

“创意三苏 文韵千年” 三苏文创设计大赛征稿启动

一家三父子，峨眉共比高。苏洵、苏轼、苏辙三父子以卓越文章，为后世所推崇敬仰。为推动三苏文化的传承与产业创新融合，激发社会各界对传统文化热爱，四川师范大学、眉山三苏祠博物馆、三苏研究院联合举办“创意三苏 文韵千年”三苏文创设计大赛，挖掘并培育一系列蕴含三苏文化精髓、兼具市场潜力的文化创意产品，为推动文化产业的发展注入新的活力和动能。

参赛要求

1.参赛作品应紧扣“创意三苏，文韵千年”主题，突出文化内涵和特色。

2.作品必须为原创，且未在其他赛事中获奖或商业使用。

3.提交作品时需同时提交设计说明，包括创意思路、文化内涵阐释等。

主题类型

1.文创产品设计，如文具、家居饰品、旅游纪念品等。

2.数字创意设计，如动画、游戏、虚拟现实、交互装置、虚拟IP等。

3.视觉传达设计，如海报、插画、绘本、UI等。

4.时尚设计，如服装设计、饰品设计等。

参赛对象

1.在校或应届毕业大学生(含研究生)、专科生及职业学校学生。

2.创意设计机构、企业、个人及团队。

作品提交

1.参赛者在截稿前填写报名信息，并将报名表和作品发送参赛邮箱:3544871365@qq.com,邮件主题标注为:2025 首届三苏文创设计大赛字样。

2.参赛者可选多个方向提交多个作品，一个作品作者不超过3人，指导老师不超过2人。

3.作品提交形式:作品展板、宣传或演示视频(B类必选,其他类型作为加分项可选)。

4.作品格式要求:展板使用竖版A3画幅,JPEG或PNG格式,分辨率不低于300dpi,大小不超过5MB;视频格式为MP4,时间不超过5分钟;设计文件需提供源文件。

5.参赛者需填写报名表,并将参赛作品及报名表放入同一文件夹内,以“作品名+作品分类+参与组别+姓名+联系方式”的格式命名。

6.比赛交流及咨询请加QQ群:983597300。

比赛日程

作品征集:即日起至2025年1月5日18:00

作品评审:2025年1月-2025年2月

结果公布:2025年2月22日

评审标准

1.文化性:作品对三苏文化内涵的理解和体现程度。

2.创新性:作品的创意和设计理念的新颖程度。

3.艺术性:作品的艺术表现力和审美价值。

4.实用性:作品在实际生产和生活中的应用价值。

5.市场性:作品的市场潜力和商业前景。

活动流程

由评审团对所有参赛作品进行初步筛选,选出进入复评的作品。复评评选出一、二、三等奖及优秀奖。获奖名单将在主办单位微信公众号、官网、微博等平台公布,并举办颁奖典礼,为获奖者颁发证书及奖杯。

奖项设置

1.一等奖获奖比例10%,颁发证书及奖杯。

2.二等奖获奖比例20%,颁发证书及奖杯。

3.三等奖获奖比例30%,颁发证书及奖杯。

4.优秀奖,颁发证书。

5.优秀指导教师,颁发证书。

6.优秀组织教师奖,颁发证书。

活动主办单位

四川师范大学 三苏研究院
眉山三苏祠博物馆

承办单位

四川师范大学服装与设计艺术学院
四川师范大学影视与传媒学院
四川师范大学美术·书法学院

支持单位

新华文轩出版传媒股份有限公司
(眉山三苏祠博物馆)

亮相郑州、兰州！ 洪雅文旅参加二〇二四成都文旅暑期游推介活动

工作人员对洪雅特色旅游资源进行推介。

洪雅文旅宣传资料。

本报讯(洪文 文/图)为扩大成都市圈文旅的知名度和美誉度,抢抓2024暑期文旅市场,7月15日至7月19日,洪雅县文广旅局受成都市文广旅局邀请,前往郑州、兰州开展“到成都街头走一走·向往的暑期在这里”2024成都文旅暑期游推介活动。

7月16日,成都文旅暑期游推介活动在郑州成功举行。推介会上,洪雅文旅工作人员播放了洪雅旅游宣传片,介绍了洪雅的旅游资源、特色美食、暑期优惠等。同时,重点针对洪雅瓦屋山、雅女湖、七里坪旅游度假区、玉屏山景区、柳江古镇漂流等夏季特色旅游资源进行了精彩推介,欢迎郑州及全国各地的游客亲临洪雅,开启一场向往的暑期之旅。

在会场展示区,工作人员还通过发放宣传资料、现场讲解等方式,让郑州市民及游客感受洪雅的独特魅力。

7月18日,成都文旅暑期游推介活动走进兰州,工作人员通过播放洪雅宣传视频、现场发放宣传资料等,向兰州市民介绍了丰富多样的暑期文旅产品。

活动现场,夏季避暑康养产品受青睐,洪雅文旅咨询点挤满了前来咨询的兰州市民,在炎热的夏天,到23℃的山水洪雅避暑纳凉,具有极大的吸引力。不少游客纷纷表示,希望在暑假能够到山水洪雅度过一个清凉宜人的假期。

通过此次推介活动,山水洪雅独特的文旅资源成功吸引了郑州和兰州市民的关注和兴趣,为2024暑期文旅市场的开发奠定了良好的基础。洪雅县将继续努力,提升自身的旅游服务水平,为游客提供更好的旅游体验,进一步推动成都市圈的文旅发展。

主编 张成锋 编辑 张媛媛 美编 杨千一 校对 肖倩

全民阅读·三苏父子读书故事

苏轼自幼聪明过人 七岁知书 十岁能文 年少志满 他写下「识遍天下字 读尽人间书」的对联挂在书房 直到一老人拿着奇书上门求教 难到苏轼 惭愧的苏轼提笔将对联改为「发奋识遍天下字 立志读尽人间书」

苏轼写与好友童传的赠别诗作 赞扬童传虽然贫穷但勤于读书 因此精神气质非同常人 成为流传千古的名句 阐释了读书与个人修养之间的关系

粗缯大布裹生涯 腹有诗书气自华

全民阅读·三苏父子读书故事

苏轼自幼聪明过人 七岁知书 十岁能文 年少志满 他写下「识遍天下字 读尽人间书」的对联挂在书房 直到一老人拿着奇书上门求教 难到苏轼 惭愧的苏轼提笔将对联改为「发奋识遍天下字 立志读尽人间书」

发奋识遍天下字 立志读尽人间书