



3月10日,“寻美乡村·乐游眉山”乡村旅游季活动启动仪式现场。



12月12日,2023“寻美乡村·乐游眉山”大型乡村旅游季活动总结暨“好耍在眉山”乡村游主题摄影大赛颁奖仪式现场。



5月29日,“六五”环境日活动,永丰村开展环保闯关游戏。

安逸走四川 好耍在眉山

——2023“寻美乡村·乐游眉山”大型乡村旅游季活动总结暨“好耍在眉山”乡村游主题摄影大赛颁奖仪式举行

12月12日,2023“寻美乡村·乐游眉山”大型乡村旅游季活动总结暨“好耍在眉山”乡村游主题摄影大赛颁奖仪式在眉山市富森国际家居广场成功举办。这标志着历时9个月的2023“寻美乡村·乐游眉山”大型乡村旅游季活动圆满落幕。

本届“寻美乡村·乐游眉山”大型乡村旅游季活动举办期间,共推出“乐游眉山”推荐线路36条,“成德眉资同城游”推荐线路5条,“川渝一家亲”推荐线路7条,共组织了40场精彩纷呈的乡村游活动,其中,开展乐游眉山乡村游活动15场,开展重庆、成德眉资交叉游活动5场,开展团体定制游眉山乡村活动20场,吸引重庆、成德眉资及周边市州游客1万余人次直接参与了该活动,间接带动各类游客共计1320万人次到眉山体验乡村旅游。活动期间,还成功策划开展了10场网络旅行直播和系列媒体宣传,四季“好耍在眉山”乡村游主题摄影大赛,受到众多网友关注。

40场乡村旅游活动精彩纷呈,热闹非凡。通过开展系列眉山乡村旅游活动,让游客沉浸式参与体验了眉山各区县乡村美景美食及特色风土人情,宣传展示了我市天府新区建设成就和发展规划,东坡区永丰村、彭山区彭祖山、仁寿县曹家梨乡、洪雅县

柳江古镇、青神县竹里巷子、丹棱县幸福古村等60个特色乡村旅游点文旅资源,芝麻糕、钵钵鸡、彭山漂汤、丹棱冻粿等100多种地方特色美食,丹棱唢呐、仁寿抬工号子、川剧变脸、青神竹编等100多种非遗技艺及产品,东坡泡菜、彭山葡萄、仁寿曹家梨、洪雅藤椒油、丹棱爱媛、青神汉阳花生等100多种地方特产和旅游商品。在眉山乡村旅游系列活动,还深度融入植物科普、非遗表演、抓鸭子比赛、浑水摸鱼、包粽子比赛、跳竹竿舞、夹纸竞走、抢水瓶、一方有难八方支援、农事趣味运动会、农民丰收节、草坪音乐会、英语互动游戏等近50种趣味游戏和非遗技艺,进一步丰富了眉山乡村旅游活动内容,增强了乡村旅游活动游客的参与性、互动性、趣味性,深受游客欢迎和喜爱。

四季“好耍在眉山”乡村游主题摄影大赛吸引了众多网友关注。在“寻美乡村·乐游眉山”乡村旅游季活动期间,还组织开展了中国建设银行眉山分行杯2023“好耍在眉山”乡村游主题摄影大赛,本次摄影大赛分为春、夏、秋、冬四个赛季,共征集到500多组眉山自然人文美景优质摄影作品。经过全民网络评选和专家评审,四个赛季共评选出29个获奖作品。其中作品展示和票选链接浏览量超过25万余次。通过举办四季摄影征集评选活动,让更多人认识眉山、了解眉山、热爱眉山。

10场网络旅行直播和系列媒体宣传,引流众多线上游客到眉山旅游。本届“寻美乡村·乐游眉山”大型乡村旅游季活动期间,成功策划开展了10场旅行直播,通过智慧眉山APP、好耍在眉山抖音号、听见眉山公众号等3个新媒体平台同步进行直播,深度挖掘、展示宣传了眉山市内各乡村旅游景区景点资源、乡村旅游线路产品,让观众在线游眉山乡村、赏美景、品美食、看表演、体验民俗风情、品味历史底蕴。同时结合各区县文旅活动,直播了2023“寻美乡村·乐游眉山”大型乡村旅游季活动启动仪式暨“丹棱游村·倾橙时光”春游系列活动、成德眉资特色演出启动仪式、青神县观蜚季开幕式、5.19中国旅游日眉山市特别活动——彭祖山“戏曲进乡村”展演启动仪式等7个特色文旅节会活动,推荐了国际竹艺城、青杠坪·茶客空间、彭祖山等9个景区景点,宣传了丹棱唢呐、抬工号子、青神竹编等10余个非遗项目,推荐了柴火烧鸡、彭山漂汤、芝麻糕等100余种地方特色美食,展示了丹棱冻粿、爱媛、泡菜、葡萄、笋子、腊肉、蜂蜜、东坡大米等100余种眉山特色农副产品、旅游

商品。通过旅行直播,线上共吸引51.2万人次在线观看,线上线下实现乡村旅游产品销售额达100余万元。

活动宣传有声有色,进一步扩大了眉山乡村旅游品牌知名度。本届“寻美乡村·乐游眉山”乡村旅游季活动受到人民日报、中国旅游报、中国旅游新闻、文旅中国、学习强国、中国改革网、川观新闻、四川卫视、四川新闻网、四川日报、四川在线、四川科技网、神鸟知识、资阳文旅、眉山日报、眉山发布、眉山市广播电视台全媒体平台等30多家中央、省市主流媒体和新媒体进行宣传报道,发布活动各类图文、视频信息千余条,活动相关信息网络浏览量1300万+。活动期间,在智慧眉山APP开设幻灯专栏和开机画面宣传,发布“寻美乡村·乐游眉山”活动相关信息548条,总浏览量超600万人次。通过各主流媒体和新媒体的大力宣传,进一步提高和扩大了“寻美乡村·乐游眉山”乡村旅游季活动品牌及眉山乡村旅游资源在省内外的美誉度、知名度和影响力,同时成功吸引到众多“成渝双圈”“成德眉资”及周边市州游客来眉山旅游,体验眉山新场景,进一步擦亮了“安逸走四川好耍在眉山”品牌,促进了疫后眉山文旅经济复苏和高质量发展。

本届活动由市文广旅局、市直机关工委、市教体局、市生态环境局、市水利局、市农业农村局、市商务局、市卫生健康委、市市场监管局、市林业局、市金融工作局、市总工会、市妇联、市残联、市广播电视台、中国建设银行眉山分行共同主办,各县(区)文广旅局共同协办,眉山市新视界文化传媒有限责任公司、眉山印象国际旅行社有限公司、四川学合文化旅游有限公司共同承办。同时,本届活动还得到了众多单位和品牌的大力支持和赞助,如中国建设银行眉山分行深入乡村,为乡村文旅项目提供金融服务和助力;中国人寿保险股份有限公司眉山市分公司组织各区县分公司员工和客户参与活动,助力乡村旅游发展;眉州口腔赞助开展“眉州好家风 传承好家教”活动;眉山海陆达东风风行汽车进乡串户,宣传推广低碳出行方式;东坡区七彩田园家庭农场、张场白酒、富森国际家居广场、舞加艺术学校等为游客提供互动奖品和节目表演,让本届活动更丰富多彩。

来源 | 眉山市文广旅局

主编 向哲 编辑 王小普
美编 李红利 校对 杜沁莲



中国邮政会员日会员福利优先享



2023年12月9日-2024年1月8日

参与方式

- 1、扫描右侧“邮生活”APP二维码,下载注册并登录,点击活动宣传图片可直达活动页面;
- 2、扫描右侧“邮生活”微信公众号二维码,点击菜单栏“热门活动-邮政会员日”直达活动页面。



扫码下载
“邮生活”APP



扫码关注
“邮生活”公众号

攒蛋挑战赛

每小时送千元奖品
每日奖励万元好礼



积分兑换赢好礼

兑积分
获抽奖机会



开箱“邮”礼

完成任务
即可开启宝箱



限时秒杀

爆款好礼
0元秒杀



生日礼遇

当月生日礼
限时免费领



看直播领福利

直播抽好礼
下单享赠礼



业务体验扭福蛋

体验邮政业务
瓜分万份好礼



新年小考验

邮政小知识
答题赢好礼



*具体活动形式、活动规则、活动奖品等,以每月邮政会员日活动实际页面展示为准,如有疑问可致电11185或咨询网点客户经理。

加入邮生活 畅享优生活



眉山邮政官方微信



眉山邮政官方抖音



EMS中国邮政速递物流