



道路交通四通八达，城市乡村风景别致，人民群众笑意盈盈……今年以来，洪雅县聚焦重点、攻克难点，加速新型城镇化建设，打造“产、城、景、人”融合的生态山水城市，因地制宜深入推进“美丽洪雅·宜居乡村”建设，促进城乡融合发展。

□眉山日报全媒体记者 李勇军

推进宜居城乡建设 促进城乡融合发展

城市环境宜居宜业

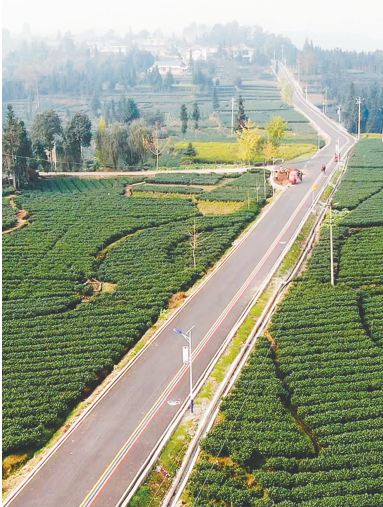
今年以来，洪雅县加速新型城镇化建设，不断提升城市品质、扮靓城市形象，促进城市环境持续向好。

老旧小区改造，是改善人居环境和提升城市品质的民心工程、民生工程。针对老旧小区存在的私搭乱建、基础设施破损、车辆进出无序等问题，洪雅县不断强化举措，加快项目建设进度，提高项目安全、工程质量和现场管理水平，有力保障了老旧小区改造工作的顺利实施。目前，26个老旧小区改造项目已全部完工，一个个“住用安全、设施完善、功能齐备、出行方便、环境整洁”的居民小区呈现在大家眼前。

基础设施改造升级，城区发展才有底气。聚焦完善城区市政设施体系建设、改善城区人居环境，目前，洪雅城区老旧燃气管网和排水管网改造项目已完成上正街和下正街燃气管主管改造968米、文化街燃气管主管改造760米、青衣路燃气管主管改造1374米，完成了兴欣苑、广场怡景商住、广场怡景安置房、西城家园的排水管网改造。

做优中心城区，扩展副中心功能。12月6日，洪雅县城副中心——柳江镇，成功上榜“省级百强中心镇”。

城区旧貌换新颜、城市功能不断完善，随着“看得见、摸得着”的洪



美丽乡村。(洪雅县委宣传部提供)

雅城市品质的不断提升，进一步增强了群众的获得感、幸福感。

乡村环境和谐和美

今年以来，洪雅县坚持以城带乡、融合发展，深入推进“美丽洪雅·宜居乡村”建设，通过环境整治、夯实基础设施建设等系列举措，乡村环境持续提升、乡村面貌焕然一新。“望得见山、看得见水、记得住乡

愁”的各具特色的和美乡村如雨后春笋。

该县持续实施乡村文化振兴“百千万”工程，成功创建市级样板村2个；改造农村农贸市场8个；新(改)建农村无害化厕所3507户；安装太阳能路灯2000盏；投用压缩垃圾中转站12座，农村生活垃圾分类处理覆盖率达80%；农村自来水普及率、农网供电可靠率分别达88%、99.9%；柳江、槽渔滩场镇提档升级。

农业强、农村美、农民富的乡村振兴景象不断涌现，瓦屋山镇自新村上榜国家级传统村落；中山镇前锋村被命名为省级“民主法治示范村(社区)”；止戈镇青杠坪村获评第三批全国乡村治理示范村……

一个个山清水秀、文明和谐、宜居宜业、欣欣向荣的美丽村庄正渐次出现。

交通环境便捷便利

衣食住行，三餐四季。出行便利与群众的生活品质紧密关联。今年以来，洪雅县“113”重点交通网络建设有序推进。

4月27日，S308瓦屋山快速通道车。作为峨眉山、瓦屋山、周公山的重要连接线，S308瓦屋山快速通道是瓦屋山连接成渝地区的旅游交通要道，是“大峨眉文旅融合先行

示范区”的重要一环。项目建成通车后，成都到瓦屋山可由成都经遂洪高速到洪雅，取道瓦屋山快速通道，行车时间由原来的3个小时缩短到2个小时；洪雅城区至瓦屋山场镇行车时间由原来的100分钟缩短为45分钟。

目前，洪雅通用机场项目(连接线)建设正在如火如荼地进行。10月25日，四川省人民政府网站发布批复文件，同意实施洪雅通用机场项目。该项目总投资2.83亿元，规划建设1条长1200米、宽30米的跑道，1条垂直联络道，6个机位的停机坪。项目建成后，将有力促进“通用航空+旅游”新业态发展，让洪雅通航旅游成为天府旅游名县的新热点、新名片。

11月25日，七里坪连接线项目控制性工程石河特大桥中跨顺利合龙。该项目位于七里坪镇，与西环线相接，全长4.28千米，总投资约2亿元，是连接七里坪旅游度假区的旅游交通要道。项目通车后，将连接柳江古镇、瓦屋山等景区，极大地提升行车舒适度，对提升洪雅县各旅游景区的可达性，促进“交通+旅游”融合发展等具有重要意义。

从无到有、从有到优，内外互通、拉近距离、出行便捷，洪雅交通网络不断在城乡延伸拓展，持续为全县经济发展赋能，群众获得感、幸福感不断增强。

小市场 大民生

——洪雅县农贸市场升级改造让“菜篮子”拎出幸福感



□眉山日报全媒体记者 李勇军 文图

“以前买菜，一到下雨天，市场内邋遢得很，都没有地方‘下脚’。”12月25日，说起家门口菜市场的变化，家住洪雅县七里坪镇的李国祥感慨道，“自打农贸市场升级改造后，现在买菜很方便，摊位集中，环境又好，还安了公平秤。”

今年年初，七里坪镇农贸市场实施升级改造，并于6月开始试运行。改造后的农贸市场一改之前的布局，设置了60个固定门市、20个固定车位，并设置了临时摊点以满足群众需求。目前，该农贸市场承租率超95%，高峰期日流量超1万人。

七里坪镇农贸市场环境和口碑



升级改造后的张花园综合大市场一角。

的转变，是洪雅县对农贸市场实施升级改造的一个缩影。2022年，洪雅县被列入四川省首批24个县域商业体系建设行动示范县。为此，该县以此为契机，出台了《洪雅县农贸市场达标提升工程三年行动方案(2022—2024年)》，着力将全县农贸市场打造成让监管者放心、运营者省心、经营者开心、消费者舒心的“四心”农贸市场。

市场谁来投资？改造资金从哪里来？

经过前期的实地走访、查阅资料、问卷调查，洪雅县商务和康养产业发展局获取了全县农贸市场的最新基本信息，并以此为基础进行多主体探索，动员7个市场自主改造；5个市场由市场所在社区成立企业，

采取“整体租赁——投资改造——经营回收”方式进行改造；3个市场由国有企业进行兜底改造。

同时，采用多渠道筹资方式，争取到农商互联项目、县域商业体系建设、移民后扶等支持农贸市场建设项目3个，业主通过银行贷款、社会捐赠、项目融资、经营权转让收益新建门市出租出售等方式自筹资金，解决农贸市场改造资金筹措难的问题。

多主体探索、多渠道筹资的模式，成功破解了县城农贸市场改造难题。2022年，洪雅县将6个农贸市场升级改造项目纳入支持范围，以点带面启动农贸市场全面达标提升工作。2023年，全县农贸市场全面达标提升工作实现了三年计划两

年完成，在全市率先完成该项民生工程。

“在此次全县农贸市场全面达标提升工作中新增了约500个临时摊点，进一步增强了农贸市场的公益功能。”洪雅县商务和康养产业发展局相关负责人介绍，为充分释放农贸市场“小市场 大民生”潜力，洪雅立足“便民、利民、惠民”基本点，不断挖掘市场空间，为拓宽就业渠道、促进群众增收起到了积极的作用。

随着洪雅县农贸市场全面达标提升工作的提前完成，农贸市场的“民生性、公益性”日益凸显。截至目前，全县新建和改造农贸市场15个，平均每个农贸市场覆盖人群约2万人，为群众生活提供了保障。

倾听“新”声音 凝聚“新”力量

洪雅县总工会组织召开新业态劳动者座谈会

本报讯(眉山日报全媒体记者 李勇军)为加强对新业态劳动者的思想引领、关爱凝聚和服务保障，提升他们的获得感和幸福感，近日，洪雅县总工会组织新业态劳动者召开“共话‘新’心愿 迈向‘新’未来”2023年暖冬座谈会。

座谈会上，网约送餐、道路运输、保安等新业态劳动者畅所欲言，介绍了各自行业的发展状况、面对问题及下一步打算；同时，对工会工作积极建言献策，各行行业工会联合会针对提出的意见

建议进行认领并现场给出答复。

“自从网约送餐行业工会联合会成立以来，让我们享受到了很多福利，比如爱心早餐、各种技能培训。”一外卖小哥表示。

近年来，洪雅县总工会持续加强行业工会建设，充分发挥组织优势和职能作用，加强职工服务阵地建设，不断丰富、深化工会品牌服务项目，关心关爱新业态劳动者，以多样性服务温暖人心、鼓舞人心、凝聚人心，为新业态劳动者创造了良好的成长环境。

开展食品安全检查 推动“夜经济”健康发展

本报讯(眉山日报全媒体记者 李勇军)为进一步加强食品安全监管、规范夜市食品经营秩序，结合农村假冒伪劣专项整治行动，近日，洪雅县市场监管局联合县综合行政执法局、洪川镇政府，对洪雅县城小南街夜市食品安全进行了专项检查。

此次检查，重点围绕食品经营户许可证件是否齐全、是否亮证经营；食品原材料存放是否符合要求，是否存在三无、过期、变质食品和违规使用“生鲜灯”，以及从业人员是否持有健康证明等情况进行。检查中，执法人

员还向经营者宣传食品安全知识，督促经营者严格落实食品安全各项管理制度。此次检查共检查食品经营户30家，对检查中发现的问题，督促经营者限期整改。

“通过检查，进一步增强了辖区食品经营者对食品安全的责任意识，有效排查了食品安全隐患。”洪雅县市场监管局相关负责人表示，下一步，将继续加强夜市食品的安全监管，不断提高经营者和消费者的食品安全意识，全力营造良好的夜市市场秩序和食品安全环境。

现场说法敲警钟 预防电动车火灾



活动现场。

本报讯(眉山日报全媒体记者 李勇军 文/图)12月25日，洪雅县消防救援大队组织28家物业单位负责人，前往一起电动车火灾事故点，现场说法为大家普及电动车停放和充电等方面的消防安全知识，并要求物业单位负责人提醒业主不要在公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口等地停放电动车或者为电动车充电。

此次宣传切实提高了物业单位负责人的消防安全意识，为火灾防控工作营造了良好氛围。“我们将汲取

这次火灾的教训，在小区开展常态化消防安全检查，引导业主进行消防知识的学习。”一物业单位消防安全负责人表示。

洪雅县消防救援大队负责人表示，下一步将针对电瓶车进入楼梯间的现象，督促住宅小区物业管理单位落实主体责任，切实开展好“三个一”活动，即开展一次消防宣传、开展一次消防演练、落实一次消防技术服务机构辅助自查活动，全力保障小区居民的生命财产安全。

自媒体人士化身“推荐官” 宣传推广瓦屋山冰雪嘉年华



本报讯(眉山日报全媒体记者 李勇军 文/图)近日，2023年瓦屋山冰雪嘉年华自媒体采风活动举行(见图)。来自洪雅县的20余名自媒体人士化身“推荐官”，借助短视频和其影响力，用镜头多角度、全方位展现瓦屋山的自然风光及人文历史，为2023年瓦屋山冰雪嘉年华造势。

活动围绕“人生无解 瓦屋撒野”2023瓦屋山冰雪嘉年华主题展开。当天，采风组一行先后来到鸳鸯池、太清宫、逍遙桥、象尔山庄、象尔戏雪场等瓦屋山热门打卡点进行拍摄创作，深入了解和挖掘瓦屋山的自然风光及

人文历史素材，并通过镜头语言将瓦屋山云海茫茫的壮阔、冰雪世界的浪漫、世界桌山的雄伟等进行公益宣传推广。

据悉，2023年瓦屋山冰雪嘉年华——因熊联萌Ⅲ举办时间为2023年12月至次年2月。目前，瓦屋山景区已在广州、重庆等地推广活动内容，并通过旅游头部博主制造营销事件，建立营销话题，全媒体全渠道营销推广“冰雪瓦屋 世界桌山”品牌IP，吸引省内外游客赴一场冰雪嘉年华之旅，鉴赏瓦屋山冰雪盛景，持续提升瓦屋山冰雪的热度。

主编 周军 编辑 罗林 美编 李燕 校对 杜沁莲