



从“小山村”到“小康村”

——洪雅高庙镇振兴记

□眉山日报全媒体记者 李勇军 文图

洪雅县高庙镇是一个建在高山上的古镇，作为省级历史文化名镇，其域内拥有国家级传统村落花源村、市级传统村落黑山村，大峨眉国际旅游西环线、瓦屋山快速通道穿镇而过，以“林、竹、茶、药”为支撑的四大产业依山而起。

近年来，高庙镇创新推进企业、村集体、农户“三方得利”共享共富模式，打响“黑山雅连”“高庙白酒”等特色产业品牌，建立“一网三联”基层治理体系，不断推进乡村建设，交出了一份独具特色的乡村振兴答卷。

小举措大幸福 打造宜居美丽家园

“绿树村边合，青山郭外斜。开轩面场圃，把酒话桑麻。”走在高庙的乡间小道上，干净整洁的小院和井然有序的菜园映入眼帘；黑亮的柏油路旁，新安装的路灯十分耀眼，处处呈现出一派文明、祥和、美丽的新农村气象。

“这边风景很美，环境也很好，走在路上，心情都变好了。”来高庙镇旅游的游客们纷纷赞叹道。

从“小山村”到“小康村”，高庙镇的转变有目共睹。近日，在该镇水秀村3组的地头，一支由镇政府工作人员、村“两委”成员及耕地恢复指导技术人员组成的队伍，正逐一对照县上下发的耕地“非农化”“非粮化”图斑进行核实，并实地踏勘了解流失耕地现状，根据撂荒、坑塘和退耕还林等不同流失原因，因地制宜制定恢复方案。

“找回流失耕地，对推动生态环境可持续发展和群众生活质量改善

有很大意义。”现场工作人员介绍，过去由于过度耕作和不合理的农业生产方式，造成土壤贫瘠和水土流失；而通过耕地恢复政策，把撂荒地治理作为保护耕地的重要抓手，同生态环境保护相结合，不仅有助于土壤修复，提高土地使用效益，还能促进稀有动植物和地下水资源的保护，修复生态系统，为后代提供更加绿色、优质的耕地资源。

找回流失耕地，只是高庙镇推进生态宜居工作的一个缩影。近年来，高庙镇持续发挥党建引领作用，聚力推动天然气通村、自来水进院、农村生活污水治理千村示范工程改造及厕所革命、村庄清洁行动等各项惠民举措落地落实，不断改善农村面貌，取得了良好成效。今年以来，全镇完成污水改造198户、路灯安装100盏、厕所革命462户，完成第1、2批次耕地找回任务。

小产业大文章 激活乡村致富密码

近日，高庙镇吴河村经济联合社的60亩生态有机蔬菜基地里，最后一批红薯已完成收获存放，预计下个月开始销售。从今年1月开始，这片蔬菜基地里的莲花白、黄瓜、莴笋、冬瓜、玉米、萝卜、茄子等各类蔬菜便接连收获。

据介绍，吴河村经济联合社于2020年成立，不仅盘活了村里的1500亩闲置土地，还于2022年结合当地的地理优势，在镇党委的指导下，率先在全镇探索集体经济组织与外界公司合作的模式，有效带动村民增收致富；同时，不断完善基础设施，

让乡村风貌得到了很大提升。

与此同时，产业兴旺的故事也在花源村悄然上演。“酒香不怕巷子深”，位于花源村的“花溪源酒坊”是来古镇的游客必选打卡地。

花溪源酒坊是高庙白酒的发源地，经百年传承，和古镇一起见证了岁月的变迁。“它既是独属于高庙人的记忆，也是吸引游客的又一地标。”洪雅县高庙古镇酒业有限公司董事长戴建勇介绍，2019年，为顺应古镇发展，公司将花溪源酒坊进行了重新打造，让展示厅更有韵味，吸引了越来越多的游客前来参观。

“每到旅游季节，酒坊总是来来往往挤满了人，有拍电影的、写生的、游学的，还有团建的。”戴建勇说，“去年以来，我们赴各地参加了多场非遗传承活动及节目录制等，让很多人听到了高庙白酒的故事，慕名前来参观。”

游客多了，古镇活了，村民的钱包也鼓了。长期以来，作为高庙镇的本土企业，高庙古镇酒业有限公司立足本土，为当地群众创造务工条件，吸纳就业，带领群众共同增收致富，让酒香飘进高庙人的心里。

吴河村的蔬菜，黑山村的雅连，花源村的白酒……一地一物一风华，如今当地村民依靠生态产品逐步走上了致富路。

小文明大力量 筑牢乡风文明软实力

“平时也要注意环境卫生，争做文明人。”连日来，在高庙场镇的街头巷尾，总能看见志愿者们一边开展场镇清洁行动，一边向群众宣传文明理念。

培育农村劳务经纪人 促进农村劳动力就业

本报讯(眉山日报全媒体记者 李勇军)为深入推进县镇村三级劳务服务体系建设，洪雅县创新举措打好劳务服务“组合拳”，大力培育农村劳务经纪人，打通服务群众“最后一公里”，有效促进县域劳务经济高质量发展。

该县通过筹建首批7个镇级劳务服务公司，将村(社区)干部、致富带头人、能工巧匠等人群按照村(社区)填报、镇初审、人社部门复审的“三级把关”制，动态建立全县“农村劳务经纪人实名库”，目前首批已培育7个镇48个村(社区)48名劳务经纪人；举办首届劳务经纪人培训班，对48名劳务经纪人围绕岗位职责、工作方法、职业推荐、政策咨询、劳动维权等内容进行集中培训；对48名劳务经纪人统一颁发《农村劳务经纪人聘书》，劳动经济人承担就业政策宣传、求职信息收集、企业用工连线、

群众权益维护等各类就业服务；出台《洪雅县农村劳务经纪人管理办法(试行)》，树标杆、立榜样，对组织转移就业工作成效突出、组织化程度高、管理规范、诚信守法的“金牌”劳务经纪人进行表扬奖励。同时，对登记在册的劳务经纪人加强业务指导，明确劳务经纪人必须在法律法规允许的经营范围内从事劳务经纪活动，对在组织转移就业工作中不作为、乱作为，提供虚假用工信息或材料，骗取套取补贴资金，造成不良影响的，收回农村劳务经纪人聘书，畅通退出机制。

洪雅县人社局相关负责人表示，将持续建强用好劳务经纪人队伍，进一步发挥劳务经纪人“就业红娘”作用，为农村劳动力转移就业提供“点对点”服务，做好“协调人”，争当“领路人”，有序化、组织化、规模化推动劳务输转工作，为群众筑起致富路。

洪雅圆满完成第三次全国土壤普查 表层样和剖面样外业调查采样工作

本报讯(眉山日报全媒体记者 李勇军)近日，记者从洪雅县财政局获悉，该县圆满完成第三次全国土壤普查表层样和剖面样外业调查采样工作。自今年8月底启动外业调查采样以来，该县历时100天，圆满完成485个表层样品(其中耕园地426个、林草地69个)、40个剖面样品的外业调查采样工作。

洪雅县高度重视土壤普查工作，超前谋划，抓早抓好。去年8月，建立了土壤普查工作领导小组及其办公室，明确部门职责和工作要求，强化组织领导和统筹协调；今年3月，及时落实县级财政资金420.1万元，8月率

先在全市完成表层土壤调查采样上岗培训，启动外业调查采样。同时，在调查采样工作中，该县结合行政区划、地形地貌、样点分布、田间道路等情况，依托专业软件，逐乡逐村科学规划采样路线，提高采样效率；安排熟悉当地土壤情况的专业人员提前与样点农户了解相关情况，认真记录并分析其合理性，避免外业采样时找不到人，无法及时推进平台信息填报；针对内部、外部质控发现的问题，坚持“当日事、当日毕”“立即改、马上改”的原则，及时采取纠正和预防措施，坚决避免系统性、逻辑性错误，高质量推进土壤普查外业调查采样工作。

洪雅“牛仔牧场”项目 主体建设基本完成



建设中的“牛仔牧场”。

本报讯(周晓琳 眉山日报全媒体记者 李勇军 文/图)近日，记者在洪雅县“牛仔牧场”项目施工现场看到，项目主体建设已基本完成，工人们正在进行草坪绿化维护和游步道边沟清理。

据了解，“牛仔牧场”项目自开工建设以来，施工方倒排工期、抢抓进度，目前已完成工程总量的90%。“目前已完成了场地平整、园区道路、游步道给排水设施、照明设施等修建任务，接下来将进入年底的收官冲刺阶段，对项目进行绿化提升和收边收口。”项目负责人介绍。

“牛仔牧场”项目总投资11965万元，其依托该县得天独厚的生态环境和阳平国家级重点种牛畜场独特优势，以“生态大牧场”为卖点，以洪雅原创“牛仔”IP为主题，集农业观光、休闲度假、亲子游乐、研学教育、特色餐饮、精品民宿等为一体。项目建成投用后，将进一步丰富洪雅县旅游业态，为洪雅旅游业注入新的活力。

止戈镇:万亩高标准农田 项目建设有序推进

本报讯(魏兰 眉山日报全媒体记者 李勇军)近日，在洪雅县止戈安宁万亩核心示范区高标准农田项目建设现场，数台挖掘机、推土机来回作业，推土挖沟、边沟修整、土壤回填等工作有序推进，一块块规范平整的田地不断呈现。

该项目现场负责人介绍，项目总面积1万余亩，其中新建高标准农田5000余亩、提质改造高标准农田1400余亩，涉及止戈镇止火街社区、五龙社区、八角庙社区、安宁村。项目预计在今年12月30日前

完成主体部分，明年4月30日前全部竣工。项目建成后，将形成以机械收割、化肥农药减量、病虫害防治为一体的绿色生产链条，打造标准化、规范化的粮食生产基地，在田网、路网、水网、电网、物流网、信息网等方面提升农业基础设施条件，为农业发展提供坚实保障和有力支撑，打造新时代更高水平“天府粮仓”。同时，还将助力挖掘富有止戈地域特色的农耕文化，实现以粮促旅，粮旅融合发展，进一步拓展农业生产价值。

“头雁”引领 激活乡村振兴内生动力

□眉山日报全媒体记者 李勇军 文图

秋冬更迭，洪雅县瓦屋山镇复兴村层林尽染，村里的农家乐一边接待着零散旅客，一边为即将开幕的瓦屋山冰雪节做着迎客准备。

复兴村地处洪雅县瓦屋山国家森林公园腹地，村落依山傍水，风景秀丽，其可考证的历史有2200余年。就是这样一处古老而美丽的古村落，在以前被人称为“世外桃源”，一方好山水藏在深山人不识。如今，复兴村游人如织，成为远近闻名的旅游度假目的地。

复兴村的蜕变，离不开这里的“领头雁”——复兴村党支部书记尹成静。在她的带领下，村民们陆续走上了旅游致富的道路，村庄也在旅游业的支撑下焕发出朝气与活力。

“早些时候，村民对旅游没有概念，也没有信心。”如何让群众相信旅游能致富，唯有做给他们看。于是，尹成静在2012年拿出全部积蓄，建成了拥有19间标准客房的农家乐，为村民们“打样”。依托当地的一方山水和热情周到的服务，她的农家乐生意火爆。

见到实效的村民们陆续跟进，不仅在硬件上舍得投入，还效仿尹成静四处学习取经，村里农家乐的生意越来越好，截至目前，全村共有75家农家乐。“当时我的农家乐还是全村最大、设施最好的，现在都被甩在后面啦！”尹成静满脸欣慰地说，现在许多村民还另辟蹊径，干起了烧烤、土特



复兴旅游受追捧。

产售卖，家家户户都从事着与旅游相关的行业。

“没有文化的旅游始终是苍白无力的，也不可能走得长远。”尹成静说，复兴村羌风楚韵的地域文化独具特色，于是她组建了青羌艺术团，自己担任团长，对复兴山歌、复兴耍锣鼓、复兴牛儿灯等进行系统发掘、整理和创新，得到了游客的一致赞赏。

2020年，尹成静又依托青羌艺术团成立了归属村集体经济的文化公司。公司50多名成员全部是本地村民，大家在经营农家乐、民宿的同时，还可以通过表演获取报酬，村民的收入渠道走向多元。

村里人都说，尹成静是点燃复兴

村旅游的“一把火”。尹成静却表示：“一把火的能量是有限的，我们要将‘一把火’变成‘一团火’。”她带领乡亲们走上旅游致富路，又引导培养多名致富能手成为共产党员。现在的村“两委”班子4人中，就有3人是她介绍入党的，班子成员全部从事旅游业，他们想村民之所想、急村民之所急，其为民服务的热情和效率都很高。

带强班子的同时，尹成静还团结凝聚乡村振兴力量。早年外出打拼的木村人王文君，不仅在打造复兴村旅游文化方面贡献了自己的智慧，更是真金白银出资40余万元修建了复兴博物馆，并赠送了大量藏品，为复