表演、非遗表演、文艺表演、坝坝电影、中华经典诵读等项目，吸引游客30万人次，拉动消费超2300万元。青神县举办中岩景区国庆游、唤鱼公园游玩等活动，通过巡游展演、古风活动体验、红歌快闪、非遗表演、舞蹈大赛等方式，吸引周边游客来眉，带动零售、住宿、餐饮等方面消费增长15%以上。

国庆期间，全市投放政府消费券1003万元，同时引导鼓励商家自主推出打折让利活动，叠加国省汽车、家电、家装等补贴政策，给消费者送上“真金白银”的实惠，拉动消费超2亿元。

数据显示，眉山举办2024眉山房产·汽车·家装消费节、万达广场红人节、熊猫消费节家居促销等大型促销活动30余场次，商场超市人流量同比增加20%以上，日均销售额同比增长15%以上。其中，2024眉山房产·汽车·家装消费节线上线下同步开展，共计40余家房产、汽车、家装知名品牌商参与，线下吸引观众2万人次，抖音直播间观看量5000余人次，现场销售汽车400余辆、房产60余套、签订家装合同12套，成交金额超1亿元；国龙电器、续晨电器、京东电器等家电企业推出国庆促销大酬宾，结合家电以旧换新活动，日均销售额同比增长30%左右；万达广场推出动漫嘉年华、英雄联盟挑战赛、宠物展、欢乐家庭日等活动，配套商圈店铺折扣，人流量达32万人次，总销售额约3600万元。

经济圈动态

西部(重庆)科学城科学会堂主体完工

日前，重庆市级重点项目西部（重庆）科学城科学会堂建设再次刷新“进度条”——项目主体全部完工，即将进入试运营阶段。

科学会堂项目位于科学城高新区的科学大道与高新大道交叉处，总建筑面积约34.6万平方米，包括会议会展及科技服务中心两部分。目前，项目会议会展部分已成形。

科学会堂项目主体结构采用多层叠合钢结构设计，钢结构体量约6万吨，充分发挥钢结构延性好、质量轻的特点，更好地满足不同场景的需求。科学会堂以“打造高新区核心、创建重庆城市新地标”为设计导向，建成后将成为重庆最具辨识度的地标建筑之一，将诞生两个面积12800平方米的可自由分割的大型展厅，以及重庆最大的面积6300平方米的无柱多功能厅和面积5800平方米的无柱宴会厅。

项目建成后，将成为集科技体验、科技展览、学术交流、创新孵化等功能于一体的公共服务平台，以及国际会议、科技文化论坛的举办地。作为一个全新打造的多功能城市会展综合体，科学会堂不仅将成为重庆科技创新赋能策源地和产业凝聚交流展示地，还将积极服务成渝地区双城经济圈建设，为川渝两地产业落地、协同创新赋能。

“沿着轨道看同城”大型采风活动探访S11线及沿线企业

日前，四川省推进成德眉资同城化发展领导小组办公室携手中央以及省市主流媒体，开启“沿着轨道看同城”大型采风活动。10余家媒体记者作为同城融媒研习社社员，实地探访了市域（郊）铁路成都至德阳线（S11线）的建设现场以及线路串联区域内的企业。

在S11线五洲广场站建设现场，一台盾构机已经下井完成调试，另一台盾构机正在下井组装。截至目前，全线27个作业点正在按计划有序推进，五洲广场站、国际商贸城站两个地下站主体结构已经封顶，6座地下站正在进行土方开挖和主体结构施工，2座地下站实施围护结构施工。

S11线起于成都地铁1号线韦家碾站，止于德阳市德阳北站，线路全长70.87公里，全线共设置车站15座，建设工期预计49个月。2027年建成投运后，成德眉资四市轨道交通将实现无缝对接，将助推成德眉资产业集聚、文旅共兴、科教共享。

当天，同城融媒研习社社员还走进东方电气集团东方电机有限公司以及德阳成德物流港建设发展有限公司，了解企业在同城产业融圈中的协同发展情况。

德阳一丰都首次开展政府采购远程异地评审

德阳市政府采购中心日前与重庆丰都县公共资源交易中心首次联合开展政府采购跨省异地远程评审，顺利完成“德阳市公安局数字督察中心及出入境视频调度指挥系统升级改造项目”，这也是德阳市大力推动成渝地区双城经济圈建设，促进两地专家资源互联互通，助推川渝公共资源交易一体化发展的又一务实举措。

本项目以德阳为主场，丰都为副场。评标小组共5人，其中重庆专家2名，德阳专家2名，采购人代表1名。评标专家统一使用四川省政府采购一体化平台，利用会商系统实现评审过程实时交互。经过5小时评审，评选出最高得分97.7分的四川新东盛科技发展有限公司为第一中标候选人，中标金额459555.5元。

“本次合作是德阳与重庆丰都首次开展政府采购远程异地评审，具有开创性意义。”德阳市政府采购中心相关负责人介绍，开展政府采购远程异地评审实现了专家资源的跨区域共享，有效解决了稀缺专业专家资源紧缺问题。同时，有效避免了熟人分、人情分等人为因素的干扰，提高了评标的专业性和权威性，进一步优化了政府采购营商环境。接下来，德阳还将在推进川渝政府采购项目远程异地评审、公共资源交易信息共享共用共享的基础上，继续探索川渝合作新路径，助推川渝公共资源交易一体化发展。

成达万高铁项目乐至车站特大桥主体工程完成50%

成达万高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分，项目推进情况一直备受关注。目前成达万高铁项目乐至车站特大桥施工项目主体工程已完成50%左右，各个施工环节正按施工计划有序推进。

乐至车站特大桥由中铁上海工程局集团承建，是成达万高铁全线唯一一座建设在“桥”上的车站。该项目设计全长4581.73米，主要工程量包括桩基1730根、承台218个、现浇梁92跨、预制梁110孔，建成后将成为时速为350公里的成达万高铁和成渝中线高铁双线共用车站。

成达万高铁正线全长477公里，设计时速350公里，建成后将打通四川东向出川的快捷通道，对优化区域高铁网布局，推动成渝地区双城经济圈建设、长江经济带发展具有重要意义。同时，成达万高铁开通后，也将实现乐至高铁零的突破，加快推动该县在成渝地区中部加速崛起。

眉山日报全媒体记者 张丹梅 综合《重庆日报》《成都日报》《德阳日报》《眉山日报》《资阳日报》整理报道

主编 张成锋 编辑 彭威楠 美编 李红利 校对 杜沁莲