

复工复产不负春 开足马力“加速跑”

□眉山日报全媒体记者 李勇军 文/图

全力以“复”，不负春光。春节假期后，洪雅县各工业企业、在建项目陆续复工复产，铆足干劲奋力冲刺一季度“开门红”。

2月20日，记者走进位于洪雅经开区内的四川道达智能车辆有限公司生产车间，只见工人们正各司其职，认真对智能车辆零部件进行组装，并对装配好的车辆进行检测，生产车间一派繁忙景象。据公司相关负责人介绍，春节前接到了新的订单，为了按时保质保量交货，公司自2月18日就已全面复产，目前正开足马力、鼓足干劲抓生产。

道达智能车辆制造有限公司成立于2021年。作为场内车辆制造行业的引领者，道达公司在立足传统场内车辆市场的基础上，积极探索人工智能、自动驾驶技术，持续服务于智能环卫、智能执法、智能文旅、智慧交通、智能物流等多个领域。其产品不仅在国内市场畅销，还出口到东南亚、中东、南美等地区。

同样位于洪雅经开区内的竹元科技有限公司、合佳科技有限公司等企业也陆续复产，掀起新一轮生产热潮，铆足马力赶订单、忙生产、拓销路，以新气象、新作为为实现一季度“开门红”打好基础。

四川竹元科技有限公司生产总监李东明介绍：“正月初八，我们就正式全面复产，目前正在加班加点开展2024年成都世界园艺博览会国际竹藤组织展馆的项目，确保该项目在四月底完成。”

生产企业紧锣密鼓组织复产，在建项目也不甘落后。入驻洪雅经开区的和盛新材料科技有限公司，当前正加快建设10000吨软包装复合膜袋技改升级项目。在该项目建设现场，记者看到，项目主体大楼已拔地而起，工人正忙着进行脚手架及混凝土模板拆卸工作，为楼层后续施工做准备。

“我们的10000吨软包装复合膜袋技改升级项目已全面复工，工人正在加快建设，目前已完成总工程量的30%。”和盛新材料科技有限公司技改项目负责人李勇表示，在抓紧施工的条件下，3月底可以完成主体建设，10月就可竣工投产。

据统计，截至2月20日，洪雅经开区范围内6个在建工业项目已复工5个；该县67家规上工业企业已复产60家，复产率90%。



道达智能车辆有限公司工人正在装配智能电车。



竹元科技有限公司生产车间一派繁忙景象。

人勤春早 青杠坪上茶飘香

本报讯(眉山日报全媒体记者李勇军 文/图)随着气温上升，洪雅县止戈镇青杠坪村处处洋溢着勃勃生机，漫山遍野的茶树争先吐露嫩芽。2月19日，青杠坪村茶农们正忙着采摘新春第一捧新茶，春风过坪，空气中弥漫着春茶的清香。

每年早春茶最受市场青睐，春茶芽叶肥厚、色泽翠绿、富含维生素，自古就有“明前茶，贵如金”之说。“今年早春茶行情不错，大家干活更加有劲儿。”春日暖阳下，茶农们腰挎竹篓三五成群，有说有笑来回穿行在茶垄间

采摘新茶。

在青杠坪村山岗上放眼望去，该村万亩生态茶园一片葱茏，茶垄依山起伏蜿蜒，美丽春景一片欣欣向荣。“我们致力打造农旅融合新业态，将‘美丽资源’转化为‘美丽经济’。”青杠坪村党总支书记王顺表示，目前青杠坪村茶客空间已成为小有名气的旅游目的地，乡村振兴中心项目也已建成投用，可提供休闲、康养、住宿一站式服务。后续，青杠坪村将配套完善茶文化体验、茶研学实践、茶旅康养游等功能，进一步促进农旅融合，带动农民增收。



茶农抢抓农时采摘春茶。

春节假期 洪雅县实现旅游综合收入4.71亿元

本报讯(眉山日报全媒体记者李勇军 文/图)春节假期，洪雅县文旅市场持续升温，该县瓦屋山景区、柳江古镇景区等喜迎八方来客。游客在春日暖阳下，看美景、品民俗，感受浓浓年味。春节假期全县共接待游客58.89万人次，实现旅游综合收入4.71亿元。

春节假期，前往瓦屋山游玩的游客络绎不绝。在景区工作人员的指引下，游客有序检票，乘坐缆车上山。山顶栈道上游人如织，大家或三五好友相邀，或全家老小齐游。驻足观景平台，放眼望去，云雾如波如潮，随山中轻风翻涌。沐浴在晨光中，徜徉在美景之间，游客们拍照打卡，感受瓦屋山生态灵动之美，感叹大自然的神奇美好。

在“因熊联萌Ⅲ”“云崖幻影”等打卡点，大小朋友们欢快戏雪。财神送礼、舞龙、舞狮巡游，以及古佛坪广场欢乐音乐派对，特别是DJ表演、川剧变脸、精彩舞蹈等，为游客带来精彩的视听盛宴。大家在欢乐、喜庆、幸福满满的氛围中，欢度传统春节。

柳江古镇则举办了以“龙腾四海·烟火柳江”为主题的系列新春活动，为游客送上了别具年味的新春盛宴。

正月初一，一场龙狮民俗游吸引了不少游客驻足围观。巡游队伍从柳江古镇景区管委会出发，沿景区核心区边走边演，表演者时而昂



瓦屋山景区年味浓。

首阔步、时而摇头摆尾、时而高高跃起，将龙、狮生猛矫健、气势如虹的动作神态演绎得惟妙惟肖。在老榕树下，醒狮表演更是赢得游客们的阵阵掌声。大家在精彩的民俗表演中感受到了浓浓的年味。

为丰富游客体验，景区还举办了国风游园会。在古镇核心区火坑坝，蹴鞠、投壶、踢毽等颇具趣味

性的国风游戏，让游客在沉浸式体验中穿越古今，领略中华优秀传统文化的魅力。

流光溢彩迎春到，火树银花闹春节。夜间，新春烟火秀震撼亮相，绚丽多姿的焰火伴随声声长啸划破夜空，直冲云霄，以排山倒海之势竞相绽放，顿时天空五彩缤纷，璀璨夺目，构成了一幅美丽的图画，现场欢

呼声不绝于耳，游客们纷纷拿出相机、手机拍摄，留住美好瞬间。

据统计，春节假期(2月10日-2月17日)，洪雅县A级景区接待游客26.2713万人次，同比增长32.71%，实现门票收入264.5万元；全县接待游客58.89万人次，同比增长13.2%，实现旅游综合收入4.71亿元，同比增长23.65%。

“春风送岗” 2000岗位促家门口就业



新春招聘会人气旺。

本报讯(眉山日报全媒体记者李勇军 文/图)2月19日，以“游子归乡·乐业家乡”为主题的洪雅县2024年春风行动暨就业援助月专场招聘会，在该县生态广场举行。招聘会现场人头攒动，气氛热烈，求职者穿梭在各个企业招聘展位间，认真了解企业招聘信息，寻求适合自己的工作岗位。

本次招聘会共收集了72家企业的招聘信息，为求职者提供了制造业、批发零售业、服务业等多个行业，包括行政文员、检验员、财务、业务经理、保安、护工、保洁等2000余个岗位，充分满足了不同年龄段、不同文化程度的求职者需求。

求职者黄艳是教育专业毕业的，也是洪雅本地人，招聘会上，她对自己心仪岗位填写了意愿书。黄艳表示，这几年洪雅的文化旅游业发展势头迅猛，她十分看好洪雅发展前景，希望可以留在家乡与家乡共同发展。

九如城眉山城市负责人邓雄则表示，该公司招聘岗位有行政、社工、护士以及居家护理员等，招聘会开始不到一小时就收到数十

份意愿书，希望通过现场招聘会为公司壮大人才队伍。

此外，招聘会现场还设立了政策咨询服务专区，向求职者提供就业创业、技能培训、社会保险等政策咨询服务，同时通过直播带岗方式在线介绍岗位信息，打造多方位、广角度的就业招聘服务。据统计，当日入场人数达4000余人，网络直播观看人数2000余人，促成初步就业意向1046人。

该县人社局相关负责人表示，大假后上班第二天就举办大型线下招聘会，一方面是为了解决企业用工缺口，满足企业用工需求，助力经济发展“开门红”；另一方面是为了抓住农民工返乡过节的有利时机，让更多求职者，特别是洪雅在外务工人员在家门口找到满意的工作，进一步提升群众获得感和幸福感。

下一步，该县将持续推进春风行动专项招聘活动，深入乡镇开展送岗下乡，针对企业用工和求职者实际需求，精准搭建供需对接平台，积极促进该县返乡农民工、高校毕业生等各类群体更好更快地就近就业。



求职者对心仪岗位进行咨询并填写意愿书。

举办春节篮球比赛 激发全民健身热情

本报讯(眉山日报全媒体记者李勇军 文/图)春节体育赛事多，激情燃烧不停歇。2月18日，随着洪雅县迎春全民健身活动篮球比赛总决赛落下帷幕，为期7天的赛程圆满结束。

据了解，此次新春篮球赛由该县总工会和教体局主办，此次比赛共有16支代表队、260名运动员和裁判工作人员参与。在比赛中，球员们精神抖擞，全力以赴，灵活跑位、精准投篮、顽强防守，展现出高超的竞技水平和良好的团队精神，为观众奉献了一场酣畅淋漓的高质量比赛。

“我觉得这次篮球赛举办得非常精彩，球员们拼劲十足，双方比分咬紧，让观众看得痛快淋漓。”观众熊宇辰告诉记者。

该县在春节期间举办体育竞赛活动，不仅让群众感受到运动的魅力，度过一个愉快的春节，也进一步增强了群众健身意识，培养锻炼习惯，提升群众身体素质和健康水平。

“我们举办2024年春节篮球联赛主要是丰富春节群众生活，让更多的篮球爱好者和篮球运动员参与到这项运动当中，让春节变得更加精彩、更加有活力。”洪雅篮协负责人如是说。



春节篮球赛深受群众喜爱。

主编 吴晓彬 编辑 王小普 美编 李燕 校对 肖倩