

金融为民谱新篇 守护权益防风险

眉山金融行业多形式深入开展2024年“金融教育宣传月”活动

国家金融监督管理总局眉山监管分局：推动2024年“金融教育宣传月”活动走深走实

国家金融监督管理总局眉山监管分局深入贯彻落实党的二十、二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署，不断践行金融工作政治性、人民性，积极提升消费者金融素养和风险防范能力，推动2024年“金融教育宣传月”活动走深走实。

全面部署 高位推进 当好金融教育宣传“谋划者”

国家金融监督管理总局眉山监管分局党委高度重视，多次在党委会、局务会上研究部署今年消保宣教工作。8月初，召开工作会议，拟定活动计划，确定金融知识赶大集、“我为群众刷面墙”、金融知识大课堂等自选动作。向辖内各金融机构印发关于开展2024年“金融教育宣传月”活动的通知，明确重点活动内容，推动各金融机构主动作为，结合自身特色、资源优势、群众需求组织开展覆盖面广、针对性强的金融知识普及活动，在眉山营造良好的宣传氛围，增强金融教育活动传播力、引导力。

丰富内容 创新形式 当好金融知识“传播者”

谋划形成“1+4+N”活动内容，即该分局举办1场集中宣传教育活动，辖内4家支局分别开展1次具有地方域特色宣教活动，推动全辖金融机构用好线上线下平台，进行形式多样的集中宣教。该分局组织辖内各机构在眉山激情广场与东坡区太和镇永丰村开展集中宣传活动，通过互动问答小游戏、面对面答疑、金融小课堂、“我为群众刷面墙”等形式，为群众普及金融知识，掀起眉山宣教热潮。辖内各支局紧随其后，推出系列宣教活动。彭山金融监管支局组织辖内部分机构在谢家街道开展“金融知识赶大集”专项活动，推动县域机构进行进社区、进校园宣传活动20余次；组织金融知识大讲堂活动，现场邀请消费者群体120余人，围绕中国普惠金融文化、反诈防非常识以及普惠金融基础知识3个方面，进行深入浅出讲解。青神金融监管支局联合该县财政局在青神县竹编广场进行集中宣传，同时推动辖内金融机构

进社区、进校园，面向全县环卫工作者开展防范非法金融和电信诈骗宣传活动。仁寿金融监管支局走进养老院、学校、小区，面对开展宣传，进行有奖问答和案例展示。洪雅金融监管支局将宣教工作嵌入2024年“中国农民丰收节”眉山市庆丰收活动暨丹棱县“桔香稻田”开镰仪式，现场发放知识宣传折页2000余份；开展金融知识赶夜市，组织机构在洪雅小南街夜市摆摊设点、进行现场解答。截至目前，全辖共开展线上活动151次、线下活动417次，参与人数4424人，惠及16.8万金融消费者。

持续跟踪 加强督办 当好金融教育宣传“捍卫者”

该分局把严的要求和实的举措体现到本次宣传活动全过程，建立工作调度机制，每周收集、统计各支局、各机构活动情况，对任务落实较慢的单位“点对点”提示。同时，组建现场督导队伍，对各支局、各机构开展现场督导9次，确保活动丰富多样、富有成效。

(国家金融监督管理总局眉山监管分局供稿)

中国工商银行眉山分行：用心用情传递金融温度



工行眉山分行员工在彭山区一家敬老院开展金融知识宣传。

“叔叔，这些金融知识您一定要牢记，要妥善保管好您的银行卡密码和验证码。”“天上掉馅饼”的中奖信息不要信，警惕非法集资风险，避免财产损失。”……9月13日，来自中国工商银行眉山分行（以下简称“工行眉山分行”）宣传队的成员正在向彭山区一敬老院里的老年人进行金融风险提示，并为他们发放消费者权益保护宣传册。

当天，该行组织宣传人员到该敬老院开展了一场生动而实用的防诈骗宣传活动，吸引了众多的居民和老年人参加。活动现场，宣传人员向社区居民和老人讲解了诈骗分子常用手段，提醒客户千万不要相信天上会掉馅饼。

9月正值“金融教育宣传月”，工行眉山分行由内向外全面启动“金融教育宣传月”活动，积极组织开展各类特色活

动，以“3+2+1”行动方案深入推进“金融教育宣传月”宣传活动落地见效。该行主要宣传对象为老年群体、青少年群体、新市民群体三类人群，通过“线上+线下”两种宣传渠道，以打通金融教育宣传“最后一公里”为核心目标，不断提升客户服务体验和消保工作水平，用实际行动践行“金融为民谱新篇，守护权益防风险”。

活动期间，工行眉山分行深入开展“五进入”（进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈）宣传活动，走进学校、农村、商圈、社区、园区现场开展集中宣传活动，根据不同类型群众特点，聚焦社会热点，构筑多场景宣传模式。活动通过金融知识普及、以案说法、有奖问答等方式开展，引导群众了解各种消费者权益保护案例、网络诈骗的表现形式和应对措施及货币识别等知识。该行还设计了《2024年“金融教育宣传月”问卷调查》，在集中宣传中邀请群众参与调查，根据问卷调查情况，调整宣传重心，加大群众薄弱及希望了解的金融知识宣传力度，活动获得群众一致好评。

接下来，工行眉山分行将持续把金融教育这项惠民生、暖民心、顺民意的工作做到人民群众心坎上，让金融知识真正真正地走进千家万户。

(中国工商银行眉山分行供稿)

中国人寿眉山市分公司：更好地满足人民群众多样化金融需求



中国人寿眉山市分公司在永丰村宣传金融知识。

宣传。通过《消保工作三句半》绕口令、《“代理退保”之阱：果农的惊险一刻与觉醒》小品节目等群众喜闻乐见的表演形式，对特定地区、特定人群进行金融保险知识科普，切实满足各类消费人群的金融服务需求。截至9月20日，共开展各类活动15场。同时，在东坡、仁寿、彭山3家转型柜面设置“金融知识便利店”，把繁杂的金融知识点包装为丰富多彩的趣味“商品”，让临柜客户轻松便利地学习金融消保知识。

“担当新使命 消保县域行” 切实保障群众权益

为紧扣基层群众需求，全市各支公司结合县域特色，分别采取“我为群众送台戏”“金融知识赶大集”“金融知识课堂”等活动形式，广泛宣传各类惠民利民措施，帮助基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”，活动共触及消费者近千人。9月14日，该公司积极参加在东坡区太和镇永丰村举办的专项活动，通过现场设立宣传摊位、悬挂横幅、分发宣传折页等形式，向群众宣讲医保征收、惠民保险等金融知识，同时大力宣传防范电信诈骗、消费者权益保护等内容。同日，参与金融知识大讲堂活动，向100余名消费者讲述金融行业胸怀“国之大者”的使命和担当。

下一步，中国人寿眉山市分公司将始终站稳人民立场，落实消费者教育宣传主体责任，将保护消费者权益和提升消费者金融素养深入结合，主动落实好各项金融惠民利民措施，积极为民办实事，切实为消费者解难题，更好地满足人民群众多样化的金融需求。

(中国人寿眉山市分公司供稿)

中国农业银行眉山分行：切实保护金融消费者合法权益



农行眉山分行在永丰村开展金融知识宣传。

为推动金融知识宣传教育直达基层群众，切实保护金融消费者合法权益，中国农业银行眉山分行（以下简称“农行眉山分行”）在9月“金融教育宣传月”期间开展了丰富多彩的宣传活动。

9月4日至10日，农行眉山分行辖内东坡支行、丹棱县支行、洪雅县支行在院校开学之际，分别走进多悦高中、永寿高中、眉山药科职业学院、槽渔滩镇初级中学，开展以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的金融知识宣传活

动，向全体教职工开展反诈、网络安全、个人银行卡使用知识宣传。9月12日，该行青神县支行走进辖内工业园区，联合新华人寿保险股份有限公司眉山中心支公司为辖内285名环卫工作者赠送意外险，并积极开展防电信诈骗、防非法集资等金融知识宣传。9月14日，该行彭山支行成功承办彭山区2024年“金融教育宣传月”暨金融知识大讲堂活动。

9月14日，农行眉山分行走进东坡区太和镇永丰村，开展以“担

当新使命 消保县域行”为主题的金融宣传活动。活动以“金融教育宣传+我为村民刷面墙+趣味游戏”等方式开展，其中“我为村民刷面墙”墙绘突出9月“金融教育宣传月”主题，与永丰村人文风情文化创意融为一体，打造独具风景线的墙绘宣传点。活动现场，该行工作人员将金融消保知识与“花式”小游戏相融合，寓教于乐，融学于趣。开展金融消保宣讲小课堂，现场设置金融知识宣传站，金融服务团队通过生动的知识讲解和案例分析，讲解防范非法集资、防范电诈、个人信息保护等消保知识，引导金融消费者牢牢守住“钱袋子”。开展趣味小游戏，以普及金融知识为着力点，结合乡村金融消费者实际，设置“消保知识套圈”“转盘快问快答”“沙包得分大比拼”等趣味游戏，让村民在游戏中学习知识，提升自我保护意识和能力。开展“消保打卡”活动，引导现场群众学习消保知识，打卡拍照，并在消保留言板分享学习所得。

活动期间，农行眉山分行辖内机构累计开展外部集中宣传、网点厅堂微课堂等活动87次，发放宣传折页7000余份，“面对面”交流解答金融消费者疑问上万人次，进一步诠释了农行客户至上的服务理念。

(中国农业银行眉山分行供稿)

人保财险眉山市分公司：加快构建“大消保”格局



人保财险眉山市分公司在乡村宣传金融知识。

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神和上级公司金融宣教工作要求，积极践行金融工作政治性、人民性，9月以来，人保财险眉山市分公司以“八项权益、责任消保、诚信文化”为教育宣传重点，多措并举，努力营造金融消费者教育宣传“新风尚”，全面推动“金融教育宣传月”活动出新出彩。

强化金融消保 赋能县域宣教

人保财险眉山市分公司充分

发挥乡村振兴区域前沿阵地作用，积极打造“一机构一特色”“一县一亮点”，通过成立“人保县域宣讲团”，推动公司“消保课堂”移动至县域群众身边；联合当地政府、监管部门共同设置宣传点，开展消保县域行活动。

近期，该公司前往彭山区彭祖广场、丹棱县齐乐镇九龙广场开展“金融知识课堂”教育宣传活动。宣讲团向当地群众普及金融消费政策，向村民发放“消费者权益保护卡”、2024年“金融教育宣

传月”宣传折页，普及金融消费者八项权益。

立足“五进入”活动 护航特定群体权益

对标金融消费者八大权益保护要求，立足“五进入”（进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈）活动形式，聚焦学生、老年人、新市民、农民等金融知识较为薄弱的群体，关注“残障人士”“外籍来华人员”等群体，分类施策、精准实施。该公司结合本地实际，围绕金融消费者八项权益、保险反欺诈、“代理维权”黑灰产、“套路贷”、非法金融活动、个人信息保护、特定群体便民服务措施、防范电信诈骗等金融知识，进入东坡区太和镇永丰村、芙蓉路社区、追梦城、大北街小学、洪雅县小南街夜市、青神县青竹街道新光村农民夜校等，紧扣广大客户需求开展金融教育宣传活动。

下一步，人保财险眉山市分公司将坚持以人民为中心，主动践行金融工作的政治性和人民性，秉承“大消保”工作思路，不断增强消费者权益保护教育宣传渗透力、感染力，全方位开展专题教育宣传活动，高质量推进金融素养提升工作。

(人保财险眉山市分公司供稿)

平安产险眉山中心支公司：营造和谐健康的金融消费环境



平安产险眉山中心支公司员工在仁寿一家培训机构开展金融知识宣传。

9月以来，平安产险眉山中心支公司集中开展了“金融教育宣传月”活动，旨在普及金融消费和投资知识，揭露非法金融活动和电信诈骗手段，引导金融消费者理性消费和正确选择金融理财途径，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康的金融消费环境。

活动围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”“担当新使命 消保县域行”两个主题开展。在东坡区，平安产险眉山中心支公司积极参与到广场、乡村集中宣传活动中。在彭山区、仁寿县、洪雅县、丹棱县、青神县，通过进学校、进街道等，该公司员工主动走入群

众中，普及基础消费者权益保护、反电信网络诈骗、养老防骗知识，防范校园贷、警惕非法集资、反洗钱、普惠金融产品等金融知识，将金融知识送到千家万户，借助真实案例和金融知识敲重点的方式，吸引了众多群众参与。

平安产险眉山中心支公司副总经理王泉表示，“公司始终坚持金融工作的政治性、人民性，践行‘有温度的金融’理念。保护金融消费者的合法权益，增强消费者金融服务获得感、获得感和幸福感是践行金融工作人民性的重要体现。公司将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署，以教育活动为切入点、金融为民为出发点，不断完善金融惠民利民举措，提升金融服务质效，更好满足人民美好生活需要。”

后续，该公司将继续扎实推进金融教育宣传工作，不断普及金融知识，全力保护消费者合法权益。同时，以满足人民对美好生活的向往为追求，把普惠保险作为服务人民的立足点和着力点，持续完善构建多元化保险供给，深化普惠金融创新，全力打造覆盖全面、人民满意的普惠金融产品及服务体系，扎实做好普惠金融大文章，持续推进乡村振兴，用实际行动践行“保险为民”理念。

(平安产险眉山中心支公司供稿)