

2024第十四届中国泡菜食品国际博览会将于3月16日—18日在眉山市举行

引领全球泡菜产业发展方向 打造独具特色国家级专业会展品牌

3月16日—18日,由中国食品工业协会、中国食品土畜进出口商会共同举办,眉山市人民政府承办的2024第十四届中国泡菜食品国际博览会将在四川省眉山市举行,本届泡菜博览会继续以“健康食品·世界共享”为主题,旨在积极响应“一带一路”倡议,抢抓成渝双城、成眉同城战略机遇,搭建投资贸易合作平台,拓展国内国际两个市场,推动泡菜产业和食品工业高质量发展。

从泡菜起步,让东坡美食走向世界。目前,我市形成了以泡菜、预制菜为主导,统揽餐饮、粮油、调味品、糖果糕点、乳制品、畜产品、茶叶等食品产业集群,产品远销欧美、日本、韩国等多个国家和地区。千禾味业“零添加”酱油占有率全国第一。

□眉山日报全媒体记者 王允浩 文/图

专业化

- ★ 泡博会已成为眉山对外开放、交流合作的重要平台,泡菜串联起眉山的农业、工业、文旅三大产业
- ★ 邀约人群持续优化,产销对接更加精准,高效优质专业客群已基本形成
- ★ 创新泡菜产业发展方式,把产业链从“田间”延长至“餐桌”
- ★ 推动泡菜与文旅产业的融合,进一步延伸拓展泡菜产业链

“中国泡菜食品国际博览会是中国食品工业协会、中国食品土畜进出口商会共同举办的国家级的泡菜食品专业展会,也是行业内最权威性和广泛影响力的展会。”中国食品工业协会秘书长助理兼企业发展部主任沈志勇说。

历年来,泡菜博览会举办规格、规模屡创新高,吸引广泛目光聚焦眉山,逐步扩大、巩固了眉山市泡菜产业在国内外同行业中的影响,促进深化了产业经贸合作,已成为眉山对外开放、交流合作的重要平台。以眉山“中国泡菜城”为依托,泡菜串联起了眉山的农业、工业、文旅三大产业。

在各方共同努力下,泡博会已成

为以泡菜为代表的产品营销推介的大平台,有效促进贸易洽谈合作。从对接交流看,实现了多渠道开发,全方位覆盖,邀约人群持续优化,产销对接更加精准,高效优质专业客群已基本形成。通过邀请日韩、俄罗斯、德国等国家和地区展商客商参展,我国与世界泡菜主产国主销国交流合作更加密切,有力促进了生产、流通、消费的有效衔接。从贸易合作看,展会期间商贸洽谈活跃,成效显著,自2009年以来,13届泡菜博览会参展企业累计2500余家次,参会领导、专家学者、企业代表等达1.2万余人次,签约金额超1200亿元,游客观众超260万人次。

眉山市把泡菜博览会作为助推泡菜产业转型升级的重要抓手,不断创新泡菜产业发展方式,在基地建设、生产加工、科研创新、市场培育等全面发力,

把产业链从“田间”延长到了“餐桌”。目前,眉山市泡菜原料基地稳定在40万亩,培育泡菜企业50余家,其中国家级龙头企业4家、省级龙头企业12家,营销网络遍布全国,跨出国门远销日本、韩国、新加坡、美国、英国等多个国家和地区,把“小泡菜”做成闻名遐迩的“大产业”。

为纪念苏东坡,眉山百姓习惯将腌制的泡菜统称为“东坡泡菜”,形成了独一无二的东坡泡菜文化。这些年,眉山市不仅对泡菜产业链精益求精,同时也不断丰富泡菜文化,推动泡菜与文旅产业的融合,将泡菜产业链进一步延伸拓展。比如,建设了泡菜博物馆、泡菜风情街、特色企业生产线的工业旅游环线等,这为发展旅游、丰富文化内涵带来了更多可能。

国际化

- ★ 融入更多国际元素和力量,提升了眉山以及泡菜食品博览会的国际影响力
- ★ 不断扩大眉山泡菜国际市场规模,推动眉山经济高质量发展

2017年,中国食品土畜进出口商会开始和眉山市人民政府合作,共同举办中国泡菜食品国际博览会。7年来,中国食品土畜进出口商会充分发挥自身优势,招揽了如泰国正大集团、澳大利亚巴克斯进出口贸易公司、印尼猫屎咖啡有限公司、星星俄货商贸等优质的国际客商走进眉山,到中国泡菜食

品国际博览会参展、采购、洽谈,为眉山融入了更多国际元素和力量,提升了眉山以及泡菜食品博览会的国际影响力。

围绕对外贸易,中国食品土畜进出口商会积极协调组织眉山吉香居、李记等优秀泡菜企业和王家渡等食品企业“走出去”,到全球各地充分展示眉山泡菜行业的独特魅力,不断扩大

眉山泡菜国际市场规模,擦亮“眉山泡菜”这一金字招牌,推动了眉山经济高质量发展。

“我们坚持以‘专业化、市场化、国际化’为标准,着力打造独具特色的、国际级的专业会展品牌,引领全球泡菜食品产业发展方向。”中国食品土畜进出口商会信息会员联络部主任周文表示。

市场化

- ★ 创新设置“一带一路”食品与美食文化国际交流考察
- ★ 深化成眉同城合作,构建泡博会—春糖会协同联动机制,创新开展预制川菜暨眉山泡菜特色产业对接系列活动
- ★ 除4项主体活动外,其余7项活动内容均以企业为主体,以签约签单为主线

东坡区委副书记郭益介绍,本届大会按照“厉行节约、务实办会”要求,充分汲取往届成功经验,缩减不必要开支和缺乏实效的活动,确保本届泡博会办出亮点、办出实效、办出水平。

积极响应“顶层战略、国家倡议”。紧紧围绕习近平总书记“一带一路”国际合作高峰论坛重要讲话精神,积极拓展国际市场,建立国际合作关

系,创新设置“一带一路”食品与美食文化国际交流考察,推动“东坡泡菜”“东坡美食”“东坡文化”走向国门、走向世界。

更加注重“以会为媒、以展聚友”。充分借势成都春季糖酒会影响力,将第十四届“泡博会”时间调整为3月16日—18日,构建泡博会—春糖会协同联动机制,创新开展预制川菜暨眉山泡菜特色产业对接系列活动,深化成眉同城合作。展览展示设置在眉山会展中心,包含五个专业展馆及美食展区。A馆为“一带一路”国际馆,重点为东盟、韩国等“一带一路”成员国展品;B馆为预制菜主题馆,主要展示国内大型预制菜企业展品、眉山市“东坡大米+东坡肉”“东坡泡菜”等东坡绝配组合;C馆为泡菜主题馆,由吉

香居、千禾味业等行业龙头企业展出东坡泡菜调味品、“味在眉山”等系列产品;D馆为县区特产馆,主要由眉山市各县(区)、东坡区友好县(区)、对口援建县(区)等地携当地特色产品参展;E馆为科技制造馆,主要由20家泡菜、预制菜等食品产业链上下游科技制造企业展出智能制造设备。

始终坚持“政府搭台,企业唱戏”。预计邀请国内外参会、参展人员800余人,参展客商300家,其中来自东盟、韩国等“一带一路”国家知名企业60家。活动设置方面,除开幕式、巡馆、会见、新闻发布会4项主体活动外,其余7项活动内容均以企业为主体,以签约签单为主线,通过搭建专业平台,助力企业推荐产品、打响品牌、拓宽市场。

温馨提示

本届泡博会将推出东坡美食文化节系列活动和“游眉山·品泡博”配套活动。

1.在眉山会展中心搭建东坡美食文化节集市,设置特色美食坊、东坡绝配坊、泡菜造物坊、非遗文秀坊、少年苏东坡IP坊和诗情画意坊六个主题坊市,开展非遗文化互动、东坡文化展演等活动,现场制作“东坡绝配食盒”。联动眉山市各县(区)同步开展东坡美食文化节,在各县(区)人流密集处设置本土美食展示、文化演出等特色活动。3月9日—24日,参会参展来宾凭专属优惠券可在指定消费场所享受折扣优惠。

2.编制推出“人间清欢味”美食之旅、“对话苏东坡”文化之旅、“探寻长寿诀”康养之旅、“遇见永丰村”乡村之旅、“品味非遗韵”亲子之旅等眉山精品旅游线路5条。3月9日—24日期间,参会参展来宾凭参会证件和身份证可在三苏祠博物馆、瓦屋山景区、彭祖山景区、老峨山景区、国际竹艺城、江湾神木园、桂花湖、樱花博览园、天府茶灵谷、中岩景区等10家A级景区享受首道门票优惠。



游眉山·品泡博



眉山会展中心。



部分东坡泡菜产品。

主编 吴晓彬 编辑 彭威楠 美编 李燕 校对 杜沁莲