

3月13日，“安逸走四川 好耍来仁寿”第四届仁寿县乡村旅游季宣传推广活动暨仁寿县第十八届曹家梨花节开幕式举行，这也意味着仁寿县新一年的乡村旅游季正式启动。

近年来，仁寿县始终坚持“以文塑旅，以旅彰文”的发展思路，依托厚重的历史文化底蕴和丰富的生态旅游资源，不断完善和丰富辖区内基础设施、旅游配套设施和旅游产品体系，着力推动文化旅游全领域、全方位、全链条深度融合，不断探索文旅发展新路径，擘画“诗和远方”的美好蓝图，助力全域旅游大放异彩。

□眉山日报全媒体记者 郭侨 文/图



公园城市

全域旅游放异彩 壁画发展新蓝图

全域旅游多点开花

在曹家镇天府梨乡和青岗乡菜花坞，解锁乡村旅游新场景，品味淡淡的乡愁；在栖西里商业街区和“两山一河”徜徉灯火璀璨的夜晚，惊叹小城也有如此景致；在黑龙滩和五龙山寻觅山水意趣，感慨造物者的鬼斧神工；在橙色田园和褚橙农庄欣赏农旅融合新风景，感受现代化农业产业欣向荣……

近年来，在仁寿县，旅游地点与种类的选择越来越多，全域旅游多点开花。

该县围绕打造成渝地区重要的

休闲旅游度假基地总体目标，以“文旅融合、产业融合、产城融合发展”为抓手，以创建天府旅游名县为契机，不断培育壮大景区、住宿、旅行社等涉旅企业旗舰品牌，做强生态旅游、主题旅游、乡村旅游等特色品牌，拓展出了旅游新业态发展的独特路径。

推动形成全域旅游发展新格局，优质文旅项目要先行。仁寿县先后引进黑龙滩中铁生态城、黑龙滩长岛、铂尔曼酒店、地中海俱乐部等多家知名文旅企业，有序推动各类型文旅重点项目建设。

乡村旅游富民增收

梨花美景、梨园风光……连日来，有着“百年梨乡”美誉的曹家镇迎来梨花的盛花期，成为成都、重庆、乐山等地游客踏青赏花的热门目的地。

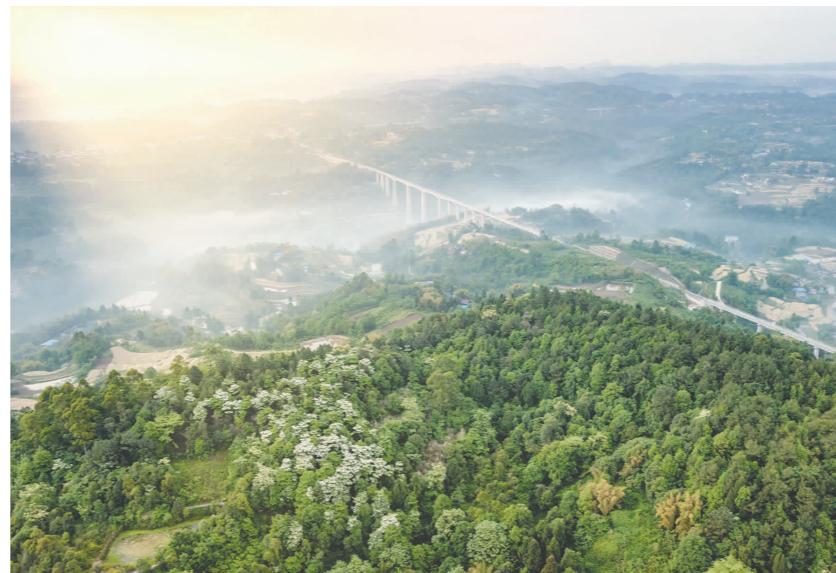
“在这里不仅能欣赏梨花盛开的美景，还能购买非物质文化遗产梨膏给家人品尝。等夏天的时候，我还要带着家人来体验采摘梨子的乐趣。”3月16日，来自成都的游客宋先生到曹家镇游玩后高兴地说，当地浓厚的“梨文化”非常有意思。

曹家镇种梨历史悠久，目前种植了3万余亩梨树，存活着1700余株树龄超过400年的老梨树，已初步形成“春赏梨花、夏摘梨果、秋品梨宴、冬补梨膏”的梨主题旅游体验项目。每年梨花花期，该镇可接待游客约15万人次。

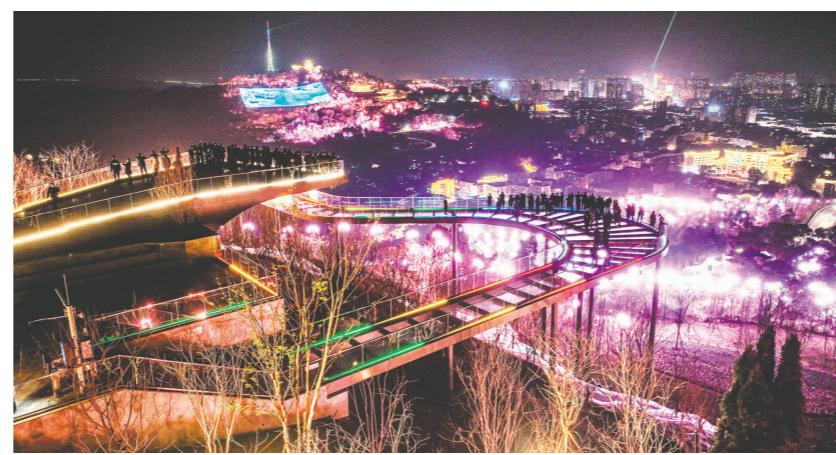
一朵花、一颗梨，带动农文旅深度融合。在发展常规梨种植的同时，曹家镇恢复古法熬制梨膏作坊，让四川省非物质文化遗产曹家梨膏古法技艺为梨产业“赋能”。

和曹家镇一样，青岗乡盘龙村也依托一片油菜花，发展起了乡村旅游的“花经济”。

2000余亩油菜花海，每年都能吸引



航拍五龙山。



“两山一河”夜景。



油菜花开引客来。



梨花绽放踏春忙。

旅游基础提能增效

“这里的环境很好，也很干净，让我们感到很舒服。”3月初，来仁寿旅游的王女士说，黑龙滩如画的风景、暖心的服务，特别是旅游厕所内设施丰富的家庭卫生间、高科技的智能取纸器、整洁干净的环境都给她留下了良好的印象。

良好的旅游体验与“硬件”息息相关。

近年来，仁寿县以实施“厕所革命”为突破口，推进旅游厕所主题化、特色化建设，新建旅游公厕43

座，其中智慧厕所1座。

与此同时，该县还建成170公里旅游大环线，投用8条旅游交通线路、70辆旅游公交，建成旅游集散点位11个，停车场、全景图、指示牌实现全域覆盖，强化标识系统提升改造，在交通要道、重要景区设置旅游全景图，规范旅游交通指引标志。

建成智慧文旅大数据中心，实现信息互通、实时监控、虚拟全景、应急预警等多项智慧旅游管理功能。

品牌建设迈向纵深

“深化文旅融合，就是要持续培育文旅金名片，打造本土文旅品牌。”仁寿县文化广播电视台和旅游局相关负责人表示，文化是城市的根与魂，在文旅融合的过程中，要对当地文化资源进行深入解读，把更多文化资源变成高质量、体验感强的文旅产品，为游客提供丰富多彩的文旅体验。

近年来，该县把全域旅游创建作为推动城市高品质、高质量转型发展的重要抓手，积极推“一心支撑、两核驱动、四区协同、一廊串联”的全域旅游空间格局建设。成功打造2个AAAA级景区、3个AAA级景区、5处国家级重点文物保护单位，获得全国县域旅游发展潜力百佳县、四川省乡村旅游强县、四川省乡村旅游示范县、四川省旅游标准化示范县、四川省生态园林县

等荣誉，持续为仁寿县域经济高质量发展注入文旅活力。

值得一提的是，以传承弘扬优秀传统文化为主线，仁寿县将黑龙滩文化作为该县核心地域文化，不断拓展黑龙滩文化内涵和精神实质，打造黑龙滩文化品牌，进一步探索黑龙滩文化符号化和可视化路径，持续推进黑龙滩博物馆建设。

同时，该县还充分挖掘文化资源优势，以文化振兴为引领，搭建文化服务平台，创建文化品牌阵地。鼓励仁寿陶艺、仁寿石雕、曹家梨膏等省级非遗项目创作开发优秀作品和产品，积极参加各项赛事展销，举办社会公益培训等。

在规范文旅消费市场监管方面，仁寿县还全面实施旅游行业诚信“红黑名单”制度，持续开展旅游执法培训，提高旅游执法专业化和人性化水平，进一步加强旅游标准化建设，逐步健全旅游行业标准体系，让游客放心、安心、舒心。