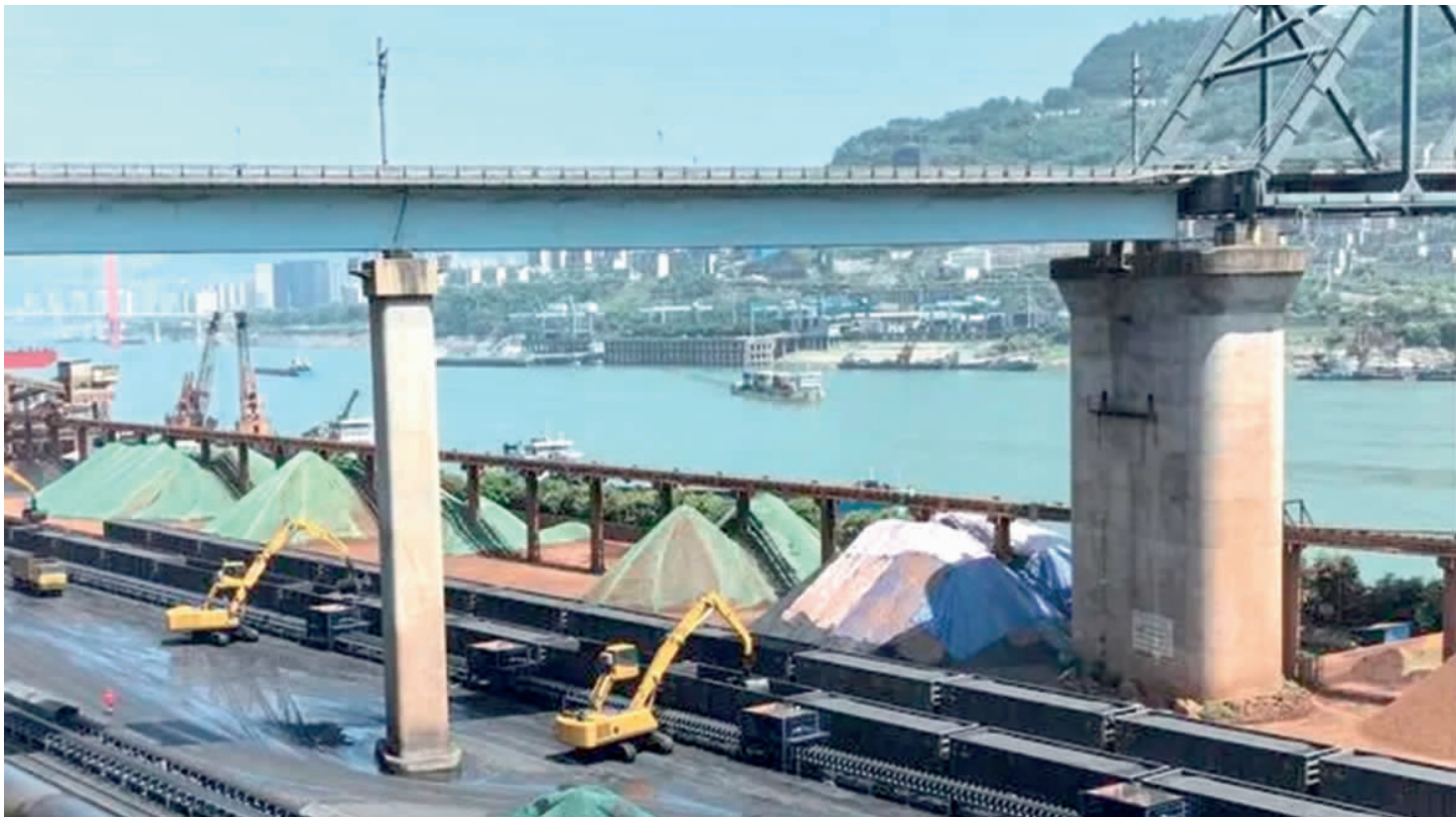


川渝万达开地区强化港口建设,提升铁水联运服务水平

建强跨省物流集散中心



红溪沟作业区正在把煤炭从火车卸货装船。图据川观新闻

4月底,重庆港万州港区新田港作业区二期,4个100多米长斜坡道码头主体已建成,从岸上伸入江面,装卸设备安装、堆场和办公楼等施工正加紧推进,计划年底建成投运。经达万铁路,万州港区是达州重要的物资中转地。新建的新田港作业区二期,由川渝六方出资共建,其中达州出资占35%。这是川渝万达开地区探索共建共享、推动统筹发展的生动案例。

推动成渝地区双城经济圈建设,是习近平总书记亲自研究、亲自部署、亲自推动的重大战略决策,是党中央交给川渝两地的重大政治任务。重庆、四川两地紧密合作,不断提升发展能级,共同唱好新时代西部“双城记”。

川渝万达开地区地处川渝东出北上门户,拥有多条过境铁路和天然深水港,区域如何联动强化物流集散中心功能?记者近日进行了实地探访。

铁水联运,打通川渝东向物流大通道

“六七成大宗货源来自四川。”新田港作业区二期上游几公里处,一期港口内耸立着高大的轨道式集装箱门式起重机,堆场码放了长长几列集装箱。港口运营公司生产部部长熊曾介绍,几天前,港口迎来新客户——来自攀钢的4车厢钢卷在这里下水,经货船运输至本地一家车企。

港口一块展板上的港口经济腹地示意图,清晰展现了主要货源种类,包括粮食、化肥、水泥熟料、煤炭等物资,客户辐射四川、陕西、新疆、

内蒙古等省区。

四川及西北地区的货物,在新田港作业区汇集下水。一条全长16.2公里、从火车万州站引出的进港铁路专用线发挥了重要作用。万州区物流办物流科副科长贺志辉介绍,依托长江黄金水道和达万铁路,铁水联运打通了川渝东向物流大通道。

达成、广巴达、襄渝铁路等通道运来的物资,经达州在万州港区下水,具有运距短、时间短、成本低的优势。

目前,万州港区建有6个货物

作业区。经达成铁路下水或上岸的货物,主要在新田港、红溪沟2个作业区装卸。这2个作业区具有共同的特征——有进港铁路。

4月28日11时许,一列来自西北的运煤列车停靠在红溪沟作业区。4台挖掘机持续“转身”——从车皮中抓出一斗煤炭,放到背后传送带上,传输装船。现场工作人员介绍,红溪沟作业区进港铁路约3公里,绝大多数货物与达州相关,来自西北的煤炭和达州本地的化肥、硫黄等货物,在这里下水外销。进港货物

主要是方达钢采购的铁矿石等。过去两年,该作业区铁路到货、发货分别为810余万吨、820余万吨。

达州多个市级国资平台与万州某物流公司等,合资组建四川路海国际联运有限公司,专注多式联运和运输代理,借瓮福达州化工货场开行四川东出铁水联运班列。去年,该班列日均开出1.45趟次。

通道建设点燃发展引擎。贺志辉带来一组数据:2023年,川渝万达开地区实现货运总量2.5亿吨,同比增长9.8%。

共建港口,提升集疏运能力

成。

为何要建二期?陶野介绍,一期设计年吞吐量625万吨,二期设计年吞吐量1400万吨,并建设大规模堆场形成“前港后园”格局,将显著提升集疏运能力。另一考量是,一期以集装箱货运为主,二期专注散货运输,补齐港口功能。

川渝六方共建,赋予新田港作业区二期更多关注度。在达州市区域协调发展局相关负责人看来,凭借出资共建,达州将实现从“借港出海”向“建港出海”转变,更便捷地服

务本地鞋服、电子等产品外销和原料物资采购。

蒋尧是方达钢职工。因方达钢在新田港作业区二期建设中出资,他被迫遣长期驻扎万州工作,任重庆川渝三峡港口物流有限公司财务总监。

谈及出资建港的意义,蒋尧概况为两个字——稳、降。稳定物流渠道。新田港作业区二期提升了港口集疏运能力,使方达钢在三峡大坝检修、春节假期和国际铁矿石价格上涨前等特殊时间,能提前采

购足量铁矿石及时上岸,并在港口储存。降低物流成本。更强的集疏运能力有利于降低渠道成本,按年进口300万吨铁矿石计算,预计可节省成本500万元以上。

达州市区域协调发展局相关负责人介绍,当地谋划与铁路部门共建达州(河市坝)铁路物流基地,强化对本地及周边地方货物集散能力。同时,川渝万达开地区把达万铁路扩能改造纳入规划,为地区建强跨省物流集散中心提供更有利支撑。

成渝文旅一卡通正式面世 300元畅玩川渝50余家景区

只需300元,一卡玩转成渝50余家优质景区。记者近日获悉,为让全国游客能以实惠的旅行成本、便捷的出行方式和丰富的游玩组合一站式领略烟火成都、山水重庆,成渝文旅一卡通面向全国游客正式发行。

据悉,成渝文旅一卡通在四川省文化和旅游厅、重庆市文旅委、成都市文广旅局等部门指导下支持,由成都文旅集团、四川省旅投集团、重庆旅游投资集团联合推出。

“成渝文旅一卡通整合了景区权益,将有效降低单次景区游玩成本,激

发两地市民相互串门游、游客入川渝游的内在动力。”成都文旅集团相关负责人介绍,成渝文旅一卡通将成渝四季风光一起打包,目前已整合两地50余家景区,如大熊猫基地、武侯祠、夜游锦江、金佛山、丰都鬼城、阿依河等,门票总权益价值超10000元,持卡游客在1年内可免景区门票游览。其中,成都大熊猫繁育研究基地、成都杜甫草堂博物馆、成都武侯祠博物馆、成都金沙遗址博物馆、夜游锦江、西岭雪山等6个景区最早6月1日起可免费入园。

不仅如此,成渝一卡通覆盖的景

点类型丰富多样,包括人文类博物馆、名胜古迹、自然风光、户外拓展、主题展馆等,多数景点的使用不限法定节假日,全方位满足亲子/情侣/家庭等不同人群的差异化旅行需求。部分景点还不限制游览次数。

目前,成渝文旅一卡通的权益内容覆盖多个区域,除成都和重庆主城区外,还包括德阳、雅安等四川6个市州及江津、南川等重庆6个区县,扩展持卡用户的出游半径,刺激用户闲暇之余走遍川渝山川河流。未来,成都还将与乐山、资阳等市州联动,将权益

区域版图扩展至全川渝,满足用户更丰富多元的出游需求。

据悉,成渝文旅一卡通售价300元/张。目前,用户线上可通过成都旅游观光巴士/畅行游一卡通微信公众号、天府市民云App,线下可通过宽窄巷子、夜游锦江游客中心等渠道预订。游客购卡后实名认证进行激活即可使用,激活后365天内有效。

成渝文旅一卡通采取“扫码+刷脸”的入园方式,减少取票换票环节,缩短入园时间,有效提升持卡用户的使用体验感。

经济圈动态

成渝两地扩大长期护理保险评估结论互认人群范围

5月7日,记者了解到,重庆市医疗保障局、成都市医疗保障局近日联合印发了《关于进一步做好成渝地区长期护理保险评估结论互认工作的通知》(以下简称《通知》)。重庆市医保局有关负责人解读称,《通知》明确,从5月1日起,将扩大成渝两地长期护理保险评估结论互认的适用人群范围。

去年8月,重庆市医保局与成都市医保局共同印发了《成渝地区长期护理保险评估结论互认办法(试行)》(以下简称《办法》)。按照《办法》,从去年10月1日起,成渝两地异地居住的长期护理保险参保人,可以通过参保地的医保App进行线上申请,评估申请受理后,由居住地医保部门按当地政策组织评估,评估结论两地互认。

“《办法》适用于成渝两地异地居住的、属于职工医保且自评为《长期护理失能等级评估标准(试行)》规定的E、F、G级的长期护理保险参保人。”重庆市医保局有关负责人说,此次印发的《通知》,扩大了适用人群范围,即扩大到自评等级为C、D、E、F、G级的长期护理保险参保人。这就意味着更多成渝两地异地居住的长期护理保险参保人员能够在居住地进行失能等级评估。

该负责人介绍,评估范围包括参保人申请的首次失能评估和因失能等级可能变化导致的再次失能评估,以及上述评估对应的复评。

具体来看,重庆市长期护理保险参保人在成都市居住的,且同时满足以下4个条件的,可以通过“重庆医保”App线上提交申请,由成都市医保部门按相关规定组织评估——申请时有含申请当月前连续参加我市职工医保24个月(含)以上,经医疗机构或康复机构规范诊疗失能状态持续6个月(含)以上,根据《长期护理失能等级自评表》自行评估达到C、D、E、F、G级,与最近一次评估结论时间间隔6个月(含)以上。

据了解,目前,成渝两地已有超过230人申请成渝地区长期护理保险评估结论互认。

重庆全面启用义务教育“入学一件事”系统

5月7日,重庆市教委发布消息称,重庆义务教育学校全面启用“入学一件事”系统,依托“渝快办”电脑端或手机App进行网上报名,线上录取。从5月7日至5月31日,家长需登录该平台进行子女信息维护,6月3日至6月29日正式网上报名。今年重庆市将有60余万适龄儿童、少年报名入读义务教育阶段学校。

从今年开始,重庆市义务教育在招生报名方式上新增了线上报名。即全市符合条件的适龄儿童、少年(包括户籍地“三对口”子女入学、民办学校招生入学、随迁子女、残疾儿童少年和其他特殊群体子女入学),都可以在“入学一件事”线上平台进行网上报名、线上录取,让数据多跑路,家长少跑腿,推进入学工作更加便捷高效。

市教委相关负责人称,长期以来,我市大部分区县的义务教育新生入学采用线下报名方式,家长花费大量时间和精力。今年启用“入学一件事”招生报名系统,可以通过部门数据共享,自动关联获取报名信息学生家庭相关的户籍、房产等信息,并在后台实现数据比对及校验核准,优化了报名流程,简化了审核材料,方便了家长,同时也进一步严把政策关。

该负责人介绍,自2022年以来,我市“入学一件事”系统历经少数区县试点、较多区县迭代升级、全市统筹创新三个阶段。目前,“入学一件事”系统联动公安、规自、民政、住建、人社等9个部门,可以实现户籍、居住证、婚姻、房产等13类数据的共享核验。

成德眉资农村消费环境满意度总体表现良好

“报告显示,在百分制下,成德眉资四市的农村消费环境满意度综合得分为80.62分,总体表现良好。”近日,成德眉资四市消委会对外联合发布农村消费环境评议调查报告,记者从中获悉,受访者对“违法事件的打击”“产品种类的丰富度”“申诉举报的渠道”等比较满意,“虚假夸大宣传的管控”“网络信号”这两方面的满意度相比其他方面低。

本次评议调查针对成德眉资四市的174个行政乡镇、327个行政村,有效样本1921个。调查发现,“购物便利性和售后服务不足,物流配送欠发达,电商服务欠缺”是农村消费存在的主要问题。部分受访者表示,由于居住地区的地理位置偏远,物流配送尚未完全覆盖,在农村难以享受到便捷的快递服务,还有的虽设有快递网点,但营业时间不确定或长期处于闭店状态,影响了购物体验。甚至有极少数受访者因为不识字或没有手机,无法接收快递网点的电话或信息通知,需要自行前往快递网点询问物流信息。另外,出现问题时难以得到及时解决的现象也普遍存在。

“农村消费者观念和行为制约因素”是通过调查发现的制约农村市场发展的另一个主要问题。农村消费者受传统的消费观念影响,习惯于节俭生活,一些农村地区商品和售后服务质量问题频发,且得不到及时有效的处理。

记者了解到,接下来四市消委会将聚焦消费者反映集中、诉求迫切、危害性大、影响面广的消费维权问题,揭露、批评生产销售假冒伪劣产品和不诚信经营者的违法行为,深挖问题根源,标本兼治推动问题得到有效解决。

眉山日报全媒体记者 张丹梅
综合《重庆日报》《四川日报》《成都日报》《德阳日报》
《资阳日报》整理报道