

全力以赴 守护“小包裹”里的“大民生”

每年的“双十一”互联网购物节，不仅是电商平台的盛会，也是快递行业的“大考”。随着今年“双十一”的提前开启，网购热度逐渐复苏增强，不少市民都开启了“买买买”模式，邮政快递业务旺季也正式开启。

数据显示，2023年11月1日至16日，全市收件量1041.87万件，同比增长63.12%，派件量1224.20万件，同比增长33.10%。据市邮政管理局负责人介绍，邮政快递业务旺季自2023年11月1日开始，预计在2024年春节（2月10日）结束，“双十一”“双十二”以及2024年元旦和春节前的电商集中促销将带动业务量较快增长。

一件小小的快递包裹承载了人民群众对美好生活的向往。在快递业务旺季，如何更好地满足群众寄递服务需求？增运力、提速度、拼服务……我市以实现“保畅通、保安全、保平稳”为目标，继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用，坚持安全运行与保障质量并重，坚持末端稳定与维护权益并重，努力打造畅通旺季、安全旺季、暖心旺季，不断满足群众日益增长的寄递需求。

□眉山日报全媒体记者 罗思源 文/图



工作人员对快递包裹进行信息核验和分拣。

加强服务

提供优质寄递体验

11月16日，在眉山市邮政分公司邮件处理中心，装卸垛口车辆进进出出，分拣中心内机器轰鸣，各种分拣设备高速运转，来自全国各地的邮件从邮车上卸下，工作人员马不停蹄地对快递包裹进行信息核验和分拣，现场一派繁忙景象。

“平时，我们处理中心日均处理4.88万件快递，旺季到来，快件量明显增加，日均处理6.49万件快递。”该公司运营管理部副经理刘军云介绍，“为应对快递业务旺季的到来，我们在人力、物力等方面做足准备，今年‘双十一’的快件从11月1日开始增

量且持续时间拉长。

记者走访发现，在“双十一”期间，各快递企业全力投入旺季服务保障工作，均已加大网络调度和运行监控力度，通过备员、备车、增加投递频次等举措提升派件效率，全力保障服务质量，确保行业安全、运能储备、末端投递等工作平稳运行，努力给广大市民带来更安心、更快捷、更优质的寄递体验。据市邮政管理局统计，2023年11月1日至16日，全市平均每日收件量65.12万件，派件量76.51万件。



对快递企业进行督导检查，确保旺季业务平稳运行。

进村下乡

助力特色农产品出售

近日，走进东坡区多悦镇快递物流集散中心，工作人员忙着将刚摘下的新鲜爱媛橙进行打包、过秤、装车，准备送到全国各地消费者的手中。随着“双十一”的到来，该物流集散中心迎来了业务高峰，日均收寄量较平时增加近一倍，而寄件量更是达到了日常的近三倍。

多悦镇作为东坡区柑橘种植大镇，尤其以爱媛橙为主要特色产品，过去由于物流成本高昂，果农往往面临销售渠道受限、收益无法得到有效提升的困境。为助力乡村振兴，解决小微电商、普通果农寄递水果不便和邮费高昂问题，东坡区邮政分公司积极牵手“千亿快递”

女孩张富熔，通过直播带货等方式，帮助果农销售，并将自有门市打造成快递物流集散中心，以优惠的价格帮助当地群众收发快递件。

“‘双十一’期间我们推出了一些促销活动，使爱媛的销量大增，短短三天就卖出了6000多斤。”张富熔说，通过电商平台销售自家的爱媛橙，再通过多悦镇快递物流集散中心快速送达消费者手中，这种新型的销售模式让果农们的柑橘销得更快、走得更远。

数据显示，今年“双十一”期间，眉山农村网络零售额实现8.54亿元，同比增长13.94%。其中，橙子、竹笋、辣椒等成为热销

新宠，助推眉山农产品网络零售额实现3.28亿元，同比增长9.90%。

农产品卖得好，农村物流网络的覆盖和打通农村物流“最后一公里”至关重要。

为了更好地为农户服务，我市打出了一系列组合拳，快递企业走向田间地头，驻村设点，集中收寄、专线直配等多个模式有机结合，提供“寄递+电商+品牌包装+农特产品+果农”一站式综合服务，保证农产品从田间地头到舌尖依然新鲜美味。据了解，目前，眉山已实现全市快递进村渠道通达全覆盖，基本实现快递服务到村。



工作人员忙着将刚摘下的新鲜爱媛橙进行打包。

包裹“瘦身”

着力打造“绿色旺季”

11月17日，在市邮政分公司东坡区三苏大道营业所网点，工作人员正在处理揽收回来的包裹。记者注意到，工作人员所使用的胶带和普通塑料胶带不同，而是使用了类似纸质的胶带进行封装。据介绍，这是一种全生物可降解的胶带，宽度统一为45毫米，相较于普通塑料胶带，宽度更窄，也意味着节约更多材料。

“我们大力推行‘绿色包装’，注意节约环保，杜绝过度包装，避免浪费和污染环境。除了推广使用快递轻盈箱和窄胶带，

还积极使用更低碳环保的免胶带可循环封箱袋。”该公司寄递业务部副经理曾世明说，各网点都在推行以大力加强包装减量、强化绿色技术创新、完善循环回收为主要措施的绿色包装工程，做到减量化、绿色化、可循环。

如今，不只在邮政，在我市其他各快递企业网点，这样的快递包装“循环化”“减量化”现象也随处可见，进一步促进了绿色生产、绿色消费和绿色物流。

邮政快递业务旺季来临，我市着力通

过推动上游包装生产企业、电商企业生产使用符合标准的快递包装，推广电商快件原装直发；巩固过度包装和塑料污染治理成果，鼓励寄递企业采购使用经过绿色认证的快递包装产品，提升使用可循环快递包装的快件数量，减少一次性塑料包装使用量；落实收寄、分拣、运输和投递环节的规范化操作，减少前端过度包装等方式，聚焦邮政快递业包装减量化、标准化、循环化要求，积极推进行业绿色环保工作，着手打造“绿色旺季”。



一派繁忙景象。

加强指导

确保旺季业务平稳运行

近日，市邮政管理局主要负责人带领行业管理科工作人员组成专项检查组，督导检查“双十一”快递业务旺季期间寄递渠道服务保障工作。检查组深入邮政和各快递企业分拣处理中心及一线营业网点进行检查，指导“双十一”业务旺季期间安全运营及服务保障工作。

检查中，检查组现场对各地“双十一”期间快递业务量增长情况、作业场地运行、车辆设备管理、员工生活保障、安全生产防范、旺季应急预案、绿色环保包装以及“三项制度”执行情况进行询问和检查，要求企业全力以赴做好“双十一”业务旺季服务保障工作，多举措激励一线人员以饱满精

神状态和干劲积极应对旺季工作。

“今年‘双十一’业务旺季有两个高峰，分别为11月1日至3日、11月11日至16日，有效化解了以往单个高峰的压力，全市邮政快递行业运行更加平稳。”市邮政管理局有关负责人说，据统计，11月1日至3日，全市快递揽投量达432.40万件，日均揽投量为日常业务量的1.75倍；11月11日至16日，全市揽投量达867.49万件，日均144.58万件，是日常业务量的1.75倍。

据了解，在旺季来临之前，市邮政管理局就已召开专题会议，对《2023年眉山市快递业务旺季服务保障工作方案》进行了详细解读，并要求，各企业负责人杜绝麻痹、

侥幸心理，从严从实从细抓好“三项制度”落实、场地安全与设备运行安全、行业稳定、快递员权益保障等工作，全力做好2023年快递业务旺季服务保障工作。“我们提前指导邮政快递企业加强人员运力、处理能力、场地设备、运输车辆等保障，增强应对旺季高峰的能力，并要求全市邮政快递企业进一步增强风险意识，树牢底线思维，切实落实企业安全主体责任，全面排查风险漏洞，落实各项安全防范措施，严防各类事故发生。”该负责人介绍，同时，还加大对企业的安全主体责任的督导，全局分组分片区分时段分批次对全市开展旺季专项监督检查，确保旺季业务平稳运行。