

迈上2000万辆台阶，中国新能源汽车如何“一路疾驰”？

□新华社记者 张辛欣

近日,伴随着一辆纯电动轿车驶下生产线,我国新能源汽车生产迈上2000万辆大关,开启新的里程碑。从产业化、市场化到规模化、全球化,中国新能源汽车突飞猛进。站上新起点,产业发展面临哪些问题?怎样巩固壮大新优势?在上海近日举行的2023中国汽车论坛上,这一话题引发部门负责人、业内专家和从业者的“头脑风暴”。

政策市场双重支撑,产业发展迈上新高

这是新能源汽车的“中国速度”——2020年9月,我国新能源汽车生产累计突破500万辆,2022年2月突破1000万辆,而实现第二个1000万辆,仅用1年零5个月。成绩的背后是政策与市场的双重支撑。论坛上,很多业内人士不约而同地谈到,新能源汽车能够在10余年时间实现高速增长,充分体现了我国产业转型中的政策力度。

据工业和信息化部统计,近年来,各部门先后推出70余项支持措施,各地结合自身实际出台配套政策。从实施产业技术创新工程到组建动力电池等国家制造业创新中心,一系列举措让产业发展方向更明确、步伐更坚定。

把市场优势转为产业优势。近年来,从针对购买新能源汽车的财政

补贴政策到大力推动新能源汽车下乡,来自消费端的支持充分调动了产业转型的积极性。市场的快速拓展带动产业链创新。

“我们已发布麒麟电池结构,续航可以实现1000公里以上。里程焦虑将不再是影响产业发展的核心问题。”宁德时代新能源科技股份有限公司首席科学家吴凯在论坛上说,从材料体系到电池结构,高速增长的市场推动动力电池行业走向前沿。

“我国已在‘三电’技术领域逐步建立起竞争优势,实践证明市场的培育让新能源汽车产业体系加快完备。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋在论坛上说,近段时间,激发消费潜力、加强产业配套能力建设等方面政策密集推出,将进一步稳定市场预期,推动产业高质量发展。

加快突破关键技术,巩固产业链优势

“2021年,我第一次参加论坛的闭门会,参会的中国主机厂商里约50%是我们的客户。2022年是70%,这次闭门会上比例进一步提升。”国产车规级AI芯片厂商地平线创始人余凯感慨地说,得益于主机厂商的支持和产业的大发展,企业不断向技术前沿突破。

技术创新是产业发展的核心竞争力。经过多年培育,我国在新能源汽车领域拥有较为完备的产业体系和技术优势。然而换道超车,更要坚

持创新。加强对关键、前沿技术领域的布局刻不容缓。

“基础软件、操作系统等都需要进一步突破,关键核心技术攻关依然任重道远。”重庆长安汽车股份有限公司总裁王俊表示,能否提供符合消费者预期的产品,能否在技术路线的稳定上给用户创造更大的价值,都是产业在转型升级过程中要高度关注的重点。

加强产业链协同创新。“过去竞争靠的是专项技术。今天,则更多要靠‘链’。”零跑汽车高级副总裁徐军说,数字时代,依托集成创新巩固和扩大产业链优势,对新能源汽车在未来实现“领跑”至关重要。

“建立汽车芯片、应用软件和操作系统等多领域协同并进的模式是产业转型升级的关键。”中国汽车工业协会副秘书长李邵华认为,主机厂商、软件企业、科研院所等要共建共享共性技术平台,提升供应链的稳定性和竞争力。

用开放生态加强技术合作。通用汽车(中国)有关负责人王静表示,面对技术变局,外资企业积累的品牌优势更要与本土化的创新相结合。“通用汽车将加大在华技术研发投入,发展新业务模式,服务中国消费者。”

坚定“品牌向上”,向价值链上游进发

我国新能源汽车自主品牌不断

壮大。随着市场份额持续提升,怎样实现可持续发展,如何在更广阔的市场提高认知度,成为下一步产业升级的重点。

严把质量关。论坛上,多个汽车品牌负责人都谈到,坚定走质量可靠的路线,是塑造品牌形象的关键。要通过持续加大技术创新,提升数字化智能化制造能力等,不断增强产品的可靠性。

提升用户体验。“当前汽车行业,硬件是厂商跟用户交互的端口。但未来,一定是依托软件、依托订阅式的服务。”麦肯锡全球董事合伙人方寅亮认为,车企要更深入洞察用户需求,在产品开发上更加精细化、科学化,推动交互式体验的提升,从而实现品牌调性的差异化。

做好价值创造。“深入每个市场,体现品牌价值。”捷途汽车总经理李学用认为,这不仅要求车企拥有技术和产业链优势、数字化营销渠道,更要在市场特别是海外市场上做好长期布局,“把品牌生态带出去,全价值链竞争”。

此外,工业和信息化部有关负责人也提出,目前,产业仍存在锂、镍、钴等原材料依赖进口的现象,新能源汽车在高速发展过程中也要警惕产能过剩和结构性矛盾等风险。要着眼长远,补齐短板,维护良好性的行业秩序,让产业发展行稳致远。

(新华社北京7月11日电)

国务院批准推广自贸试验区第七批改革试点经验

新华社北京7月11日电(记者谢希瑶)记者11日从商务部获悉,国务院近日印发《关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》,在全国范围内和特定区域复制推广第七批共24项自贸试验区改革试点经验,进一步释放自贸试验区改革开放政策红利。

建设自贸试验区是党中央、国务院在新时代推进改革开放的重要战略举措,目的是为全面深化改革和扩大开放探索新途径、积累新经验。此次在全国推广的改革试点经验共22项,主要涉及投资贸易便利化、政府管理

创新、金融开放创新、产业高质量发展、知识产权保护等5个领域,在自贸试验区及沿海地区推广2项经验。

通知要求,要把复制推广第七批改革试点经验与巩固落实前六批改革试点经验结合起来,加强系统集成、协同耦合,进一步优化营商环境,激发市场活力,建设更高水平开放型经济新体制。各省(自治区、直辖市)人民政府要将自贸试验区改革试点经验复制推广工作列为本地区重点工作,加强组织领导,加大实施力度,确保复制推广工作顺利推进、取得实效。

司法部、国家网信办加快推动制定《未成年人网络保护条例》

新华社北京7月11日电(记者白阳)记者11日从司法部获悉,司法部、国家网信办近日专题研究审议《未成年人网络保护条例(草案)》,加快推动条例立法进程。

近年来,我国未成年网民规模不断增长。互联网在拓展未成年人学习、生活空间的同时,也带来网上违法和不良信息泛滥、未成年人个人信息被滥采滥用、未成年人沉迷网络等问题,亟待通过完善立法进一步强化国家、社会、学校、家庭等主体未成年人网络保护责任,规范网络信息内容管理,保护未成年人个人信息。

据悉,《未成年人网络保护条例(草案)》聚焦未成年人网络保护工作面临的突出问题,总结近年来未成年人网络保护工作的实践经验,将成熟做法上升为法规制度,健全网络综合治理体系。草案在加强未成年人网络素养促进、网络信息内容规范、未成年人个人信息网络保护、未成年人网络沉迷防治等方面作出规定,还对有关

违法行为规定了相应法律责任。

近年来,按照党中央和国务院部署要求,各有关部门积极开展未成年人网络保护工作,出台一系列政策文件,并在未成年人保护法的修订中创设“网络保护”专章。在《未成年人网络保护条例(草案)》的起草和审查过程中,司法部、国家网信办多次向社会公开征求意见,广泛征求中央有关单位、部分地方政府和有关企业、行业协会及专家意见,经过反复研究论证,对草案进行多次修改完善,努力从立法层面保障未成年人合法权益,营造风清气正的网络空间。

司法部有关负责人表示,制定《未成年人网络保护条例》已列入2023年度国务院立法工作计划。加快推动出台该条例是推进网络空间法治建设的重要举措,对于健全未成年人网络保护制度体系、构筑未成年人网络安全屏障、切实保护未成年人身心健康、保障未成年人合法权益具有重要意义。

我国在建最大跨度交通隧道开挖

新华社北京7月11日电(记者樊曦)记者从中国铁建股份有限公司了解到,11日,青银高速公路增设唐山路互通及连接线工程唐山路隧道开挖。该隧道最大断面开挖净跨度达32米,是目前我国在建最大跨度交通隧道,由青岛交通发展集团投资建设,中铁十四局施工。

据中铁十四局项目负责人陈西同介绍,隧道全长1.5公里,按照主线双洞8车道设计。该隧道也是青银高速项目断面变化最频繁的隧道,现

有图纸开挖断面多达18个,开挖最小断面仅97.82平方米,开挖最大断面达476.76平方米。“我们计划将超大断面分解成4至6个分块进行开挖施工,每个分块在开挖后立即闭合,最大程度确保超大断面隧道施工安全。”

青银高速公路增设唐山路互通及连接线工程是青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动的重点项目之一,建成后对促进青岛区域经济发展和城市更新改造提升具有重要意义。

全国工商联发布134家民营企业绿色低碳发展案例

据新华社杭州7月11日电(记者张晓洁)全国工商联在11日于浙江省湖州市召开的2023全国民营企业绿色低碳发展大会上发布134家民营企业绿色低碳发展案例,展现我国民营企业转变传统发展思路、践行绿色发展理念,在节能降碳、生态保护、污染防治等方面进行的大量探索。

会上宣读了《全国民营企业绿色低碳发展倡议书》,提出民营企业为生态文明建设和绿色低碳发展作出贡献的四方面举措。一要积极践行新发展理念,切实把握当今世界经济结构向绿色低碳转型的趋势和方向;二要抓住传统产业绿色升级改造、新兴绿色低碳产业蓬勃发展的机遇,加快节能

降碳先进技术的研发、推广和应用;三要积极梳理企业自身生产、经营、管理活动的碳足迹,科学测算自身企业短期和中长期节能降碳目标;四要遵守生态环境保护法律法规,加大减排降耗力度,不断创造更多绿色财富和生态福利。

全国工商联在会上宣布成立“民营企业绿色低碳发展联盟”,发挥联盟的规范自律和头部企业的典型示范引领作用,传播绿色低碳理念,开展“双碳”政策解读与宣传,促进先进技术经验的交流、分享、推广与合作,引导更多企业增强绿色低碳发展意识,加快绿色转型步伐,为我国经济社会实现绿色低碳高质量发展营造良好环境。

铁路等部门积极保障暑运出行

新华社北京7月11日电(记者樊曦 周圆)2023年暑运开启以来,各地学生流、探亲流、旅游流叠加,出行客流持续高位运行。为保障旅客旅途平安有序,铁路等部门强化出行服务和安全保障,努力提升旅客出行体验。

来自中国国家铁路集团有限公司的统计显示,7月1日至10日暑运前10天,全国铁路共发送旅客约1.33亿人次,日均发送旅客1334万人次,比2019年同期增长16%。7月11日,全国铁路预计发送旅客1230万人次,开行旅客列车10027列。

为服务旅客暑运出行,中国铁路西安局集团公司提前编制运输组织计

划,精准实施“一日一图”,充分发挥高铁动车优势,动态优化列车开行。中国铁路郑州局集团公司提升卧具备品、餐饮、饮水供应等服务标准,积极落实特殊重点旅客预约和适老化服务等便民利民措施,努力让广大旅客旅途生活更美好。

电力和民航方面,南方电网贵阳供电局持续开展贵阳火车站、火车北站、机场、客车站等20余户暑运重点保供场所的供电设备安全检查,护航暑运可靠供电。吉祥航空在暑运期间计划执行航班近2.6万架次、预计运输旅客近400万人次,同时开通北京大兴至日本大阪、名古屋、韩国济州岛直飞航班,满足旅客出行需求。



7月11日,青年志愿者们在湖州市田盛街骑自行车并进行低碳日主题宣传,倡导绿色出行。

在“全国低碳日”来临之际,浙江省湖州市吴兴区龙泉街道在多个社区组织开展了形式多样、内容丰富的低碳环保系列宣传活动,并发起争做“绿色生活、绿色出行、绿色消费”低碳践行者的倡议,倡导绿色低碳生活新风尚。

新华社记者 徐昱 摄

增添“含绿量” 提升“含金量”——重点行业企业加快节能降碳行动扫描

□新华社记者 王默玲 吴涛 秦华江

2023年全国节能宣传周期间,国家发展改革委等部门11日组织开展了重点行业企业节能降碳行动宣传活动。记者在多地采访这些企业了解到,节能降碳的“含绿量”正不断在实践中转化为企业发展的“含金量”,铺展出一幅幅高质量发展的绿色画卷。

作为有120余年历史的大型能源装备制造企业,上海电气10日入选“上海市2023十大绿色低碳创新技术产品”名单。其入选的产品并非传统的火电、核电装备,而是一套海上风电的机组。

“我们发布的全新一代海神平台16+兆瓦全海域大容量风机,是目前已中标最大单机容量、最大风轮直径的机组。”上海电气相关工作人员向记者介绍道,“每年每台机组可输出超过6600万度清洁电能,相当于减少燃煤消耗2.2万吨、减少二氧化碳排放5.4万吨。”

从火电装备到风电机组,低碳转型激发了行业企业的绿色创新动力。如今,上海电气形成了“风光水火储”多能互补的综合能源系统解决方案。

10日,在第33次全国节能宣传周启动仪式上,来自电力、钢铁、建材、石化化工、有色、纺织、轻工、煤炭、节能环保、循环经济等领域的12家行业协会和19家企业负责人共同签署发布《重点行业领域碳达峰碳中和宣言》。

中国钢铁工业协会副会长姜维表示,在实现绿色转型的经济社会变革中,各行业领域及重点企业责任重大,要加快转变发展方式、转换增长动力,全力推动高质量发展迈出新步伐。

横琴粤澳深度合作区的南方电网广东横琴供电局线路工区,一座顶层布满了光伏电池的建筑物格外引人注目。

“我们以‘零碳排放’为目标,开展了‘零碳’建筑的规划建设。建筑具备能耗极低、场内绿色能源占比高、调控灵活等特点。”南方电网广东

珠海供电局“零碳”建筑项目技术负责人李建标介绍,这个南方电网公司首个中型“零碳”建筑能量管理系统,是今年3月启动运行并通过验收的。

从降碳到“零碳”,产业一线“绿色浓度”在持续提升。在珠海横琴“零碳”建筑能量管理系统中,该建筑不仅有发电端和用电端,还有储能端,共计600千瓦时的储能电源,可满足节假日的光伏发电余量存储,实现本地消纳。

“如果将建筑的产能与消纳看做水池进水、出水,最佳状态是水池进出水稳定、水量均衡。在这个‘电能大池’中要达到这样的效果,看似简单但操作复杂,而我们的‘零碳’建筑就能做到。”李建标告诉记者,“未来,我们还将继续在横琴粤澳深度合作区探索氢能、地热等可再生能源应用模式,将‘零碳’大楼节能经验复制推广开来。”

在“求绿”“求新”的过程中,企业们也实实在在尝到绿色发展的甜头。

在苏州张家港市的江苏永钢集

团货运厂区内,一辆辆行驶稳当、不见排放的纯电动换电重卡穿梭其间。从燃油到纯电转变,中间有一笔绿色发展经济账。

“我们之前主要采用重型柴油卡车,承担厂区与码头间的短途货物运输,不仅消耗大量柴油造成经济负担,而且存在尾气排放、噪声污染等问题。”永钢集团高压能源管理室技术主任师徐明向记者介绍道。

2021年起,该集团和国网苏州供电公司签署战略合作协议,共同推动企业货运卡车“电动化”改造。截至目前,永钢集团已累计启用23辆电动重卡,每年可减少柴油消耗约132万升,减少二氧化碳排放约3473吨,节省成本约420万元,“绿色颜值”与“金色产值”共生共赢,助力沿江经济社会实现高质量发展。

国家发展改革委最新数据显示,我国以年均3%的能源消费增速,支撑了年均6.2%的经济增长。当前,产业一线节能降碳的“绿意”,正不断提升高质量发展的“含金量”。

(新华社北京7月11日电)