

“尔滨”的“后半篇文章” 冰雪“火”出圈，城市“活”起来

□新华社记者 杨思琪

凭借冰雪游火爆“出圈”，哈尔滨一跃成为“顶流”城市，被称为“被流量唤醒的城市”“互联网打造的5A级景区”。伴随文旅业复苏，这座最北省会城市似乎被一夜“激活”，从新兴产业到营商环境，从民生保障到城市建设，开启着崭新“篇章”。

“冰雪游”引来新商机

1月以来，哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次，来自北京、广州等地的航班客座率超过90%；哈尔滨冰雪大世界日接待游客超过4万人次；亚布力滑雪旅游度假区单日最大接待量1.4万人次；截至21日，全市累计出行1831万人次……除了“老牌”旅游景点，哈工大航天馆等“研学游”目的地也受欢迎。

索菲亚教堂前“解锁”俄罗斯公主，精美的AR冰箱贴“一贴难求”，线上线下抢购“网红”蛋糕——眼下，创

意设计产业如雨后春笋般发展，位于哈尔滨市道里区的曼哈顿时尚生活创意设计产业园已有近40家旅拍企业入驻。

“哈尔滨的独特风光、历史底蕴和风土人情让它格外美丽，会帮它走得更远、火得更久。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，把握机遇，回应需求，“冰天雪地也是金山银山”的故事正在上演。

人与城“双向奔赴”

有人担心，当流量退去，“尔滨”会再次变成“哈尔滨”，还是那个有些落寞的老工业基地。也有人说，这座城市如同正在解封的冰层，改变已经在发生。

作为哈尔滨市交通运输局运输处副处长，工作了20多年的赵锐颇有感触。公交站牌老化，交通部门连夜更换；游客投诉出租车绕路、不使用计价器，有关部门快速处置、强化监管……“每年冰雪季都热闹，但今年最

火，我们加班熬夜是常事。”

“从推着干到主动干，从‘交叉地带没人管’到‘有了责任共同担’，政府部门的能力作风正在发生变化，把‘以人民为中心’变成更多具体可感的行动。”在哈尔滨市商务局工作人员曾申国看来，本地人有点陌生的“尔滨”正在更新城市治理理念，用热情与智慧感动游客、服务市民。

青年人才是支撑城市发展的中坚力量，厚积薄发的哈尔滨对人才的需求更加迫切。据统计，2023年黑龙江省内高校毕业生留在哈尔滨的人数达4.34万人，在近五年来首次实现近20%的增长。

去年从哈尔滨工业大学毕业后，“90后”博士宋其亮放弃多个外地科研院所的工作机会，选择留在哈尔滨创业。得益于哈尔滨“人才新政30条”，他可享受安家费10万元、每月生活补贴3000元。在他看来，随着城市形象的改善，一些发展空间大、就业机会多的产业建立起来，会有更多年轻人在这里找到归属。

瞄准未来向“新”而行

“一天8个热搜”“几乎都是好评”的滚雪球式曝光，让哈尔滨的美誉度不断提升，为国内外交流合作推开一扇门。

“一些以前不那么热情的大型企业，最近也想来哈尔滨走一走，对我们来说是难得的机遇。”哈尔滨市企业和投资服务局投资服务处副处长冷文强说，从2023年12月到现在，全国各地客商纷纷前来考察。

有了口碑，更要有作为。哈尔滨冰雪大世界四季游乐馆24日正式运营，星光数字冰雪综合体、亚布力旅游空列、中央大街旅游设施提升项目正在有序推进……按照相关规划，哈尔滨市将继续加大文旅产业的支持力度，提升城市旅游竞争力。

“冰雪热为哈尔滨的振兴发展打开了一个想象的空间，人气值、关注度能不能转化为发展力，还需要更多创造性转化。”哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤说。

（新华社哈尔滨1月29日电）

我国将建一批 未来产业孵化器和先导区

新华社北京1月29日电(记者张辛欣 王悦阳)工业和信息化部等七部门近日联合印发关于推动未来产业创新发展的实施意见，提出到2025年，我国未来产业技术创新、产业培育、安全治理等全面发展，部分领域达到国际先进水平，产业规模稳步提升。建设一批未来产业孵化器和先导区，突破百项前沿关键核心技术，形成百项标志性产品，初步形成符合我国实际的未来产业发展模式。

这是记者29日从工业和信息化部获悉的。

工业和信息化部有关负责人说，新一轮科技革命和产业变革加速演进，科技创新和产业发展融合不断加深，我国具备工业体系完整、产业规模庞大、应用场景丰富等综合优势，为未来产业发展提供了丰厚的土壤。意见遵循未来产业发展规律，从技术创新、产品突破、企业

培育、场景开拓、产业竞争力等方面提出一系列发展目标。

意见明确全面布局未来产业、加快技术创新和产业化、打造标志性产品、壮大产业主体、丰富应用场景、优化产业支撑体系等重点任务，提出重点推进未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等6个重点方向产业发展。同时，面向未来产业重点方向实施国家科技重大项目和重大科技攻关工程，加快突破关键核心技术。

意见提出，建设未来产业创新型中小企业孵化基地，梯度培育专精特新中小企业、高新技术企业和“小巨人”企业。鼓励有条件的地区先行先试，结合国家自主创新示范区等，创建未来产业先导区。

此外，意见还提出，发布前沿技术推广目录，推动先进科技成果落地转化。

2023年全国跨省异地就医 直接结算运行平稳

新华社北京1月29日电(记者彭韵佳)据国家医保局1月29日消息，2023年全国跨省异地就医直接结算运行基本平稳，跨省异地就医直接结算1.29亿人次，减少参保群众垫付1536.74亿元，分别较2022年增长238.67%、89.91%。

据国家医保局介绍，住院费用跨省直接结算规模进一步增长。截至2023年12月底，全国住院费用跨省联网定点医疗机构达8.23万家，较2022年底增加1.96万家。

2023年全国住院费用跨省直接结算1125.48万人次，减少个人垫付1351.26亿元，分别较2022年增长97.87%、77.25%。

在门诊费用跨省直接结算方面，截至2023年12月底，全国普通门诊费用跨省联网定点医疗机构数量为19.39万家，较2022年底增长118.6%。2023年全国门诊费用跨省直接结算1.18亿人次，减少个人垫付185.48亿元，分别较2022年增长263.36%、295.9%。

国家档案局 将加大档案工作数字化转型

新华社北京1月29日电(记者董博婷)记者从29日在京召开的全国档案工作暨表彰先进会议上获悉，2024年，国家档案局将加大档案工作数字化转型和现代化建设力度作为新一年工作重点之一。

近年来，国家鼓励和支持档案科学研究和技术创新，促进科技成果在档案收集、整理、保护、利用等方面的转化和应用，推动档案科技进步。数据显示，2023年，国家档案局认定首批8家国家档案局重点实验室，下达年度档案科技项目140项，组织实施重点项目11项。

同时，各地档案系统积极探索运用数字模型、云计算、人工智能等现代化信息技术手段助力加快数字档

案馆(室)建设，2023年全年新增35家全国示范数字档案馆、31家国家级数字档案馆、8家全国示范数字档案室。截至2023年底，全国档案查询利用服务平台已接入档案馆1886家，各级综合档案馆接入率达60%。

“新一代信息技术的研发应用在档案开放审核、编研开发、查询利用等方面发挥作用日益凸显。”国家档案局局长王绍忠表示，下一步将持续深化档案信息化建设和数字化转型，重点围绕电子档案单套管理保障、档案数据治理开发、新一代信息技术安全应用等关键问题，组织开展科研攻关；实行重点项目“揭榜挂帅”，充分调动高校、科研院所、企业等积极性，激发创新主体活力。

2024年春节网络环境整治 专项行动开展

新华社北京1月29日电 记者29日从中央网信办获悉，为营造喜庆祥和的春节网上氛围，中央网信办即日起开展为期1个月的“清朗·2024年春节网络环境整治”专项行动，聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型，集中整治群众反映强烈的网络生态突出问题，切实净化网络环境。

专项行动重点整治6方面问题，包括：宣扬猎奇行为、违背公序良俗问题；散播网络戾气、煽动群体对立问题；炮制虚假信息、恶意营销炒作问题；色情赌博引流、网络诈骗

问题；鼓吹炫富拜金、无底线追星问题；危害未成年人身心健康问题。

其中，针对炮制虚假信息、恶意营销炒作问题，重点整治利用年终盘点、返乡见闻等形式编造不实内容，渲染极端情绪；炮制传播涉公共政策、社会民生、交通出行等领域谣言信息，扰乱社会秩序等。危害未成年人身心健康问题方面，重点整治利用“网红儿童”违规牟利、攻击恶搞，侵害未成年人合法权益；突破青少年模式关于时间、内容等方面的限制要求，向未成年人特别是农村留守儿童变相提供诱导沉迷的产品功能等。

江西水江：假发换真金 创业又富民

□新华社记者 李美娟

企业从1家到93家，产值从几百万元到几亿元，产品销往世界各地，带动村民家门口就业，推动乡风文明，2018年以来，江西省宜春市袁州区水江镇假发产业从无到有，快速发展，成了远近闻名的致富产业。

驱车一个多小时，翻过高高低低几十座山头，记者近日来到水江镇。在集镇上的安信假发厂生产车间，员工们正在“捣腾”五颜六色的时尚假发。公司总经理林圣安告诉记者，生产一套假发要经过下料、排发、定型、高车、头皮种植等10多个工序。临近春节，近百名工人正马不停蹄地赶制订单产品。

“2023年订单暴涨，年产值从之前的1000多万元增至4000多万元，年产假发300多万套。”林圣安自信地

说，“公司生产即使在山旮旯，产品在欧美市场仍备受欢迎。今年1月10日就接到美国沃尔玛超市40万美元的订单。”

林圣安是水江人，2018年在浙江从事假发产业已先富起来的他，因为家乡的真诚邀请以及难以割舍的乡情，毅然决然地把设在义乌的假发公司主体搬迁至水江，并在宜春扩产了3个厂区。

紧跟林圣安的回乡脚步，曾德富2019年也回到家乡水江镇小洞村办起了三溪元素发饰品厂。

上世纪80年代出生的曾德富大学期间学的专业是英语，这使他在网上回答客户的问题时更快捷精准。公司生产的假发主要通过诚信通、速卖通等电商平台销往国内外，年产值500多万元。“订单从几十美元到几百几千美元不等，一万美元算大单。客

户国别至少有五六十个吧。”采访时，曾德富的手机新消息提示音不断，他不停地道歉又喜上眉梢：“不好意思，我先看一下。说实话，订单多得有些令人头疼，今年员工计划要从现在的近30人增加到50人左右。”

在林圣安、曾德富等人的示范带动下，从沿海回水江镇办假发厂的能人越来越多，镇里为企业发展提供了物流等支持。目前水江有假发企业93家，仅2023年就新增34家，另外假发加工工作坊点有30多个，年产假发3000余万套，假发产业年产值约2.5亿元，带动2000余人就业。

安信假发厂内，50多岁的拉发工黄棕平告诉记者，每拉一个发套9分钱，一天能拉两三千个，月收入在7000元以上。振邦假发厂里，正在修发定型的梁桂珍说，她每修一个发套是4角钱，在兼顾农活之余，月收入三

四千元。

“留在村里剩余劳动力七成以上在假发厂做事。”小洞村党支部书记杜兵说，“自从有了假发产业，大家忙着赚钱，基层治理简单多了，村口超市里打牌少了，矛盾纠纷少了，一些在外务工的村民也回来就业了，村小学生人数也‘止跌反弹’了。”小洞村2021年建起了小微企业孵化基地，新吸引了2家假发企业入驻。

几年来，在水江镇兴起的假发厂已遍布全镇10个行政村。水江镇人大主席万全红说，产业旺了，用工多了，推动了乡风文明，促进了乡村振兴。为了做大做强假发产业，水江镇计划拿出40亩地建产业孵化基地，从电力、资金等要素上为企业发展提供保障，引导行业规范发展、企业规范用工等。

（新华社南昌1月29日电）

川青铁路带火新「高原三宝」



1月28日，一列动车组驶出川青铁路茂县站(无人机照片)。

在刚刚开通2个月的川青铁路青白江东至镇江关段列车上，从成都前往四川阿坝藏族羌族自治州茂县的旅客络绎不绝。

春运期间，这条高铁线成了人们的年货购物线。牦牛肉、高原苹果、茂县花椒，新“高原三宝”成为游客打卡必购的土特产品。

截至目前，川青铁路青白江东至镇江关段累计发送游客量已达36.2万人次，进一步释放着来自大都市的消费活力，也激发了乡村振兴的新动力。

新华社记者 王曦 摄

小酸菜闯出致富“甜”路

□新华社记者 于也童 刘艺淳

“放心吧，现在这里的超市也能买到酸菜了，味道和家里一样。”快过年了，定居在澳大利亚的“老沈阳人”黄喜庆和国内亲人通话，他兴奋她表示，异国他乡也能尝到地道的家乡味了。“来一碗酸香浓郁的酸菜汤，就像是回到家了。”

一包包酸菜，从黄喜庆的家乡漂洋过海而来。

备受中国人喜爱的酸菜，约七成产自东北小城沈阳新民市。这里共有以大白菜为原料的酸菜生产企业69家，年总产量约7.5亿斤，年生产总值约12亿元。小小的酸菜，正让当地百

姓的生活越来越“甜”。

“一部分自己留着腌酸菜，剩下的卖给酸菜加工企业。”谈及家里种植白菜的“出路”，当地农户梁文艳规划清晰，她掰着手指头给记者算了一笔账，“原来自己卖白菜，一亩地收入才1000多元，现在卖给酸菜企业每亩地能赚2500元，还比以前零散卖省心多了。”

新民市大民屯镇党委书记李洪涛认为，当地白菜产量高、质量优，是发展酸菜产业的重要基础。

作为全国大白菜优质产区之一，新民市大民屯镇白菜播种面积3万亩，享有“大民屯白菜”国家地理标识。四季分明、土壤肥沃、气候适宜等优势，让这里的白菜口感更加顺滑爽脆。

“原来受市场供求关系影响，白菜价格波动较大，老百姓收入不太稳定。为了提高白菜附加值，我们引入酸菜加工企业，并通过品牌化、加工优化和市场拓展，将酸菜打造成特色产品。”李洪涛说。

黑龙江翠花集团新民农产品有限公司是新民市招商引资的企业之一，2012年搬入大民屯镇以来，公司由小做大，形成了以收购、加工、销售为一体的经营模式，叫响了“翠花酸菜”品牌。

走进“翠花酸菜”生产车间，一棵棵白菜被切碎、清洗、甩干、蒸煮、发酵，“变身”为酸菜。随着食品加工技术的提高，过去只能在冬季手工腌制的酸菜，如今已成为可以随时享用的“四季菜”。

“我们不仅和当地200余位农户签订了合作订单，还为60余名村民提供了就业岗位，平均工资每月5000多元，大家伙的日子越过越好。”公司经理吴耀波说。

一度风靡全国的情景喜剧《东北一家人》中，经典台词“翠花，上酸菜”曾是东北酸菜的代言广告。如今，靠着跨境电商，酸菜正逐渐从东北走向世界各地。

“目前，‘翠花酸菜’卖到全国26个省份，还出口到美国、加拿大、韩国、日本等地。”吴耀波说，公司还计划推出酸菜深加工产品，让新民酸菜走得更远、卖得更好。

（新华社沈阳1月29日电）